

香港文匯報訊（記者 李暢 北京報道）總部位於英國倫敦的品牌估值機構品牌金融公司（Brand Finance）日前在瑞士達沃斯發布《2026年全球軟實力指數》報告指出，中國多項軟實力指標排名全球第一。報告還顯示，中國國際聲譽提升，排名上升9位至第18位，首次超越美國。與此同時，該公司發布的《2026年全球品牌價值500強》顯示，進入全球品牌500強的中國品牌整體估值創歷史新高。有專家對香港文匯報表示，這份認證背後，是中國發展模式獲得國際認可的重要標誌。在全球地緣政治動盪的背景下，中國軟實力的逐年上升，標誌着國際社會對中國影響力的認知已從「規模認可」轉向「質量認同」。

《2026年全球軟實力指數》報告顯示，中國是前10名中唯一排名上升的國家，多項指標排名全球第一。在營商與貿易領域，中國在營商便利度和未來成長潛力方面均保持全球第一。在教育和科學領域，中國在先進科學技術和創新方面均位居全球第一，同時在太空探索領域中保持第二的位置。報告分析指出，近年來中國軟實力持續提升，這得益於長期規劃，包括共建「一帶一路」相關投資、科技進步、可持續發展改革、打造全球產品品牌以及促進文化交流等。

開放態度友好環境獲國際認可

英國品牌金融公司董事長、首席執行官戴維·黑格日前對媒體表示，中國正通過軟實力提升，向世界展現高質量發展的活力與機遇。他進一步指，中國軟實力的迅速提升，得益於中國對世界開放的態度和整個國家展現的友好環境。中國致力於推動世界和平，「不干涉別國事務」，與此同時，「中國對全球發展中國家提供大量幫助和支持」，這些都獲得了普遍讚賞。

發展模式等是軟實力核心要素

該報告還提到，全球受眾如今將中國視為能提供親切體驗和文化共鳴的國家。中國旅遊的國際認知有所增強，反映出中國城市、文化遺產和休閒資源的吸引力日益提升，簽證便利化政策和人文交流起到了推動作用。2025年全球流行的設計師玩具「拉布布」等文化現象，以及中國品牌的高認可度，再加上新能源汽車出口的增長，進一步擴大了中國影響力。

中國人民大學重陽金融研究院副研究員丁壯認為，這種多維度的軟實力提升，反映了中國從經濟崛起至全面影響力提升的演進路徑。與單純依靠文化輸出的傳統軟實力模式不同，中國的實踐表明，發展模式的吸引力、全球治理的參與度、國際公共產品的提供能力，共同構成了當代國家軟實力的核心要素。

上榜品牌數量排第二僅次美

曾幾何時，「中國製造」常被貼上「廉價」的標籤。而今，這一印象正被徹底改寫。《2026年全球品牌價值500強》報告指出，中國是全球品牌價值增長的重要引擎。中國入榜品牌的整體估值創歷史新高，有68個中國品牌進入全球500強榜單，估值佔全球500強總估值的15.1%。從入榜品牌數量來看，中國排名第二，僅次於美國。多個中國品牌在各自領域躋身全球前列，科技、公用事業、金融等領域表現尤其突出。

黑格表示，過去一年，全球發達國家普遍因民眾在和平、穩定等方面缺乏信心而導致得分下滑。然而，中國憑借其穩定性和持續的建設能力，排名逆勢上揚。「如今，我們看到了成果——中國品牌的重要性正在世界舞台上不斷增長，世界對中國品牌的認知度正在不斷提高。」他認為，今天的中國品牌已不再由價格定義，而是由創新和高質量定義，「這正是讓世界感到興奮的重要原因」。

國際機構在達沃斯發布《2026年全球軟實力指數》報告

中國國際聲譽首超美 多項軟實力全球第一



多領域軟實力提升

- 中國國際聲譽提升，排名上升9位至第18位，首次超越美國。
- 中國旅遊形象得到提升，今年上升5位至第36位。
- 在營商與貿易領域，中國在營商便利度和未來成長潛力方面均保持全球第一。
- 中國經濟實力和穩定性排名躍升至全球第三，較2025年預期上升5位。
- 在教育和科學領域，中國在先進科學技術和創新方面均位居全球第一，同時在太空探索領域中保持第二。

來源：《2026年全球軟實力指數》報告

◀《2026年全球軟實力指數》報告指出，中國多項軟實力指標排名全球第一。圖為當地時間20日晚，在瑞士達沃斯，嘉賓參加世界經濟論壇2026年年會「大連之夜」招待會。 新華社

軟硬實力均居世界前列 全球影響力獲認可

專家解讀 近一年來，西方多國主流媒體、頂尖智庫及權威研究機構相繼發布系列評估報告。這些報告顯示，中國在經濟、科技、軍事、全球治理等硬實力維度，以及在文化、國際形象、全球貢獻等軟實力維度均位居世界前列。中國綜合實力的提升與其全球影響力的擴大，正日益得到國際社會的廣泛關注與客觀認可。

在硬實力方面，中國的優勢不僅體現在經濟規模與製造業基礎等傳統領域，更延伸至科技創

新、國防建設與全球產業鏈布局等核心環節。近期包括國際貨幣基金組織（IMF）、世界銀行、亞洲開發銀行等多家國際機構，相繼上調2025年中國經濟增長（GDP）預期，並看好今年中國經濟增長勢頭。

為世界注入確定性與穩定性

與此同時，中國軟實力的穩步提升，也成為國際社會對中國認知轉變的重要因素。中國人民大

學重陽金融研究院副研究員丁壯向香港文匯報表示，「可以說，中國提供了當前全球最稀缺的公共產品——確定性與穩定性。中國的長期規劃能力與國家治理效能成為軟實力的核心來源，從『一帶一路』倡議的持續推進到科技創新體系的系統性建設，從可持續發展改革到文化交流機制的完善，這些長期性、系統性的國家行為構成了中國軟實力的堅實基礎。」

●香港文匯報記者 朱燁、李暢 北京報道

達沃斯論壇：中國為世界提供「機遇清單」

特稿 當地時間1月21日，世界經濟論壇2026年年會進入第三天。隨着全球主要經濟體領導人和國際組織機構負責人陸續發表講話，關於合作的話題日益升溫，越來越多目光投向中國，看好中國經濟發展為世界提供的「機遇清單」。

19日論壇開幕當天，最新公布數據顯示2025年中國經濟社會發展主要目標順利完成，國際貨幣基金組織宣布上調2026年中國經濟增長預期。

全球創新指數首次躋身前十

研發人員總量、國際專利申請量等位居世界

第一，應用場景豐富，創新氛圍良好，人工智能正在賦能千行百業……中國推動科技創新和產業創新深度融合，正與全球共享創新驅動的發展機遇。

世界知識產權組織《2025年全球創新指數報告》顯示，中國在全球創新指數排名中首次躋身前十，並以24個全球百強創新集群成為擁有頂尖創新集群數量最多的經濟體。「中國科技創新取得顯著進展，已成為全球經濟增長的新動能。」德勤中國首席執行官劉明華說。

論壇年會期間，多國政府、企業對中國高水平開放持樂觀態度。法國總統馬克龍20日在發表講話時表示，中國是受歡迎的，「我們需要

更多中國對歐洲的直接投資」。

「對中國的營商環境充滿信心，我們將繼續加大在華投入，」阿斯利康全球執行副總裁尹思睿說，「中國不僅是我們的全球戰略市場，更是全球創新樞紐。」

「中國的每一個『五年規劃』都孕育着新的發展機遇。」先正達集團首席執行官洛文傑表示，在全球充滿挑戰與不確定性的環境下，中國生產質量不斷提高，新技術應用快速，提振外界信心。

2026年是中國「十五五」規劃開局之年。中國不斷推動高質量發展取得新成效，為各國提供更多機遇，助力全球共同發展。 ●新華社

國產最大運車船廣州出塢 可載10800輛

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）日前中國建造的最大汽車運輸船在廣州亮相。香港文匯報記者22日從中船廣船國際獲悉，其為韓國HMM公司建造的「10800車LNG雙燃料汽車運輸船（PCTC）」1號船順利出塢。該船在國產高端清潔能源船舶建造領域實現重大突破，其核心供能系統首次採用「雙耳罐」LNG（液化天然氣）燃料罐艙，單船最大載車量可達10,800輛。這也刷新了此前超大型汽車滾裝船「安吉安盛」可載9,500車、比亞迪「深圳號」可載9,200車的裝載量紀錄，展現出中國造船創新技術的雄厚實力，並為全球航運業綠色低碳轉型提供助力。

採LNG/燃油「雙燃料」動力系統

「該船採用LNG/燃油『雙燃料』動力系統，兼顧環保與高效，並滿足國際海事組織Tier III排放標準。」中船廣船國際相關負責人介紹，由於該船建造技術複雜、工藝要求極高，項目團隊提前針對系統性與創新性管理要求進行策劃，制定並發布多個專項計劃，提前識別並解決了大量技術工藝難題。中船廣船國際相關負責人表示，該船順利出塢，標誌着廣船國際在高端清潔能源船舶建造領域取得重大突破。

該船設有14層汽車甲板（含5層活動甲板），可靈活裝載電動汽車、氫能源汽車及重型卡車等多元貨物，單船最大載車量達10,800輛，是目前中國建造的最大汽車運輸船，顯示出中國在高難度大型船舶製造能力方面已達到批量生產的成熟階段。

據了解，韓國船東近年相繼在廣船國際下單建造4艘7,000車雙燃料汽車運輸船和3艘



8,600車雙燃料汽車運輸船，這7艘船均由韓國現代GLOVIS負責運營。該公司副總裁權治五表示，中國造船企業在汽車運輸船的建造上具有充分的競爭力，品質也很優秀。

中國造船數量全球第一

未來，這類智能環保的大型汽車運輸船將持續迭代升級。中船廣船國際相關負責人指出，全球對新型雙燃料汽車運輸船的需求大幅增長，廣船國際團隊依託自身在滾裝、雙燃料及薄板建造領域的技術積澱，以創新型雙燃料PCTC船型為競爭突破口，聯合上海船舶研究設計院開展研發，累計成功承接近40艘LNG雙燃料PCTC船訂單。

目前中國造船企業建造的船舶數量位居全球第一，在建造能力方面也處於世界頂尖水平。據統計，截至2025年底，廣船國際已累計交付23艘PCTC船，合計提供77,000個標準運輸車位，單程裝載車輛首尾相連可達385公里。現時廣船國際手持各類船舶訂單已排期至2029年，充分體現中國建造船舶領域的強大實力。

國產超大型汽車運輸船對比

- 10800車LNG雙燃料汽車運輸船：（已出塢，待交付）船長230米、型寬40米、設計吃水10.5米；共設14層汽車甲板，可裝載10,800輛汽車
- 低碳智能超大型汽車滾裝船「安吉安盛」輪：（已交付）船長228米、型寬37.8米、設計吃水7.8米；共設13層甲板，可裝載9,500輛汽車
- LNG雙燃料超大型汽車運輸船比亞迪「深圳號」：（已交付）船長219.9米、型寬37.7米、設計吃水9米；共設16層甲板，可裝載9,200輛汽車
- 8600車雙燃料汽車運輸船「格羅唯視 崔妮蒂」號：（已交付）船長200米、型寬38米、設計吃水9.2米；共設14層甲板，可裝載8,600輛汽車

整理：香港文匯報記者 方俊明

中方反對歐盟將中企列高風險供應商

香港文匯報訊 據中新社報道，歐盟近期發布相關文件，強制要求成員國在能源、交通、ICT服務管理等18個關鍵行業排除所謂「高風險供應商」。中國商務部新聞發言人何詠前22日在例行新聞發布會上表示，中方將密切關注歐方相關動向，一旦歐方對中國企業採取歧視性舉措，中方必將堅決採取措施，堅定維護中國企業的合法權益。

何詠前稱，中國企業長期在歐洲依法合規經營，為歐洲民眾提供了優質產品和服務，有力促進了歐洲電信和數字產業發展。然而，歐盟卻在毫無事實依據的情況下，將部分中國企業列為高風險供應商，限制中國企業參與5G建設。中方堅決反對歐方對中國企業的歧視行為和將經貿問題政治化、泛安全化的錯誤做法。

何詠前表示，中方認為，歐方使用非技術性標準強行限制，甚至禁止企業准入，不僅嚴重妨礙公平競爭，嚴重扭曲市場，而且損人不利己，是在自造風險，威脅數字產業的供應鏈安全，「我們敦促歐方在網絡安全方面堅持技術中立原則，不要阻礙中歐正常的經貿合作。」

去年中國對外直接投資增7.1%

何詠前透露，2025年中國對外直接投資1,743.8億美元，比上年增長7.1%，穩居世界前列。

2025年，中國企業對外投資保持健康平穩有序發展。何詠前提到，截至2025年底，中國在境外設立企業超過5萬家，遍布190個國家和地區。對外投資存量連續9年保持世界前三。同時，「走出去」的中國企業年均解決超過200萬個就業崗位，出資建設了一大批教育、衛生、環保民生設施。

何詠前表示，2026年是「十五五」規劃的開局之年，商務部將有效實施對外投資管理，健全海外綜合服務體系，促進貿易投資一體化發展，支持企業開展國際化經營，深化數字經濟、綠色發展等新興領域合作，為世界經濟穩定增長作出更多更大貢獻。

芬蘭總理周日將訪華

此外，該發言人宣布，芬蘭總理奧爾波將於1月25日至28日對中國進行正式訪問。奧爾波此次將率20餘家企業高管隨訪，涵蓋機械、森工、創新、清潔能源、食品等芬優勢領域。