

江西鷹潭着力譜寫文旅融合新篇章

做實唱響「龍虎天下絕」品牌

古韻煥新 擦亮「品牌」引客來

「灣荅徑引青松，蒼石壇高進晚風。方響亂敲雲影裏，琵琶高映水聲中。」這是唐宋八大家之一的王安石遊龍虎山時寫下的名句。詩中所描寫的龍虎山位於鷹潭市西南部，擁有世界自然遺產地和世界地質公園兩大國際名片。走進龍虎山，山與水對望，山因水活、水因山媚。典型的丹霞地貌成就了龍虎山九十九峰、二十四岩的奇觀，明淨秀美的瀘溪河串聯起兩岸。

乘竹筏順瀘溪河而下，筏在水上漂，人在畫中遊，龍虎山奇景陸續映入眼簾。而令人驚奇的龍虎山千古未解的懸棺之謎，就藏在丹山碧水之上的崖墓中。經風吹水蝕，臨水的懸崖絕壁上形成了各式各樣的岩洞，古越人將棺木葬入其中。據考證，龍虎山崖墓是我國歷史最久遠、崖墓數量最多、出土文物最珍貴、安置位置最險要的崖墓葬群。

依託絕美的丹霞山水、絕佳的生態資源，龍虎山景區加快形成節約資源和保護環境的旅遊產業結構、開發模式和遊覽方式，堅定不移走生態優先、綠色低碳的高質量發展道路。圍繞中國丹霞、中國天然氧吧、中華秋沙鴨等，積極打造生態型科普研學、自然教育和度假旅遊產品，大力發展「生態+」「旅遊+」綠色產品體系，協同推進生態旅遊精品線路、生態風景廊道等項目建設，推動龍虎山景區創建省級生態旅遊示範區，打造最美生態旅遊目的地。

旅遊產業不斷轉型、業態不斷升級、服務不斷優化，不僅讓景區持續保持吸引力，還使「流量」真正變為「留量」。龍虎山景區黨委書記王清和表示：「我們通過對遊客旅遊行為、出行方式、消費習慣進行廣泛收集與綜合分析，並在產品和服務上及時作出相應調整、優化，從而不斷推動景區旅遊實現高質量發展，全面做實唱響『龍虎天下絕』品牌。」

花樣「上新」 新業態激發新活力

龍虎山是鷹潭文旅的金色名片。鷹潭以優秀傳統「道文化」為載體，在精心打造龍虎山旅遊名片的同時，推動旅遊產業從單一產業向綜合產業轉型升級，讓沉浸式旅遊體驗感拉滿，逐步實現從「取景地」到「目的地」的質變。

隨著「跟着影視去旅行」成為新的旅遊時尚，影視作品正逐步成為推動文旅融合、促進文旅消費的重要力量。近年來，龍虎山景區創新探索「影視+文旅」「動漫+旅遊」融合發展模式，將影視產業的「造夢」屬性與旅遊產業的體驗經濟深度融合，着力構建國漫IP全產業鏈消費場景，探索出一條傳統文化資源轉化創新的新路徑。

憑藉着鍾靈毓秀的自然風光和優秀傳統「道文化」底蘊，龍虎山景區成為眾多劇組的青睞地。《三國演義》《水滸傳》《血色玫瑰》等影片都曾在此取景。《長風渡》《誅仙·青雲志》《古劍奇譚2》等大型古裝仙俠大IP影視作品亦將此地風光納入鏡頭。截至目前，有近50個影視劇組在龍虎山拍攝，拍攝的劇集超200多部（集）。

當國漫頂流《一人之下》遇見千年道家聖地，碰撞出的是跨越次元的文化火花。因為龍虎山，《一人之下》有了靈感來源；因為《一人之下》，龍虎山在動漫圈裏聲名鵲起，成為粉絲嚮往的旅遊勝地。龍虎山景區也被廣大網友冠以「動漫第一山」稱號。通過打造「谷子經濟」特色街區，引入潮玩手辦定制工坊、



●鷹潭方特東方神畫是江西首個水陸同歡的主題樂園綜合體。

●白鶴湖嘻嘻里生態水世界。



●龍虎山馬拉松大賽吸引全國各地運動愛好者前來參賽。



鷹潭位於江西省東北部，信江中游。近年來，鷹潭市堅持以文塑旅、以旅彰文，大力實施「品牌升級、景區提質、產業興旺、文化提升」四大工程，圍繞「龍虎天下絕」做靚絕美山水，做活文化內涵，做強文旅產業，推出一系列體驗式、互動式、沉浸式、度假式文旅新場景新業態，讓「龍虎天下絕」從品牌符號轉化為可感可知的文旅體驗——既彰顯「丹山碧水、丹霞秘境」的自然絕景，更凸顯「道韻綿長、文脈厚重、體驗優質」的文化特質，盡顯自然與人文交融的獨特魅力。

文：嚴米金、陳洋

●龍虎山位於鷹潭市西南部，擁有世界自然遺產地和世界地質公園兩大國際名片。

二次元表演賽事、動漫集市等新型業態，豐富消費場景；舉辦龍虎山動漫形象IP徵集賽，系列化開發具有龍虎山形象的原創周邊產品，實現「二次元流量」向「實體經濟」的高效轉化。

目前，《尋夢龍虎山》獲評國家級文化產業示範基地；白鶴湖、靈溪湖新晉國家4A級旅遊景區，實現4A級景區數量翻番；作為全省首個水陸同歡的大型主題樂園，方特樂園「九州民俗節」讓遊客足不出閩感受神州民俗；上清古鎮入選省級夜間消費集聚區和旅遊名鎮，茨弄弄老街、周塘小鎮創成省級旅遊休閒街區……通過挖掘豐富的文化內涵和旅遊資源，加快打造獨具地方特色的文旅品牌，實現了文旅品牌建設的多維突破，品牌效應得到進一步釋放。2025年1至11月，實現旅遊收入241.53億元人民幣，同比增長14.99%，旅遊收入創下歷史新高。

鷹潭市文化廣電旅遊局局長倪愛華介紹，豐富多彩的活動既有特色文化的深厚底蘊，又有各種花式的趣味體驗；既有消費的活力氛圍，又有文化傳承的儀式感，新業態為鷹潭文旅消費市場持續增添新熱度。

山水美景 繪就「詩與遠方」新畫卷

鷹潭推動資源互補、城景互動，讓每一處角落都成為「風景」。

沿着石徑小道走進龍虎山景區源境民宿，只見青磚馬頭牆的贛派建築與周邊茂林融為一體，微風輕拂、鳥語花香，猶如「世外桃源」。如今，龍虎山周邊各類民宿如雨後春筍般湧現，隱瀟、棲山居、雲上清旅居營地、道心溪谷等精品民宿每到節假日都是一房難求。「有越來越多的遊客開始選擇『自駕+民宿』的休閒度假遊方式，我們打造的民宿產業集群，把『一日遊』變成『兩日遊』甚至『多日遊』，不僅可以豐富遊客體驗，還有效拉動當地消費。」鷹潭市文旅投集團相關負責人表示。

徜徉聖井溪畔露營地，一頂頂五顏六色的露營帳篷有序排列，停車場上停滿了自駕車輛，燒烤架上滋滋冒着熱氣的美食，川流不息的人流與綠水青山共同織就微度假的美景。上清鎮悠久的歷史文化，聞名遐邇的紅色印跡，繁星若燦的古建築，巍峨的天門山和聖井山景區，新打造的龍鱗壩、道德經文化長廊、悅溪谷、聖井溪畔露地……吸引了不少市民前來度假。上清鎮以山水為媒介，以文化為載體，打造提升城市微度假熱地，持續提升消費水平和旅遊熱度，做活農文旅深度融合大文章。

「我們把70年前建造鷹廈線時的故事，融入到T475次列車的『旅途』中，在旅客遊玩的同時讓文化『活』起來。」鷹潭老火車文化園負責人席佳介紹。在信江新區周塘村鷹潭老火車文化園裏，「乘坐」老式綠皮火車，在車窗的光影變換中，聆聽講解員講述鷹廈線的過往，恍惚間，有「穿越」之感，不知今夕是何夕。

從城市到鄉村，鷹潭不斷完善旅遊「拼圖」。貴溪茨弄弄老街在修復市級文保單位老縣衙門樓的基礎上，植入特色商業、民俗體驗與文化演藝，打造為夜間文旅消費集聚區；聖井山、上清古鎮、青茅境等景區多點開花，「醉美鄉村·多彩貴塘」、余江紅色鄉村遊等多條精品線路串珠成鏈……一個個精品景區、特色小鎮、美麗鄉村，串聯起好山好水好故事，使鷹潭「處處是風景、時時可旅遊」。

●遊客跳起畚鄉竹竿舞。

