



立即下載
香港文匯網App



港推動建造技術升級 青衣先進產業樓招標

A2

銀行運用「跨境徵信通」 為在深港企融資逾20億人民幣

A4

TikTok美國方案落地 字節跳動為最大股東

ORACLE®



A6

黃岩島海域貨輪傾覆 中方救起17菲船員



A8

粵車入市區滿月 逾千人預約赴港

商場迪園等擬推車主新春優惠 零售界議員冀擴每日配額



●陳美寶昨日出席粵車南下賀滿月、迎新春活動。香港文匯報記者涂穴攝

在中央大力支持下，粵港雙方於去年11月15日正式實施粵車南下計劃，符合條件的粵車可經港珠澳大橋駛入香港國際機場的轉機停車場停泊，入境市區部分則於上月23日迎來首批粵車。香港特區政府運輸及物流局局長陳美寶昨日為運輸署舉辦的粵車南下賀滿月、迎新春活動主禮時表示，「易泊飛」轉機停車場迄今已累計逾6,000人申請、逾2,000宗預約；入境市區部分有逾2,500人申請、超過1,000人預約自駕赴港。稍後即將迎來粵車南下推出後的首個內地春節假期，目前預訂人次相當理想，期望香港各界能展現好客之道，讓內地旅客能參與多元化活動，同時提升香港的接待能力。

●香港文匯報記者 盧慧穎



●「粵車南下」入境市區部分於去年12月23日凌晨起實施，有車主急不及待於當日凌晨進入香港。資料圖片



陳美寶在粵車南下賀滿月、迎新春活動上致辭時表示，粵車南下入境市區部分推出至今一個月運作暢順，能兼顧總量控制和分流安排；在大嶼山竹篙灣提供具國標快充的充電設施亦廣受自駕旅客歡迎。目前，香港特區政府運輸署已在內地設立13個車輛查驗中心，就車輛查驗、道路路況或交通規則等，向申請者提供第一手資料。

陳美寶：盡快開通「易泊遊」停車場

她並感謝內地導航公司高德和百度在電子地圖提供有用的貼士和資料，與運輸署「香港出行易」的粵車南下出行專頁相輔相成，讓駕駛者可方便、無縫地掌握香港境內泊車、充電設施資料或其他旅遊貼士，再配合香港地產建設商會推動商場、旅遊點停車場的電子支付、入關及充電升級，加上酒店、展覽等業界推出泊車、住宿、購物等專屬優惠，完善自駕來港的全鏈條服務。

展望春節假期，她期望香港各界每人多行一步，進一步將粵車南下推廣至更多內地旅客，讓他們除了參觀景點，亦可「血拼」購物、到訪主

題樂園、公幹、參觀展覽、探親等，參與多元化活動。香港特區政府正盡快開通「易泊遊」停車場，讓由廣東或內地其他城市來港車輛在泊車後能轉乘香港四通八達的公共交通工具觀光、探親及購物等。

機場春節期間開放1500粵車泊位

香港機場管理局機場運行執行總監姚兆聰表示，香港國際機場將在春節期間為粵車南下車主開放1,500個泊位，歡迎各地車主來港停車轉機。

不同業界代表均表示，將於春節期間為粵車車主推出優惠政策，涵蓋泊車、住宿及餐飲等不同元素。港鐵代表透露，圓方商場將為粵車南下車主提供4小時免費停車及200元餐飲消費券的優惠。迪士尼樂園代表指出，農曆新年期間購買兩張以上門票將有泊車優惠，以及泊車加住宿等優惠活動。八達通集團行政總裁應天麒表示，已免費派發逾500張旅遊紀念八達通卡，車主可在本港各大商場及大灣區各主要車輛檢驗中心領取。

立法會批發及零售界議員邵家輝在接受香港文

匯報訪問時表示，粵車南下對本港經濟具顯著帶動作用，涵蓋旅遊及零售與餐飲等相關行業。酒店業已積極推出包括泊車在內的專屬優惠，為南下旅客提供落腳點，有效提升他們訪港意慾。

他說，現階段未見交通擠塞或泊車投訴，顯示香港的承載力仍可提升，建議適度擴大現時每天100個的配額，擴闊受惠面、惠及經濟。他並主張即使非自駕旅客亦應一視同仁享受優惠，「隨著客量上升，商界將更具動力推出多元優惠，形成良性循環。」

立法會選舉委員會界別議員姚柏良表示，自駕出行已成內地尤其大灣區旅客的主流方式，「私家車擁有率高，相關客群消費力強，屬高價值旅客來源。」隨著配套持續完善及增額措施逐步落實，各業界應針對粵車南下客群推出更多專屬產品與優惠，擴大吸納成效，帶動酒店、零售、餐飲等相關行業協同增長，推動香港經濟更上一層樓。



●文化體育及旅遊局昨日召開會議，統籌內地春節黃金周接待訪港旅客的預備工作。

文體旅局開會統籌迎春節黃金客

香港文匯報訊 香港特區政府文化體育及旅遊局昨日舉行會議，統籌一連9天內地春節黃金周（2月15日至23日）接待訪港旅客的預備工作。

是次會議由文化體育及旅遊局局長羅淑佩主持，香港警務處、入境處、香港海關、運輸署、多區民政事務處等政府部門代表，以及多個旅遊相關機構包括旅遊業監管局、香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、西九文化區管理局、主要旅遊景點及酒店業等亦有派員出席。

羅淑佩表示，內地春節黃金周即將到來，香港

各區將有多姿多彩的節慶活動舉行，為市民及旅客帶來濃厚的新年氣氛。她預計，春節黃金周期間訪港旅客人數將顯著上升，香港特區政府有關部門會與相關機構及旅遊業界保持緊密聯繫，提早準備和部署，為訪港旅客締造優質的旅遊體驗，讓他們感受香港的獨特節日氣氛。

相關單位會繼續在內地春節黃金周前保持密切溝通，為迎接訪港旅客的不同環節籌劃及推進各項預備工作，並適時向政務司司長主持的節慶安排跨部門工作小組匯報最新情況。

港珠澳大橋推生日免費遊活動



●旅客經港珠澳大橋珠海口岸出行。

香港文匯報珠海傳真

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）隨著2026年春節臨近，港澳居民北上與內地旅客南下持續掀起熱潮。香港文匯報記者昨日從珠海市文化廣電旅遊體育局獲悉，今年珠海將策劃港澳遊客感興趣的民俗文化體驗和新春專題系列活動，並推出港澳專屬消費優惠。同時，今年春節起「港珠澳大橋旅遊」開展生日免費遊活動，大橋珠海口岸也將增設離境退稅服務。

「港車北上」「澳車北上」帶來交通便利，港澳居民到珠海過年成為新風尚。為方便港澳居民北上，今年珠海將完善跨境交通服務，優化跨境支付、整合發布系列旅遊導覽圖，打造對標港澳、趨同國際的大灣區文旅服務標杆，同時將重點聚焦「入境遊首站」打造、港珠澳大橋帶動提

升等專項計劃。

珠海市商務局透露，將引導港澳居民在珠消費從加油購物向高品質、多樣化、便利化生活性服務業轉型，港珠澳大橋珠海口岸增設離境退稅服務。

可提前預約免費票 名額2026個

針對港珠澳大橋旅遊，珠海今年春節起開展「與你慶生 免費暢遊」等系列活動，同時創新設計「大橋+」聯票、主題行程等精品線路，推廣「一程多站」旅遊模式，實現跨區域景點串聯。遊客在2026年全年可提前通過「港珠澳大橋遊」微信公眾號預約生日當天的免費門票，共計2,026個名額。據最新統計，港珠澳大橋旅遊開通試運營以來，累計接待遊客超過52萬人次，已成為粵港澳大灣區重要的文旅交流平臺。

自駕車潮如「暖流」 酒店業界沐「春風」

香港文匯報訊（記者 盧慧穎）粵車南下入境市區部分推行一個月以來，內地旅客自駕來港漸成新趨勢，帶動本港酒店、零售及餐飲等多個行業。香港酒店業主聯會執行總幹事徐英偉昨日出席粵車南下賀滿月、迎新春活動時表示，自計劃推出以來，每周均有新酒店加入優惠，入住率呈上升趨勢，旅客對訂房及了解資訊的興趣明顯提升。酒店業界與香港特區政府已就宣傳、配套及安全指引溝通一段時間，期望持續推出旅遊攻略、酒店優惠與行程建議，並由香港特區與廣東省兩地政府與業界協同推廣，擴大效益。

自駕與乘公交可成「混合體驗」

徐英偉表示，自駕來港與本地完善的公共交通可形成「混合體驗」，旅客泊車後可輕鬆乘坐巴士、電車及天星小輪暢遊各區，行程更為靈活豐富。業界已於網站及宣傳平台載列參與酒店連結及小程序，多數酒店可協助安排車位，並與附近商場及設施協作，提供更多泊車選擇；特區政府亦提供公共泊車位，便利旅客規劃。

他指出，除尖沙咀外，新界多區如沙田、荃灣等同樣具特色體驗，適合自駕旅客深度遊，「隨着演唱會、體育賽事及暑期檔等盛事陸續舉行，預期將進一步帶動訪港意慾；內地KOL與旅客的社交分享效應亦有助擴散『駕車來港方便、好玩』的信息。」

對社會關注入境市區部分名額偏少及逗留時間短，徐英偉強調，業界更重視遊客質量，自駕旅客普遍屬於高消費群體，建議先確保持計劃暢順，檢視經濟效益，再逐步研究增配額及延長逗留天數。

港新春酒店入住率料達九成

他預期農曆新年期間酒店入住率可達九成，期望除公眾假期外訪港熱情仍能持續。