

優化配套服務 擴大「粵車南下」紅利

昨日，「粵車南下」入境香港市區正式滿月。運輸及物流局局長陳美寶出席「賀滿月、迎新春」活動，與業界共慶這項跨境交通新舉措的初步成功。香港各界應把握契機，優化配套服務，讓「粵車南下」從交通便利升級為經濟復甦的催化劑。

「粵車南下」自去年12月23日實施以來，短短一個月內已有逾2,500人次申請、逾千輛粵車預約來港，不僅體現政策受歡迎程度，更為即將到來的春節黃金週注入強勁動能。「粵車南下」之所以迅速獲得市場認可，關鍵在於其切中了內地旅客，特別是廣東家庭遊客的實際需求。過去，內地旅客赴港多需轉乘跨境巴士或客船，攜帶大件行李、老幼同行時尤感不便。如今，駕駛私家車經港珠澳大橋直達香港市區，不僅節省近半時間，更賦予行程高度靈活性與私密性。在內地社交平台上，不少車主分享「開自己的車還是方便很多」「適合家庭出遊」等正面評價，甚至有人一月內兩度南下，足見其吸引力。

政策的成功，離不開多方協作。政府層面，運輸署設立13個內地查驗中心，確保車輛合規；機管局率先推出「易泊飛」服務，讓粵車可無縫轉機全球220個航點，鞏固香港國際航空樞紐地位；中電源動在竹篙灣設置國標快充站，解決電動車充電痛點。商界和社會力量亦積極響應，例如高德、百度導航系統整合「粵車南下」專頁資訊；地產商會推動商場升級電子支付與充電設施；酒店、主題樂園、商場紛紛推出專屬優惠，八達通更已派發逾3,500張紀念卡。這種「政企協同、軟硬兼施」的模式，正是政策順利落地的基石。

然而，滿月只是起點。春節黃金週即將到來，內地長假出行高峰疊加「粵車南下」首個重大考

驗，香港必須未雨綢繆，做足準備化挑戰為機遇。首先，泊車資源仍是核心瓶頸。儘管酒店業承諾提供專屬車位，但市區公共停車位依然緊張。建議政府加快「易泊遊」停車場啟用進度，並鼓勵更多商場、展館開放夜間或節假日閒置車位，結合智能導航實時顯示空位，避免車主盲目繞行加劇交通壓力。

其次，零售與服務業應主動「走出去」爭取客源。與其被動等待車主上門，不如設計「自駕遊友好套餐」，結合尖沙咀、銅鑼灣、西九文化區等熱點區域，推出含泊車、門票、餐飲、購物折扣的一站式套票。針對家庭客群，可聯動主題樂園、博物館、親子餐廳打造「一日遊路線」。更重要的是，商家需提升對內地消費習慣的理解，從支付方式、語言服務到產品陳列，細節決定體驗。

再者，安全與秩序須持續強化。雖然目前跨境左軚車意外率極低，但春節期間車流激增，仍需加強道路指引與違規監管。運輸署可聯合內地導航平台，在進入香港前推送交規提醒；警方亦可在主要入口設置臨時諮詢點，協助新手司機適應本地駕駛文化。

展望未來，「粵車南下」不應僅是交通政策，更應成為大灣區融合發展的示範工程。春節之後，政策將擴展至廣東全省，潛在客源倍增。香港若能以此次滿月為契機，持續優化「泊車—轉乘—消費—休閒」全鏈條體驗，必能將短暫的春節紅利轉化為長期的旅遊競爭力。誠如陳美寶局長所言：「快馬加鞭迎丙午」。在農曆馬年伊始，香港各界當以更開放的姿態、更精細的服務，迎接每一位自駕而來的賓客。唯有如此，「粵車南下」才能真正駛向繁榮。

以產業賦能鞏固香港亞洲時尚樞紐地位

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

本屆特區政府銳意打造香港成為亞洲時裝設計中心，近期本港舉辦多場時裝展覽，凸顯本地設計與國際潮流的緊密連結，展示本港多元獨特的創新活力與魅力。政府需與業界緊密合作，完善產業政策扶持配套，讓更多香港時裝品牌、文創產品能夠衝出亞洲、享譽全球，令時裝業、文創產業成為本港產業創新轉型的核心引擎，彰顯香港軟實力。

香港發展時裝產業擁有獨特優勢和良好基礎。紡織及成衣業歷史悠久，曾培育不少本地品牌；上世紀八十年代港產片、流行音樂獨領風騷，當年的影視紅星、知名時裝設計師、形象設計師，帶動「港風」潮流風靡東南亞。香港作為國際大都市，東西方文化交融碰撞，為設計師提供豐富的靈感源泉；香港擁有廣泛的國際網絡和成熟的商業環境，有利於與全球時尚產業接軌。本地的香港理工大學紡織及服裝學系在亞洲名列前茅，為產業發展提供堅實的人才支撐。

近年特區政府致力推動時裝業重振聲威。行政長官李家超在2023年施政報告中提出，由2024年起每年舉辦香港時裝設計周，時裝周將以「香港時裝」作為品牌；2024年施政報告提出，把全新旗幟的時裝周發展為年度盛事，打造香港成為亞洲時裝設計中心；2025年施政報告的其中一大重點，便是繼續落實將香港打造成亞洲時裝設計中心，「香港時裝」將聯乘巴黎時裝周和米蘭時

裝周，推進數碼時裝和永續時尚發展。

今年舉辦的多場時裝展覽，包括「VIR-TUOSE：高級訂製的藝術2025」、「時尚高峰（香港）2025」等，這些展覽正是「香港時裝」的重頭節目。透過與巴黎、米蘭等國際時裝周的聯乘合作，來自世界各地的設計師與品牌齊聚香港，呈現跨越文化與時代的創意之作，讓觀眾感受香港時尚的深度與力量，同時吸引世界各地的買手與媒體關注，提升本地設計師的國際知名度；展覽從永續理念到虛擬科技，從設計交流到牛仔文化，時尚傳承融合，多元創新交融。數碼時裝與永續時尚交織的盛典，契合全球經濟與產業的發展趨勢，亦為本港探索時尚產業的未來方向。

時裝設計是文創產業的重要一環，全球時尚產業正面臨可持續轉型。本港不少優秀設計師處於較早期的建立品牌階段，加上本港市場空間有限，製造環節薄弱，亟需產業端的助力和賦能。

因此，要將香港打造成亞洲時裝設計中心，政府應加強與業界合作，由政府、商、學、業界代表組成產業發展委員會，制定跨部門協調政策，形成產業、創意、商業、政策推動合力，解決產業發展面臨的障礙，如人才引進、空間供應、跨境合作等問題，推進與粵港澳大灣區製衣業的錯位互補合作；借鑑韓國經驗，結合音樂、舞台設計、影像創作，促進跨行業合作，形成「文創共生鏈」，讓香港作為亞洲時尚樞紐大放異彩。

跨境徵信通助港企深圳融資逾20億

去年超200億跨境結算 受益「數幣橋」秒到賬

中國人民銀行深圳市分行、國家外匯管理局深圳市分局昨日舉行發布會，介紹去年深圳金融運行情況。數據顯示，去年，人行深圳市分行推動跨境徵信「北上南下」試點，指導銀行運用「跨境徵信通」為在深圳的港資企業提供貸款20.92億元（人民幣，下同）；多邊央行數字貨幣橋（mBridge，「數幣橋」）為企業出海「鋪路搭橋」，轄內累計開展業務金額超200億元。據記者了解，業務大部分發生在香港，為跨境結算降低財務成本、提高資金效率。

●香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



中國人民銀行深圳市分行、國家外匯管理局深圳市分局舉行新聞發布會，介紹去年深圳金融運行情況。圖為發布會現場。

特區20部門組督導委員會 籌備APEC財長會議



財庫局局長許正宇擔任主席的亞太經合組織財政部長會議籌備工作督導委員會在昨日召開第一次會議。

香港文匯報訊 2026年亞太區經濟合作組織（亞太經合組織，APEC）財政部長會議（財長會議）將於今年10月在香港舉行。由特區政府財庫局局長許正宇擔任主席的亞太經合組織財政部長會議籌備工作督導委員會昨日召開第一次會議，檢視前期籌備工作，並與相關政策局、部門和機構商討財長會議的主要跟進工作。許正宇在會上表示，財長會議籌備工作督導委員會由來自20個政策局、部門和機構的高層代表組成，將全力協調籌備財長會議的跨部門合作事宜。

許正宇提到，2026年是亞太經合組織「中國年」，會議以「建設亞太共同體，促進共同繁榮」為主題。「香港能首次舉行財長會議，是國家對香港國際金融中心的肯定。特區政府定必不遺餘力，用好香港國際化和金融發展的優勢，循「開放、創新、合作」這三大『中國年』優先領域，聚焦亞太發展面臨的新機遇和新挑戰，把亞太共同體建設融入亞太合作的具體行動。」

展現香港的獨特魅力無限機遇

許正宇稱，督導委員會由來自20個政策局、部門和機構的高層代表組成，將全力協調籌備財長會議的跨部門合作事宜，並就會議的籌備工作提出意見，協助國家辦好、辦妥財長會議。相信委員會成員通過集思廣益、緊密合作，定能為籌備工作提供寶貴意見及堅實支持，促成財長會議成功舉辦，同時向國際社會展現香港國際金融中心的獨特魅力和無限機遇。

在昨日會議上，督導委員會成員除檢視前期籌備工作外，也就財長會議多項跟進工作，包括會議場地、住宿及保安安排、宣傳等進行討論。

中國作為亞太經合組織2026年的東道主，負責籌備及主持今年亞太經合組織領導人非正式會議、一系列部長級會議及其他會議。中央政府早前宣布以國家財政部主辦、特區政府承辦的模式在港舉行財長會議。



亞太經合組織財政部長會議籌備工作督導委員會第一次會議現場。

人行深圳市分行外匯綜合處一級調研員段文海在發布會上表示，去年該行持續優化跨境金融綜合服務質效，創新打造跨境金融服務特色品牌，推出「跨境金融服務走進各區」活動，主動搭建政銀企「溝通橋樑」，先後赴羅湖、福田、前海、河套等區域開展專場服務，為超百家機構提供政策宣講、產品推介、政銀企對接一體化服務，反響良好。穩步拓展跨境金融服務平台應用，去年10月在深圳地區上線新離岸國際貿易業務背景核驗應用場景試點，銀行審核企業單據時間由1天縮短為1小時，顯著提升業務結算效率。

推動跨境徵信「北上南下」試點

段文海還引述數據指，去年該行創新「數據要素×跨境金融」場景，推動跨境徵信「北上南下」試點，指導銀行運用「跨境徵信通」為

在深圳的港資企業提供貸款20.92億元，助力它們穩定發展。

實現數幣硬錢包一站式體驗

在數字人民幣方面，人行深圳市分行去年推動集成硬錢包功能的文旅卡在金博會首發，數字人民幣硬錢包自助終端首次入駐APEC非正式高官會，實現數幣硬錢包「金融+賽事」「金融+會議」一站式體驗。同時，「數幣橋」為企業出海「鋪路搭橋」，轄內累計開展業務金額超200億元，涵蓋貨物貿易、服務貿易、供應鏈及大宗商品交易等應用場景。

香港文匯報記者獲悉，最近，深圳市羅湖區金融服務署發布2025年度工作總結，透露該區通過多邊央行數字貨幣橋完成深圳市首單重點供應鏈企業大額數字人民幣跨境貿易貸款結算。該筆交易由中國人民銀行數字貨幣研究所

與多國央行聯合共建的mBridge平台實現，相比傳統SWIFT系統需1個至3個工作日，該交易基本實現實時到賬、「交易即結算」。據參與企業負責人透露，該模式有效降低財務成本、提升資金周轉效率。去年4月，農業銀行深圳分行聯合前海聯合交易中心在前海成功落地首筆大宗商品交易的「數幣橋」支付業務，為境內企業向香港公司採購進口大豆提供貸款結算，支付數字人民幣2億元，且實時到賬。

貨物貿易人民幣結算佔比增

此外，人行深圳市分行推動貨物貿易人民幣結算佔比逐季提升，去年第四季達31%，較去年第一季提升近5個百分點。去年，新增跨境人民幣業務一般貿易企業首辦戶3,500餘家。推動FT賬戶（自由貿易賬戶）業務試點銀行由2家擴展至7家，交易金額同比增長八成。

近18萬人參與理財通 境內跨境匯劃1313億

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）中國人民銀行深圳市分行外匯綜合處一級調研員段文海昨日在發布會上表示，自跨境理財通2.0版本實施以來，深圳地區銀行新增個人投資者約3.2萬名，跨境收付金額合計526億元，金額佔大灣區比重近五成，業務規模較1.0時期增長超過八倍，持續滿足大灣區居民跨境理財需求。其中，南下香港市場的內地投資者熱情高漲，佔交易金額比例逾98%。

人行廣東省分行最新發布數據顯示，截至去年12月底，大灣區內地九市已報備的34家銀行、14家證券公司辦理跨境理財通業務。12月粵港澳大灣區參與跨境理財通的個人投資者新增2,974人，境內試點機構通過資金閉環匯劃管道辦理資金跨境匯劃金額20.47億元，其中北向通跨境匯劃金額0.23億元，南向通跨境匯劃金額20.24億元，佔比達98.88%。

內地向香港跨境匯劃額佔九成

截至去年12月末，粵港澳大灣區參與跨境理財通的個人投資者17.79萬人，包括港澳投資者5.49萬人，內地投資者12.30萬人。境內試點機構通過資金閉環匯劃管道辦理資金跨境匯劃金額1,312.99億元，其中，內地與香港間往來的跨境匯劃額1,178.55億元，佔匯劃總額的89.8%；內地與澳門間往來的跨境匯劃額134.43億元，佔匯劃總額的10.2%；大灣區內地九市中，深圳、廣州、佛山、東莞四市跨境理財通業務匯劃金額佔比為86.8%。境內銀行辦理跨境理財通資金匯劃1,242.28億元，境內證券公司辦理的資金匯劃70.71億元。

跨境理財通於2021年9月啟動，到2024年2月2.0版本，提高了個人投資額度、降低了門檻、擴大機構和產品範圍。



中國人民銀行深圳市分行外匯綜合處一級調研員段文海表示，自跨境理財通2.0版本實施以來，深圳地區銀行新增個人投資者約3.2萬名。