

香港文匯報訊 綜合央視新聞、中新社「國是直通車」及新華社報道，隨着全國經濟總量邁上140萬億元（人民幣，下同）新台階，中國的城市和區域經濟發展也迎來新跨越。上海加速向地區生產總值6萬億元邁進，北京突破5萬億元大關，浙江溫州、遼寧大連則進入「萬億城市」榜單……從2006年上海成為第一個「萬億城市」，20年來，中國「萬億城市」擴圍至29個，平均每年新增近1.5個GDP過萬億元城市。

經濟學者觀察分析指出，「萬億城市」主要分布於中國最具活力的城市群中，優勢產業並不完全相同。能夠根據城市資源，找準核心優勢培育新動能，是城市經濟增量提質的動力源所在。

上海市統計局發布數據顯示，2025年，上海市實現地區生產總值56,708.71億元，按不變價格計算，同比增長5.4%。上海市工業增加值同比增長5.0%。從行業產值完成情況看，鐵路、船舶、航空航天和其他運輸設備製造業產值同比增長15.8%，電氣機械和器材製造業產值增長11.1%，汽車製造業產值增長7.8%，計算機、通信和其他電子設備製造業增長7.7%。2025年，上海工業戰略性新興產業中，新能源產業產值增長12.9%，高端裝備產業產值增長11.1%。可以看出，上海在抓好工業生產穩步增長的同時，新興動能發展態勢良好。

### 溫州着力發展民營經濟

同在長三角地區的浙江溫州，成為浙江繼杭州、寧波之後的第三座「萬億城市」。隨着溫州入列，長三角「萬億城市」數量首次上雙。作為民營經濟重鎮，溫州始終將民營經濟作為發展的核心支撐。截至2025年11月，溫州在冊民營企業和個體工商戶合計156.4萬戶，民營規上工業企業增加值佔規上工業比重達90.8%，彰顯出強勁活力。近年來，溫州堅持「工業強市」戰略，推進傳統產業改造與新興產業培育，優化產業結構。2025年，全市五大傳統優勢產業、五大新興主導產業規上工業增加值分別增長11.4%、12.6%，工業總產值突破1.5萬億元。2025年，溫州迭代升級市級「8+4」經濟政策體系，出台產業扶持、外貿提振等系列舉措，推動全市GDP增長6.1%，連續16個季度跑贏全國、優於全省，彰顯出經濟運行的強勁韌性。

### 北京成第二個5萬億城市

2025年，北京實現地區生產總值52,073.4億元，比去年增長5.4%。繼上海之後，北京成為中國第二個經濟規模突破5萬億元的城市。北京並無傳統的工業優勢，但在信息技術等優勢行業中穩紮穩打，地區生

# 蓄力核心優勢產業 中國29城GDP破萬億

年均新增近1.5個 上海向6萬億元邁進



產總值5萬多億元的成績，在「減」「退」的背景下，更凸顯出含金量。「十四五」期間，北京城鄉建設用地累計減量150平方公里，退出一般製造業企業超3,000家。減掉數量的同時，更注重發展的質量。自啟動全球數字經濟標杆城市建設以來，北京信息服務業保持每年至少跨越一個千億級台階的增長速度。

### 廣深聚焦先進製造業

廣州則瞄準痛點，把先進製造業作為推進高質量發展的重要抓手。數據顯示，廣州工業投資從2020年的1,030億元增至2024年的1,711億元，增幅達66%。這些投資，相當部分投向了智能網聯汽車、生物醫藥等先進製造領域。廣州正通過重構產業版圖，激發經濟新的增長動力。

深圳地區生產總值從2020年的2.78萬億元增至2024年的3.68萬億元，年均增長5.5%，增速居一線城市首位。媒體預計，深圳2025年的GDP有望接近4萬億元。先進製造業已經成為深圳高質量發展的重要引擎。目前，全球約1/7的智能手機、1/8的新能源汽

車、70%的消費級無人機及60%的中高端眼鏡產自深圳。2025年，深圳新增347家專精特新「小巨人」企業，總量達1,333家，位居全國大中城市第一位，深圳成為「專精特新第一城」；培育瞪羚企業215家、獨角獸企業42家，國家高新技術企業超2.5萬家。

### 成渝城市群成內陸開放新高地

中國人民大學應用經濟學院教授文余源分析指出，長三角、珠三角、京津冀城市群經濟總量佔全國的40%以上。其中，長三角地區着力構建全球先進製造業基地，集成電路產業規模佔全國比重超過60%。珠三角城市群科技創新一體化進程加快發展，電子信息產業協作分工明確。京津冀以首都為核心，在協同發展引領下，持續優化產業結構。以重慶、成都為核心的成渝城市群憑借西部重要工業和消費中心地位，成為內陸開放新高地。

在東北地區，遼寧大連成為第一個過萬億元的城市。作為國家重要的工業基地，大連擁有雄厚的產業基礎、齊全的工業門類，裝備製造、船舶

製造、石油化工等傳統產業優勢明顯。

### 大連傳統產業持續發力

在傳統產業持續發力的同時，大連也通過新動能培育，為萬億突破注入了鮮活活力。2025年，大連市規模以上鐵路船舶、醫藥、汽車製造業增加值分別增長57.5%、30.9%和19.5%。重大項目建設提速增效、預期向好，金州灣國際機場等一批百億級重大項目前期工作加速突破，使萬億目標成為可能。

工業和信息化部信息通信經濟專家委員會委員盤和林曾分析指出，「萬億城市」普遍擁有較為完善的產業體系和龐大的產業規模，其產業涵蓋高端製造業、現代服務業、科技創新等多個領域，形成了多元化的經濟結構。盤和林說，這些城市重視創新驅動，擁有較強的科研實力和創新能力，能不斷推動產業升級和轉型。科研實力、創新能力，也為其他城市朝「萬億城市」發力提供了借鑒。

## 全球首次 中國人形機器人連接低軌衛星

香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報道）以「聚力賦新質向空天」為主題的第三屆北京商業航天產業高質量發展推進會23日在北京經濟技術開發區舉辦，現場公布了北京火箭大街竣工現場，人形機器人「天工」將項目竣工證從智能網聯乘用車取出並轉交給建設方的視頻，這是全球首次具身智能人形機器人成功連接低軌衛星。

「受行政審批局委託，特此頒發竣工證。」在北京火箭大街項目現場，來自北京亦莊的人形機器人「天工」將項目竣工證從智能網聯乘用車取出並轉交給建設方北京亦莊星箭科技產業發展有限公司負責人。這一「未來場景」正通過

银河航天公司的低軌寬帶通信衛星與人形機器人「天工」及小米手機的連接實現。據了解，這是全球首次實現具身智能人形機器人成功連接低軌衛星。

### 向7家北京重點實驗室授牌

2025年，北京亦莊以天空街區為主承載，啟動衛星互聯網供應鏈產業園建設，一年來，九大產能項目梯次落地，總投資超150億元人民幣，將快速形成全產業鏈新質產能。北京亦莊構建星箭一體化、通導遙融合、空天地一體化發展格局，啟動六大衛星項目，加快培育太空經濟優勢。

推進會現場，北京市科委、中關村管委會向低軌星座融合通信與組

網技術北京市重點實驗室等7家重點實驗室授牌。據了解，北京市重點實驗室聚焦前沿科技和重點產業布

局建設，加速原始創新和關鍵核心技術攻關，支撐重點產業高質量發展。



●「天工」將項目竣工證轉交給建設方，這是全球首次具身智能人形機器人成功連接低軌衛星。  
受訪者供圖

香港文匯報訊（記者 馬曉芳、蘇雨潤 北京報道）政協北京市第十四屆委員會第四次會議24日在北京會議中心開幕。北京在科技創新和產業體系方面優勢突出，香港在國際資本市場、國際規則銜接及專業服務方面成熟度高。北京市政協港區委員、德勤中國高級合夥人、香港特首政策組專家組成員曾順福提出「北京培養、香港增值、國際市場」模式，建議引導北京專精特新企業對接香港上市平台、科創載體與專業服務資源，提前完成治理結構、合規體系的「預國際化」，降低出海試錯成本。

曾順福說，香港資本市場允許未盈利科技企業上市融資，可緩解企業初期資金壓力；通過資本市場規則「倒逼」企業提升合規管理能力，為進入高標準國際市場奠定基礎，更順暢應對產品認證與監管審查，最大化發揮北京科創優勢與香港國際服務優勢的協同效應。

## #BecomingChinese 風靡海外 穿拖鞋喝熱水藏文化生命力

### 特稿

「如果你也喜歡吃火鍋、廣式點心、川菜、Biangbiang麵……沒錯，你是中國人！」華裔博主@sherryxiirui以幽默而權威的口吻列出「中國人」的清單：晨起一杯溫水，記住中國農曆新年的日期（2026年2月17日），穿拖鞋……

數據，更直觀量化了這一趨勢的影響力和影響範圍。#NewChinese and #SpiritualChinese等話題在TikTok的總瀏覽量已經超過5億次，並延伸出#HotWaterChallenge and #ChineseWellness等子話題。

也有不少人心擔心這是否會構成「文化挪用」？但中國網友和各位華裔博主表現出來的熱情和歡迎打消了這種顧慮。

華裔博主@emmapeng0619對這個趨勢的總結獲得了大家的極大認同：「我看見一大群美國人在泡檸檬蜂蜜熱水、煮粥、下火鍋、煲湯、吃中國菜、早餐不喝冷酸奶，還特別着迷中醫文化。我只想說，我的文化也可以是你的文化。你在好好喝水，我為你驕傲。我很高興在你人生這麼『中國』的階段遇見你。」

### 傳播顆粒度細化到「生活瑣事」

這股熱潮之所以能從簡單的「玩梗」演變為持續的趨勢，並非偶然。只是這次，文化傳播的顆粒

度細化到了「生活瑣事」：TikTok上，華裔博主所展示的那種熱氣騰騰的早餐、睡前安神的泡腳、順應時令節氣的飲食……都傳遞出一種「被照顧」的溫情。

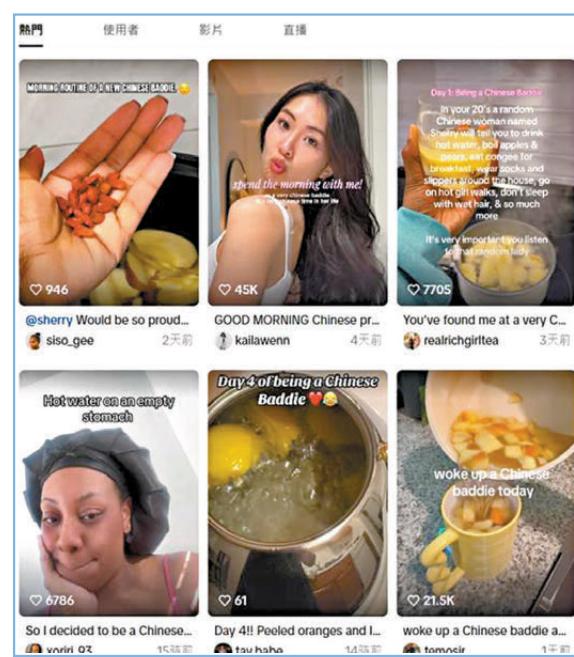
中國日益增長的軟實力也進一步增強了這種共鳴。根據英國品牌金融公司發布的《2025年全球軟實力指數》，中國在全球排名第二，其中18歲至24歲的年輕人對中國的文化和生活方式表現出極高的認同感。

內地媒體評論認為，華裔博主們自信地分享日常，博主Sherry在視頻中那句霸氣又親切的「沒必要反抗，這是你的命運」，以一種幽默俏皮的方式消解了文化隔閡，讓「中國化」變成了一種被接納的全球社區活動，一杯熱水就能讓被地理區隔的人們找到歸屬和鏈接。

當「像中國人一樣生活」逐漸成為一種全球時尚，或許也給我們提供一種新的思路：文化自信，不僅來自於宏大的成就，也來自於我們每一天都在踐行的、溫暖而智慧的生活本身。

真正具有生命力的文化，往往就藏在最樸素的日常裏。

●來源：綜合中新網、極目新聞



●外國人在社交媒体發動態，展示自己像中國人一樣生活，例如喝熱水、泡枸杞等，掀起一場全球性的「中式生活方式」模仿秀。

網上圖片