

善用供應鏈金融推動物流業升級

黎基雄 | 香港理工大學 航運研究中心

供應鏈出問題，往往不是因為一兩間公司操作出錯，而是與資金、信息跟行業合作關係一起出現斷層。善用供應鏈金融，可以令供應鏈企穩、企實、企高。

供應鏈金融大致指銀行或金融機構，以核心企業為信用支點，為上下游客戶提供應收賬款融資、訂單融資、存貨融資等服務，將物流、信息流、資金流打通。香港理工大學團隊探討供應鏈金融及評估其對供應鏈韌性表現的三個層次：供需配對是否準確、供需關係是否穩定、供應質素是否提升。研究顯示，供應鏈金融可以顯著改善這三方面表現，令企業更能抵禦頻密但規模較小的日常擾動，例如需求波動、局部物流延誤等。

分享數據 監察庫存適時補貨

在傳統物流供應鏈中，信息普遍存在不對稱的情況，終端需求只有些微變動，在上游就會變成巨大波動，即所謂「牛鞭效應」，有貨物供不應求，也會有貨物積壓。供應鏈金融平台通常要求交易數據、物流資訊、賬款狀態能夠實時上鏈或上系統，讓銀行清楚了解物流企業財政資金流穩

健，便利企業融資。這需要物流行業上下游共享更多數據，才可提升可視度，減少誤判，同步調整生產與採購計劃。若供應鏈金融水平提升，配對效率得以改善，「牛鞭效應」就不容易出現。企業可積極參與能打通訂單、庫存、財務數據的供應鏈金融平台，以看得見的現金流及訂單，取代只靠經驗估算的備貨模式。

研究發現，供應鏈金融水平愈高，物流行業上下游合作的比例就愈高，供需關係也會更固定、更黏身。核心企業的信用可以透過供應鏈金融延伸至中小企業，緩解對方融資難、周轉慢的問題。銀行透過訂單、出貨、回款資料，持續監察合同履行情況，減少道德風險及違約，令合作變得更可預期。企業應將供應鏈金融納入長期合作框架，而不是短期財技，對核心供應商、客戶設計專屬融資方案，以換取更高合作承諾如供貨優先權、共同備援方案。

筆者對企業做好供應鏈金融有第三步走的建議。

穩住行業信心 鼓勵綠色創新

第一步是打好數據底座整合 ERP、

物流、財務系統，確保訂單、庫存、收付款資料可被銀行及金融科技夥伴安全讀取與驗證。第二步是選擇合適的供應鏈金融模式。出口導向型企業可重點發展應收賬款保理、訂單融資；內地採購比重高的，可考慮與核心供應商及內地銀行合作共建平台。第三步是將供應鏈金融與韌性 KPI 綁定，企業不只是看融資成本，更要監測供貨穩定率、交易期波動、關鍵物料庫存天數、創新產出等指標，把金融工具的成效具體化。

特區政府應打造區域韌性金融樞紐，支持跨境數據互通，與內地共同推進貿易、物流與金融數據標準銜接，便利香港銀行為大灣區供應鏈提供風險可見的供應鏈金融服務。同時，特區政府須建立供應鏈韌性評級，結合供需配對、關係穩定、供應質素及風險管理，為本地及跨境供應鏈建立評級體系，連接到融資成本及政策優先度。供應鏈金融關鍵在於怎樣用科技、文化與制度，將資金變成信息、信任與創新。香港作為外向型城市，強化供應鏈金融能築起更有韌性的經濟底盤，為本港經濟的長遠穩健發展奠定堅實基礎。

金融科技跨境融合 推動技術與制度革新

莊紫祥 | 全國政協委員 大灣區金融科技促進總會會長



當全球金融業正經歷由生成式 AI 與資產代幣化引領的「雙核變革」，香港迎來了重塑角色、躍升為大灣區「創新樞紐」的關鍵窗口。作為連接國際資本與內地產業的超級聯繫人，香港不僅要鞏固其國際金融中心的地位，更需在金融科技的跨境融合中，成為技術與制度創新的源頭活水。

去年年底，香港金融管理局發布的「金融科技 2030」願景，為這一轉型描繪了清晰路徑。該願景聚焦數據、AI、代幣化與韌性四大支柱，並已通過 Ensemble 項目等具體實踐，將宏偉藍圖轉化為市場實感。特別是 EnsembleTX 試點的啟動，標誌着代幣化存款與數碼資產的真實交易邁出關鍵一步，為市場參與者帶來了可觸及的效率與透明度提升。這不僅是技術的驗證，更是香港金融生態系統邁向智能化、高效化的重要里程碑。

完善監管 打通機制

在此基礎上，推動香港成為大灣區的「創新樞紐」，需在監管協同與數據流通兩大核心領域實現突破。港深兩地近期聯

合發布的《攜手打造港深全球金融科技中心的行動方案（2025-2027 年）》，無疑是一劑強心針。該方案勾勒出兩地在主體集聚、技術創新、應用場景與監管生態等方面的深度協同藍圖，為資源互補、優勢疊加提供了制度保障。特別是方案中提出探索建立金融數據跨境流動機制，深化跨境徵信互通試點，正是打通金融科技融合「任督二脈」的關鍵所在。

數據，作為數字經濟的命脈，其跨境安全高效流動是深度融合的前提。我們應積極推動將河套、前海等戰略平台納入跨境數據負面清單管理，並制定相適應的對接機制與安全規則。通過創新模式，破解合規與效率的難題，釋放數據要素的巨大價值。例如，跨境徵信的互通，則能有效緩解中小企跨境融資的痛點，為實體經濟注入金融「活水」。

監管的協同與創新，則是保障市場活力與穩定的基石。建立大灣區金融科技監管沙盒的跨境聯動機制，允許合規的金融科技產品與服務在風險可控的環境下進行跨區域測試，至關重要。我們可以借鑒 Ensemble 項目的成功經驗，將其

沙盒機制延伸至跨境場景，特別是在代幣化資產、CBDC 結算等前沿領域，進行先行先試，為國家積累可複製、可推廣的「灣區經驗」。

提升資金管理效率及靈活性

更重要的是，金融科技的深度融合，最終要服務於實體經濟的高質量發展。我們應鼓勵香港的創科板與內地的產業鏈深度對接，支持大灣區的科技型企業利用香港的特色上市通道進行融資，特別是那些符合「五篇大文章」方向的綠色、普惠、養老等領域。同時，發揮香港作為資產及財富管理中心的優勢，吸引內地企業來港設立財資中心，開展跨境結算、匯款和融資業務，並通過代幣化等新技術，提升資金管理的效率與靈活性。

通過建立跨境監管沙盒、完善數據共享機制，我們不僅能鞏固香港的國際金融中心地位，更能為大灣區打造一個更智能、更普惠、更高效的金融生態系統，為國家的高質量發展注入源源不斷的強勁動能。

乘「十五五」東風升級產業生態

陳祖恒 | 立法會議員 經民聯副主席



國家「十五五」規劃為未來 5 年我國經濟社會發展擘畫了藍圖，為香港特區指明了發展新方向、新機遇和新使命。筆者認為，香港必須主動和深度對接「十五五」規劃，從多方位主動地深度融入和服務國家發展大局，尤其發揮香港優勢和工商所長，助力國家提升產業鏈的國際競爭力，不斷貢獻國家經濟和產業的高質量發展。國家「十五五」規劃建議強調，「堅持穩中求進工作總基調，堅持以經濟建設為中心」，包括以堅持高質量發展、堅持全面深化改革等，作為「十五五」時期經濟社會發展必須遵循的原則。就此，我們需要更深刻理解高質量發展的意涵，方能更精準與國家戰略對接。

以紡織業在內的傳統產業為例，紡織是「十五五」規劃建議中，明確支持優化提升的八大傳統產業之一，過往由主要從事代工生產，到成為多國生產的供應鏈，至今已發展出多個備受國際市場歡迎的自家品牌，在科技創新、物料研發、時尚設計、綠色發展等領域，朝着「全面領先」、品牌化和國際化的方向跨越，向着提升在全球產業分工的地位與競爭力邁進，從「製造」到「智造」再到「創造」躍遷，這彰顯了國家經濟和產業發展的高質量創新突破。

打造新競爭力 搶佔全球價值高地

而紡織業作為本港傳統優勢產業之一，也已逐步邁向產品、科技和模式創新的發展新階段，貿易總量、就業人口、中小企數量，以及生產性服務業，一直是本港經濟發展的重要支柱。

要繼續扎實推進高質量發展，筆者認為，關鍵要素之一，是要不斷提升國家產

業鏈的國際競爭力和影響力，包括助力國家的紡織服裝業構築現代產業生態、壯大新質發展動能、搶佔全球價值高地、拓展全球配置的開放格局等。筆者深信香港在「十五五」時期，既是肩負重任，也是大有可為，香港應更主動、更積極發揮好「一國兩制」下的國際化獨特優勢，為國家推進高質量發展作出貢獻。

筆者認為，本港要用新視角看待國家高質量發展，無論是方向、政策和角色都要變識求變、要與時並進，並建議從以下多方面主動對接國家「十五五」機遇，否則「蘇州過後無艇搭」。

第一，特區政府應從頂層設計和規劃着手，主動為傳統優勢產業和新興產業，以及不同板塊、半官方機構，因應「十五五」規劃，制定長遠發展藍圖和工作策略，從而更主動和精確地呼應國家戰略。事實上，「十五五」規劃建議公布後，各省市、行業陸續制訂自身發展方向和具體工作，香港也應跟上步伐、及早行動，絕不能落後。

第二，要主動參與國家行業發展，深度融入和服務國家發展大局，香港不能「各有各做」。其中，筆者建議，特區政府應推動和支援本港的不同半官方機構、行業、界別，對接國家的產業發展。以紡織業為例，筆者一直夥同業界，主動與中國紡織工業聯合會、中國服裝協會對接，希望藉此找尋更大機遇和商機，為國家發展作出貢獻。

第三，要主動發揮香港的國際化優勢，為國家擴大高水平對外開放作出貢獻。事實上，香港作為國際大都會，有與不同國家做生意的豐富經驗和人脈網絡，熟悉國際市場。

守正創新 多維度發掘新優勢

隨着國家科技和工業高質量騰飛發展，很多具備競爭力的內地品牌和產品，都想出海「走出去」，筆者深信香港的國際化、八大中心和專業服務優勢，正正大派用場，可協助內企克服出海時的文化差異、法律合規等問題，增加出海的成功率，減低失敗風險。

因此，香港要發揮好內企首選「出海」平台及國家的國際超級增值平台的角色，並積極發揮助力外國企業、資金進入內地市場的雙向平台作用。

第四，「十五五」規劃建議強調提升中華文明傳播力影響力；「每一件衫，都是會行走的中國名片」。筆者建議，應更主動用好國際社會「聽得明」的方式講好中國故事，利用時裝時尚、歌影視等載體，助力國家建構文化影響力，展現「一國兩制」的制度優勢。

第五，「十五五」規劃建議繼續強調要引領發展新質生產力。紡織業一直是創科研發的大戶，筆者建議，特區政府應更主動支持業界數字化轉型，包括優化資助計劃，推動業界應用人工智能升級轉型，同時加強新物料研發落地，尤其支持香港紡織及成衣研發中心長遠發展，因地制宜從傳統產業中培育並發展新質生產力，為國家創科發展作出貢獻。

香港必須坐言起行，主動積極發揮「一國兩制」下的獨特優勢，以香港所長，主動探索在產業發展、科技創新、對外開放、文化建設等領域，助力國家推進經濟和產業的高質量發展，不斷提升國家產業鏈的國際競爭力和影響力，為國家的強國建設不斷作出貢獻。

以畫面和場景教學 培養幼兒國民身份意識

溫志倫 | 教聯會理事

近年來，教育局陸續推出多項國民教育相關措施，業界應如何主動配合，做好國民教育呢？業界應基於兒童視角，緊密圍繞國民身份認同主題設計並開展教學活動。幼兒教師應當通過優化原有的活動設計，結合最新發展方向與家庭教育，引入豐富的主題內容，促進幼兒參與遷移性、互動性及深層次學習探究，從而提升幼稚園教學品質與效率。

兒童對國民教育的理解與成人存在差異，具體表現為：幼兒思維及認知以對外界事物的感性形象為主，對社會人文的理解處於淺層階段，對國民教育的認知僅停留在簡單感官層面。基於此特點，教師需通過強化視覺感官刺激、運用環境渲染引導等手段，將國民教育理念潤物無聲地滲透於日常教學之中。

由於幼兒對國民教育的認知僅停留於色彩感官層面，幼稚園需構建生活化場景，以此深化幼兒對國民身份的理解與感知。在具體實施過程中，可圍繞「七一」香港回歸紀念日主題開展國民教育，如展示幼稚園升旗儀式的實景照片，營造沉浸式氛圍；同時組織幼兒參與國旗製作、手工創作，並將作品布置於教室空間。生活化環境創設，既能借助熟悉場景觸發遷移性學習，又能通過親身參與強化幼兒對自己國民身份的具象認知。此類環境中的視覺元素與互動實踐緊密結合，這可幫助幼兒從感官體驗逐步建立對「中國人」的概念聯結，最終有效提升幼兒的學習興趣與國民身份認同感。

在專項教育活動中，教師可通過視頻演示國旗的製作方

法，指導幼兒在成人協助下完成裁剪、黏貼和塗色，並舉行自製小國旗升旗儀式，讓幼兒親身扮演升旗手角色，感受國旗升起的自豪感。這一系列環境創設與實踐活動相互銜接，使幼兒在具象化參與中深化對國旗及國民身份的認同。

幼兒教師在開展主題活動時，更需打造沉浸式、互動式的虛擬學習環境，以創新方式豐富幼兒體驗。具體實施中，學校可引入或借用社區中 3D 建模技術，以簡化視聽設計，既保留教育核心又確保理解適配。如借鑒中小學通過 VR 技術更能直觀感受歷史與國民身份的關係，以增強學習趣味性。在虛擬空間中，教師需重點還原關鍵歷史事件，如國家與香港特區的關係，借助高清畫面與立體音效營造逼真歷史情境，使幼兒產生身臨其境的代入感。

秉持多重進路、全面務實的原則，業界可構建多維度實踐教育模式，強化幼兒的認知與行為轉化。教師需系統梳理教育局的文件、校本課程、相關歷史等資源，設計符合幼兒認知的內容，引導幼兒觀察生活中事物（如錢幣、區旗等），藉由身邊事物建立與國家及國民身份的聯結。在此基礎上，校方可多與家長學生一同走進社區，通過實地體驗與現場分享，增強文化感知的真實性與代入感。

此類實踐教育通過真實情境、多元參與、持續滲透的三重機制，將宏大的國民教育轉化為可感知、可操作、可延續的具體經驗，切實促進幼兒身份認知向價值認同和行為養成的有效轉化。

打造地區特色經濟新引擎 綻放城市新魅力

劉建誠 | 深水埗中南分區委員會委員

財政司司長陳茂波正式啟動 2026-27 年度財政預算案的公眾諮詢，標誌着香港進入新一輪經濟策略轉型期。在當前全球貿易環境複雜及地緣政治所帶來的經濟政策不確定下，香港必須強化內需與旅遊競爭力以穩定經濟增長。陳茂波強調預算案的目標是讓發展成果更好地惠及市民，這意味着公共資源的分配應更直接地推動社區經濟與就業市場。面對公共財政項「精打細算」的挑戰，特區政府需要打破傳統思維，透過精準投資來釋放地區文化的經濟潛能。

落實無處不旅遊藍圖

根據 2025 年施政報告提出的「香港旅遊業發展藍圖 2.0」，香港正致力落實「無處不旅遊」的理念。旅遊業發展不應再局限於傳統商業中心區，而應深入全港 18 區挖掘更多新旅遊景點、創新旅遊模式，如遊艇經濟、紅色旅遊及工業品牌旅遊等多元主題。隨着旅客行為從單純「買買買」轉向追求深度文化體驗，預算案應增撥資源支持各區打造具代表性的「打卡點」與體驗路線。文化體育及旅遊局亦正推動「18 區主題花木園區」，透過美化城市景觀來吸引高增值的深度遊旅客。

筆者認為，預算案應考慮設立專項「地區文化振興基金」，鼓勵區議會與民間團體及設計師合作，將舊有街區轉化為活生生的博物館。特區政府可參考國際成功案例，為願意優化店面及保留傳統手工藝的舊區中小微企提供數字化轉型補貼，協助其在社交媒體進

行推廣。此外，應撥款優化舊區導賞系統，開發結合 AR 科技的旅遊 App，讓旅客能即時讀取街區的歷史故事與文化脈絡。這不僅能提升旅遊趣味性，更能透過數字科技將流量引導至社區店鋪，帶動實體經濟消費。

完善配套與法規 支持轉型實踐

深水埗作為香港最具代表性的基層活力區，具備從「電子天堂」進化為「文青與科技旅遊中心」的巨大潛力。預算案可針對深水埗黃金電腦商場及鴨寮街，撥款舉辦年度「亞大數碼極客節」，強化其作為電子產品與創新科技的文化標籤。同時，應進一步活化大南街一帶的文青小店與皮革工作室，結合長沙灣服裝批發區的歷史，打造「深水埗時尚文化走廊」。透過將《桃姐》及《無間道》等經典電影取景地串聯成電影文化旅遊路徑，能吸引大量電影文化愛好者進入社區深度探索。

為了支持地區特色經濟，特區政府也可以在預算案中配合法規放寬政策，例如簡化舊建築改裝為特色民宿或社區工作室的申領手續。預算案應提供稅務寬減予從事社區營造的社會企業，鼓勵民間資本參與舊區活化與設施升級。此外，完善的公共設施配套是旅遊發展的基礎，特區政府宜增撥資金改善舊區的街道衛生、照明系統及活生生的博物館。唯有透過政策引導、資金支持與法規鬆綁的三管齊下，香港才能在 2026 年展現出兼具現代國際化與深厚社區情懷的城市新魅力。