

港首輪狗狗友好餐廳名單料年中出爐

貓餐廳負責人：引入寵物後營業額增兩成

去年的施政報告提出寵物友善措施，包括讓餐飲業經營者申請容許狗隻進入的食肆牌照，特區政府環境及生態局局長謝展寰昨日在立法會上表示，政府的目標在今年年中批出首輪申請，食環署將聯同各政府部門開始採用新模式，加快審批食肆露天座位申請，助力業界開拓更多商機。據悉，政府下周將向立法會提交相關文件。有貓餐廳負責人對香港文匯報表示，寵物經濟具發展潛力，吸引不少本地愛寵人士及內地旅客，以他經營的貓餐廳為例，自引入貓隻後，營業額便增長約兩成，而顧客對動物包容度高，暫未接獲食物衛生相關投訴。

●香港文匯報記者 李千尋、劉明

立法會食物安全及環境衛生事務委員會昨日舉行政策簡報會。謝展寰會上表示，未來其中一項工作重點是落實施政報告提出的寵物友善措施，讓經營者申請容許狗隻進入食肆的牌照，目標在今年中批出首輪申請，正式解除實施逾30年的法例禁令。他並表示，食環署今年上半年亦會聯同各政府部門開始採用新模式，加快審批食肆露天座位申請。

店內常駐13隻貓兒

餐廳日後可申請容許狗隻進入的食肆牌照，而現時貓隻進入餐廳無須額外牌照，只需持有普通食肆牌照，食環署會定期上門巡查。位於旺角的貓餐廳「火之神」的經營情況，則可作為日後食肆讓狗隻進入的參考。該餐廳負責人陳先生表示，店舖2024年6月開業時僅經營餐點服務，惟他因長時間工作引致情緒壓力，去年初開始輪流將家中飼養的貓隻帶到店內陪伴，結果顧客反應熱烈，現時店內常駐13隻貓兒，而引入貓隻後，營業額上升約兩成，自己與客人互動亦有增加，

「因為貓有了話題，大家像朋友一樣聊天，我自己工作也更開心。」

他表示，除餐廳常駐貓隻外，亦有顧客攜帶自家寵物光顧，包括貓和飛鼠等，大部分寵物主人都很自律，懂得自行照顧帶入餐廳的寵物，而若有客人想觸摸他人的寵物，店員亦會主動提醒不可隨意接觸。

半數顧客為寵物而來

該食肆約半數顧客為路過用餐人士，另一半則特意為寵物而來，當中年輕人尤其偏好此類寵物餐廳，中午時段顧客多為學生及年輕上班族，晚市則以中年中產客為主。不過，亦有顧客不喜歡餐廳內有寵物，如曾有外籍顧客因見店內有貓而中途離場，但整體而言，本地市民對貓的接受度較高，反應普遍正面。

至於業界和消費者擔憂的食物衛生問題，他表示引入貓隻以來，僅有一兩位顧客表達疑慮，如擔心寵物毛髮飄入食物，但實際上未曾收到正式投訴，食環署曾在巡查時提醒禁止寵物進入食物



◀「火之神」負責人陳先生表示，現時店內常駐13隻貓兒。

香港文匯報記者曾興偉攝

▼翁小姐（右）表示，自己愛貓卻無力飼養，餐廳的貓剛好填補心中遺憾。旁為她女兒。

香港文匯報記者曾興偉攝



物，這是保障其他顧客體驗的基礎。

不少非飼養人士亦對寵物友善餐廳表示支持，翁小姐坦言自己愛貓卻無力飼養，餐廳的貓剛好填補心中遺憾，對於容許狗隻進入餐廳，她認為只要狗隻體型不大、性格溫馴便十分歡迎，不擔心狗叫等情況，而目前接觸到的寵物狗大多溫和，個人接受程度頗高。

香港寵物節2026簡介

時間：1月29日至2月1日中午12時至晚上9時
（最後一天至晚上8時）

地點：會議展覽中心1號展覽廳

票價：成人及小童30元

（1米以下小童、65歲或以上長者、傷殘人士以及寵物免費）

購票及消費優惠

- 購買「香港旅遊博覽會2026」或「香港寵物節2026」門票，可憑票尾在另一展覽的售票處以優惠價10元購買實體門票乙張（原價30元）
- 《Mastercard®卡簽賬大抽獎》，顧客憑單一發票以Mastercard卡在指定攤位簽賬滿500元，可獲一次抽獎機會，每張發票最多獲10次抽獎機會。有機會贏取東京、首爾、台北雙人來回機票等獎品，總值逾15萬元，超過3,000份獎品

亮點展區

- 「古埃及文明大展—埃及博物館珍藏」專區：展出2.5米高的法老貓巨型裝置
- 「螳螂匯展2：與龍同行」：展出近50種螳螂品種，包括金屬螳螂、秘魯透翅巨螳螂、南美菱背葉螳螂、東非豹紋子彈螳螂、外形近似中國龍的龍螳螂等
- 「懷舊金魚街」：採用復古霓虹燈招牌及鮮豔色彩裝飾重現經典文化，展出各類觀賞魚及飼養產品，設金魚掛飾工作坊提升互動與參與感
- 「文地貓茶餐廳x美樂士多」：結合地道茶餐廳與懷舊士多元素，以經典茶餐廳裝潢、復古布置和可愛貓咪為主題

整理：香港文匯報記者劉明
資料來源：展覽集團

寵物節展商期望生意額翻倍

近千展位涵蓋服飾玩具美容等 首日大批市民攜毛孩入場



●寵物節成為寵物犬聚會場地。香港文匯報記者涂穴攝



●「法老貓」成為「龍友」拍照目標。



●貓兒坐在寵物車好奇張望。

香港文匯報記者涂穴攝



●「毛毛揮春」可貼在寵物帶上。

香港文匯報訊（記者 張弦）全港最大型的寵物展覽「香港寵物節2026」昨日起至周日（2月1日）假灣仔會展舉行，今年設有近1,000個展位，涵蓋寵物糧食、飲料、服飾、玩具、美容護理等商品或服務，昨日展期首日吸引大批市民帶同愛寵到場。有展商表示去年參展效果極好，生意額超出預期，期望今年生意額翻倍。有狗主期望特區政府就容許狗隻進入食肆盡快發牌，讓毛孩主人能帶同愛寵一同用膳。

寵物節昨日舉行開幕典禮，特區政府商務及經濟發展局副局長陳百里等嘉賓出席。主辦單位展覽集團主席王學譜致辭表示，全球寵物行業持續增長，今年全球寵物食品市場規模預計達1,345億美元。香港方面，現有逾24萬住戶飼養寵物，寵物總數超過40萬，帶動龐大消費。隨着政府積極推動寵物友善政策和優化檢疫措施，業界正迎來嶄新機遇。

他並表示，今年寵物節首次與香港故宮文化博物館合作，推出「古埃及文明大展」文化體驗專區，展示人與寵物間的深厚連結，未來將繼續推動業界交流與創新，建設更共融的寵物友善城市。

狗狗主人：見咗就買

香港文匯報記者現場所見，有大量不同品種的狗隻入場，亦有各品種的貓坐在寵物車好奇張望。5歲的雄性哥基犬Do昨日由主人帶同入場，主人Do媽表示主要到展覽挑選合適的寵物零食，並沒有設定購物預算上限，「看到有合適的就買。」對於特區政府將推出容許狗隻進入的食肆牌照，推動寵物友善措施，她表示希望能盡快開放更多寵物餐廳，「現在帶Do外出就餐，要提前挑選容許狗隻進入的餐廳。」

籲加強監管食品安全

飼養7隻貓的王小姐則帶了幾隻貓入場，她表示每次都會

到寵物節入貨，今次準備購買貓的日用品和食物，預算花費逾萬元。她表示最關注寵物的食品安全，認為香港對寵物食品監管不夠嚴格，「曾在網上看到有人說，有些寵物食品內有蟲之類的東西。」期望特區政府加強監管，並引入更多合資格的獸醫，「最近看到有無牌洗牙的地方將貓牙弄爛了，又沒有地方投訴，希望這方面也有更好的監管制度。」

有參展商主推寵物鮮食產品，並在香港專門推出鹵鴨飯和叉燒飯的寵物限定產品，展攤更布置成茶餐廳風格，讓主人與寵物打卡。該展攤負責人許小姐表示，這兩款產品模仿人類平時吃到的味道，並符合寵物食品標準。她續指香港的寵物鮮食不像外地流行，希望推廣給本地顧客，預計今年參展的生意額會較去年好，因公司今年展攤規模有增加，應能吸引更多顧客，期望生意額能翻倍。

電子產品開始智能化

近年寵物相關的電子產品亦開始智能化，有參展商推出能用手機應用程式控制的全自動貓廁所。該攤位負責人Ken表示除貓廁所外，還有同一品牌的飲水機和餵食器，都能透過一個應用程式控制，方便寵物主人操控不同設備。他表示港人生活忙碌，故公司設計的產品傾向方便主人控制和智能化。他預計周六及周日人流會更多，期望今年生意額較去年有5%的增長。

臨近農曆新年，有參展商推出過年主題的寵物用品，其攤位負責人蔡小姐介紹，當中包括他們設計並寫有「身體健康、恭喜發財」等祝賀字句的「毛毛揮春」，可貼在寵物帶上，產品很受歡迎。她指去年參展效果超出預期，去年推出的大容量寵物袋賣出200多個，預計今年有更多中型犬的主人到場購買，而去年展期只有3天，今屆有4天，認為效果更好，希望之後會有更多顧客到場。



●蔡小姐預計今年有更多中型犬的主人來購買大容量寵物袋。

香港文匯報記者涂穴攝



●5歲的雄性哥基犬Do。

香港文匯報記者涂穴攝



●Ken

●貓主人王小姐

保險業盼規管獸醫收費

香港文匯報訊（記者 張弦）寵物醫療費一向昂貴，近年有保險公司推出寵物保險服務。有寵物主人為飼養的多隻貓購買醫保，希望有需要向寵物醫生求診或做手術時能報銷部分費用。有推出寵物保險的公司昨日亦參與寵物節，該公司代表黃先生對香港文匯報表示，寵物保險近年愈趨普及，不少寵物主人較關注手術、化驗費用及保障內容，如覆蓋哪些疾病。

他並指出，自從保險業界推出寵物保險後，發覺獸醫的醫療費用也隨之上漲，認為既然港人的醫療費用現有相應收費標準，特區政府亦應就寵物醫療費用作出規管。他舉例說，曾有人類的寵物只是有簡單的小毛病，但獸醫積極推銷各種檢查，若再不規管，日後市民飼養寵物的負擔或會愈來愈重。

另一間保險公司代表表示，目前推出的寵物保險主要涵蓋貓和狗，未涉及其他品種的寵物，因目前人類對貓狗的了解相對較多，如數據能顯示牠們常見病症，保險公司通常要計算風險，而隨着飼養寵物的人愈來愈多，估計寵物保險需求會愈來愈大，有需要開拓不同物種的保險。

飼養7隻貓的王小姐表示，最關注貓隻健康問題，因寵物醫療費愈來愈高昂，她為每隻貓都購買了相關的保險，平均每隻貓一年要花費6,000多元買保險，從貓隻出生就開始購買，幸好每次都能成功理賠，而經歷疫情後寵物醫療費用上漲不少，直言「頂唔住」，例如曾有一隻貓吞了異物，住院3天就花費三四萬元，故亦期望特區政府規管寵物醫療收費水平。