

# 內地14期貨期權對外開放 增有色金屬新能源定價權

## 境內特定品種增至38個 「中國價格」趨成「全球價格」

內地期貨市場開放再迎新動作。中證監近日公告稱，根據《境外交易者和境外經紀機構從事境內特定品種期貨交易管理暫行辦法》的有關規定，新增確定14個期貨期權品種為境內特定品種。這意味着，又有14個期貨期權品種允許境外交易者和境外經紀機構參與交易。至此，境內特定品種數量增至38個。此次開放品種高度聚焦於有色金屬、化工和新能源材料等中國具有巨大消費市場或完整產業鏈優勢的領域，旨在增加相關有色金屬及新興產業定價權的影響力。

●香港文匯報記者 蔡競文

此次新增的14個期貨期權品種包括：上海期貨交易所鎳期貨、鎳期權；鄭州商品交易所對二甲苯期貨、瓶片期貨、短纖期貨、精對苯二甲酸期權、對二甲苯期權、瓶片期權、短纖期權；廣州期貨交易所碳酸鋰期貨、碳酸鋰期權；上海國際能源交易中心20號膠期權、低硫燃料油期權、國際銅期權。

### 持續提升「上海價格」國際影響力

國信期貨首席分析師馮達認為，此次證監會明確期貨市場開放品種擴容，標誌着內地期貨市場對外開放正提質增量加速開放並步入「制度型開放」和「定價影響力建設」的新階段。

在有色金屬領域，鎳期貨成為上期所首個直接對外開放的完稅有色金屬期貨品種，同時上期能源實現成熟品種期權全覆蓋，標誌着上期所國際化進程邁出關鍵步伐，也是上期所服務國家高水平對外開放、增強大宗商品價格影響力的重要舉措。

鎳是新興產業不可或缺的基礎金屬材料，中國作為全球最大的鎳消費國和進口國、第二大生產國，具備雄厚的產業基礎，為期貨市場對外開放提供了堅實支撐。業內人士表示，推進鎳期貨及期權市場對外開放，順應了產業鏈企業與行業協會的長期呼籲，有助於提升內地有色金屬產業風險管理水平，助力現代化產業體系建設，並將吸引更多境內外主體參與價格形成並進行風險管理、全球資源配置，在持續提升「上海價格」國際影響力的同時，推動



●「上海價格」國際影響力持續提升。圖為上海期貨交易所掛牌。



●圖為鄭州商品交易所大廳顯示實時行情。資料圖片



●碳酸鋰是鋰電池正極材料的重要原料。圖為青海碳酸鋰項目設備區。資料圖片

全球鎳產業完善價格發現機制，增強全球鎳產業鏈的韌性和穩定性。

上期所相關負責人表示，目前正穩步有序推進鎳期貨和期權，以及20號膠、低硫燃料油、國際銅期權品種對外開放的各項準備工作。下一步，上期所將進一步豐富國際化產品供給，提升期貨市場運行質量、促進期貨市場功能發揮，通過優化業務規則、強化市場培育、深化雙向開放、筑牢技術保障、提升交割服務能力等一系列舉措，積極吸引境內外各類參與主體，持續推進期貨市場國際化進程，切實服務實體經濟發展，穩步向建成「世界一流交易所」的目標邁進。

在化工領域，內地擁有全球最完整的聚酯產業鏈。此次新增的境內特定品種涵蓋聚酯產業鏈核心

品種的期貨及期權。內地聚酯產業規模穩居世界首位，已形成全球最完整的聚酯產業鏈體系。近年受全球供應鏈重構等因素衝擊，聚酯產品價格波動幅度加大，疊加中國聚酯產能出海加速，企業面臨的跨境價格波動、匯率波動等風險管理壓力顯著增加，市場對於跨境定價、套期保值等多元化風險管理需求日益迫切。

### 碳酸鋰期貨價成現貨定價參考

逸盛石化營銷中心副總經理徐際恩認為，聚酯板塊國際化作為期貨市場高水平開放的重要組成部分，與現有聚酯期貨期權市場在運行機制和市場功能上存在高度互補性，有利於優化市場投資者結構，提升價格發現效率，助力聚酯期貨價格從「中

國價格」向「全球價格」轉變，進一步增強中國聚酯產業在全球產業鏈中的核心競爭力及國際影響力。

在新能源領域，廣期所碳酸鋰期貨、期權被列入境內特定品種。碳酸鋰是鋰電池正極材料的重要原料，廣泛應用於動力電池和儲能電池的生產。記者從廣期所了解到，內地鋰資源進口量大，在國際鋰資源貿易中佔據重要地位。廣期所碳酸鋰期貨、期權上市後，為現貨貿易提供了透明、公允、權威的定價依據，鋰礦國際貿易定價模式開始轉變為參考碳酸鋰期貨價格的模式，有效提升了中國在鋰資源國際貿易中的影響力。目前，已有不少境外的生產和貿易企業將碳酸鋰期貨價格作為定價的重要參考。

## 內地加速布局「太空+」產業 推動太空基建

香港文匯報訊 商業航天器及應用產業鏈共鏈行動大會昨在上海召開。新華社引述會議信息稱，中國將加速布局「太空+」未來產業。中國航天科技集團作為商業航天器及應用產業鏈「鏈長」單位，計劃在「十五五」期間圍繞發展商業航天國家戰略部署，帶動產業鏈上中下游企業共謀新發展、共建新能力、共築新生態，實施五大工程，重點推動太空數智基礎設施、太空資源開發、太空交通管理與太空旅遊等領域發展。

據介紹，在太空數智基礎設施方面，將建設吉瓦級太空數智基礎設施，創建雲、邊、端一體的新型太空體系架構，實現算力、存力、運力等深度融合，賦能「天數天算」「地數天算」「天地同算」。

在太空資源開發方面，將開展「天工開物」重大專項論證，建設太空資源開發綜合實驗和地面支持系統，重點突破小天體資源勘查、智能自主開採、低成本轉移運輸、在軌處理等關鍵技術。

在太空交通管理方面，將開展太空碎片監測、預警、清除等關鍵技術攻關，為我國在太空交通管理國際規則制定中贏得主動奠定堅實基礎，為空間基礎設施安全運行提供保障。

### 實現亞軌道太空旅遊航班化運營

在太空旅遊方面，將加快迭代形成亞軌道和軌道太空旅遊飛行器產品，完成相關無人或有人飛



●圖為中國輕舟飛船。資料圖片

行驗證，建立完善的太空旅遊運營體系，實現亞軌道太空旅遊航班化運營，逐步發展軌道太空旅遊。

以「鏈聚產業合力 共建航天強國」為主題的商業航天器及應用產業鏈共鏈行動大會，由國務院國資委、國家航天局指導，中國航天科技集團有限公司、中國宇航學會聯合主辦。來自國家部委、中央企業和天津市、上海市、海南省等地方政府，以及科研院所、高等院校、商業航天企業、金融機構、相關行業協會的400餘名代表參加會議。

## 阿里自研AI芯片「真武」亮相 性能媲美英偉達H20

香港文匯報訊 阿里巴巴(9988)旗下芯片業務平頭哥官網昨上線一款名為「真武810E」的高端AI芯片，阿里自研芯片PPU(Parallel Processing Unit, 並行處理器)正式亮相。業內人士透露，對比關鍵參數，「真武」PPU的整體性能超過英偉達A800及主流國產GPU(圖形處理器)，與英偉達H20相當。據悉，「真武」PPU已在阿里雲實現多個萬卡集群部署，服務了國家電網、中科院、小鵬汽車、新浪微博等400多家客戶。

據官網介紹，「真武」PPU採用自研並行計算架構和片間互聯技術，配合全棧自研軟件棧，實現軟硬件全自研。其內存為96G HBM2e，片間互聯帶寬達到700 GB/s，可應用於AI訓練、AI推理和自動駕駛。阿里已將「真武」PPU大規模用於千問大模型的訓練和推理，並結合阿里雲完整的AI軟件棧進行深度優化，為客戶提供一體化產品和服務。

### AI黃金三角「通雲哥」浮出水面

隨着「真武」PPU的亮相，由通義實驗室、阿里雲和平頭哥組成的阿里AI黃金三角「通雲哥」浮出

水面。據了解，阿里正在將「通雲哥」打造成一台AI超級計算機，它同時擁有全棧自研芯片平頭哥、亞太地區市場佔有率第一的阿里雲，以及全球AI開源社區採用率最高的模型「千問」，可以在芯片架構、雲平台架構和模型架構上協同創新，從而實現在阿里雲上訓練和調用大模型時達到最高效率。阿里成為繼谷歌之後全球第二家具備「大模型+雲+芯片」全棧自研實力的科技公司。

公開資料顯示，平頭哥成立於2018年9月，是阿里巴巴集團的全資半導體芯片業務主體。近期有消息稱，阿里正準備推進平頭哥獨立上市，以迎合投資者對人工智能加速器這一熱門領域的濃厚興趣。更有知情人士透露，阿里第一步將對該部門重組為一家部分由員工持股的公司，隨後考慮進行首次公開募股(IPO)，但具體時間還不明確。阿里方面對此消息未作評論。

此前，平頭哥已陸續推出「含光」系列AI芯片、「倚天」系列通用服務器CPU以及企業級SSD主控芯片鎮岳510等。其中的自研CPU芯片倚天710、AI推理芯片含光800等均在阿里雲上實現了規模化部署。

## 貝恩：今年內地奢侈品市場料見復甦春芽

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報導) 全球性諮詢公司貝恩昨日在滬最新發布《2025年中國個人奢侈品報告》指，2025年內地個人奢侈品市場收縮3%至5%，相比2024年跌幅有所收窄。股市繁榮等因素助力市場在去年三季度初步顯現復甦跡象。預計今年中國奢侈品市場恢復溫和增長，保持全球奢侈品市場增長的基石地位，但復甦較為脆弱，且不同品牌和品類之間存在差異。

報告預計，隨着內地中等收入群體的不斷壯大、消費者信心提升以及有利政策出台，預計將有更多奢侈品消費回流至內地市場。

報告指出，2025年是中國奢侈品市場重新調整的一年，消費者變得更加謹慎，更傾向於選擇那些在質量、獨特性和實用性之間達到良好平衡的高性價比產品。體驗型消費，包括旅行和健康，繼續受到歡迎，顯示出人們更偏好情感和感官體驗，而不是單純的物質商品。

貝恩公司資深全球合夥人布魯諾表示，已經看到市場重新調整的積極信號，尤其是去年下半年出現了復甦的初步跡象，此次回暖呈現清晰的結構性特徵，VIC(高價值客戶)群體依然是奢侈品市場的核心驅動力，年輕的潛力消費群體在進入奢侈品市場方面則呈現出更為謹慎、延後的節奏。

### 奢侈品消費65%發生在內地

報告還指，不同奢侈品類表現各異，美妝個護品類表現最佳，增長預計恢復到4%至7%；服飾品類下降5%至8%；皮具箱包品類下降8%至11%；腕錶品類預計下降14%至17%；珠寶品類降幅縮小至0%至5%，得益於保值增值及黃金價格上漲。

貝恩還估計，去年中國奢侈品消費中有65%發生在內地，35%在境外，反映出消費回流的程度有所增加。



●圖為一家奢侈品品牌在上海舉辦珠寶主題展。香港文匯報記者章蘿蘭 攝

## 菜鳥以無人車業務入股九識智能

香港文匯報訊(記者 周曉菁) 九識智能昨在公眾號發文稱，與菜鳥無人車已就無人車業務達成深度戰略整合。菜鳥以自身無人車業務注入、現金投資等方式，成為九識股東，支持九識打造RoboVan超級版。這標誌着雙方正式開啟在RoboVan領域的深度協同。

此次戰略合作後，菜鳥自身不再直接生產和銷售無人車，將發揮物流場景和生態優勢，加大無人車在物流領域的應用。九識將獲得「菜鳥無人

車」品牌授權，開啟雙品牌運營，並保持作為阿里巴巴(9988)投資孵化的生態企業身份。

九識是2021年成立的L4級無人駕駛企業，運營着全球規模最大的RoboVan車隊。九識歷經9輪融資，其中B輪融資整體高達4億美元。目前，其無人車產品已進入內地300多個城市，部署車輛超1.5萬台，累計營運里程突破7,000萬公里。其提供的無人駕駛運力解決方案也已覆蓋日韓、新加坡、奧地利等多個國家和地區。

## 滬綜指微升0.16% 貴金屬板塊持續暴漲

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報導) 昨日A股三大指數漲跌互現，滬綜指微升0.16%，深成指、創業板指分別下跌0.3%、0.57%。國際金價持續暴力拉升，A股貴金屬板塊隨之狂飆8%，但珠寶首飾板塊走勢背道而馳，整體下探近3%。另外，「股王」貴州茅台也迎來久違的大漲。

截至昨日收市，滬綜指報4,157.98點，漲6.74點，或0.16%；深成指報14,300.08點，跌42.81點，或0.3%；創業板指報3,304.51點，跌19.05點，或0.57%。市場共成交32,597億元(人民幣，下同)，1,803隻個股上漲，3,566隻個股下跌，96

隻個股平收。

### 「股王」貴州茅台飆升8.61%

貴金屬板塊仍然領跑，漲超8%；採掘板塊大幅拉升近8%；釀酒板塊亦強勢上攻7%，「股王」貴州茅台飆升8.61%，股價報1,437.72元。此外，文化傳媒、保險板塊漲超3%，房地產服務、石油、房地產開發、銀行板塊漲2%，食品飲料、遊戲、證券、旅遊酒店板塊升1%。

跌幅榜上，半導體板塊下滑近4%，電子元件、電網設備、電機板塊跌近3%，珠寶首飾板塊跌近3%。