

《嘉禾望崗》燃爆「廣漂」記憶

廣州的包容與溫暖 讓每一段青春和奮鬥都被溫柔安放

「下一站，是本次列車的終點站，嘉禾望崗。」這句曾飄蕩在無數人青春年華裏熟悉的地鐵報站聲，化作歌曲前奏融入旋律，深深喚起了聽眾們的情感共鳴，讓《嘉禾望崗》成為2026年開年最火的城市單曲，上線後播放量突破十億次，刷屏全網，也讓嘉禾望崗這個地鐵站點，成為廣州這座城市的情感符號，唱盡漂泊與奔赴、離別與成長。

●香港文匯報記者 李紫妍 廣州報道



嘉禾望崗，是廣州地鐵2號線、3號線、14號線的三線換乘樞紐，連接花都、從化、白雲三區，向北直通白雲機場，向南串聯廣州火車站、廣州南站，更能快速抵達天河北、體育西路、珠江新城等城市核心商圈。作為廣州北部重要的交通節點，這裏每天迎來送往數十萬旅客與通勤族。滾滾人潮中，有人奔赴遠方，有人扎根城市，有人揮手作別，有人整裝出發。它不僅是地理意義上的交通交匯點，更成為無數人人生與情感的岔路口，是許多「廣漂」的追夢起點，是見證無數故事的青春站台，也因此被網友稱作廣州的「離別車站」。

歌曲《嘉禾望崗》的爆火，正因精準觸碰到了這份藏在站台裏的集體記憶。地下列車晝夜穿梭的轟鳴，站台熙攘的人聲，還有那句親切又熟悉的報站聲，早已成為許多「廣漂」青春裏的背景音。當這些聲音融入旋律，伴隨着「下一站我們就各奔東西，分手在嘉禾望崗的夜裏」「有關我們所有青春和記憶，深夜的路口再等不到你」等動情歌詞，瞬間戳中人心。那些漂泊歲月裏的告別分手、換線轉身、孤獨沉默都撲面而來，觸動萬千聽眾回憶起自己與這個站點、與廣州這座城市的溫情故事。

青春留言板 情感共鳴載體

歌曲的評論區，成了無數人的青春留言板。「我竟然又流淚了……這裏承載着我半生的創業經歷，承載着我每個深夜的勞碌奔波……我喜歡廣州。」一位IP地在甘肅的網友分享：自己在廣州創業的十餘年裏，嘉禾望崗是必經之路，這首歌曲令其回想起曾經那段辛苦艱難的歲月，也喚起其對廣州的懷念；也有網友感慨，2008年與好友結伴來穗，第一站便落腳於嘉禾望崗，「轉眼18年了，人生已過半，青春都留在了這裏」；還有人分享離別的感傷，「跟一個朋友在嘉禾望崗地鐵站分別，她坐飛機回四川，我坐高鐵到潮汕，13年了一直都沒能再見一面」……一句句留言，都是與嘉禾望崗、與廣州的獨家記憶，讓這首歌超越了旋律本身，成為一座城市的情感共鳴載體。

這並非嘉禾望崗第一次走進大眾視野。早年間，「嘉禾望崗是分手車站」的話題便曾在網絡走紅，廣東本土音樂人鄧澄還創作過同名粵語歌曲《嘉禾望崗》，掀起一陣打卡與懷念熱潮。鄧澄曾坦言，創作



靈感源於畢業時的離別，與同學們大醉後的相聚約定，終抵不過人海別離，於是將這份青春的遺憾寫進歌裏，「沒料到人海中一轉身就已是一生，人傷心更加想念舊」。而令他欣慰的是，歌曲走紅後，許多失聯多年的同學因歌重逢，讓離別站點生出了溫暖的重逢故事。

地表敘事 唱出城市特徵

嘉禾望崗的故事，正是廣州這座城市的縮影。作為一座包容開放的移民城市，廣州匯聚着天南地北的追夢人。最新統計顯示，廣州常住人口中非戶籍人口佔比超四成。他們帶着夢想奔赴這座城市，或拚搏扎根，或輾轉前行，將青春與汗水，化作城市發展的一磚一瓦。而嘉禾望崗所在的區域，也曾是一片荒蕪的城鄉結合部，隨着地鐵的通達，數十萬「廣漂」在此匯聚，帶來了煙火氣與生命力，如今這裏已成為廣州北部活力滿滿的城區，每一寸繁華，都藏着追夢人的奮鬥足跡。

在廣州，地鐵早已不只是出行工具，更是無數打工人最親切的城市地標，而嘉禾望崗只是其中最動人的一個。這座城市的大街小巷，總有藏着故事的地標，也總有唱盡城市情緒的歌曲，將這些地標寫進旋律，成為獨屬於廣州的音樂敘事。從石牌村走出的搖滾樂隊「五條人」，將城中村的煙火與倔強寫進《石牌橋》；體育西路站作為廣州客流量最大的地鐵站點，地上是繁華商圈與寫字樓，地下是川流不息的人流，《下一站 體育西路》《體育西路》等歌曲，唱盡這裏的忙碌與拚搏；廣州南、機場北、廣州東等交通樞紐，承載着無數人的奔赴與離別，也由此帶動了《廣州南》《機場北》等感人作品的誕生……

這些歌曲，以廣州的地標為切口，唱着最真實的城市生活，寫着最平凡的追夢人生，它們共同勾勒出廣州的城市特質：包容萬千來客，承接無數夢想，讓每一個奔赴而來的人，都能在這裏找到屬於自己的位置，讓每一段青春與奮鬥，都能被溫柔安放。而一曲《嘉禾望崗》的爆火，不僅是一次集體記憶的喚醒，更是人們對廣州這座城市的深情回應。因為包容，所以溫暖；因為有夢，所以動人。廣州或許就是這樣一座總能讓人留下記憶、心生眷戀的城市。



▲網上圖片



特稿

有你的過去我過不去
下一站我們就各奔東西
分手在嘉禾望崗的夜裏
最後一次把你送到這裏
前路各珍惜
帶不走的愛就別再記起
有關我們所有青春和記憶
深夜的路口再等不到你
我紅着眼眶站在原地

市長「接梗」全城接力

歌曲《嘉禾望崗》持續火爆全網，成為2026年開年的現象級城市熱曲，這份熱度的背後，是廣州全城上下的快速響應與暖心聯動。從市長兩會現場「接梗」邀客、地鐵集團暖心回應，到嘉禾望崗地鐵站上線歌曲播放、打卡裝置與溫情標語，再到全城各區攜地標接力聯動，廣州穩穩接住這波流量，借勢開展城市推廣，在新年伊始為城市打造出一張溫暖親切的「情感名片」。

在日前舉行的廣東省地方兩會上，廣州市市長孫志洋在發言時現場「插播」新春廣告，誠摯邀請國內外遊客春節到廣州，「看一看『大灣雞』，聽一聽《嘉禾望崗》」。這段主動接住網絡熱梗的暖心邀約，瞬間引發全場共鳴，相關視頻刷屏全網。廣州地鐵集團有限公司董事長劉智成也第一時間回應，稱「地鐵是城市跳動的脈搏，每一個站台都記錄着城市合夥人、奮鬥者的堅實步履」，開放包容的廣州地鐵，始終讓每一位懷揣夢想的乘客，從這裏奔赴屬於自己的遠方。這些充滿溫度的接連回應，讓《嘉禾望崗》的話題熱度持續攀升。

站內播放歌曲 地標點亮燈火

作為話題核心的嘉禾望崗地鐵站，更以最快速度回應網友期待，不僅在站內循環播放《嘉禾望崗》這首歌，還為前來打卡的市民遊客布置了溫馨的打卡立牌，精心設計上線一系列溫情廣告牌——「感情的事，地鐵不言語，前程的事，地鐵祝福你」「這裏是嘉禾望崗，願你此去繁花似

◀廣州塔等城市地標為嘉禾望崗亮燈，打出「下一站 嘉禾望崗 廣州過年花城看花」。

網上圖片

▶嘉禾望崗站人流如織。

香港文匯報記者李紫妍 攝

錦，亦有重逢可期」……既精準呼應了歌曲帶動的網絡情緒，也為往來的乘客與打卡者送上暖心祝福，讓原本冰冷的交通空間，悄然轉化為有溫度、有共鳴的城市情感客廳。而廣州塔、中信大廈等城市地標也相繼點亮「下一站 嘉禾望崗」燈光，將這一地鐵站點的情感價值，拉升至城市符號的高度。

城市的暖心聯動不止於此，增城、花都、海珠、番禺、越秀等廣州各區紛紛快速跟進，轄區內特色地標加入「接梗」行列，將小蠻腰、廣州南、廣州火車站、體育西路等同樣承載着無數奮鬥者青春與情懷的城市地標串聯起來，讓一首歌曲、一個站台的故事，延伸成整座廣州的溫情敘事，引發滿滿的情感共鳴。

從十五運會吉祥物被網友「指豚為難」，官方順勢而為授予「大灣雞」「城市推廣大使」稱號、打造爆款文旅IP，推出系列文創與主題活動；到番禺大夫山市民自發野路徒步「畫馬」，官方快速推出規範化徒步線路並邀請公眾共創；再到如今《嘉禾望崗》爆火後，市長「接梗」邀客、全城多點聯動、地標亮燈呼應……近來的廣州，正以鬆弛、包容的姿態頻頻「出圈」，實現與民眾意趣的雙向奔赴。這一系列暖心操作，不僅充分展現了廣州千年商都的開放基因與市民城市的溫情底色，更充分印證了民間的智慧與活力始終是驅動城市前行的重要力量，而官方的開放包容與快速響應，又為這份創造力的充分萌發提供了沃土，讓各種源於民間的「意外」走紅，都能成為城市溫暖出圈的契機。



深挖港樂港劇「富礦」 賦能灣區文旅升級

從《2002年的第一場雪》歌詞裏因2路汽車走紅的烏魯木齊「八樓」公交站，到《成都》中讓無數人心生嚮往的「玉林路小酒館」，再到如今刷屏全網、帶火廣州地鐵站點的《嘉禾望崗》，音樂賦能城市地標、帶動文旅熱度的現象屢見不鮮。廣東南方軟實力研究院副院長譚國燭認為，文旅產業已是當下各大城市競相布局的重點發展產業，而音樂以其獨特的情感感染力直抵人心，當旋律與詞曲創作緊扣特定的城市空間、地域記憶與人文情懷，便能與大眾產生情感共鳴，進而塑造出鮮明的城市文化形象，吸引人們前來打卡體驗。由此，音樂正逐漸成為城市文旅開發與品牌推廣的重要聯結紐帶。

香港的音樂與影視文化正是一座亟待深挖的文

旅富礦。「港樂曾引領幾代人的審美，長期佔據華語樂壇的核心地位，影響深遠。」譚國燭表示，《獅子山下》《東方之珠》等經典港樂，不僅凝聚港人精神、激勵一代代港人拚搏奮進，更跨越粵語文化區，成為無數華人的精神共鳴，既見證了香港「東方之珠」的發展奇跡，也陪伴了中國內地改革開放的奮進歷程。就連地鐵這一城市公共空間，也在港樂中留下經典印記，《下一站天后》便是以地鐵站點為載體，成為傳唱至今的經典。

除了港樂，香港經典影視劇同樣是文旅開發的珍貴資源，《旺角卡門》《重慶森林》《壹號皇庭》等作品，讓旺角、尖沙咀、中環高等法院等香港地標深入人心，成為影迷遊客爭相打卡的文

旅熱點。譚國燭表示，「香港的音樂與影視，早已將城市地標與人文故事深度融合，沉澱了豐富的文旅價值。」

捕捉流量機遇 打造持久記憶

如何像廣州打造《嘉禾望崗》文旅熱點一樣，用好本土文化資源、抓住網絡流量契機，實現文旅價值的最大化？譚國燭認為，當下的城市競爭已是全鏈條、全方位的競爭，這就需要各地建立高效的跨部門聯動機制，凝聚團隊合力。他解釋道，面對網絡傳播中的熱點苗頭與出圈趨勢，文旅、宣傳等部門與相關企業應保持敏銳度，第一時間捕捉機遇，快速響應，高效聯動，將轉瞬即逝的網絡流量轉化為實實在在的文化效益，讓一時的網絡熱點沉澱為持久的城市記憶。

「嘉禾望崗地鐵線的反應是及時高效的，但也只是一個初階做法。」譚國燭建議，未來廣州、香港及大灣區其他城市，可在此基礎上進一步升級，將城市地標的形式記憶轉化為大眾的心理記憶與情感認同。具體而言，可圍繞核心文化熱點，打造多元化的文旅產品與體驗：除了現場音樂播放、打卡裝置布置，還可創作相關主題小視頻、紀錄片，甚至聯動影視團隊打造相關影視劇；同時梳理串聯相關城市地標，設計專屬旅遊線路，推出承載城市故事的全新文旅打卡點，甚至借鑒福爾摩斯貝克街的設計思路，打造沉浸式的文化展示體驗空間。通過多維度、全鏈條的開發與運營，讓文化熱點持續釋放文旅價值，更全面、更深度地為城市宣傳與灣區文旅融合賦能。