



▲AI生成圖片

去年中國出生人口降至792萬 相當於乾隆三年水平

少子化「蝴蝶效應」

多維重塑社會形態

最近一則「中國生育率跌至乾隆三年（1738年）」的新聞登上热搜：2025年，中國出生人口降至792萬。不過，少子化的現象非中國獨有，全世界大部分國家和地區都在面臨這個問題。近年來，一些行業因人口減少可能面臨困境，一系列新經濟、新行業則在政策引導與社會需求中加速孕育。而這也成為推動社會結構調整的重要變量信號，如同「蝴蝶效應」般引發連鎖反應，中國社會的家庭形態、消費偏好與公共服務需求正悄然重塑。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

生育率下行的「蝴蝶效應」，早已從宏觀數據滲入無數普通家庭，一種與傳統家庭截然不同的人生模式正在抬頭。

家庭生活軌跡迥然不同

48歲的吳女士，在天氣晴朗的下午，總會準時出現在她家附近的一些小咖啡館裏，點一杯咖啡，翻幾頁書。她提早退休，和伴侶在家中養了5隻貓、2隻狗，沒有孩子。每天出門前，她都會精心打扮，對她而言，時間不再被孩子切割成零碎的任務，而是完整地屬於自己。

而在同一座城市的另一端，二孩媽媽鍾女士的生活節奏卻截然不同。

「本以為家庭多增一個人口，就是多添一副碗筷，現在看來完全不是如此。」鍾女士育有兩個男孩，她形容家裏的日常像一條被高度壓縮的時間軸：接送孩子、輔導作業、做家務，環環相扣，任何一個環節失靈，都會引發家庭的「系統性崩潰」。真正讓鍾女士感到壓力的，是孩子逐漸逼近的教育分流節點。「多孩家庭最大的焦慮還是教育，特別是從中考開始就『一考定終生』。現在兩個孩子，每個都要幫他們爭取教育



●從各地實踐看，鼓勵生育正逐步從單一現金補貼，轉向「資金補貼+服務支持」並軌推進。圖為早前內蒙古呼和浩特市婦幼保健院內，護士幫助新生兒家庭申請育兒補貼。

資源。」鍾女士希望可以進行教育改革，增加類似國外的快樂教育。

孩子少了 行業結構先變

就在二孩家庭的鍾女士感嘆優質教育資源依然稀缺之際，另一種變化卻在悄然發生——隨著生育率持續走低，基礎教育的需求規模正在逐步收縮。在一些地區，幼兒園招不到新生，老師人數已超過學生人數。小學亦受到影響，在社交平台上，一份標註着「2025-2026年上海停招停辦學校信息匯總」的表格引人關注，這份截至今年1月25日的統計顯示，上海已有74所幼兒園與小學被列入停辦、停招名單。

感受到生育率持續走低，企業聞風先動已開始通過細分高端化、功能化產品，或向寵物經濟、家庭服務等賽道轉型。製造業與勞動密集型行業也開始未雨綢繆，未來勞動力供應下跌已是大勢所趨，企業加快自動化、智能化改造，「機器換人」成為緩衝人口紅利下降的重要手段。

政府加強支援鼓勵生育

在國家層面，政府逐步擴大補貼。從2025年1

月1日起發放育兒補貼，標準為每孩每年3,600元（人民幣，下同），直至3歲；延長產假、陪產假，將部分生育醫療費用納入醫保報銷範圍；加快普惠託育服務體系建設，緩解家庭育兒壓力；在教育環節，持續推進「雙減」政策，着力降低家庭教育支出與過度競爭。

地方上，部分省市進一步加大激勵與配套支持力度。例如連續8年穩居全國生育第一大省的廣東，省內地方政府各出奇謀。東莞長安廈邊社區對符合條件的三孩家庭給予5萬元一次性獎勵，同時每月發放500元育兒補貼至孩子年滿三歲。

安徽省提出對因生育中斷就業的女性，在其生育2年內參加就業技能培訓，按規定給予每人500元-2,400元培訓補貼，符合條件的，培訓期間給予每人每天50元生活補助。

從各地實踐看，鼓勵生育正逐步從單一現金補貼，轉向「資金補貼+服務支持」並軌推進。託育補貼、託位保障、託育機構建設等，成為不少地方政策發力的新重點。有人口研究專家相信，未來內地會有更多支持積極生育的政策措施落地。

解決生育問題 並非「開水龍頭」

專家解讀 上海大學社會學院人口學研究所暨亞洲人口研究中心教授、副所長陳蓉接受香港文匯報記者採訪時表示，新生兒數量下降並非單一因素所致，而是一場由人口結構、婚育行為與社會觀念共同疊加的長期變化過程。

「這一次統計年報反映的是出生人口總量的下探，而決定出生人口數量的，並不只有生育率，還包括育齡婦女總數量下降。」陳蓉說，從人口學角度看，15至49歲女性被視為育齡婦女。隨著受教育年限延長，初婚、初育年齡整體後移，大城市尤為明顯。她指出，過去被視為「生育旺盛期」的年齡段，在現實中已被大幅壓縮。

面對生育下降及其連鎖影響，政策應如何回應？陳蓉指出，從國際經驗看，即便持續推行數十年的生育支持政策，目前也幾乎沒有國家

或地區能將生育水平恢復至更替水平（即每對夫妻平均生2.1個孩子，能基本保證下一代人口不減少）。

生育政策需久久為功

陳蓉強調，生育支持政策體系是一個「久久為功」的過程，包含三重邏輯：一是短期內通過提高知曉度和便利性，釋放對政策敏感人群的生育潛力；二是中期實現政策之間的銜接，如產假政策和託育服務之間的合理銜接；三是長期通過觀念引導和制度完善，形成穩定預期。

「政策之間要形成一攬子設計。」她指出，尤其是在不同城市、不同收入群體之間，政策的精準性和有效性尤為關鍵。在陳蓉看來，生育問題並非「擰開水龍頭就能解決」的議題，生育支持政策必須是「長期、銜接、精準」的持續滴灌。

生育率走低不代表社會倒退

微觀點 生育率下降，早已不是某一個國家的獨特現象。從東亞到歐洲，從發達經濟體到部分新興經濟體，少子化幾乎成為全球共同面對的難題。它不像經濟衰退那樣周期性波動，而更像一條緩慢卻堅定下行的曲線，橫跨不同文化與制度。

從歷史看，每一次現代化浪潮，幾乎都伴隨着生育率下降。城市化推進、教育年限延長、女性勞動參與率提高，改變的不只是經濟結構，也重塑了家庭結構與個體選擇。

其中，女性角色變化被認為是少子化的重要原因之一。隨着女性更多走向職場，受教育程度和職業投入不斷提高，生育不再是「順理成章的人生階段」，而成為需要權衡成本與風險的選擇。懷孕、生產、哺育，意味着至少數年的職業節奏被打斷，而在高度競爭的職場環境中，這種中斷往往難以完全彌補。

經濟因素同樣不可忽視。住房成本、教育投入、醫療支出疊加，使撫養孩子成為一項長期、高強度的投入。孩子從「家庭成員」逐漸被視為一項需要精密規劃的「長期項目」，無形中提高了生育門檻。

值得注意的是，少子化並不完全等同於「社會退步」。生育率下降往往與人均受教育水平提高、女性權利改善、兒童養育質量提升相伴而生。從這個角度看，它是社會進步的一種結果，而非簡單的危機信號。因此，真正的問題在於如何尊重個體選擇的前提下，降低生育所需承擔的成本與風險。

育，意味着至少數年的職業節奏被打斷，而在高度競爭的職場環境中，這種中斷往往難以完全彌補。

經濟因素同樣不可忽視。住房成本、教育投入、醫療支出疊加，使撫養孩子成為一項長期、高強度的投入。孩子從「家庭成員」逐漸被視為一項需要精密規劃的「長期項目」，無形中提高了生育門檻。

值得注意的是，少子化並不完全等同於「社會退步」。生育率下降往往與人均受教育水平提高、女性權利改善、兒童養育質量提升相伴而生。從這個角度看，它是社會進步的一種結果，而非簡單的危機信號。因此，真正的問題在於如何尊重個體選擇的前提下，降低生育所需承擔的成本與風險。

整理：香港文匯報記者 孔雯瓊
來源：政府公開文件

世界各國相關應對做法

國家	主要應對措施亮點
日本	推奶爸計劃（Daddy Plan），強制男性休陪產假，男性參與育兒
韓國	發錢救人口，且補貼力度極大，新生兒一次可領約萬元人民幣
瑞典	性別平權導向，減少生育的職業代價
新加坡	住房政策直接綁定生育
加拿大	移民補充人口結構
美國	非婚生育接受度提高，並提供福利覆蓋

整理：香港文匯報記者 孔雯瓊
來源：公開資料

傳統賽道放緩腳步 新興行業悄然加速

新生兒數量持續減少，正在重塑消費、產業和服務邏輯，一些傳統賽道放緩腳步的同時，一批新行業卻在悄然加速。

中國民營經濟研究會理事譚浩俊在接受香港文匯報記者採訪時表示，生育率下降帶來的直接影響之一，是人口老齡化進程明顯加快。這就帶來養老相關產業成為未來公共投入和產業發展的重點方向。譚浩俊認為，首先社會對兜底性養老服務提出更高要求；其次，養老院等機構型養老設施建設需求增加；第三，養老基礎設施建設亟待補齊短板，社區養老、居家適老化改造等投入將持續擴大。同時，公共福利設施如健身、康復場所等，也需隨老齡化人口增長而增加配置。

「目前不少老年人養老金水平偏低甚至缺失，生

活保障仍需加大投入。」譚浩俊強調，相關支出不能完全依賴政府財政，必須引入市場化機制，通過養老產業發展、社會資本參與等方式形成合力。

情感需求轉移 寵物填補空位

沒有孩子的家庭多了，寵物正在成為重要的情感陪伴者。從「養一隻貓狗」到「精細化養寵」，寵物食品、醫療、保險、寄養、行為訓練等細分市場不斷擴展。一些寵物主對寵物飲食、健康、情緒的關注程度，已不亞於照顧孩子。據《2026年中國寵物行業白皮書（消費報告）》顯示，2025年城鎮寵物消費市場規模達3,126億元（人民幣，下同），預計2028年消費市場規模達4,050億元。

寵物經濟不只是消費增長點，更折射出情感需求的轉移。這一行業本質上提供的是陪伴、連接與責任感，填補了家庭結構變化帶來的情感空位。其他感情類消費的比如心理諮詢、情緒陪伴、家庭關係調適等服務，逐漸走向日常化。在低生育率背景下，反映出家庭結構簡化後，人們對精神支持與情感連接的更高期待。

AI醫療養老 多場景應用落地

與此同時，人工智能、數字化管理系統在醫療、養老、社區治理等場景中加速落地。低生育率並非抑制增長，而是倒逼技術加快普及，為效率型產業打開更大空間。

總之，社會正在重新適應「少子時代」，在這



●早前在天津市濱海新區古林街道欣欣里社區互助食堂，老人們在等候打飯時聊天。資料圖片一過程中，一些行業會自然退場，一些行業將獲得新的舞台。誰能率先接住這隻「蝴蝶」煽動的風，誰就有可能站在下一輪增長的入口。