

「這款『平陽公主』明制漢服是今年的爆款，連模特身上的樣衣都被人扒走了，好多客戶交了意向金排隊等貨。」山東菏澤曹縣有愛漢服創始人、洛如媽國風服飾創始人李宇雷忙得腳不沾地。同一時間，曹縣雪銀紡織廠的80多台織布機正在趕製明制漢服面料，廠長胡慶春告訴香港文匯報記者，為了搶布料，客戶在車間等到凌晨，甚至拿着現金加價。

在內地社交媒體上，明制漢服成為最近幾個月的熱門話題。在內地漢服的主產地——山東省菏澤市曹縣，模特身上的明制漢服樣衣都被搶光，最長線上預售排期多達八九十天。為滿足明制漢服布料生產，曹縣當地漢服企業甚至前往江南地區「搶租」織布機。

●文：香港文匯報記者 丁春麗、胡臥龍  
實習記者 趙航 山東菏澤報道  
圖：香港文匯報記者 胡臥龍



一件明制漢服上襖約需6米布料，再配上馬面裙差不多需要10米布料，而一台織布機一天僅能織80多米制漢服布料。曹縣漢服協會會長、曹縣辰霏服飾有限公司（以下簡稱「辰霏服飾」）總經理胡春青向香港文匯報記者解釋說，不同於其他漢服使用通布（指不同形制通用布料裁製，編者註），明制漢服的布料圖案多為原創，且是現織現賣。曹縣當地僅有100多台織布機，遠遠無法滿足市場的巨大需求，布料的短缺直接限制了明制漢服的產能。

### 線上預售周期達八九十天

「線上預售周期最短7-10天，最長達到了八九十天。」胡春青說，為打破產能瓶頸，當地企業主動向外借力，去南方紡織重鎮——浙江紹興柯橋「搶租」織布機，他的公司就去柯橋租了40多台織布機。「我們在柯橋租了80台織布機，機器滿負荷運轉，加班加點生產布料。」曹縣斜塘衣莊服飾有限公司負責人王鵬坦言，依然無法滿足訂單需求，訂單都排到半個月之後了。

王鵬告訴香港文匯報記者，這也讓他想起2024年馬面裙爆火時，柯橋織窗簾布料的織布機都被改造成了做馬面裙布料的機器。雖然此輪明制漢服布料生產遠不及當年馬面裙的「瘋狂」，曹縣的漢服企業卻也是「各顯神通」，遠赴江南遍尋織布廠家。

從事漢服製作近20年，王鵬的公司目前擁有二百多個漢服款式，其中明制漢服也有十幾個款式。做明制漢服六七年，卻也一直不溫不火。但從馬面裙到今年的明制漢服爆火，王鵬都穩穩地接住了一波波流量。近期每月銷售額已從原來30萬元（人民幣，下同）上升至80萬元，月售漢服近2,000件。

「我還是很看好明制漢服，現在已經開始着手做春夏款。」王鵬說，春夏款的布料更薄一些，顏色也更鮮亮一點。在李宇雷看來，明制漢服春節前將達到一個頂峰，這股熱潮應該能持續到四五月份。



●曹縣有愛漢服創始人、洛如媽國風服飾創始人李宇雷

### 35歲以下年輕人為消費主力

談及明制漢服的爆火，李宇雷指着「平陽公主」爆款說，鳳凰、喜鵲、牡丹等中國傳統吉祥紋樣，寓意富貴團圓。斜襟、立領、長衫，傳統明制漢服形制考究、紋樣典雅、端莊大氣，是契合國人氣質的代表性傳統服飾。

從漢服推廣到馬面裙出圈，再到明制漢服全面爆火，傳統服飾復興的軌跡日益清晰。「明

制漢服體現了中華民族溫良的底色與文化傳承的脈絡。」在胡春青看來，此次明制漢服的走紅，是其端莊形制、吉祥紋樣所承載的厚重歷史感，恰好擊中了當代年輕人在國風潮流中尋求身份認同與文化歸屬的情感需求。在李宇雷描述的消費者畫像裏，明制漢服消費的主力正是35歲以下的年輕人。

春節等傳統節日也為漢服消費提供了天然場景，而明制漢服因其端莊大氣，尤其適合作為「新年戰袍」，滿足年輕人的儀式感與社交分享需求。京東數據顯示，近一個月明制漢服搜索量同比增長達10倍，便是這股熱潮的直接印證。

▼曹縣有愛雲倉漢服基地大廳裏展示了幾千件各式各樣的漢服。



# 曹縣借力江南「搶」產能

端莊大氣有儀式感 年輕人熱捧「新年戰袍」

## 漢服出海 沿「一帶一路」闖世界

從西安大唐不夜城到河南洛邑古城，再到北京故宮，全國各大古風景區中，曹縣漢服的身影已無處不在，其市場份額佔據全國半壁江山。這股強勁的「國風」熱潮，正從國內景區湧向海外市場。

在國內，古風景區、影視劇組是曹縣漢服銷售的「大戶」。王鵬告訴香港文匯報記者，其公司與河南萬歲山、王屋山、老君山等景區達成了穩定合作，明制漢服的採購量十分可觀。

與此同時，曹縣漢服的出海之路也愈發寬廣。明制漢服的出口業務方興未艾，產品遠銷美國、澳大利亞等全球30多個國家和地區。據李宇雷介紹，目前公司海外銷售區域相對分散，以歐美、東南亞的華人群體為主，出口額約佔公司總業務的10%。他觀察到，海外客戶的審美偏好與國內趨同，從唐制逐漸轉向明制。

「『一帶一路』國家對漢服的文化認同感非常強。」胡春青告訴香港文匯報記者，其公司面向中東、西亞、東南亞及歐美市場推



●一位外國人在曹縣e裳小鎮數字經濟產業園參觀漢服。

廣漢服，雖僅兩年，出口業務已佔公司業務的15%-20%。他們不僅推廣漢服，還嘗試融合當地文化，定製銷售海外民族服飾。

市場拓展模式也在創新。三個月前，王鵬開設了面向俄羅斯的O2O電商平台，以漢服銷售為主，新店每月已有數萬元營收。其中，馬面裙尤其受歡迎，常被中國留學生作為特色伴手禮贈予當地朋友。王鵬計劃，未來將借鑒此模式，開拓更廣闊的海外市場。

●曹縣有愛漢服的工人趕製漢服。



## 五年，從手工作坊到國際舞台

### 特稿

曹縣辰霏服飾有限公司設計總監孟曉霞挑選了一款剛下線的明制男童漢服，套在5歲女兒桃桃身上。她熟練地為女兒化妝、做髮型、選配飾，只一會兒，一位端莊的俏皮小「公子」便款款而來。

### 曹縣漢服佔全國過半市場

上一次見到孟曉霞，還是2021年的5月份，當年演出服和漢服訂單「井噴」。直到晚上11點，等孟曉霞忙完工作，香港文匯報記者才採訪到她和先生胡春青。如今再見，她的二女兒已經「出任」童模，為自家的漢服代言了。當年的漢服手工作坊，如今變成了佔地一萬多平方米的曹縣辰霏服飾有限公司，建立了博士漢服原創研發基地，搭建了漢服展館，形成了設計、研發、生產、銷售，一體化的原創漢服產業鏈。並且，近兩成漢服出口海外。

2021年，彼時曹縣漢服的銷售額為40億元，佔據全國漢服市場份額的三分之一。2023年72.15億元，2024年87.5億元，2025年突破130億元，佔據全國市場份額一半以上。

### 設計到銷售短至兩三天

也在2021年，李宇雷剛剛從電商切入漢服的賽道。他回憶說，那時候曹縣的漢服主要是服裝加工，多以小作坊為主。如今，曹縣已經形成了涵蓋設計、面料、生產、銷售的完整生態，漢服上下游企業超過2,700家，從設計到銷售的周期也由20天縮短

### 從仿製到原創吸高端客戶

「漢服的原創能力大大提升了。」李宇雷夫婦推出了原創品牌「洛如媽」。童鏢灣、花神記、醉雨朵、等雲來、呦呦鹿鳴、遇錦記等逐漸成為漢服頭部企業，從仿製到原創，從大路貨到品牌化，曹縣的漢服產業逐步發展壯大。

王鵬向香港文匯報記者坦言，高端、品質化、品牌化，這是曹縣眾多漢服企業達成的共識，「私人訂製、高端定製的訂單越來越多。」王鵬說，高端定製客戶已紛至沓來。

四年前，在深夜的漢服作坊裏，香港文匯報記者看到的是胡春青和孟曉霞夫婦對於漢服產業未來的憧憬。今天，在這片由千家廠房與萬家燈火構成的漢服「星河」裏，記者看到了一個產業從懵懂到自覺的跋涉，更有「何以中國」的衣冠作答。

●孟曉霞的女兒桃桃穿着媽媽設計的明制漢服。



## 明制漢服

### 話你知

明制漢服的特點包括立領設計、前襟紐扣、衣襟比例倒置（上衣長下裙短）、女裝馬面裙與霞披的廣泛應用，以及官服補子制度。

與唐裝相比，明制漢服上衣逐漸變長，形成獨特的「花冠裙襖，大袖圓領」樣式。下配馬面裙，紋樣華麗，常見龍紋、鳳紋、纏枝紋等，盡顯端莊大氣。

## 真絲壯錦披年味 廣西河池构建高端桑蠶產業鏈

「新推出的真絲壯錦服飾以喜慶紅色為主，在結合當下時尚設計的基礎上融入傳統壯錦田字紋、鳳凰等元素，寓意美好。」廣西嘉聯絲綢股份有限公司（下稱嘉聯公司）行政總監袁毅如是介紹公司的新產品。

記者近日到廣西河池市宜州區採訪。在嘉聯公司生產車間，工人們正在趕製多款專為新春推出的高端真絲壯錦新品，既有質感細膩的真絲壯錦馬甲，也有繡着壯錦吉祥紋的高端床品，還有小巧精緻的真絲壯錦紅包、掛件等，其中的壯錦底蘊與新年喜慶氛圍融合，很契合「年貨市場」需求。

近年來，河池宜州區全力建設「中國絲綢新都」，推動當地桑蠶產品邁向高端化、智能化。比如，嘉聯公司引入全真絲壯錦提花生產線，以壯錦打造「新中式」服裝，既填補了廣西全真絲壯錦的織造空白，更推動當地傳統桑蠶產業向高

附加值方向轉型。

### 藉AI融合古今拓市場

袁毅告訴記者，公司多次與壯錦相關傳承人溝通，學習傳統紋樣和織法，旨在以壯鄉文化為內核，推動傳統壯錦融入現代服飾與生活場景。為了得到市場認可，公司研發出「南方絲縷」品牌高端絲綢產品，已通過國際奢侈品牌認證，並連續多年參與時裝周和展會，產品已推廣至中國多地，同時通過自媒體平台直播銷售吸引越南、馬來西亞等海外客戶。

「受市場認可，才能接續傳承。」袁毅表示，真絲壯錦的推出已帶動企業產品銷量與訂單量增長。未來將在保留壯錦傳統特色的基礎上創新，在設計上融合AI技術，從廣西自然風光、山水動物中取材，依託傳統紋樣靈感，打造更多新紋樣，適配多元審美。目前，已研發出超百種以傳

統紋樣為基礎，經AI優化設計的新紋樣。

曾以傳統養蠶為主的河池宜州區德勝鎮上坪村，已跟隨產業高端化步伐走出桑蠶產業新路。作為劉三姐桑蠶高效生態產業核心示範區的重要組成部分，該村聚優質蠶繭培育，3,200餘畝桑園全部採用標準化種植模式，桑蠶產業產值超4,200萬元（人民幣，下同），帶動近500戶農戶就業增收。

### 優質蠶繭標準化培育

在上坪村開展駐村工作的韋國欽介紹，村裏的桑蠶產業從傳統種養向標準化、高品質轉型，嘉聯等當地桑蠶加工龍頭企業在收購農戶蠶繭的同時提供專業技術指導，保障品質。此外，村中還先後引入大棚蔬菜種植基地項目和桑枝食用菌智慧雲艙基地產業項目，擴寬農戶增收渠道。

過去閒置或僅作燃料的桑枝，通過桑枝食用菌

智慧雲艙項目實現「變廢為寶」，成為培育高端珍稀菌種的原料。廣西穗聯生態農業科技發展有限公司上坪桑枝食用菌智慧雲艙項目負責人韋振捷介紹，該項目將村內閒置大棚改造為智能化雲艙，以桑枝為原料培育黃金菇、黃牛肝菌等高端珍稀菌種，目前已建成11個智慧雲艙及配套冷庫，預計年菌菇產量270噸、產值1,600萬元，實現了桑蠶產業上下游資源的高效利用。

「桑枝裏的營養成分特別適配菌種生長，用它種出的黃牛肝菌口感絕佳。」韋振捷表示，智慧雲艙僅需手機便能實現精準控溫控濕，產出的菌菇在新春市場供不應求，當地不少村民參與採摘，實現「家門口」穩定就業。

如今，從桑枝的高端資源化利用，到優質蠶繭的標準化培育，再到新春真絲壯錦的高端化生產，河池宜州已構建起一條高端桑蠶產業鏈。

●中新社