

何立峰檢查春運工作：確保安全平穩順利

香港文匯報訊 據新華社報道，2月2日，2026年春運工作開啟。中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰2日在北京、天津檢查綜合運輸春運工作。何立峰強調，春運事關千家萬戶春節假期的幸福團圓、事關億萬群眾切身利益，是重要的政治任務和民生工程，黨中央、國務院高度重視。各地區、各有關部門和

交通運輸企業要堅決貫徹落實黨中央、國務院決策部署，堅持安全第一、以人為本，樹牢底線思維、極限思維，全力做好綜合運輸春運安全生產和服務保障各項工作，確保春運安全、平穩、順利。

何立峰先後來到北京南站、京津塘高速天津入口處、天津濱海國際機場和天津站等地，聽

取關於春運工作情況的匯報，實地檢查春運組織、安全生產、運輸保障、便民服務等情況，慰問奮戰在春運第一線的志願者、公安幹警和交通運輸行業幹部職工。

何立峰指出，春運期間交通運輸高位運行，綜合運輸將面臨較大壓力。交通運輸各部門各單位要落實落細各項舉措，全力做好出行服務

保障工作，強化對極端天氣、地質災害監測預警和防範應對，深入開展安全生產隱患排查整治，切實強化重大風險防範和危險源提級管控。要加強綜合運輸組織和出行宣傳引導，努力為旅客提供各種形式的暖心服務，關心關愛一線從業人員，全力打造平安、便捷、溫馨春運。

內地將啟「樂購新春」特別活動 專家：打造引領全年消費趨勢新標杆 以舊換新添補貼 入境消費增便利



▲《方案》鼓勵各地增加春節期間消費品以舊換新補貼數量。圖為消費者在江西省南昌市一品牌汽車4S店內試駕。



▲企業春節期間持續開展汽車、家電、數碼和智能產品展銷活動。圖為消費者在一家手機門店選購。



▲北京西站工作人員為海外旅客送上福字。

香港文匯報記者郭瀚林 攝

老外來華體驗中國年 馬韓等國攜程訂單激增

香港文匯報訊 (記者 夏微 上海報道)日前，內地旅遊平台攜程發布《2026馬年春節旅遊市場預測》顯示，在入境遊持續升溫的當下，外國遊客也加入了「春運」大軍的行列，紛紛趕來體驗中國年。

攜程方面表示，外國遊客最偏愛的目的地涵蓋上海、深圳、廣州、北京、成都、重慶、珠海、廈門、哈爾濱、杭州等城市——既包括摩登現代感的一線城市，也有重慶8D魔幻穿樓輕軌、哈爾濱冰雪大世界等文旅特色鮮明的熱門城市，構成境外旅客的年味地圖。

俄旅客預訂單增471%

從主要客源國來看，來自馬來西亞、韓國、新加坡、日本、俄羅斯等國的預訂單量居前。受最新的雙方免簽政策推動，俄羅斯遊客入境預訂單同比激增471%。「周五下班去中國」的韓國入境潮持續火熱，春節假期韓國旅客入境遊預訂單量同比增長95%。

多語言文博產品增63%

隨着China Travel的出圈，如今的入境遊早已從觀光向體驗轉型，國際遊客不再滿足於景點打卡，而是傾向深度文化體驗，甚至渴望通過沉浸式體驗活動理解中國文化內核。攜程海外平台前不久曾公開了一組數據，多語言文博類產品資源同比增長63%，2025年入境遊客訂購文化博物館類旅遊產品訂單量增長220%，成交票量增長198%，人工講解類產品預定量同期提升28倍。

特稿 位於北京農展館的第30屆老北京年貨大集於1月22日啟幕，在接下來的24天時間裏每日都將迎來潮水般的人流。香港文匯報記者實地探訪發現，這個佔地超過1萬平方米的大集，有數百上千種好物，從老北京美食能到外地特色、從新年裝飾到國際精品……以豐富多元的產品矩陣點燃了新春消費的熱情。

「我去年就來擺攤了，今年賣得很好，有不少之前的客戶，加上人流量大。」售賣雲南蜂蜜的攤主笑得合不攏嘴，她向香港文匯報記者介紹了兩款主要產品，一是木桶鄉在懸崖邊誘蜂而得，二是趕着油菜花等花期放置蜂箱養蜂而得，售賣價格分別為150元/斤和60元/斤，大集24天，預計能有20萬—30萬的流水。

四大展區融合民俗

作為陪伴北京市民近三十載的「金字招牌」，第30屆老北京年貨大集在服務體驗上持續升級。大集劃分名優品牌展區、民俗文化展區、生態農業展區、國際展區四大功能區域，更將民俗文化與年貨採購深度融合，讓市民在購物之餘沉浸式體驗傳統年味兒。

特意從海淀區驅車前來的市民桑先生表示，每年春節都會置辦年貨。他對大集的熱鬧感慨頗深，直言沒想到還有智利的車厘子、新疆的大棗、天津的狗不理包子等來自北京之外的好物。

大集裏乾果堆成小山、臘肉香氣撲鼻，道口燒雞油亮誘人、凍乾玫瑰層層綻放……消費者大包小包拎滿年貨，人潮湧動，將老北京「忙年」的煙火氣息還原得淋漓盡致，連寒風都裹着暖意。

●香港文匯報記者朱輝 北京報道

春運首日廣鐵客量同比增18.4%

香港文匯報訊 (記者 方俊明、郭瀚林 實習記者李林芮 廣州、北京報道)為期40天的2026年春運2日正式拉開大幕，香港文匯報記者分別前往廣州南站和北京西站感受春運大潮。

「全國春運看廣東，廣東春運看廣州」。作為全國最忙的高鐵站之一，廣州南站在春運首日迎來客流熱潮。儘管客流增大，旅客從廣州南站一樓大廳上至三樓完成安檢並進入候車大廳，全程僅需幾分鐘。香港文匯報記者在候車大廳看到，旅客們攜帶大包小袋等候乘車，現場幾乎座無虛席。多個檢票口前，旅客已提前排起長隊。「現在坐高鐵返鄉比以前節省一半以上的時間。」準備返回昆明老家的旅客老楊拍了拍身邊的幾件行李，表示帶給家人的東西不算多，到昆明後再採購更多年貨。

春運首日，國鐵廣州局預計發送旅客189.1萬人

次，同比增長18.4%。」國鐵廣州局客運部相關負責人表示，節前客流以錯峰出行的學生流、務工流、探親流、旅遊流為主。國鐵廣州局表示，今年春節假期為史上最長，該局預計發送旅客7,855萬人次，同比增長358萬人次，增幅達4.8%，有望創歷史新高。其中，廣深港高鐵跨境旅客在春運期間發送量預計將突破480萬人次，同比增長9%。

北京西站預計發送515.5萬人

而在北京西站，2日凌晨5時許，香港文匯報記者看到燈火通明的候車大廳裏已坐滿旅客，其中有帶娃出行的一家人，有放假研學的大學生，有返鄉的務工人員，也有來華觀光的海外朋友。在京從事裝修工作的陳先生表示，今年他提前一周返鄉，準備元宵節後再回京，這樣不僅旅途更加從容，也能更

好地體驗家鄉的年味。來自拉薩的次仁扎西先生表示，今年春運特別熱鬧，新的一年希望家人幸福、父母健康，也祝願祖國和平繁榮。

北京西站新聞發言人崔琳向香港文匯報記者介紹，北京西站春運首日預計發送旅客14.5萬人次，整個春運期間預計發送旅客515.5萬人次。

廣東高鐵兩新線迎首秀

據了解，春運首日，鐵路部門招募1.8萬餘名志願者，在527個客運車站，7,014個志願服務崗點集中上崗，為廣大旅客提供信息諮詢、客流引導等服務。

此外，今年春運，廣湛高鐵、汕汕高鐵汕頭至汕頭南段迎來春運首秀，成為廣東鐵路網升級的重要亮點。隨着廣湛高鐵雙線引入廣州站工程開通運



●春運首日，廣州南站候車大廳幾乎座無虛席。

香港文匯報記者方俊明 攝

營，兩條新線無縫銜接，一條橫貫廣東東西兩翼的高鐵大通道正式成型。這不僅惠及茂名、陽江、陽春、新興、汕尾、潮南等沿線城市及縣域，更將「湛江北站至汕頭站」全程最快運行時間壓縮至4小時27分，打通了東西兩翼互通的「快速通道」。