

何立峰檢查春運工作：確保安全平穩順利

香港文匯報訊 據新華社報道，2月2日，2026年春運工作開啟。中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰2日在北京、天津檢查綜合運輸春運工作。何立峰強調，春運事關千家萬戶春節假期的幸福團圓、事關億萬群眾切身利益，是重要的政治任務和民生工程，黨中央、國務院高度重視。各地區、各有關部門和交通運輸企業要堅決貫徹落實黨中央、國務院決策部署，堅持安全第一、以人為本，樹牢底線思維、極限思維，全力做好綜合運輸春運安全生產和服務保障各項工作，確保春運安全、平穩、順利。

何立峰先後來到北京南站、京津塘高速天津入口處、天津濱海國際機場和天津站等地，聽取關於春運工作情況的匯報，實地檢查春運組織、安全生產、運輸保障、便民服務等情況，慰問奮戰在春運第一線的志願者、公安幹警和交通運輸行業幹部職工。

何立峰指出，春運期間交通運輸高位運行，綜合運輸將面臨較大壓力。交通運輸各部門各單位要落實落細各項舉措，全力做好出行服務保障工作，強化對極端天氣、地質災害監測預警和防範應對，深入開展安全生產隱患排查整治，切實強化重大風險防範和危險源提級管控。要加強綜合運輸組織和出行宣傳引導，努力為旅客提供各種形式的暖心服務，關心關愛一線從業人員，全力打造平安、便捷、溫馨春運。

內地將啟「樂購新春」特別活動 專家：打造引領全年消費趨勢新標杆

以舊換新添補貼 入境消費增便利



▲《方案》鼓勵各地增加春節期間消費品以舊換新補貼數量。圖為消費者在江西省南昌市一品牌汽車4S店內試駕。



▲企業春節期間持續開展汽車、家電、數碼和智能產品展銷活動。圖為消費者在一家手機門店選購。

「樂購新春」具體措施

好吃：組織餐飲名店、地方特色小吃等，推出年夜飯套餐、免費小吃、幸運抽獎等；鼓勵各地發布美食地圖，舉辦美食大賽、廚藝比拚、晒晒我家的團圓飯等活動

好住：推出「新春換新家」惠民促銷。推出連住優惠、家庭套房禮包、新春迎客禮、錯峰住宿券等優惠措施

好行：民航、鐵路部門增加運力。鼓勵航空公司開展機票抽獎、提供春節特供飛機餐；鐵路部門加大部分車票優惠力度，推行行李取送、雪具隨行等措施。鼓勵各地加油站設置「新春補貼站」，提供熱水、應急藥品

好遊：開展全國春節文化和旅遊消費月活動。支持各地舉辦廟會、燈會、冰雪嘉年華等活動。鐵路部門組織開行特色旅遊專列

好購：開展「好禮享不停」活動。鼓勵各商場社區公園等開闢市集專區，舉辦年貨展銷。開展外貿優品中華行等活動，讓全球好物成為中國年貨

好玩：鼓勵各地推出春節檔觀影優惠。鼓勵熱門博物館、美術館等文博場館在春節期間適當延長開放時間、擴大接待規模，支持符合條件的公共體育場館因地制宜免費或低收費開放

整理：香港文匯報記者 朱燁

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）為迎接即將到來的中國農曆新年假期，商務部等9部門近日印發關於《2026「樂購新春」春節特別活動方案》（下文簡稱為「《方案》」）的通知，活動時間從2月15日至23日，覆蓋春節9天假期，包含好吃、好住、好行、好遊、好購、好玩六個部分。《方案》鼓勵各地增加春節期間消費品以舊換新補貼數量，涵蓋汽車、家電、數碼和智能產品等。同時，便利入境消費及開展有獎發票活動，在春節期間加大獎金投放力度，讓消費者通過消費贏彩頭、添喜氣、得實惠。

為了擴大內需提振消費，以及繁榮節日市場，內地在春節期間將打造全域聯動、全民樂享的消費盛宴，結合農曆馬年文化內涵與春節消費特點，「樂購新春」活動內容包括6個方面。

「好吃」板塊聚焦美食及推出抽獎活動，吸引更多群眾一起「尋味中國年」；「好住」板塊將開展「新春好好住」主題活動，推出連住優惠等措施；「好行」板塊聚焦出行，鼓勵航空公司開展機票抽獎、提供春節特供飛機餐等；「好遊」板塊聚焦文旅服務，支持各地舉辦廟會、燈會、非遗展演、文博展覽、冰雪嘉年華等活動；「好購」板塊面向零售領域，鼓勵開闢市集專區舉辦年貨展銷；「好玩」板塊針對消費者的遊玩需求，鼓勵各地推出春節檔觀影優惠等。

有獎發票加大獎金投放力度

為支持以上春節特別活動，《方案》給出一系列支持措施。包括推出有獎發票，指導有獎發票試點城市精心設計方案，在春節期間加大獎金投放力度。鼓勵其他地區整合各方資源，因地制宜組織開展購物抽獎、消費補貼、消費返券等活動，吸引消費者廣泛參與。

春節期間，將鼓勵各地增加消費品以舊換新補貼數量，加大線下實體零售支持力度，動員企業春節期間持續開展汽車、家電、數碼和智能產品相關展銷活動，對到店體驗消費者給予更多優惠，營造濃厚換新氛圍。

為便利入境消費，將鼓勵各地發布多語種春節民俗地圖，引導國際旅客參與感受

中國非遗、民俗活動。根據市場需求，在國際航線上增加運力投入，提供入境遊「民航+文旅」組合產品。聚焦重點場景，持續完善銀行卡、移動支付、現金服務等支付環境，便利入境遊客支付。

此外，在金融支持和跨界融合上。鼓勵金融機構與重點商戶合作，策劃春節專屬活動，推出消費紅包、消費立減等優惠。鼓勵各地發動餐飲住宿、文旅景區、戲劇演出、體育賽事等各領域商家企業，聯合推出「樂購新春票根福利」，如酒店住宿獲贈景區門票、餐廳用餐獲贈觀影折扣、觀看演出獲贈打車優惠券等。

緊扣當下消費新趨勢

商務部研究院學術委員會委員白明對香港文匯報表示，《方案》提到的6個促消費舉措，核心可歸結為創新與傳統的融合。一方面緊扣當下消費新趨勢，通過以舊換新等方式挖掘消費新亮點、打造消費新抓手；另一方面深耕傳統消費場景，發揮趕大集、老字號等特色消費的優勢，形成聚合效應。

「春節作為重要的消費節日，其價值不僅在於短期拉動消費、實現銷售額增長，更在於應該發揮消費引領作用，為全年消費市場的發展定調引路。」白明認為，春節期間，消費購買力高度集中，供需兩端充分對接，各類電商平台、線下場景搭建起多元化消費選擇渠道，這種多方集中的消費生態，能夠培育出新的消費熱點與消費模式，進而能形成可複製、可推廣的消費經驗，打造引領全年消費趨勢的新標杆，這也是春節促消費舉措更深遠的意義所在。

老外來華體驗中國年 馬韓等國攜程訂單激增

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）日前，內地旅遊平台攜程發布《2026馬年春節旅遊市場預測》顯示，在入境遊持續升溫的當下，外國遊客也加入了「春運」大軍的行列，紛紛趕來體驗中國年。

攜程方面表示，外國遊客最偏愛的目的地涵蓋上海、深圳、廣州、北京、成都、重慶、珠海、廈門、哈爾濱、杭州等城市——既包括摩登現代感的一線城市，也有重慶8D魔幻穿樓輕軌、哈爾濱冰雪大世界等文旅特色鮮明的熱門城市，構成境外旅客的年味地圖。

俄旅客預訂單增471%

從主要客源國來看，來自馬來西亞、韓國、新加坡、日本、俄羅斯等國的預訂單量居前。受最新的雙方免簽政策推動，俄羅斯遊客入境預訂單同比激增471%。「周五下班去中國」的韓國入境潮持續火熱，春節假期韓國旅客入境遊預訂單量同比增長95%。

多語言文博產品增63%

隨着China Travel的出圈，如今的入境遊早已從觀光向體驗轉型，國際遊客不再滿足於景點打卡，而是傾向深度文化體驗，甚至渴望通過沉浸式體驗活動理解中國文化內核。攜程海外平台前不久曾公開了一組數據，多語言文博類產品資源同比增長63%，2025年入境遊客訂購文化博物館類旅遊產品訂單量增長220%，成交票量增長198%，人工講解類產品預定量同期提升28倍。

北京年貨大集人氣火爆

位於北京農展館的第30屆老北京年貨大集於1月22日啟幕，在接下來的24天時間裏每日都將迎來潮水般的人流。香港文匯報記者實地探訪發現，這個佔地超過1萬平方米的大集，有數百上千種好物，從老北京美食到外地特色、從新年裝飾到國際精品……以豐富多元的產品矩陣點燃了新春消費的熱情。

「我去年就來擺攤了，今年賣得很好，有不少之前的老客户，加上人流量大。」售賣雲南蜂蜜的攤主笑得合不攏嘴，她向香港文匯報記者介紹了兩款主要產品，一是木桶鄉在懸崖邊摘蜂而得，二是趕着油菜花等花期放置蜂箱養蜂而得，售賣價格分別為150元/斤和60元/斤，大集24天，預計能有20萬—30萬的流水。

四大展區融合民俗

作為陪伴北京市民近三十載的「金字招牌」，第30屆老北京年貨大集在服務體驗上持續升級。大集劃分名優品牌展區、民俗文化展區、生態農業展區、國際展區四大功能區域，更將民俗文化與年貨採購深度融合，讓市民在購物之餘沉浸式體驗傳統年味兒。

特意從海峽區驅車前來的市民桑先生表示，每年春節都會置辦年貨。他對大集的熱鬧感慨頗深，直言沒想到還有智利的車厘子、新疆的大棗、天津的狗不理包子等來自北京之外的好物。

大集裏乾果堆成小山、臘肉香氣撲鼻，道口燒雞油亮誘人、凍乾玫瑰層層綻放……消費者大包小包拎滿年貨，人潮湧動，將老北京「忙年」的煙火氣息還原得淋漓盡致，連寒風都裹着暖意。

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道

春運首日廣鐵客量同比增18.4%

香港文匯報訊（記者 方俊明、郭瀚林 實習記者 李林芮 廣州、北京報道）為期40天的2026年春運2日正式拉開大幕，香港文匯報記者分別前往廣州南站和北京西站感受春運大潮。

「全國春運看廣東，廣東春運看廣州」。作為全國最忙的高鐵站之一，廣州南站在春運首日迎來客流熱潮。儘管客流增大，旅客從廣州南站一樓大廳上至三樓完成安檢並進入候車大廳，全程僅需幾分鐘。香港文匯報記者在候車大廳看到，旅客們攜帶大包小袋等候乘車，現場幾乎座無虛席。多個檢票口前，旅客已提前排起長隊。「現在坐高鐵返鄉比以前節省一半以上的時間。」準備返回昆明老家的旅客老楊拍了拍身邊的幾大件行李，表示帶給家人的東西不算多，到昆明後再採購更多年貨。

「春運首日，國鐵廣州局預計發送旅客189.1萬人次，同比增長18.4%。」國鐵廣州局客運部相關負責人表示，節前客流以錯峰出行的學生流、務工流、探親流、旅遊流為主。國鐵廣州局表示，今年春節假期為史上最長，該局預計發送旅客7,855萬人次，同比增長358萬人次，增幅達4.8%，有望創歷史新高。其中，廣深港高鐵跨境旅客在春運期間發送量預計將突破480萬人次，同比增長9%。

北京西站預計發送515.5萬人

而在北京西站，2日凌晨5時許，香港文匯報記者看到燈火通明的候車大廳裏已坐滿旅客，其中有帶娃出行的一家人，有放假研學的大學生，有返鄉的務工人員，也有來華觀光的海外朋友。在京從事裝修工作的陳先生表示，今年他提前一周返鄉，準備元宵節後再回京，這樣不僅旅途更加從容，也能更

好地體驗家鄉的年味。來自拉薩的次仁扎西先生表示，今年春運特別熱鬧，新的一年希望家人幸福、父母健康，也祝願祖國和平繁榮。

北京西站新聞發言人崔琳向香港文匯報記者介紹，北京西站春運首日預計發送旅客14.5萬人次，整個春運期間預計發送旅客515.5萬人次。

廣東高鐵兩新線迎首秀

據了解，春運首日，鐵路部門招募1.8萬餘名志願者，在527個客運車站，7,014個志願服務崗點集中上崗，為廣大旅客提供信息諮詢、客流引導等服務。

此外，今年春運，廣湛高鐵、汕汕高鐵汕頭至汕頭南段迎來春運首秀，成為廣東鐵路網升級的重要亮點。隨着廣湛高鐵雙線引入廣州站工程開通運



●春運首日，廣州南站候車大廳幾乎座無虛席。香港文匯報記者方俊明 攝

營，兩條新線無縫銜接，一條橫貫廣東東西兩翼的高鐵大通道正式成型。這不僅惠及茂名、陽江、陽春、新興、汕尾、潮南等沿線城市及縣城，更將「湛江北站至汕頭站」全程最快運行時間壓縮至4小時27分，打通了東西兩翼互聯互通的「快速通道」。