

生產力局辦「智瞻」論壇 共商主動對接「十五五」 港三方向發力 促創科服務國家

行政長官李家超日前表示特區政府將首次制定五年規劃，就對接國家「十五五」規劃制定框架。香港生產力促進局昨日舉辦「智瞻2026」，並由引進重點企業辦公室（OASES）作為活動的策略夥伴，以「聚力創新生態，橋接香港與「十五五」新規劃」為主題，聚焦本港構建更蓬勃的創科生態，以對接國家「十五五」規劃的新機遇。財政司司長陳茂波在活動致辭時指出，香港將在金融支持和賦能科技發展等三方面發力，建設國際創科中心，服務國家創科發展大局，推進香港自身高質量發展。

●香港文匯報記者 陳鍵行

陳茂波提出，香港未來可在多個維度扮演重要角色，服務國家的創科發展大局。
政府新聞處圖片



「智瞻2026」同場舉辦的「智瞻領袖論壇」邀請多位政商領袖，圍繞企業出海、科技賦能以及人才發展三大主題探討對接「十五五」機遇。
香港文匯報記者陳鍵行攝

企業分享

港擁國際化制度和人才 吸引內企來港

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）「智瞻2026」同場舉辦的「智瞻領袖論壇」邀請多位政商領袖，圍繞企業出海、科技賦能以及人才發展三大主題議題，深入探討企業如何通過香港「橋頭堡」的角色，在國家「十五五」規劃下實現創新驅動與高質量發展、內地品牌通過香港走向國際的實戰經驗、香港在技術支援與創新人才聚集方面的優勢，以及如何能為內地企業提供一站式的升級與出海平台。

北京雲迹科技股份有限公司創始人兼董事長王濤表示，選擇在香港落戶，最關鍵的並非急於「走出去」，而是讓公司服務的「金子」被煉出來。她指出，香港具備多語言環境以及高密度城市的特徵，而且香港的規範與全世界接軌，公司能否完全適應這些規範，並在這扎下根，是能否「走出去」的關鍵。

河南東微電子材料有限公司創始人兼董事長王永超表示，公司堅定選擇來港發展，主因是香港吸引全球人才、本地院校培育創科人才，以及香港作為國際化樞紐上的優勢。首先，近年美國因H-1B簽證等政策限制，人才難以長期留美，而香港的優才計劃及高才通計劃，不僅吸引內地優秀人才，更能吸納來自新加坡、歐洲的優秀青年來港發展。其次，公司早在兩年前便與香港本地大學聯合培養技術人才，涵蓋準學士級別技術人員的培養。

王永超續指，香港作為國際化樞紐，普通法與西方多國法律高度兼容，尤其在知識產權交易等方面，擁有成熟、高效的法律框架，讓各方更放心參與。

金融生態蓬勃助企業融資

他亦提及，香港的國際商業網絡極為發達，加上強大的金融生態，曾助力騰訊、阿里巴巴等早期發展，外資實力雄厚，公司希望藉香港的金融環境，進一步加速創新與產業化。他表示，現時已獲得2億元的政府資助，並在元朗設立工廠，致力於半導體設備材料零件的研發與生產。

擁先進城市優勢 成產品測試平台

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）同場作分享的施耐德電氣（香港）有限公司香港區總裁趙啟文指出，香港在施耐德電氣全球布局中佔有極其重要的地位，香港目前已成為集團其中一個全球決策中心。他更坦言，公司主席早在十多年前搬來香港居住，並已取得香港身份。

趙啟文進一步強調，香港還是集團重要的應用測試平台（Test Platform）。許多新科技、新產品及解決方案均優先在香港進行試點。若在香港成功落地，便可快速複製方案至全球其他地區。他表示，香港獨特的地位有助公司過去多年持續推動電氣化轉型，實現更可持續發展；同時透過自動化與數碼化，提升客戶流程效率、降低能耗，並助力客戶邁向更綠色、可持續的營運模式，這正是施耐德電氣的核心業務所在。

方便快速連接世界各地

談及選擇香港的原因，趙啟文認為香港具備多項優勢，基礎設施高度先進，世界級大型交通系統完善、人才多元且國際化，能夠更好地與全球接軌。公司在香港的成功案例，亦方便快速連接世界各地，尋求合作與方案複製。因此，他表示，公司長期大力投資香港發展，將其視為推動區域乃至全球業務的核心基地。

生產力局助企業「國際轉身」

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）特區政府將會推出新機制全面對接國家「十五五」規劃，更將首次制定香港自身的「五年規劃」。生產力局主席陳祖恒昨在接受傳媒訪問時被問到當局如何助力香港首次出台的「五年規劃」，他回應指，當局將以專業服務為核心，助力企業完成邁向國際的關鍵一躍，從而協助特區政府更好落實規劃目標。

助企業取得國際認證出海

陳祖恒指出，在協助內地企業「走出去」的過程中，發現一個普遍難題，許多企業在國內表現卓越，但邁向國際市場時，往往卡在「國際轉身」這一關，他認為關鍵在於是否符合國際標準、取得相關國際認證、對國際市場的深入了解等，因此最有效的做法是先將產品「國際化」，再針對不同區域進行本土化調整。

他分享指，生產力局在過去曾協助無人駕駛汽車公司進軍中東市場，以及幫助海運無人駕駛汽車、酒店類送貨機器人等項目走向國際，這些案例都涉及到多類型國際服務的需求，而香港所提供的國際服務優勢，是企業完成國際化轉型的理想平台。他強調，生產力局將會將出海服務作為示範，從專業的角度上

服務於國家「十五五」規劃，從而協助特區政府更好對接國家「十五五」規劃。

加快新型工業資助審批

另外，新一份財政預算案將於2月25日公布，不少專業人士及團體積極提出建言。陳祖恒透露，生產力局已與特區政府及司長就香港中小企的升級轉型進行溝通，建議優化現有升級轉型資助計劃，包括調整資助比例，使其更切合中小企實際需要；同時，加快「BUD專項基金」、「新型工業化資助計劃」等相關計劃的審批流程，簡化手續。

陳祖恒指出，中小企佔香港企業總數約98%，是經濟支柱，因此政府應集中資源支持其發展。他強調，中小企往往缺乏專業人員處理複雜申請，因此政府應進一步鬆綁不同環節、降低門檻，尤其在中小企面對壓力之際，政府提供更大力度的支援，助力它們把握轉型時機。

至於人工智能浪潮對中小企及不同業界的影響，他表示，去年已推出「人工智能+」相關措施，建議從人工智能賦能角度進一步滲透不同資助計劃，或考慮設立專門計劃，推動中小企積極應用人工智能技術，提升競爭力與效率。

「肚餓點外賣」領悟香港成功之道

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）「智瞻2026」同場舉辦的「智瞻領袖論壇」邀請多位政商領袖，圍繞企業出海、科技賦能以及人才發展三大主題探討對接「十五五」機遇。香港文匯報訊（記者 陳鍵行）「智瞻2026」同場舉辦的「智瞻領袖論壇」邀請多位政商領袖，圍繞企業出海、科技賦能以及人才發展三大主題探討對接「十五五」機遇。

任景信憶述，早前隨政府代表團出訪中東，由於行程緊湊，至夜晚十點多才感到飢餓，隨手點開外賣App，發現美國服務已在當地落地，因而順利解決了消夜問題。這次看似平常的「醫肚」體驗，卻讓他深刻感受到企業「出海」的真實成果，而這成功的背後，香港扮演了不可或缺的「神助攻」角色。

美團闖港 進行國際化改造

任景信解釋，美國來港，遠非只是開拓一個新的外賣市場那麼簡單，其核心策略是利用香港這個高度國際化、法規與數據和標準與西方接軌的環境，進行一場徹底的「國際化改造」。

「佢（美國）來港，不是純粹來港發展國際版送餐服務」，任景信解釋，美國以「Keeta」品牌打入香港，並將內地已極度成熟的送餐服務平台，置於香港

這個「實驗室」裏重新打磨，從數據處理、用戶界面到營運流程，全面調整以符合國際規範。他形容美國成功在香港打造出一個「中西合璧」的國際品牌形象，並以此為基礎，進一步打入中東等市場，發展出更貼近當地需求的本地化版本。

「香港驗證、海外複製」行之有效

任景信進一步說明，香港的功能不止於「試驗」。美國通過香港實際營運，累積了大量國際化經驗，並持續優化其平台與管理模式。如今，該公司每拓展一個新的海外市場，團隊必定先來香港，以在港驗證過的營運模式作為基礎進行培訓，再前往目標市場進行落地優化。這種「香港驗證、海外複製」的模式，不僅降低了企業直接出海的文化與合規風險，也大幅提升了國際擴張的效率與成功率。

任景信進一步舉例，同樣的模式也出現在香港機場的無人駕駛技術應用等案例中。相關技術先在香港這個安全、高效、國際化的場景中通過嚴格驗證，建立成功案例與信譽，然後再順利推廣至海外，也體現香港作為「先行先試」平台的功能。

●記者：馬翠媚

港品牌局：港可成「國牌出海」樞紐

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）香港品牌發展局與香港中華廠商聯合會前日（3日）聯合舉辦「2025年品牌選舉頒獎典禮暨晚宴」，品牌局主席陳家偉在典禮致辭時指出，國家正全力推進「品牌強國」戰略，香港具備建設「國際品牌蓄萃中心」的獨特優勢，可發揮「超級增值人」角色，打造成「國牌出海」的戰略性樞紐。

陳家偉指出，面對地緣政治變局、供應鏈重組，以及數字經濟與綠色轉型等結構性變化，品牌局已成為企業綜合實力的集中體現。

他讚揚本屆得獎品牌在品牌建設、誠信、創新、ESG及市場拓展等方面所展現的努力與前瞻視野，使其不僅在本地市場站穩腳跟，更能邁向大灣區、東南亞乃至全球市場，持續拓展跨域的品牌版圖。

盼與內地品牌共建「合金生產力」

他進一步表示，為彰顯香港作為品牌出海平台的角色，品牌局與廠商會將於2026年「品牌選舉」增設嘉許品牌出海領先者的新獎項，表彰以

香港為策略性節點、成功拓展跨地域營運並建立國際化品牌形象的優秀企業，期望藉此吸引更多內地品牌來港發展，並與本地品牌聯手打造「合金生產力」，共同提升中國品牌在國際舞台上的影響力。

自1999年創立以來，「品牌選舉」持續發揮引領與推動作用，不僅認可本地企業在品牌建設方面的卓越成就，更推動業界以品牌創造價值、提升競爭力，逐步成為香港品牌發展的重要風向標。



●品牌局主席陳家偉指出，香港可以打造成「國牌出海」的戰略性樞紐。