

## 團結奮鬥踏平崎嶇 策馬揚鞭前程萬里

中央政府駐港聯絡辦「2026年新春團拜」昨日在會展舉行，中央政府駐港聯絡辦主任周霽作了題為《同舟共濟譜華章 策馬揚鞭啟新程》的致辭。送蛇迎馬，過去一年香港克服困難、勇攀高峰，由治及興加速推進。新的一年，香港堅持和完善行政主導，進一步推動行政立法良性互動，合力提升特區依法治理效能；主動對接國家「十五五」規劃，深度參與大灣區建設，在融入和服務國家發展大局中，實現自身更好發展。香港各界團結奮鬥，改革創新，策馬揚鞭，以香港所長貢獻國家所需，必定能大展鴻圖，前程萬里。

在昨天的團拜上，中央政府駐港聯絡辦主任周霽等多位中央駐港機構負責人，傳達了中央對香港的深切關懷，對全體香港市民致以新春祝福。過去一年，香港在中央堅定支持下交出了亮麗的成績單：經濟發展持續向好，民生不斷改善，社會和諧穩定。香港蟬聯全球最自由經濟體，世界競爭力排名躍升，金融中心地位穩固，成功舉辦第八屆立法會選舉，妥善處理宏福苑世紀大災……能夠取得這些來之不易的成就，誠如周霽主任總結，得益於「一國兩制」的制度優勢，得益於中央政府和祖國內地的大力支持，得益於社會各界戮力同心、團結奮鬥。

馬年將至，香港如何克服挑戰、再創輝煌？周霽主任提出三個「一定能」的啟示，傳遞了中央對香港加速由治及興的堅定信心和殷切期望。

新的一年，相信香港一定能堅持和完善行政主導，新一屆立法會支持政府不缺位、監督政府不越位，行政與立法良性互動，合力提升特區依法治理效能。

「一國兩制」下的行政主導體制是香港繁榮穩定的基石，近年行政主導得到有效落實，特

區政府當好當家人和第一責任人，香港經濟民生發展成績有目共睹。全面落實「愛國者治港」，行政立法互相配合，同唱一台戲，做到多補台不拆台，合力提升治理效能，攜手為民謀福。

香港一定能主動對接國家「十五五」規劃，深度參與大灣區建設，在融入和服務國家發展大局中，實現自身更好發展。

今年是國家「十五五」開局之年，這是香港必須把握的歷史性機遇。特區政府帶領全港各界以時不我待的緊迫感，主動對接國家「十五五」規劃，在國家發展大局中找準定位、發揮所長，增強競爭力。

香港一定能更好統籌發展和安全，因地制宜培育新質生產力，寧做艱難改革者，不做安逸停滯者，扎实推動經濟高質量發展。

香港作為國際金融中心，有着高度國際化和科研實力雄厚的優勢，應充分發揮獨特優勢，積極推進產業升級轉型，形成「南金融、北創科」的雙線發展格局，發展必定更上一層樓。

「路雖遠，行則將至；事雖難，做則必成。」展望新的一年，行政長官李家超在同一個場合提出了特區馬年發展的四個方向：一是爭當先驅，主動融入和服務國家發展大局；二是奮力騰躍，積極打造經濟發展的「千里馬」；三是蹄疾步穩，持續提升廣大市民的民生福祉；四是一馬當先，堅持完善行政主導，提升管治效能。這四個方向與周霽主任的講話高度契合，體現了特區政府對中央精神的準確領會和堅決貫徹。日前李家超表明，將首次制定香港的五年規劃，主動對接國家「十五五」規劃框架，這正是香港言起行把握機遇、更好融入和服務國家的具體行動。

在中央的堅定支持下，在特區政府的奮發有為下，在全港市民的團結奮鬥下，香港定能把握「十五五」規劃的歷史機遇，以改革創新的勇氣和擔當，書寫由治及興的嶄新篇章。

香港零售業持續回暖，特區政府統計處周二（3日）公布的最新去年12月零售業總銷貨值按年升6.6%至350億元，是連續8個月上升，並連續4個月保持達6%或以上的增幅，2025年全年零售業總銷貨值，政府初步估計將按年升1%至3,804.64億元，扭轉2024年大跌7.3%的頹勢。德勤中國昨日預料，在樓市回穩、股市暢旺及人民幣走強等多項利好因素帶動下，今年本港零售業將繼續增長，零售業總銷貨值有望增長近8%至約4,100億元，珠寶首飾等奢侈品類別有望上升19%。該行看好訪港旅客將繼續推動奢侈品、電子消費品、藥物及化妝品等領域消費，建議特區政府進一步深化並拓展盛事經濟發展，以吸引更多旅客並延長留港時間。

●香港文匯報記者 曾業俊

德勤中國昨日發表香港零售市場2025年回顧及2026年展望，預測今年本港零售銷售有望增長近8%至約4,100億元，網購銷售額約佔當中一成，估計約400億元。德勤中國香港消費市場業務主管合夥人鄭煥然認為，今年本港零售業將會受到多項利好因素帶動。其中，內地因素方面，中國經濟持續復甦，中央政府推出刺激消費、穩定房地產市場及「反內卷」政策等措施的支持。

香港本地方面，雖然地緣政治風險仍存在，但樓市趨向穩定、股市保持暢旺帶來的財富效應，加上人民幣走強帶動訪港旅客增加，令市場前景更趨樂觀。他指，去年下半年後，隨着關稅影響減退及利率回落，加上內地推出刺激措施、股市回升、旅客消費復甦，以及來自內地及國際市場的訪港人次增加，香港消費市場於去年下半年呈現理想的復甦，預計今年本地零售業將保持動力。

### 金銀產品料助推高零售額

鄭煥然續指，去年港人外遊增加，導致部分消費流向內地及海外市場，但人民幣在年底走強將減弱港人北上消費動力。該行預計，今年訪港旅客將繼續推動奢侈品、電子消費品、藥物及化妝品，以及餐飲等領域的消費，惟外遊消費或會抵消部分零售增長。貴金屬價格上升，即使內地旅客已改變消費習慣，但金銀等高價產品具保值能力，擁有消費能力的旅客仍會傾向購買這類產品，料將帶動本港金舖銷售增加。加上去年高端消費行業較為失色，基數相對較低，預料金銀等高端消費品的理想銷情將有助推高今年零售銷售額。

該行指出，受惠人民幣走強、入境旅客增加、房地產市場回穩，加上減息推動股市上升及新股市場活躍所帶來的財富效應，今年香港的消費信心料進一步回升。主要零售類別預期將帶動增長，其中珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物有望升19%、服裝鞋履增長16%、藥物及化妝品上升11%、百貨公司增長10%。因應宏觀經濟影響一般滯後股市約6個月，下半年表現預料優於上半年，情況與2025年相似。

### 深化盛事經濟促旅客停留

鄭煥然又預期，內地旅客短暫留港的情況在短期內難以改變，但他們並非消費力不足，而是在消費時更着重情感價值，例如希望花費可以在透過社交媒體分享旅遊喜悅的事情上。事實上，去年香港舉辦多項大型精彩活動，該行建議特區政府進一步深化並拓展盛事經濟發展，加大力度支持舉辦大型體育活動、演唱會、展覽及國際會議，以吸引更多旅客並延長留港時間。同時，善用啟德體育園及啟德郵輪碼頭舉辦更多大型旗艦活動，進一步提升香港的國際形象，並鞏固其旅遊樞紐及會展之都的定位。

問及本港商舖結業潮今年會否有放緩，鄭煥然回應指，該行未對此作出預測，但認為過去兩年的店舖結業潮大多出於個別品牌或大型企業的策略性調整，零售商藉此尋求租金更划算的舖位。不過，商舖租金已經歷近兩年回調，近期已有回穩跡象，反映市場情況開始改善。至於有內地品牌在香港經營後退場，他認為此現象同樣是品牌策略所致，預計今年結業的店舖將以小商店為主。

他又補充，IP聯乘、體驗式零售、綠色消費及情緒消費正成為零售新潮流。配合大數據驅動的個人化及會員計劃，這些策略將有助零售企業加強產品差異化，並提升與顧客的互動。同時，推動流動支付及「先買後付」選項，亦有助擴展客群和提高黏性。

## 與國家站在一起 港企理直氣壯維權

巴拿馬最高法院日前以所謂「違憲」為由，裁決有關中國香港企業巴拿馬運河港口特許經營合約續約無效；長和旗下巴拿馬港口公司昨日發聲明指，已根據適用特許經營合約及國際商會的仲裁規則，對巴拿馬贏得仲裁程序。巴方此次裁決不僅是對香港企業在當地合法經營權益的侵犯損害，更折射出強權政治和霸權主義對國際法治與經貿秩序的嚴重破壞。中央政府和特區政府全力支持，為香港企業依法維護自身權益提供強大底氣。香港企業必將堅定與國家站在一起，勇敢鬥爭，理直氣壯向強權霸凌「說不」，用無畏無懼的決心和行動維護正當權益，捍衛公平公義。

巴方的所謂裁決罔顧事實、背信棄義，嚴重損害中國香港企業合法權益，受到中國政府和香港特區政府的堅決反對，受到香港社會各界的強烈聲討。外交部發言人林劍昨日重申，中方將堅決維護中國企業正當合法權益；香港特區政府也表示強烈不滿及堅決反對，財政司司長陳茂波昨日強調，特區政府堅決維護本港企業在世界各做生意時的法律權益。

從中央到特區政府斬釘截鐵的回應表明：中國政府堅定維護包括香港企業在內的中國企業的正當合法權益，對霸權霸凌行徑絕不會坐視不理，中國有堅強的意志、充足的能力與有效的手段，捍衛自身與企業的正當合法權益。中央政府和特區政府的堅定支持，正是香港企業面對脅迫施壓據理力爭的最強後盾。

巴拿馬港口公司已啟動國際仲裁程序。公司聲明指出，這次仲裁以確立近30年的特許經營合約及法律框架為基礎，並以「合

約一法例」的地位提供了法律確定性，以及對適用法律和契約框架的長期尊重，公司因此要求獲得廣泛的賠償，而公司及其投資者繼續永久保留一切追究權利。

國際仲裁是解決跨國商業糾紛的「非訴訟爭端解決程序」，通過仲裁協議將爭議提交給獨立、公正的仲裁庭裁決。裁決具備最終法律約束力、程序保密靈活、專業性高，且依據《紐約公約》在全球150多個國家可強制執行，是跨國交易常見且高效的爭議解決方式。巴拿馬港口公司依法啟動國際仲裁，正是在國際法律、商業仲裁機制下，對抗不公、維護權益、彰顯契約精神的正當必要舉措。

巴拿馬港口公司的港口特許經營合約自簽署以來已履行近30年，續約前後均獲巴拿馬審計部門及主管機構確認「有實質遵循合約條款」、「完全履行合約責任」。在無任何法律條文根本變更、亦無違法事實的情況下，突然拋出所謂「違憲」裁決，反映巴拿馬雖作為主權國家，卻甘受霸權驅使，本國司法機關淪為被強權操縱的政治侵權工具。

在中央和特區政府支持下，香港企業努力維護的，不僅是企業的合法權益，更是維護國際經貿秩序公平公正、有序運作，符合世界各國共同利益。在全球化遭遇逆流、保護主義與單邊主義抬頭的當下，中國始終堅持開放合作、互利共贏，反對一切形式的經濟脅迫與霸凌行徑。國際社會應與中國一道，堅決反對強權政治和霸權主義，齊心抵制將商業政治化，共同維護以規則為基礎、公平透明的國際經貿體系。

## 盛事帶動旅客重臨 消費回暖連升八個月

# 股樓旺人民幣走強效應 德勤料港零售今年增8%



●左起：德勤中國李寶芝、陳煒華、鄭煥然、石詠文及胡家明。

香港文匯報記者曾業俊 攝

### 去年港零售銷貨額連升8個月



### 香港零售業總銷貨額五年表現

年份	金額(億元)	按年變幅
2021	3,529.48	+8.1%
2022	3,499.64	-0.8%
2023	4,066.49	+16.2%
2024	3,768.47	-7.3%
2025*	3,804.64	+1.0%

註: \*為預估數字 資料來源:政府統計處

香港文匯報訊（記者 曾業俊）去年香港網上零售銷售價值按年升12.8%至357億元，創自2020年有紀錄以來新高。為協助零售企業加快數字轉型，德勤中國建議特區政府加強鼓勵和支持零售企業更廣泛應用人工智能（AI）於消費場景及成本管理，並透過補貼及稅務優惠等措施，強化對人工智能投資的政策支持。

德勤中國華南區企業稅務服務主管合夥人石詠文表示，本港零售業正經歷結構性轉型、消費模式改變及競爭加劇，網購已成為愈來愈普及的消費模式，零售商亦依靠人工智能等技術提升營運、稅務效率與營運靈活性對零售企業的生存及競爭力愈顯重要。隨着跨境電商加速發展，零售企業應善用稅務優惠，投資數碼工具及方案。同時，若能將創新成果申請專利登記，並發生符合資格的研發開支，便可符合資格適用香港5%的專利盒研發優惠稅率。

### 自由港地位利網購平台發展

石詠文指，香港自由港地位亦為網購平台提供優勢，貨品可免稅存倉直至出口至徵稅市場，而簡化的清關程序亦有助加快送貨，建議零售企業進一步整合數字貿易方案，包括自動報關及即時追蹤系統，以提升透明度及合規性。她補充，為應對流動性壓力，合資格零售企業可考慮在本港設立區域財資中心，通過香港募集資金可享受利得稅減半，即按8.25%稅率優惠。本港不設利息代扣稅，金融市場成熟，為企業融資創造有利環境。

### 零售AI應用與內地存差距

零售商利用人工智能的情況日益普遍，德勤中國戰略與業務設計香港主管合夥人陳煒華表示，香港零售業已步入新營運格局，市場波動不再是周期性，而是結構性。需求起伏、勞動力短缺、租金上升、跨境價格透明度增加、地緣政治等因素持續壓縮利潤，單靠削減成本已難以應對。然而，本港零售商的AI應用程度僅處於初期階段，例如多作為後台工具以提升效率，使用情況與內地存在差距。

他指出，領先零售企業正積極運用人工智能，將成本效益重新投入新增長、提升顧客體驗，並釋放資金推動創新。具體而言，零售企業可聚焦五大重點方向：價格及促銷管理、智能化庫存及供應、門店生產力、全渠道經濟效益，以及重整銷售及行政開支。通過運用人工智能及自動化，零售企業可推動跨業務範疇的智能化決策，從而提升預測準確度、改善營運效率並加強管控。展望未來，本港消費零售行業的致勝關鍵在於善用人工智能提升效益，既成為強化本地競爭力的轉型動力，亦打造未來拓展海外的策略平台，以免落後於迅速擴展能力的全球同業。

## 零售品牌齊擴港版圖尋機遇

香港文匯報訊（記者 莊程敏）多個零售品牌近期持續拓展香港業務，展現對本地市場的信心。日本人氣雜貨店3COINS繼去年7月首次進軍本港銅鑼灣，反應熱烈而決定再下一城，料本月初進駐葵芳新都會廣場，成為本港第2間分店。

為應對租金及營運成本上漲，3COINS將推出會員年費計劃，以平衡經營壓力與顧客權益。會員可繼續享有「與日同價」福利，換言之，330日圓產品售價為17元，對比非會員售價為26元，兩者相差9元。YAICHI集團創始

人及主席羅盛昌表示，此舉旨在兼顧營商挑戰與忠實顧客的購物體驗，而非單純加價。

YAICHI即日起推出「早鳥優惠」，首100名參加年費計劃顧客可享首年年費五折優惠（49元），第101名至1,000名則可享七折優惠（69元）。此外，3COINS香港網上商店將於會員年費計劃啟動首3個月（2月5日至5月5日）舉行特別促銷，非會員期間仍可享「與日同價」購物優惠。

同時，其他高端品牌亦積極擴充香港據點。老牌奢侈皮具店Delvaux位於尖沙咀K11

MUSEA精品店日前重新開幕，新址位於舊址的斜對面位置，全新裝修帶來全新的探索與中西、古今的文化交流。

### 奢侈品市區開大型專門店

Prada近日亦於中環置地廣場正式揭幕全新專門店，為其亞太區規模最大的專門店，標誌着品牌在亞太區發展的重要一步。新店佔地三層，總面積超過1,300平方米，設有男、女裝成衣及全系列精品，空間規模與配置均屬品牌近年罕見的大型項目。