穗供港花提前爆單 小盆蘭花年桔走俏

新春花市平靚正 港人團購拼單線上線下齊開花

●廣州嶺南花卉市場，市民在選購年花。

▲這款小型花的滿天紅是很多香港客戶的心水之選。

「我要兩盆大年桔，兩盆中號的，再要六盆小的，小心裝車。」「這幾盆蝴蝶蘭幫忙打包起來……」臨近馬年春節，廣州嶺南花卉市場人聲鼎沸。4日，香港文匯報記者走訪華南地區最大的鮮切花交易市場、全國最大的盆栽花卉交易中心廣州嶺南花卉市場。香港文匯報記者看到，街道兩旁都擺滿了金燦燦的年桔，拉着小推車前來選花、訂貨的採購商絡繹不絕。多位商戶告訴香港文匯報記者，今年春節年花整體「又平又靚」，品質穩定，不少供港年花基地更是提前出現「爆單」情況。針對香港家庭戶型較小的特點，部分基地專門培育小盆、小株年花，銷量理想。除批發商集中下單外，香港客戶以「團購」「拼單」方式線上採購年花，亦成為今年的新趨勢。

●文/圖：香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道

在嶺南花卉市場入口處，多輛貨車停在路邊，工人正忙着將一人多高的大盆年桔抬上車，不少貨物即將發往香港市場。「今年年桔果實飽滿，價格又不貴，很搶手。」在市場經營年桔批發的李愛告訴香港文匯報記者，今年不足10寸的年桔售價約90元（人民幣，下同），大盆18寸年桔亦只需260元，價格較去年下調約10元左右。她表示，香港客戶多偏好小盆年桔，「今年多了不少香港客人自己組團下單，幾個人拼一團，一次買十幾盆，再統一打包發貨。」她介紹，年桔品種及物流公司一般由香港客戶指定，年桔商負責發貨，運費則由客戶貨到付款。「我們今年準備了一千多盆不同規格的年桔，預計有一百多盆會賣到香港。」

廣州年桔種植戶吳金根亦向香港文匯報記者表示，今年種植的四季桔、金桔規格涵蓋8寸至20寸，客戶下單時間明顯提早，目前已有大半被預訂，採購商以珠三角為主，亦有部分出口至中國香港和新加坡。「出口訂單對品質要求更高，今年已有香港客戶預訂了三百多株中小規格年桔。」

沿着市場主通道向裏走，一盆盆、一排排蝴蝶蘭錯落擺開，紫紅、漸變、斑點等不同花色的蝴蝶蘭十分搶眼。「這邊的小盆滿天紅蝴蝶蘭，基本都是為香港客戶準備的。」姚姚園藝老闆周俊笑言，現在是一年中最忙的時候。「我們昨天一天營業額大概有五六萬元。今年銷量整體理想，特別是針對小家庭戶型設計的迷你蝴蝶蘭，花朵密實、造型精緻，下單的人很多。現時訂單中，大約一半供應香港市場。」周俊說，香港客戶最看重蝴蝶蘭「耐開、小巧、雅致」。他說，不少香港客戶過去會親自到檔口選花，今年則直接透過微信下單。「我們拍好照片發過去，對方按需要選款、落單，相當於網上買年花。」

香港文匯報記者走訪發現，今年蝴蝶蘭市場亦多了不少新品種。一款深紫紅、顏色近乎黑色的「巧克力」蝴蝶蘭，吸引不少市民圍觀，另一款淺粉色新品則取名「養樂多」（粵語稱益力多），同樣成為搶手貨。「這兩款都是今年新培育的品種，銷量比常見品種高出三成以上。」來自清遠的琳艷花藝負責人房小姐表示，他們在當地設有大型溫室培植基地，年產蝴蝶蘭逾百萬株，其中香港訂單亦佔了相當比例。

「萬馬奔騰」大盆蘭受捧

來自佛山里水的蝴蝶蘭種植基地負責人黃小姐則指出，今年不少蝴蝶蘭在造型上改用鋁線塑形，相比傳統鐵線更柔軟、可塑性更高，能做出更誇張、搶眼的造型，吸引客戶下單。「馬年我們還推出『萬馬奔騰』造型的大盆蝴蝶蘭，很受歡迎。」香港文匯報記者亦留意到，市場內出現不少應節設計，例如以小馬造型花盆盛載的發財樹，寓意「馬上發財」，吸引不少講究意頭的大灣區市民購買。

東北溫室桃花旺銷港澳

除蝴蝶蘭外，桃花亦是春節熱門年花之一。數據顯示，2026年春節廣州年花總產量預計約2,000萬盆，其中白雲區年花產量近600萬盆，佔比約三成，接近八成桃花來自石馬基地。來自白雲區石馬桃花基地的種植戶范小姐向香港文匯報記者表示，今年桃花價格較為平穩，較往年略有回落，不少香港客戶已提前下單。

廣州利達龍鮮花有限公司負責人全振娟告訴香港文匯報記者，他們今年還與東北花農合作，培育東北溫室桃花。「去年培育了十幾萬扎東北桃花，已在廣州上市。」全振娟介紹。東北溫室桃花同樣受到客戶歡迎，「粵港澳更注重桃花的寓意，我的東北溫室桃花有5至6萬扎銷往港澳地區。」

●在嶺南花卉市場，道路兩旁都是金燦燦的年桔。圖為市民在忙着挑選年桔。

●在嶺南花卉市場，一捆捆桃花枝條疏朗，花苞密密匝匝。

●廣州白雲區一個年花種植基地內的一品紅。

香港文匯報廣州傳真

●嶺南花卉市場，一大盆水仙花只需要15元人民幣。

今年年花價格情況（人民幣）

蝴蝶蘭	3寸杯蝴蝶蘭售價為14—16元，3.5寸杯蝴蝶蘭售價為21—26元
年桔	8寸四季桔售價為60元，9寸四季桔售價為65元，10寸四季桔90元，18寸四季桔260元
水仙花	10—13元一個
桃花	1.5米100元/棵，1米50元一棵
一品紅	10元/棵

整理：香港文匯報記者 盧靜怡

港人逛花市 落單爽手

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）臨近春節，不少港人北上廣州選購年花迎新歲。在廣州嶺南花卉市場，有花商表示連日來不時有說着「港普」的顧客到場選花，感受內地花市的熱鬧氣氛。在市場內經營年桔批發的李愛告訴香港文匯報記者，近期每天都會遇到專程從香港北上買年花的顧客。「香港客戶線上下單，多數買小盆年桔，但在內地生活、工作的港人，買起大盆年桔就爽手得多。」她說。

李愛告訴香港文匯報記者，前幾天就有一名香港客戶一口氣買了8盆16寸的大年桔。「這些年桔一半發回香港，一半放在他廣州的家和公司，擺出來很喜慶。」她補充，除了批發商外，亦有不少香港散客到場逛花市。「有些就是專程上來行一行、看一看。」

售賣蝴蝶蘭的姚姚園藝老闆周俊亦表示，港人到花市選購年花，通常目標明確。「他們很多都是來找指定品種，買過一次、加了聯繫方式之後，往後就會長期合作。」他說。亦有部分港人會先親自北上購買一兩盆年花作「樣板」，回港後若有親友或客戶有興趣，再通過手機下單訂購。

提供貨運服務 兩小時送達

在嶺南花卉市場內前來採購年花的港青吳志洪在接受內地媒體採訪時表示，每年春節前都會到嶺南花卉市場挑選年花，尤其偏愛顏色鮮艷、花型大氣的蝴蝶蘭。吳志洪當日在市場內逛了兩三圈，貨比三家後，最終花費約3,000元人民幣，購入12盆蝴蝶蘭。選購完成後，他通過商舖提供的貨運服務安排送貨，不到兩小時，年花便送抵其位於廣州珠江新城的住所。

「嬌龍」歸鄉 赴一場致敬之約

特寫

粉雅層疊，玉立挺拔。融柔美與堅韌於一身的「嬌龍」月季，自彩雲之南啟程，跨越山河，於2月3日下午順利抵達新疆昭蘇縣，赴一場致敬之約。

2月4日零時許，追隨「嬌龍」月季從雲南前往新疆的雲南省農業科學院花卉研究所專家團隊，剛踏入昭蘇，悠揚的冬不拉琴聲便劃破夜色，《天馬的故鄉》動人旋律在耳畔回蕩，身着民族服飾的當地群眾用質樸的歌聲與熱情，迎接遠道而來的貴客，也迎接不久前剛剛抵達的「嬌龍」歸鄉。

此次運抵昭蘇的兩株「嬌龍」月季，是雲南省農科院花卉研究所歷時兩年半自主培育的月季新品種。此前徵名活動中，「嬌龍」之名憑借高度的情感共鳴得到廣泛支持。

2月2日，雲南省農科院花卉研究所正式將兩株「嬌龍」月季贈予昭蘇縣，並賦予其「若為熱愛，便所向披靡」的專屬花語，以致敬因公離世的新疆農產品品牌建設與產銷服務中心主任賀嬌龍。當日，這兩株「嬌龍」從昆明啟程，奔赴賀嬌龍深愛的故鄉熱土。

「嬌龍」歸鄉，點燃昭蘇民眾緬懷之情。賀嬌龍生前好友、同事與各族群眾連夜趕來，不單為一睹這朵以她為名的鮮花風采，更是為了表達深深的敬意。

歡迎人群裏，賀嬌龍生前直播團隊成員海沙爾·波爾那力在「嬌龍」前久久駐足，仔細端詳，「鮮花昂首怒放的模樣，就像賀主任永遠積極向上的人生姿態」。

雪原紅柳 流量為民

2020年擔任昭蘇縣副縣長時，賀嬌龍以「賀縣長說昭蘇」抖音賬號為平台，開啟公益助農直播之路。一襲紅斗篷策馬雪原的視頻讓她一夜走紅網絡。此後，她扎根基層，踐行「流量為民」承諾，全力推廣新疆優質農產品與文旅品牌，真情服務各族群眾，贏得社會讚譽。

今年1月14日，賀嬌龍因公不幸離世，各界紛紛緬懷這位為民實幹的基層幹部。在1月底召開的新疆維吾爾自治區兩會上，「用生命踐行為民情懷的賀嬌龍」被寫入2026年自治區政府工作報告。

「社會各界的認可，是對姐姐最好的告慰。」賀嬌龍的妹妹賀麗麗表示，期盼「嬌龍」月季早日在姐姐熱愛的這片土地扎根綻放。

新疆農業大學園藝學院觀賞園藝團隊負責人蘇秀娟告訴記者，此次抵達的是「嬌龍」月季鮮切花束，目前校方已與雲南省農科院花卉研究所達成引種合作意向，今年春季「嬌龍」月季將有望扎根新疆大地。屆時，一朵朵粉雅堅韌的「嬌龍」將綻放天山南北。

●新華社

▲「嬌龍」月季 新華社

●雲南省農科院花卉研究所正式將兩株「嬌龍」月季贈予新疆昭蘇縣，並賦予其專屬花語。 新華社