

地方兩會熱詞共振 多省發展「情緒經濟」

專家：多地政府把握現象級消費熱點 關切民眾深層需求

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）重慶發展「情緒經濟」，擦亮「最寵遊客城市」招牌；江西力圖打造「國潮經濟、情緒經濟等新業態新模式」；湖北首次提出回應民眾對「實用價值、情緒價值與知識價值」的新需求；貴州聚焦「悅己經濟」、非遺夜市；「蘇超」破圈成為頂流入江蘇年度工作亮點；上海「支持集市夜市發展，優化外擺設置」……2026年省級兩會上，「情緒經濟」「國潮經濟」「悅己經濟」「蘇超」「夜市」等網絡熱詞高頻出現在政府工作報告中，專家指出，這些接地氣、鮮活表達的背後，體現了地方政府因應消費升級趨勢、力圖將群眾喜聞樂見的現象級消費熱點轉化為提振內需、發展動能的施政導向，同時也彰顯主政者「以人民為中心」、關切民眾深層需求的治理溫度。



●「情緒經濟」成地方兩會熱詞。圖為2025年4月9日，消費者在北京一商城內選購「谷子」。「谷子」一詞，源自英文「Goods」（意為「商品」）的諧音。因「谷子」具備高度的情緒價值和陪伴價值而備受年輕群體青睞。 中新社

今年是「十五五」規劃開局之年，去年底的中央經濟工作會議將「堅持內需主導，建設強大國內市場」置於全年經濟工作首要任務。正在召開的省級地方兩會上，各地大力部署提振消費措施，並積極拓展內需增長新空間。

因地制宜鑰定新賽道

「培育新型消費，發展銀髮經濟、首發經濟、票根經濟、情緒經濟……優化入境消費便利化措施，擦亮『最寵遊客城市』招牌。」重慶市兩會首次將「情緒經濟」寫入政府工作報告，江西、湖北等省也將情緒經濟列入2026年新業態新模式。因應各自資源稟賦，多省亦因地制宜鑰定新賽道：中部科創大省湖北回應「實用價值、知識價值」新需求；江西省提出「打造國潮經濟消費新增長點，提升瓷器、中藥、茶葉等歷史經典名品消費」；貴州省則依託多民族文化資源，推動「國潮經濟」與文旅深

度融合，形成具有地域特色的消費品牌；江蘇省提到「蘇超」破圈成為頂流，並決意繼續用好這一頂流IP，促進文旅體商融合發展。

優化外擺拓消費空間

此外，「非遺夜市」「外擺經濟」（「外擺」是指允許商店鋪在其門前合理空間，設置桌椅等設施，開展戶外經營活動。）等消費新場景也在多地報告中亮相。上海表示，支持集市夜市發展，優化外擺設置，促進城市「煙火氣」進一步提升；貴州省提出打造「非遺夜市」「中醫藥文化夜市」，通過場景創新激活夜間消費；江西省則通過「外擺」拓展消費空間，滿足群眾多元化需求。

順應趨勢激活發展動能

中國人民大學國家發展與戰略研究院研究員王水雄對香港文匯報指出，情緒經濟、悅己經濟等熱詞

背後，是當代消費者需求結構的深層變遷，特別是伴隨着城镇化的快速發展和生活方式轉型，社會越來越個體化，人際情感交流相對疏離，人們更需要通過消費獲得情感補償，從而推動消費從「功用導向」向「情感滿足」躍遷。

他介紹，2013年以來情緒經濟以約12%增速增長，至2025年有望形成超2萬億元市場，主要集中在文旅、潮玩、寵物、餐飲文創等賽道。地方政府大力發展這些新興消費業態，是順應時代趨勢、激活發展動能的體現。與此同時，施政者重視培育承載情感需求的新業態，支持夜市、外擺等洋溢煙火氣的經營場景，回答了「經濟發展為了誰」的根本問題——不是為了GDP的增長，也不是為了企業的利潤，而是為了讓民眾能在情緒的滿足中，實現勞動的自由、關係的豐富、個性的綻放、需要的升華，這是「以人民為中心」施政導向的彰顯。

地方兩會 熱詞釋義

情緒經濟：

指以滿足消費者情感需求為核心的消費形態，通過產品或服務提供情緒價值，如解壓玩具、治癒系文旅等，讓消費者「為心情買單」。

悅己經濟：

強調以自我愉悅為導向的消費趨勢，區別於炫耀性消費，更注重自我犒賞和即時滿足，如潮玩手辦、個性化定製產品等。

非遺夜市：

將非物質文化遺產與夜間經濟融合的消費場景，通過傳統技藝展示、民俗表演等形式，打造兼具文化體驗與休閒消費的夜間市集。

蘇超：

江蘇省城市足球聯賽的民間簡稱，2025年憑借「全民參與+地域梗文化」破圈成為現象級IP，帶動「跟着蘇超遊江蘇」等文旅消費熱潮。

國潮經濟：

以中國傳統文化元素為內核、現代設計為載體的消費潮流，涵蓋服飾、美妝、文創等領域，體現年輕群體對本土文化的認同與自信。

整理：香港文匯報記者 王珏



●2025年5月1日，小朋友身着漢服在河南省許昌市曹魏古城遊玩。 新華社

多家精神病院涉騙保 湖北成立聯合調查組

香港文匯報訊 綜合新華社及國是直通車消息，內地媒體報道指湖北襄陽市、宜昌市部分精神病醫院存在違規收治病入，套取醫保資金亂象，湖北省4日成立聯合調查組開展深入調查，國家醫保局也發布通知，要求各省市級醫保部門要於本週日前組織對轄區內所有精神類定點醫療機構主要負責人進行集體約談，宣講醫療保障相關法律法規和監管政策。

招攬正常人入住 虛構精神疾病

近期有內地記者以應聘護工的名義，先後臥底進入湖北襄陽宏安精神病醫院和湖北宜昌夷陵康寧精神病醫院。在這兩家精神病醫院，記者發現許多住院病人看起來並無明顯精神異常，其中還有不少老年人。有醫護人員直言有些人住進來就是為了養老。更讓人匪夷所思的是，原本只在醫院工作的護工、保安，也辦理了住院手續，成為所謂的「精神病人」。有醫生表示，可以幫忙虛構出精神疾病。有精神病醫院為了達到讓病人長年住院的目的，定期安排病人「假出院」，與醫保檢查人員玩起「躲貓貓」。醫護人員利用這些病人的住院信息，虛構診療項目，套取醫保資金。住院病人人數越多、住得越久，醫院的「創收」也就越高。

各省精神病院限期自查自糾

國家醫保局通知要求，各省級醫保部門要組織本轄區內所有精神類定點醫療機構從即日起全面開展自查自糾，重點聚焦但不限於誘導住院、虛假住院、虛構病情、虛構診療、偽造文書、違規收費等違法違規使用醫保基金行為，壓實機構主體責任和機構主要負責人管理責任。各精神類定點醫療機構應於3月15日前完成自查自糾，提交書面報告，完成涉及違法違規使用醫保基金退款。各省級醫保部門要於3月底前將自查自糾情況報國家醫保局。

據悉，國家醫保局今年將重點對精神類定點醫療機構開展專項飛檢，對違法違規使用醫保基金和自查自糾不到位的精神類定點醫療機構，將依法依規從重處理處罰，情節嚴重的移送公安機關。

中央一號文件： 壯大縣域富民產業 防止內卷式競爭

香港文匯報訊（記者 任芳頡 北京報道）今年中央一號文件中，「縣域」一詞先後出現了9次，成為高頻詞，涉及縣域教育、醫療、基礎設施和公共服務等多個方面。其中明確提出「培育壯大縣域富民產業」，這也是繼2022年、2023年和2025年之後，中央一號文件再次提出發展「縣域富民產業」。中央財辦副主任、中央農辦副主任祝衛東4日在國新辦發布會上介紹，產業興旺是鄉村振興的物質基礎，也是農民增收的重要渠道。要突出特色，支持各地依託本地特色資源，發展各具特色的縣域經濟，推動興業、強縣、富民一體發展。要強化產業項目統籌規劃，防止陷入同質化、內卷式競爭。

中國社科院農村發展研究所農產品貿易與政策研究室主任胡冰川對香港文匯報記者表示，壯大縣域經濟，防止同質化、內卷式競爭的核心在於為縣域發展「立規矩、定方向」。這並不是要求縣域一味做大規模、鋪攤子，而是強調立足資源稟賦和產業基礎，走差異化、特色化的發展路徑，避免「一哄

而上、重複建設」。

胡冰川稱，一號文件將縣域富民產業、特色產業集群和農民增收放在重要位置，實質是引導縣域經濟從行政推動、政策比拚，轉向以市場需求和產業效率為導向，通過完善產業鏈、提升配套和服務能力，形成各具優勢、分工協同的發展格局，從而防止低水平競爭和內卷式消耗，為農業農村現代化提供更加穩健、可持續的產業支撐。

推進農產品進口多元化

「中國是世界上第二大農產品進口國，2025年農產品進口額達到了2,074億美元。」中央財辦分管日常工作的副主任、中央農辦主任韓文秀在發布會上介紹，中央一號文件提出，促進農產品貿易和生產相協調，目的就是要統籌用好國內國際兩個市場、兩種資源，促進農產品貿易健康可持續發展，實現貿易和生產之間的良性循環。一方面，要繼續練好「內功」，穩定發展國內農業生產，提升農業的質量效益和競爭力，在保障國內供給的同時，推動優

勢特色農產品走出去，更好滿足國際市場的需求。

另一方面，將積極擴大高水平對外開放，包括農業對外開放，發揮超大規模市場優勢，深度參與國際農產品貿易，擴大國內緊缺農產品進口。韓文秀表示，中國的農業貿易政策是一貫的、積極的，將堅持開放合作、互利共贏，推進農產品進口多元化，與世界各國共享機遇、共同發展。

胡冰川指出，2025年我國農產品進口額達2,074億美元，既是國內消費結構升級和資源稟賦約束下的客觀結果，也與一號文件提出的「推進農產品進口多元化」高度契合。促進農產品貿易和生產相協調，目的並不是簡單擴大進口規模，而是通過來源多元化、結構優化來增強供給體系的韌性和安全性。在守住糧食和重要農產品生產能力底線的前提下，合理利用國際市場，有利於分散風險、穩定價格預期，同時也為相關國家參與中國市場、共享中國發展機遇提供了更穩定、更可預期的制度環境。這體現出我國在農業領域堅持更高水平開放、推動國內國際雙循環良性互動的政策取向。

央視春晚分會場設義烏 展示縣域經濟開放活力

特稿

中央廣播電視總台《2026年春節聯歡晚會》新聞發布會4日在北京舉行，介紹節目創作和科技應用亮點，發布主持人陣容和舞美設計。作為2026央視春晚四個分會場中唯一的縣級市，「世界超市」義烏將以「絲路歡歌」為主題，向世界展示中國縣域經濟的開放活力與文化自信。身為「一帶一路」建設的重要節點，義烏將通過春晚舞台展現其作為「中國看世界、世界看中國」窗口的活力與魅力。

義烏的入選，首先源於其作為「世界超市」的獨特地位。作為「中國看世界、世界看中國」的國際貿易窗口，義烏是「一帶一路」建設的重要節點。春晚選擇這裏，正是要通過鏡頭呈現中國對外開放的堅定決心，以及「買全球、賣全球」的繁榮景象。

金華市委常委、義烏市委書記葉幫銳用「莫名其妙、無中生有、點石成金」概括義烏城市發展奇跡。義烏孕育出「忠義、節義、仁義、孝義、俠義、信義」的「六義」文化，深刻詮釋「何以義烏」。葉幫銳說，義烏是「中國看世界、世界看中國」的重要國際貿易窗口，是新時代陸上絲綢之路

和海上絲綢之路的重要交匯點，深度參與共建「一帶一路」，是國內國際雙循環的重要節點城市，第六代市場義烏全球數貿中心更是引領了全球貿易新風尚。

四海暢聯 八方通達

國際化氛圍的沉浸式呈現，是義烏的另一大亮點，也生動詮釋了義烏「四海暢聯、八方通達」的城市特質。數據顯示，義烏常住外籍人口約2.9萬人，來自100多個國家和地區，2025年入境外商達68.1萬人次，同比增長近兩成。聯合國、世界銀行等機構早已將其譽為「全球最大小商品批發市場」，商品遠銷超兩百個國家和地區。「義新歐」中歐班列聯通歐亞50多國160多城，2025年外貿進出口額更是突破8,365億元人民幣。在「駁驢馳騁 勢不可擋」的春晚主題下，義烏將以縣級市的身份，生動展現中國開放發展的全新面貌。

在發布會上，相關負責人還介紹了馬年春晚的科技創新應用。今年其身機器人將再次登上春晚，「舞」出新高度。總台「央視聽媒體大模型2.0」



●義烏是「中國看世界、世界看中國」的重要國際貿易窗口。圖為早前外籍客商在義烏全球數貿中心與機器人互動。 新華社

首次應用於春晚內容製作，影像內容生成、超寫實數字人大幅度提升節目製作質量和製作效率。總台超高清國重實驗室牽頭研發的菁彩視聽技術標準，全面應用於春晚全媒體超高清融合製作和大小屏超高清融合傳播。

●香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道