

點讚中國

香港文匯報訊（記者 蘇雨潤、實習記者 李林芮 北京報道）國際奧委會主席柯絲蒂·考文垂當地時間4日在米蘭冬奧會國際轉播中心面向全球媒體宣布，國際奧委會已基於阿里千問大模型打造了奧運史上首個官方大模型。目前，該大模型將在專業賽務與公眾服務雙端同步落地。

這意味着，大模型技術首次進入奧運會最核心的業務流。從統籌百萬條賽務指令的調度系統，到分發給全球數十億觀眾的轉播信號，再到複雜的雪山交通指揮，中國AI將成為支撐這場全球盛會的「核心大腦」。

奧運會作為全球最複雜的活動之一，涉及數百萬字的規則手冊和繁雜的後勤調度。奧運官方大模型首先解決的就是「溝通與效率」的全球性難題。對此，奧運史上首個「國家奧委會AI助手」應運而生，其依託千問大模型強大的多語言理解與長文本處理能力，內置官方手冊並支持全球119種語言，代表團成員只需用母語提問，即可獲取從資格審核到後勤調度等各項問題的精準解答，有效消除了語言與地域隔閡，大幅提升了全球代表團的備賽協同效率。

國際奧委會也將在官網上線基於千問大模型打造的「奧運AI助手」，該助手將面向全球觀眾開放，能夠實時、精準地解答關於賽事規則與奧運歷史的各類提問，通過AI技術拉近大眾與奧運的距離。

AI 實時解說識別關鍵事件

此外，國際奧委會還基於阿里千問打造了媒資智能管理系統，重構了人與數據的交互方式。工作人員只需對AI說：「幫我找一段滑雪運動員空翻落地的慢動作」，AI即可在毫秒級時間內，從浩瀚的視頻庫中定位精準片段。更令人驚嘆的是，該系統首次實現了對新產生賽事視頻內容的100%全量AI自動打標。每一分鐘的比賽畫面在生成的瞬間，就被AI賦予了結構化的標籤，將原本沉睡的數據瞬間激活為可隨時調用的「活知識」。

在直播生產環節，中國AI更展現了驚人的「多模態創造力」。基於阿里千問視覺大模型（Qwen-VL）開發的自動媒體描述系統正式投入運行，它能像人類專業解說員一樣，實時識別進球、犯規等關鍵事件並生成準確描述。與此同時，米蘭冬奧組委會還利用阿里通義萬相圖片生成大模型，高效創作了多部短片及數十張主題海報，為冬奧傳播注入了前所未有的科技美學與生產效率。

攻克轉播「雪地盲區」

不僅如此，中國技術還攻克了極具挑戰的「視覺難題」。冬奧會轉播一直面臨一個物理瓶頸：雪地紋理單一、反光強烈、缺乏特徵點，導致機器視覺極易失效，形

奧運首個官方大模型 中國AI成冬奧「核心大腦」

母語提問獲精準解答 毫秒級檢索賽事視頻



▲當地時間2月4日，阿里巴巴在位於意大利米蘭的米蘭-科爾蒂納冬奧會主媒體中心舉行發布會。圖為嘉賓在發布會上觀看導覽機器人。

▶參觀者在阿里巴巴雲產品展覽區了解產品功能。

新華社

成「雪地盲區」。為此，阿里雲研發了多模型融合算法，成功攻克了這一瓶頸。在米蘭的10個核心競賽場館，中國技術讓轉播畫面實現了「子彈時間」和「時間切片」特效。全球數十億觀眾將不再受限於單一鏡頭，而是能身臨其境地看清運動員在空中極速翻轉的每一幀軌跡，感受冰雪運動極致的美感。

奧運邁入「AI驅動」新紀元

資深國際體育發展策略顧問、前國際單項體育協會秘書長殷浩然接受香港文匯報採訪時表示，作為體育科技領域的標誌性突破，米蘭冬奧會基於阿里千問打造的官方大模型，實現了從「技術輔助」到「智能原生」的跨越，使奧林匹克運動正式邁入「AI驅動」新紀元，為全球體育賽事樹立了智能化新標杆。

殷浩然表示，正如國際奧委會主席考文垂所言，智能化已成為奧林匹克運動的新遺產，而中國AI技術通過開源優勢與場景落地能力，在全球體育科技競爭中佔據了領先地位。這一實踐證明，大型賽事的智能化轉型，核心在於構建「技術—場景—用戶」的深度融合體系，而非單純的技術堆砌。「未來，體育科技的競爭將聚焦於垂直場景的技術適配與生態化運營，而米蘭冬奧的探索，為全球體育產業的智能化升級提供了中國方案。」

國際奧委會主席:充分借鑒北京冬奧科創經驗

香港文匯報訊 據中新社報道，國際奧委會主席考文垂4日在米蘭舉行的新聞發布會上表示，2022年北京冬奧會在科技創新等方面擁有很多成功經驗，被2026年米蘭—科爾蒂納冬奧會等多屆奧運會學習借鑒。

四年前的2月4日，北京冬奧會開幕，考文垂認為那是一段美好的回憶。如今又一屆冬奧會開幕在即，考文垂表示，北京冬奧會測試和使用了多項新技術，這些技術在巴黎奧運會和米蘭冬奧會的籌備工作中得到繼續使用和升級，並變得更加可靠。「我們從北京冬奧會學到了很多寶貴經驗，包括場館的再利用。」

本屆冬奧會賽事分布在四個賽區、八個場地，賽區間平均距離超過250公里。據了解，2030年法國阿爾卑斯山地區冬奧會、2032年布里斯班奧運會和2034年鹽湖城

冬奧會也將擴大體育項目的分布範圍。談及前所未有的分散辦賽模式，考文垂坦言這為籌備工作帶來一些困難，並解釋稱這是出於可持續發展的考慮。

「由於路途遙遠，接下來的兩周會很漫長，但我們有機會參觀風景優美的標誌性場館。關鍵在於，如何在讓奧運會更具可持續性的同時，不增加賽事的複雜程度。我並沒有所有問題的答案，但這會是我們學習很多東西的契機。」考文垂說。

對於本屆冬奧會開幕式，考文垂說：「我希望開幕式能向所有觀眾展現各種可能性，鼓舞人心，提醒我們應該如何彼此尊重。我們從意大利舉行的奧運火炬傳遞活動中看到了這一切：不同年齡的觀眾觀看奧運聖火時激動的表情，體現出奧運會的意義所在。」

中國生成式AI用戶超6億 普及率42.8%

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）中國互聯網絡信息中心政策與國際合作所5日發布第57次《中國互聯網絡發展狀況統計報告》（下稱《報告》）。《報告》顯示，截至2025年12月，中國網民規模達11.25億人，互聯網普及率突破80%。特別是生成式人工智能應用正在塑造用戶群體，據《報告》統計，截至2025年12月，生成式人工智能用戶規模達6.02億人，較2024年底增長141.7%；普及率達42.8%，同比提高25.2個百分點。

數字經濟規模同樣實現穩步增長。據《報告》，數字

經濟核心產業增加值佔GDP比重提升至10.5%。人工智能發展背後是數字基礎設施的支撐。《報告》顯示，在移動網絡方面，中國已建成5G基站483.8萬座，全國所有鄉鎮以及95%的行政村已通5G，5G演進網絡已覆蓋超330個城市。

在固定網絡方面，建成千兆光網10 GPON端口數達到3,162萬個，全國2/3的地市達到千兆城市標準，並已在部分城市開展萬兆光網試點建設。在算力設施方面，建成萬卡智算集群42個，智能算力規模超過1,590 EFLOPS，位居全球前列。

全國打擊治理電詐視頻會 王小洪：全力擠壓電詐犯罪空間

香港文匯報訊 據新華社報道，全國打擊治理電信網絡詐騙工作視頻會議5日召開，中共中央書記處書記、國務委員王小洪出席並講話。

王小洪要求，堅持嚴打方針，盯着打、追着打、壓着打，不斷掀起打擊高潮，決不給電信網絡詐騙分子以喘息之機。堅持系統觀念，緊盯涉詐人員、號卡、網絡、渠道等，深化綜合

治理，努力實現標本兼治。堅持防範為先，精準開展預警勸阻，全面強化技術攻堅，廣泛開展宣傳教育，織密織牢防護網絡，最大限度預防和減少案件發生。充分發動各方力量，整合各方資源，健全協作機制，不斷推動打擊治理工作走深走實。堅持主動作為，深化執法合作，全力擠壓電信網絡詐騙犯罪活動空間，同時為解

決這一全球公害貢獻中國智慧和中國方案。

根據最高人民檢察院5日公布，檢察機關2025年前11個月起訴電信網絡詐騙犯罪6.2萬人。自2023年開展打擊涉緬北電詐專項工作以來，檢察機關對以緬北果敢「四大家族」犯罪集團為代表的集中遣返涉詐人員批准逮捕4.8萬人，提起公訴4.7萬人。

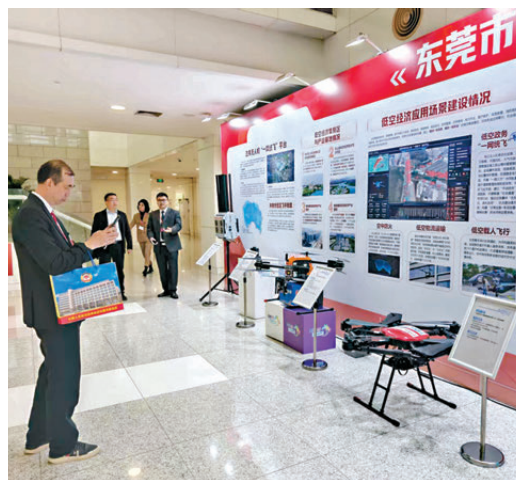
東莞一號文：以「AI+生產過程」升級製造業

香港文匯報訊（記者 盧靜怡、師誠 東莞報道）東莞5日發布「一號文」，明確未來三年將安排超過8億元（人民幣，下同）專項資金，帶動社會投入不少於22億元，推動東莞製造業產品質量合格率穩定在95%以上。今年東莞將認定超過50家智能工廠企業，新增推動2,000家規上工業企業完成數字化轉型，並為製造業企業提供免費數字化診斷服務，港資企業同樣可受惠。

東莞市副市長陳慶松表示，進入「十五五」發展新階段，東莞正處於向產業鏈與價值鏈中高端攀升的關鍵階段，對質量與品牌建設提出更高要求。為此，東莞在當日正式發布「一號文」即《關於加強品質提升和品牌打造增創製造業新優勢的實施方案（2026—2028年）》。

不同規模企業分類施策

針對不同規模企業，「一號文」提出分類施策。面向中小微企業，推行「專家庫+服務機構」模式，開展「你點我幫」服務，每年培訓



●人大代表在了解東莞無人機產品。

香港文匯報記者師誠 攝

企業1萬家以上，到2028年推動3萬家以上企業通過質量管理體系認證；面向規上工業企業，每年開展「一對一」質量診斷，引入AI大模型強化質量保障，到2028年新增質量管理優秀企業100家以上；面向「鏈主」企業，則實

施「量體裁衣」式質量輔導，圍繞紡織服裝、食品飲料、玩具、包裝印刷等重點產業，每年遴選2至3條產業鏈建立上下游協同質量管理體系。

建國家AI應用中試基地

在人工智能應用方面，東莞將以「AI+生產過程」為主線推進製造業升級。東莞市工業和信息化局局長肖必良表示，東莞將以鏈主企業為牽引實施「鏈式」智能化改造，將支持企業加快數字化轉型，打造一批市級智能工廠，2026年底累計認定數量將超過50家。

東莞亦提出支持「AI+終端產品」，大力發展AI手機、AI服務器、智能眼鏡等終端產業，全力打造XR智能終端世界級產業集群，並推進「AI+平台生態」，建設國家人工智能應用中試基地。肖必良表示，東莞將加快建設昇騰生態適配中心、開源鴻蒙適配中心、芯片應用開發中心、中試驗證中心及智能體創新中心五大能力中心，力爭今年9月底完成基礎能力搭建並對外提供技術賦能服務。

山西政協常委倡灣區與晉深化文旅康養合作

香港文匯報訊（記者 楊奇霖 山西報道）在正在召開的山西省兩會上，山西省政協常委、澳門新世紀投資顧問有限公司董事長陸惠德提交提案，聚焦深化粵港澳大灣區與山西在文旅康養產業的融合發展。提案提到，在國家「十五五」旅遊業發展規劃建議強調區域協調的背景下，兩地產業互補性顯著，合作潛力巨大。山西擁有深厚的文化底蘊與獨特的生態資源，而粵港澳大灣區則具備國際化的市場平台、成熟的產業融合經驗與領先的智慧服務水平，雙方攜手有望打造全國跨區域文旅康養協同發展的示範樣板。

設計可落地跨境康養線路

陸惠德認為，兩地在文旅康養領域形成天然互補。山西的核心優勢在於其世界級的文化遺產、優質的避暑與溫泉生態資源，以及扎實的中醫藥產業基礎，為康養產業提供了不可複製的天然載體與內容支撐。粵港澳大灣區，尤其是澳門，其優勢則體現在成熟的國際營銷網絡、專業的服務體系和「文旅+體育+康養+科技」的多元融合生態，市場輻射力強，能有效助力山西資源走向全球，破解「走出去」的瓶頸。

為將互補優勢轉化為發展動能，提案提出了一系列務實建議：

首先，在機制協同上，建議組建粵港澳文旅康養專項工作組，建立常態化對接機制，並搭建「粵港澳康養雲平台」等數字載體，實現資源與信息的高效聯通。

其次，在產品共創上，提案着力設計可落地的跨境精品線路。例如，依託山西貫通全省的旅遊公路網絡，打造「文化研學+康養」與「生態避暑+溫泉康養」兩條核心一程多站線路，直接連接大灣區客源與山西核心康養目的地。同時，可聯合研發以恒山黃芪等道地藥材為核心的康養產品，並針對大灣區銀髮群體推出長期的旅居康養套餐。

再者，提案建議深化政策協同與品牌共建，推動從業人員資質互認，設立合作專項基金，並共同打造「中華文脈·康養之旅」等聯名IP，藉助大灣區國際展會、賽事等平台進行聯合推廣，共同開拓國際市場。