

深圳政協港區委員：借鑒橫琴模式 跨區域共同投資共同管理

深港升級「化學反應」 產業導入激活北都

香港文匯報訊（記者 郭若溪、胡永愛 深圳報道）深圳市政協七屆六次會議8日開幕。深圳市政協港區委員、香港「一國兩制」研究中心研究總監方舟在接受香港文匯報專訪時指出，深港合作已進入從「物理拼盤」向「化學反應」轉變的新階段，可借鑒粵澳橫琴「共建、共管、共享」的合作模式，推動兩地合作實現新突破，為「一國兩制」實踐注入新內涵。

他特別指出，北部都會區作為大灣區重要合作平台，其建設不僅是蓋樓造城，核心在於產業導入，而產業導入的關鍵在於深港協同。



「深港合作不必照搬橫琴模式，但可吸收其核心經驗，推動合作模式升級。」方舟認為，深圳可參與香港北部都會區的投資建設，香港也可參與前海、河套、沙頭角等口岸區域的發展，形成「你中有我、我中有你」的協同發展新體制。這種跨區域共同投資、共同管理的模式，能夠有效打破兩地合作的體制機制壁壘，讓深圳的產業優勢與香港的制度優勢深度融合，實現「1+1>2」的合作效應。



● 深圳政協港區委員、香港「一國兩制」研究中心研究總監方舟

方舟認為，過去深港合作多停留在人流、物流跨境往來的「物理合作」層面，未能充分發揮兩地「兩制」優勢的協同效應。而粵澳橫琴合作模式作為大灣區制度創新的典範，通過兩地共同投資、共同管理、共享收益的方式，實現了優勢互補、協同發展，為深港合作提供了重要借鑒。

可設投資基金對接港創新資源

方舟強調，北部都會區作為大灣區重要合作平台，其建設不僅是蓋樓造城，核心在於產業導入，而產業導入的關鍵在於深港協同。他表示，香港目前已逐步開放思路，願意在北部都會區建設多元化產業園區，不再完全依賴政府投資，這為深港合作提供了廣闊空間。深圳可成立特定投資基金，與香港共同開發北部都會區產業園區，推動深圳優質產業資源與香港國際創新資源對接，打造「南金融北創科」的香港雙核心發展格局。

他進一步指出，深港合作模式的創新，既是對「一國兩制」實踐的重大突破，也能為大灣區乃至全國的區域協同發展提供借鑒。通過這種模式，能夠將深港兩地的優勢充分結合，為國家爭創發展新優勢，對提升大灣區核心競爭力、推動高質量發展具有重要意義。未來，深港需進一步凝聚共識、協同發力，共同謀劃合作方案、完善配套政策，推動合作模式創新落地見效。

借APEC提升中國全球話語權

APEC會議今年在深圳舉辦為深港合作提供了重要契機。方舟指出，兩地可依托這一平台，聯手在產業規則、技術標準、質量標準制定上發力，打造大灣區標準並逐步推廣為亞太及全球標準，借助香港普通法優勢與深圳外貿、新興產業影響力，提升中國在全球產業領域的話語權。

方舟指出，APEC已不再是單純舉辦峰會的平台，更成為各國共商共建國際經貿新規則的重要載體。在貿易保護主義盛行的當下，通過APEC平台制定符合全球發展趨勢的產業規則和技術標準，對於提升國家產業競爭力具有重要意義，而深港聯手具備承擔這一使命的獨特優勢。

聯手將灣區標準推廣為全球標準

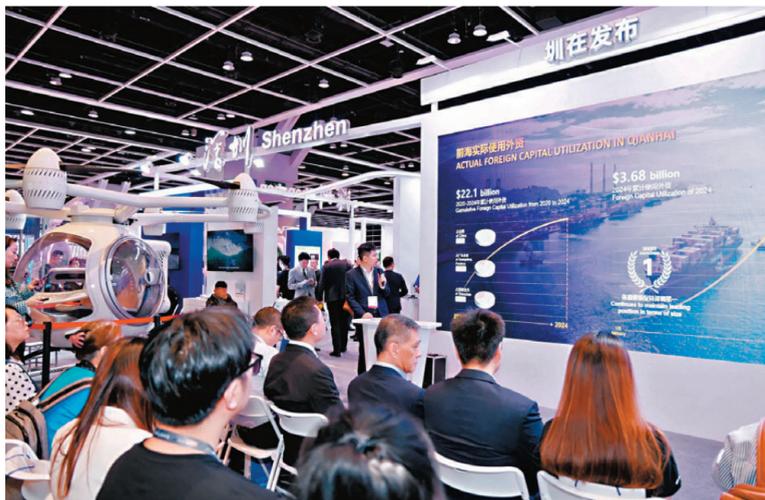
「香港具備國際化優勢，實行普通法，與國際社會聯繫密切，在規則對接、爭議解決等方面經驗豐富；深圳是全國最大的外貿城市，在新興產業領域具有全球影響力，產業基礎雄厚、創新活力充足。」方舟表示，深港兩地優勢互補，若能聯手發力，在產業規則、技術標準、質量標準制定上形成合力，將對全球產業發展產生重要影響。

方舟建議，深港應以APEC會議在深圳舉辦為契機，積極爭取更多全球產業聯盟資源，將兩地共同制定的質量檢測標準、產業規則打造為大灣區標準，逐步推廣為亞太地區標準，進而提升為全球標準。通過這一過程，既能推動深港產業高質量發展，也能提升中國在全球產業領域的話語權，為國家對外開放注入新動力。

他進一步表示，深港在推動標準共建過程中，可充分發揮香港的國際橋樑作用，加強與APEC各成員經濟體的溝通協作，宣傳推廣大灣區標準；同時，依託深圳的產業實踐，不斷完善標準體系，確保標準的科學性、實用性和前瞻性，讓大灣區標準真正成為全球產業發展的重要參考。



● 深AI科技主題館內，機甲機器人通過毫秒級姿態同步技術實現與玩家動作的實時映射。



● 方舟提到，深圳可成立特定投資基金，與香港共同開發北部都會區產業園區，推動深圳優質產業資源與香港國際創新資源對接。圖為早前的第三屆香港國際創科展上，深圳攜百家優質科技企業組成深AI科技主題館參展。

「數據氣泡」安全共享 跨境數據賦能AI產業

香港文匯報訊（記者 郭若溪、胡永愛 深圳報道）針對人工智能產業發展對跨境數據的迫切需求，深圳市政協港區委員、香港「一國兩制」研究中心研究總監方舟在接受香港文匯報專訪時提出「數據氣泡」合作模式，即以國有三大電信公司為端口，搭建特定數據共享空間，允許境內外敏感數據流入「氣泡」，供兩地科技企業用於大模型開發等科研活動。數據在「氣泡」內安全流通且不向外洩露，既保障國家數據安全，又能實現境內外大數據資源互補，為人工智能產業發展提供強大數據支撐，助力我國在全球AI領域搶佔競爭優勢。

方舟指出，AI產業的發展高度依賴大數據、算力與算法的協同，而深港恰恰在這一領域形成了天然互補。深圳作為AI硬件製造之城，擁有完善的產業基礎和雄厚的產業實力；香港作為國際自由港，在吸引國際人才、匯聚全球創新資源方面具備獨特優勢，且目前正高度重視AI發展，積極布局大模型研發等前沿領域。「深港合作不是簡單的優勢疊加，而是要實現『硬件+人才』『產業+創新』的深度融合，推動

AI產業高質量發展。」

港推30億前沿科技計劃攬才

數據跨境流動是深港AI合作的核心突破口。方舟表示，當前AI產業發展亟需海量大數據支撐，內地科技企業需要境外大數據優化大模型訓練，境外企業也希望合法獲取內地海量數據，而深港是具備開展數據跨境流動試點的最佳區域。他建議，在國家監管框架下，依託三大國有電信公司作為數據管理端口，構建「數據氣泡」模式，實現境外與境內數據的安全流入，氣泡內數據經過脫敏處理，確保安全可控，供深港兩地企業在氣泡內開展大模型訓練，既充分利用數據資源，又守住數據安全底線。

人才集聚是深港AI合作的關鍵支撐。方舟介紹，香港特區政府已拿出30億元設立前沿科技計劃，用於支持高校和科研院所招攬國際頂尖人才，每引進一位頂尖人才，特區政府將配套13億元研究經費，而非用於個人薪酬，以此吸引全球AI領域頂尖人才落地。他認為，深圳可充分借助香

港的人才政策優勢，與香港聯手開展人才引育合作，依託深圳的產業場景和香港的科研資源，打造AI人才集聚高地，為產業發展提供智力支撐。

兩地可共探AI治理新模式

在AI治理與標準共建方面，方舟建議，深港可發揮各自優勢，聯手打造國際認可的AI倫理標準和道德標準。香港在國際法、普通法系及爭議解決方面具備優勢，深圳則擁有豐富的產業實踐經驗，兩地可結合自身優勢，共同探索AI治理新模式，制定符合全球發展趨勢、兼顧安全與創新的AI標準，逐步提升中國在全球AI領域的話語權。「通過共建AI標準，不僅能規範兩地AI產業發展，還能推動大灣區AI產業走向全球，提升國際競爭力。」

方舟表示，深港在科技產業、金融服務、制度環境等方面具有極強互補性，通過上述三大舉措，兩地將進一步發揮協同效應，推動大灣區國際科技創新中心建設取得實質性突破，為國家科技產業升級與高水平對外開放貢獻深港力量。

共建出海服務體系 協同拓國際市場

香港文匯報訊（記者 郭若溪、胡永愛 深圳報道）當天上午的政協大會發言中，深圳市政協港區委員、香港特別行政區立法會議員簡慧敏以「強化深港攜手，推動外經做優做強」為主題發言，聚焦深港共建企業出海服務體系、協同拓展國際市場。她認為，深港依託「一國兩制」獨特優勢，在外經合作領域已形成堅實基礎，香港的國際金融、貿易、專業服務優勢與

深圳的科技創新、先進製造優勢加速互補，在拓展「一帶一路」市場、促進跨境投融資便利化等方面積累了豐富經驗，共同服務國家高水平對外開放大局。但目前仍存在協同能級不足、法治銜接待深化、服務網絡待整合等問題。

簡慧敏提出多項具體建議。其一，主動對接香港「內地企業出海專班」，共建深港企業出海協同服務平台，共享重點產業與企業

名錄；鼓勵深圳優勢企業借助香港法律、會計、金融等專業服務，聯合組織赴中東、東南亞等「一帶一路」地區的經貿活動，實現「經港出海」。

其二，強化深港雙方駐外經貿機構、貿發網絡與法律服務平台的常態化對接，吸納香港在國際規則適用、跨境合規等領域的專業力量，為企業提供跨境投融資、法律風險管理一站式支持。

首艘國產大型郵輪今夏將首次部署深圳母港

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）8日，愛達郵輪第100萬名旅客登上首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」。在達成這一重要里程碑的時刻，愛達郵輪宣布正式啟動「2026愛達服務年」，致力於通過全方位的服務升級，打造郵輪產業的「中國標杆」。

累計服務超100萬國內外賓客

香港文匯報記者從愛達郵輪方面獲悉，目前愛達郵輪經過兩年多的努力，運力已經佔據了中國市場40%的份額。首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」

將於今年8月首次部署深圳母港。

「能夠成為第100萬名遊客非常開心，很驚喜。」8日正午時分，李女士帶着一家五口登上了「愛達·魔都號」郵輪，將與超過4,000名旅客一同從上海出發，開啟5天4晚的韓國濟州和釜山之行。家中上有老下有小，李女士希望出行可以輕鬆舒適，因而特意選擇了郵輪旅行，而最終將目光鎖定在「愛達·魔都號」上，不僅因為航次時間合適，更是对首艘國產大型郵輪充滿期待。「之前就已經聽說『愛達·魔都號』是我國首艘自主設計、建造、運營的國產大郵輪，所以我很期待。而且臨近

春節了，船上有很多活動，今天我上船後發現裝飾得非常漂亮，中國元素很豐富。」

香港文匯報記者從愛達郵輪方面獲悉，2023年9月30日以天津為母港開啟中國首航季的「愛達·地中海號」與2024年1月1日以上海為母港開啟商業首航的「愛達·魔都號」目前總計已服務超100萬國內外賓客。其中，首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」自商業首航後，已成功運營近180個航次，服務近67萬賓客。

中國郵輪市場佔比達40%

「今天，我們迎來第100萬名乘客，這不僅是愛達郵輪的重要里程碑，更印證了廣大消費者對愛達品牌的喜愛與信任。」據愛達郵輪市場營銷與電子商務助理總裁賈理介紹，2025年，愛達郵輪服務了來自全球20多個國家和地區的超過50萬名賓客。從市場份額看，愛達郵輪已佔據中國郵輪市場40%的份額，持續領跑行業發展。

目前，愛達郵輪運營三艘大型郵輪——首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」、「藝術之船」愛達·地中海號，和星旅遠洋郵輪旗下「鼓浪嶼」號，航線部覆蓋華東、華南、華北、香港等地的多母港全年運營。2025年，「愛達·魔都號」和「愛達·地中海號」雙船並進，實現了「從南到北、全域覆蓋」的航線布局。雙船開啟七母港運營，全年平穩運營172個航次，打造了55條特色航

線，串聯了30個熱門目的地，累計航行近20萬海里，相當於繞地球9圈。

第二艘國產大郵輪年底交付

香港文匯報記者從愛達郵輪方面獲悉，2026年，「愛達·魔都號」及「愛達·地中海號」將總計運營超150個航次。其中，首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」將運營80餘個航次，主要以上海為母港，推出多個5天4晚和6天5晚的國際郵輪航線，帶領賓客到訪濟州、釜山及首爾等經典目的地，深入體驗韓國的人文與自然。8月，「愛達·魔都號」將首次部署深圳母港，開啟中國海岸巡遊，帶領賓客開啟東南亞之旅。未來，「愛達·魔都號」將進一步拓展部署，在全國範圍內弘揚海洋文化與郵輪文化。

而第二艘國產大型郵輪「愛達·花城號」現已實現全船貫通，建造工程總進度超91%，計劃於2026年年底完成交付，以廣州南沙為母港開啟運營，為國內外賓客帶來「更秀美、更科技、更中國」的海上文化探索之旅。

香港文匯報記者獲悉，目前，「愛達·魔都號」及「愛達·地中海號」上共有來自30多個國家的2,100餘名船員，其中近70%為外籍員工，30%是中國籍員工。為了籌備「愛達·花城號」的到來，愛達郵輪擬再招聘超1,500名員工，並給外籍船員提供中國文化的培訓，安排包括服務禮儀、溝通方式和行為習慣等方面的服務相關的語言培訓。



● 首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」。



● 旅客登船後就可感受到大廳濃濃的節日氣氛。