

● VIVIENNE TAM
x FILA GOLF 「火
馬迎新」聯乘系列

新春駿馬穿搭添活力

馬上有型奔向好年

掃碼睇片

在這個充滿喜慶的新春，馬年成為各大時裝品牌的靈感泉源。馬象徵力量、速度與自由，也代表奮勇向前、不屈不撓的精神。設計師將馬的矯健身姿與奔馳意象融入服裝、手

袋與鞋履之中，透過圖案、線條與材質展現馬的剛毅與優雅。無論是精緻的刺繡、充滿動感的印花，還是細節中的馬蹄元素，都讓新春穿搭更添活力、型格與吉祥寓意。這些駿馬設計不僅是時尚的選擇，更是迎接新年的祝福，象徵着在馬年裏勇往直前、開創新局的美好盼望，共慶馬年。

●採、攝(部分)：雨文

駿馬印花歡慶新春

為迎接馬年的到來，芬蘭設計師品牌 Marimekko 將傳統和趣味設計大膽融合，推出馬年特別膠囊系列。品牌從其擁有超過 3,500 種印花的檔案庫中重拾設計師 Maija Isola 設計的 Musta Tamma (黑馬) 印花——這一醒目的駿馬印花巧妙捕捉了馬年的活力與精神，該印花誕生於 1954 年，靈感來自童年回憶，描繪設計師想像自己和馬群一同馳騁於森林的畫面。馬年膠囊系

列以象徵力量和優雅的駿馬為靈感源泉，採用經典設計手法，由天藍、柔粉、鮮紅構成平衡且富有活力的色彩基調，呼應馬年的蓬勃生機。膠囊系列涵蓋歡慶新春的多用途單品，從成衣單品、配飾、Totebag，到適合禮贈親友的裝飾茶具及陶製品，一應俱全。

●襪子設計有馬圖案

時尚護符美好鴻運

●2026新春系列

意大利品牌 FURLA 發布 2026 新春系列，將中國馬年文化與意式經典美學深度交融。新春系列通過溫暖材質、躍動色彩與精湛工藝，詮釋駿馬所象徵的自由精神與前進力量，為冬日搭配注入美好鴻運，助你開啟新春新征程。系列分別是優雅靈動的品牌標誌性系列 IRIDE MINI HOBO 袋款搭配皮革小馬掛件、外形酷似納福聚

限定系列復古氣息

農曆新年將至，DIESEL 推出 2026 新春馬年限定系列，迎接象徵速度、力量與蛻變的農曆馬年。系列由品牌創意總監 Glenn Martens 打造，延續其解構主義美學與無性別設計理念，共推出 9 款精選時尚單品，涵蓋經典牛仔褲、T 恤及連帽衛衣三大設計，火焰般的鬃毛與尾巴貫穿整體設計，系列以「脫疆奔馬」為靈感，並透過多種工藝手法躍然呈

現，從帶有復古氣息的圖案印花到精緻刺繡細節，展現層次分明且張力十足的視覺效果。復古風格 T 恤及連帽衛衣印有馬年主題圖案；男裝 D-Macaro 寬鬆牛仔褲與

女裝 D-Sent 直腳牛仔褲後袋繡有奔馬刺繡，褲袋內襯則點綴紅色頭巾風格的迷你馬紋印花，同時延續品牌標誌性的立體口袋與 V 形提臀剪裁設計，兼具美觀與實用性，細節之中盡顯匠心。

● IRIDE MINI HOBO 袋款搭配皮革小馬掛件

文趣馬駒法式優雅

Maison Kitsuné 為新春造型帶來法式優雅，推出以精緻「文趣馬駒」為主題的限定系列，設計靈感源自 2026 春夏的「藝趣狐狸」意象，系列採用淡雅米色為主調，並巧妙加入節慶紅色皮革細節與經典狐狸頭標誌，演繹現代節日美學。設計以靈動的筆觸勾勒動物剪影，並以生動的字符作裝飾，將新春氣息融入法式文藝格調之中，使歡愉的圖案活現於服飾之上，點亮新春氣氛。系列涵蓋短袖 T 恤、連帽衛衣、針織開襟衫及學院風外套等經典款式，同時提供 Tote Bag 等實用配飾，為新春衣櫥提供多元化的服飾選擇。

▲以「文趣馬駒」為主題的限定系列

大埔超級城「金馬喜迎春」

apm x URDU「招財黃金屋」

踏入駿馬新年，apm 夥拍藝術玩具品牌 URDU，把中國傳統文化以潮流玩味重新演繹，打造 2,000 平方呎「招財黃金屋」，所有金色迪士尼角色公仔均為獨家設計，只在 apm 展出。在「招財黃金屋」前堂有一身功夫裝的米奇及唐老鴨，以傳統武林「抱拳禮」向大家拜年，盡顯大將之風。同時，唐老鴨家族三代正在舞獅助興，講述醒獅文化的傳承故事，為現場增添濃厚年味。以招財貔貅為造型的米奇及史迪仔將於 2 月 14 日壓軸登場，為大家守護家宅、招財進寶。

apm 新春送禮

現在，apm 特別為香港文匯報讀者送出 apm 新年禮品套餐，有興趣的讀者請掃描二維碼，下載文匯 App 並註冊登錄，進入首頁，在「意見反饋」欄目下留言，註明 apm 新春送禮，並寫出你最喜歡的迪士尼角色公仔及原因，及留下姓名和電郵以作聯繫。

截止日期：2 月 14 日
註：名額共 5 位，先到先得，送完即止。

大埔超級城 新春送禮

現在，大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出開運萌友利是封、皇明新年特級精選禮盒

2026 及 香江茶園

特級大紅袍，有興趣的讀者請掃描二維碼，下載文匯 App 並註冊登錄，進入首頁，在「意見反饋」欄目下留言，註明大埔超級城新春送禮，並寫出你最喜歡 HOKO 飛天鵝的原因，及留下姓名和電郵以作聯繫。

截止日期：2 月 14 日

註：名額共 4 位，先到先得，送完即止。

歡迎反饋。副刊部電郵：feature@wenweipo.com