



●佟麗婭將演繹《花開富貴》。網上圖片

# 豫見春晚馬年「潮」前躍

## 關曉彤報春 佟麗婭獻舞

馬蹄升升潮前躍，「當傳統躍入未來，當故事化為星辰，這次會有怎樣的遇見？」2026年河南春晚將於2月14日（臘月二十七）在河南衛視電視端，河南衛視、大象新聞全網同步播出。關曉彤以神話之姿報春，佟麗婭於楊麗萍編舞的《花開富貴》中翩然盛放，岳雲鵬則將鄉愁輕輕唱予遠方的遊子。河南衛視「中國節日」在海內外頻頻「出圈」，2026年河南春晚總導演路紅莉一語道破跨文化交流的關鍵：唯有讓傳統內核與現代表達相融，才能讓海內外受眾真切看見中華文化之美，讓中國故事直抵人心。

●香港文匯報記者 劉蕊 河南報道



▲岳雲鵬送上新春祝福。視頻截圖

▲關曉彤演繹神話報春。視頻截圖

「內容很中國，表達很現代。」35場「奇妙遊」驚艷熒屏，海外累計觀看量破2億，覆蓋全球150餘個國家和地區，並獲58家駐外使領館聯合推介——河南衛視「中國節日」系列已成為中華文化「走出去」的鮮活載體。

深耕「中國節日」系列數載，如何持續創新始終是團隊面對的核心命題。但路紅莉和團隊思路清晰：「我們想通過傳統文化，傳遞當下時代的精神內核。」而今年河南馬年春晚，想要傳遞的核心便是「自由」與「奔放」——不止於「馬到成功」「龍馬精神」等傳統寓意，更希望傳遞「自由、不羈、衝破阻礙」的情感共鳴，呼應現代人的精神渴望。

節目組在傳播上延續精準分層傳播策略。「面向港澳及海外華人推出完整版節目，保留濃厚年味與文化底蘊；面向非華人受眾則打造精華版，聚焦『馬』所承載的共通精神價值。」「中國節日」系列節目總導演、河南衛視監委會成員徐娜補充道，節目組特意將舞蹈、非遺等片段剪輯成短視頻，「精準適配海外受眾碎片化觀看習慣，讓不同文化背景的受眾都能看得懂、產生共鳴。」

### 岳雲鵬將鄉愁唱予遊子

藝人選擇上堅持「內容為王、適配為要」，邀得關曉彤演繹神話報春，訴說四季韻味；佟麗婭

主演楊麗萍編舞的《花開富貴》；岳雲鵬以「遊子鄉愁」入歌，輕輕地唱給遠方的你。路紅莉強調，「選擇藝人的核心是『合適』，看能否準確傳達傳統文化內涵，比如陳麗君演繹《關山酒》，結合豫劇大師常香玉原聲與花木蘭念白，這種契合度才是雙向奔赴。」

「春節承載着國人對美好生活的嚮往，我們要做的，就是把自由、祝福、家國情懷這些共通情感巧妙融入節目中，讓節日的情感更豐富、更有溫度，讓傳統文化在新時代煥發更強的生命力。」路紅莉以《馬上來財》為例，節目將「福祿壽喜財」的美好寓意藏於歌舞之間，既貼合春節的喜慶氛圍，更踐行新大眾文藝理念：不僅要打磨節目本身的藝術質感，更要為觀眾送上輕鬆愉悅的情緒體驗與溫暖治愈的精神滋養。東方演藝集團舞劇的《永樂未央》更以滿壁風動、眾仙朝元，構建東方仙界奇觀。

### 將加碼港澳文化聯動

河南衛視「中國節日」系列節目在港澳地區的傳播成效尤為亮眼，以「傳統+創新」的表達收穫廣泛共鳴。「我們始終希望讓中華傳統文化既能貼近港澳同胞的情感需求，也能通過共通價值連接更多受眾。」總導演徐娜表示。

香港觀眾反饋節目「驚喜有共鳴」，徐娜引用香港觀眾感受稱：「沒想到豫劇、少林功夫、汴

紉這些傳統文化，能通過XR技術、現代舞這樣新潮的形式呈現。」2023年在香港中文大學新亞書院推出的音詩畫演出《似是故人來》，由內地與香港藝術家聯袂演繹，現場反響熱烈，觀眾直呼「意猶未盡」「感受到了中華文化的博大精深」。

未來，河南衛視將加碼港澳線下聯動。徐娜透露：「我們計劃走進港澳校園，打造遊學體驗線路，組織青少年探訪創作基地，讓『傳統文化+現代科技』的魅力可觸摸、可參與。」通過文創展示、非遺互動等形式，推動中華優秀傳統文化在港澳落地生根，深化內地與港澳的文化聯結。

路紅莉也補充道，與澳門的合作已提上議事日程：「我們期待通過文旅項目合作，讓港澳與內地的文化聯繫更加緊密。」



●《永樂未央》構建東方仙界奇觀。網上圖片



●楊麗萍將以馬為題編舞。網上圖片



●劉宇將獻唱《馬上來財》。香港文匯報河南傳真

## 科技應成為文化的「筋骨」

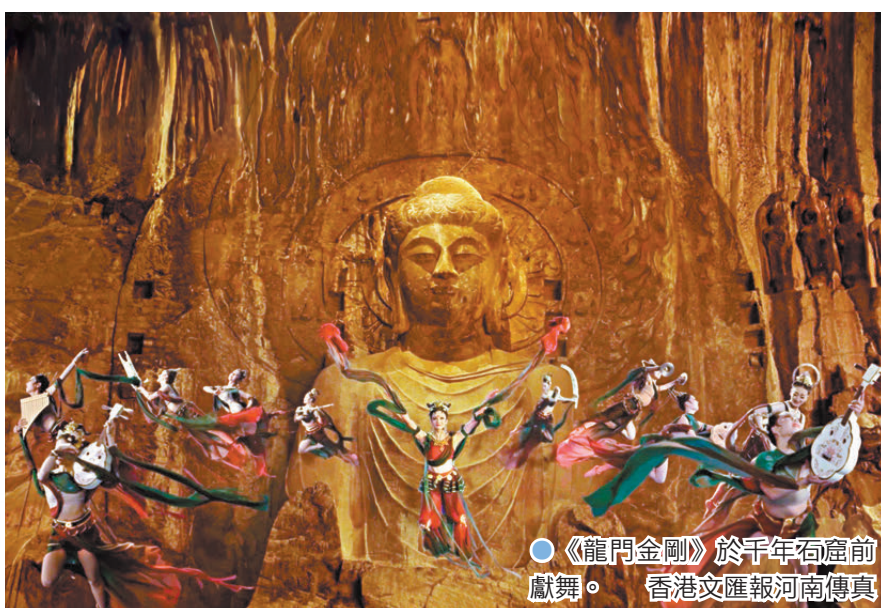
「科技不應是文化臉上精緻的『妝容』，而應成為其體內流淌的『血液』與支撐的『筋骨』。」視覺總監李鵬的這番話，道出了河南衛視「文化+科技」的創作哲學。「中國節日」系列IP中，AI技術深度融入策劃、拍攝、後期全流程，成為激活傳統文化的重要引擎。

在春晚策劃與拍攝階段，AI化身智能助手，協助完成人物形象設定、場景概念圖繪製和分鏡預演，「讓拍攝構思更精準、可視化，大幅提升



前期工作效率」。後期製作中，AI則成為「造夢者」：楊麗萍團隊合作的生肖節目裏，現實中難以捕捉的人馬共舞畫面，通過AI技術流暢呈現；「萬馬奔騰」的宏大場景，以實拍素材為基底，經AI擴展增強後，呈現出磅礴震撼的視覺奇觀。但技術應用始終堅守「文化原點優先」。

「一切始於我們想要傳遞的情感與精神內核，然後才探尋何種技術能精準實現。」李鵬強調，團隊踐行「克制與精準」的美學，不盲目堆砌技術，「在敘事峰值用最恰當的技術實現『四兩撥



●《龍門金剛》於千年石窟前獻舞。香港文匯報河南傳真

千斤」的震撼，一處精心設計的鏡頭，遠勝於滿屏無序特效。」

這一理念的實現，依賴於「文化+技術」雙向理解的團隊。「我們打破專業壁壘，讓技術人員理解『馬蹄聲聲潮前躍』的審美意蘊，也幫助導演掌握AI生成的技術邊界。」李鵬解釋，技術的終極作用是「翻譯」，「將古樸的詩意、厚重的紋樣這些抽象文化密碼，化為當代觀眾可感可知的視聽語言。」

## 在熟悉中找陌生感 讓傳統「活」起來

特寫 2021年春節，「唐宮小妹」以豐腴靈動之姿復刻千年宮廷夜宴，《唐宮夜宴》橫空「破圈」，瞬間喚醒了國人沉睡的集體審美基因，自此，「中國節日」系列節目IP叫響海內外。

從《洛神水賦》水下飛天的空靈曼妙，到《龍門金剛》立於千年石窟前的剛勁雄渾；從《少林·功夫》禪武合一的靜穆莊嚴，到《一路繁花》的盎然生機，一系列節目以極致美學為骨、前沿科技為翼，完成了對中華傳統節慶文化的「青春化轉譯」。

路紅莉直言，「奇妙遊」的核心正是「在熟悉中找陌生感」。比如今年馬年春晚將圍繞馬頭琴、昭陵六駿等經典符號，用舞蹈語彙與前沿視覺技巧，細膩描摹駿馬跳躍、奔騰的姿態。

河南衛視節慶節目之所以能持續破圈、圈粉無數，核心就在於對傳統文化「活態延續」的深刻踐行與創新表達。她強調：「傳承並非固守形式，而是延續精神內核。正如溝通方式從書信變為微信，但情感連結的本質始終如一。」「講文化、談傳統、說文物」，從來不是做枯燥的「考古式」科普，重在傳遞有溫度的情緒價值，讓傳統文化與當代人的情感同頻共振。《2025七夕奇妙遊》打破「七夕=情人節」敘事，溯源「乞巧祈福、致敬勞動」的傳統本源；《中秋奇妙遊》則以「團圓」為主線，串聯家國情懷，從古人的生活智慧中探尋當代人心靈的棲息之道。

「中國節日」系列已形成「廣電+文旅」的良性閉環。自2021年起，該系列節目足跡覆蓋全國26省65市，有效帶動多地文旅文創產業升級。以洛邑古城為例，《天女散花》等節目帶來超16.8億次播放量，引爆線下旅遊熱，後續推出的國風音樂秀、文創矩陣，更推動其從「網紅打卡地」升級為長效文旅目的地，這一模式還成功輻射揚州何園，打造跨省域文標標杆。

「今年春晚，我們會將線下『天女散花』重新融入節目。」路紅莉介紹，這種聯動讓傳統文化可感可觸，觀眾看節目、去打卡、再重溫，形成二次傳播，希望通過這一閉環，讓中華文化可見、可觸、可體驗。



●《天女散花》將重新融入河南春晚節目。香港文匯報河南傳真



●呂爵安「勝利V」。香港文匯報記者梁靜儀攝



●眾人齊撐《金多寶》首映。香港文匯報記者梁靜儀攝

## 票房佳欲拉李尚正騷「V」 呂爵安情人節無暇談情

香港文匯報訊（記者 梁靜儀）呂爵安（Edan）、鍾雪瑩、金燕玲、李尚正、楊詩敏等前晚到沙田出席歲片《金多寶》首映禮，大批粉絲到場支持，現場又舉行由「六合彩之子」蔡國威主持的攪珠儀式，場面熱鬧。

首次拍賀歲片的金燕玲坦言很怕看自己演的戲，已帶備紙巾入場睇戲；鍾雪瑩則表示會請朋友一起睇戲。Edan表示知道有粉絲包場，對電影票房有信心，之後將出席密集式謝票。問到情人節是否留私人時間慶祝？Edan說：「唔需要呀！（有冇請緋聞女友林明愷睇？）冇，佢都忙，今日我哋唔好講呢啲，我會派飛畀大家睇。」身穿西裝外套晒「勝利V」的Edan，笑言入場睇仲多。問到票房好可會再騷？他表示要視乎票房，更拉李尚正落水，笑指若對方騷自己就會跟。

談到另一賀歲片《夜王》聲勢不俗，金燕玲表示無壓力，認為最好是百花齊放：「大家都係同行，都希望每一部戲都有好成績，都會去捧對家場。」Edan亦表示認同，希望觀眾覺得

電影好看，推介給身邊朋友。另外，Edan主唱的片尾曲《萬幸》，是由鍾雪瑩與李尚正合作填詞，Edan指導演認為溫情路線更貼合電影。對於有網民以AI將宣傳照主角換成古天樂，Edan笑言古生都是戲入面他們家庭的重要靈魂人物，所以絕對冇問題。

同場的李尚正和盧頌恩（妹頭），同為有線旗下電視台HOY TV的藝人。談及近日有線寬頻高層人事變動，二人指與公司仍有一年多「死約」，知道工作上會有新方向，而已安排的工作暫未受影響，他們主持的節目《臥底旅行團》將拍新一輯。李尚正笑言要向公司要求為《臥底》加入新血，妹頭則稱不敢提加入人，只求工作量適中。問到是否希望公司多開拍節目讓她與靚仔合作？她指有李尚正一個就可以了。

說到Edan稱票房好考慮騷「勝利V」，阿正亦一口答應稱露V無問題：「如有3億元票房，我會以波叔泳衣示人，美感行先，我是健康性感。」