



丙午馬年將至，「馬」象徵希望與活力，各大商場紛紛以「馬」為靈感，換上充滿朝氣的新春布置。駿馬奔騰的意象寓意吉祥與喜慶，不少商場更與藝術家攜手合作，將獨特的圖案、插畫及 IP 融入設計之中，營造出既具藝術感又洋溢節慶氛圍的空間。大埔超級城、始創中心、Mira Place、東港城、元朗廣場、太古城中心及 Popwalk 等商場，皆以創意巧思打造出別具特色的場景，有的更設置互動馬年祈福裝置。市民置身其中，彷彿走進一個充滿祝福與希望的舞台，無論是欣賞布置或拍照打卡，都能感受到新春的熱鬧與喜悅，為馬年揭開充滿朝氣的序幕。

●採、撮（部分）：雨文

創意 藝術 聯乘



童趣萌兔 馬年祈福

邁向新年，由即日起至3月3日，元朗廣場邀請了香港新晉創作人 Kiddo 設計「馬年祈福園」新年打卡場景，舞台左右兩側擺放着盛放的桃花和滿樹金桔，襯托豎立中央的典雅牌樓，將「行大運」與「開運祈福」的節慶祝願融入場景之中。 Kiddo 亦在布置中加入童趣角色做打卡位，包括身在巨型湯圓碗，享受着溫泉的萌兔一家，以及和萌兔一起祈福的許願牆，營造如同走進新春市集的節慶體驗。商場透過與 Kiddo 的合作，將創意美學與傳統新年文化結合，為大家提供一個同樂空間，共同迎接馬年好運到來。

福運松林 迎福聚財



常綠松樹在傳統文化中寓意新生命力和長生繁榮，松樹越高，福運越盛。由即日起至3月3日，太古城中心首與青年藝術家謝凸攜手合作，將其品牌「松與松」筆下形象鮮明的松樹插畫、傳統盆栽文化的元素及時下「新禪生活」的精神帶到商場，呈獻「福運松林」——松與松首個香港商場的聯乘活動，以松樹為設計主題，在八大打卡裝置中巧妙融合吉祥寓意與當代藝術，由人氣萌趣角色

「睡眼青松」引領大家漫步祈福、招財及接緣的福運之路，當中最矚目的當屬可走進內部打卡的5米高「常滿聚抱樹」，毛絨絨的松樹仿真手感讓人沾滿好運，抱起松葉及巨型大桔咕𠃩能令新春好運蒸蒸日上；加上5米長的「飛龍接福」、7米高的「開運松此喜」、必與愛人攜手走過的松緣橋「一路幸福」、互動遊戲「盤滿『撥』滿」等，打造一趟從「迎福」、「聚財」到「求緣」的馬年開運之旅。



今個新春，大埔超級城以福滿人間、春回大地和象徵活力

滿的動物馬為設計元素，推出「金馬喜迎春」新年裝飾，整體設計以節慶顏色紅和金為主調，裝飾背景採取中式牌樓式構圖，兩側以燈籠串與節慶圖紋層疊鋪陳，寓意迎賓納福；舞台中央加入可愛的馬年元素，旋轉木馬的裝置祝福大家馬到成功、好運循環不息，舞台左右兩側搭配吉祥的春花與繽紛花卉背景和大桔，還有互動馬年接財運裝置，營造熱鬧年節氛圍，邀請大家一同走入喜慶場景，感受滿滿濃厚節慶祝福與新年好彩頭，與家人朋友拍下新春第一張開運照片。



- 「金馬喜迎春」舞台中央加入可愛的馬年元素，旋轉木馬的裝置祝福大家馬到成功。

馬躍呈祥 好運綿延



始創中心特意在丙午馬年呈獻「馬躍呈祥賀新歲」，以豪華瑰麗的旋轉木馬作為商場主題布置迎接佳節，巧妙結合了西方旋轉木馬的浪漫夢幻與中式絢麗堂皇的美學元素。這座金碧輝煌的旋轉木馬，猶如從童話世界中躍出，與四周姹紫嫣紅、百花綻放的場景相互輝映，讓整個商場籠罩在金光閃閃、流光溢彩、熱鬧繁盛的新年氛圍之中，祝願大家在新的一年如駿馬般騰飛躍進，花開富貴，好運綿延不絕。走上旋轉木馬台階，便會驚喜地發現透明地台內鋪滿了雍容華貴的牡丹、純潔高雅的百合，以及象徵愛情與好運的桃花等各式賀年花朵，色彩繽紛，美不勝收。



●商場外
「馬躍呈
祥 賀 新
歲」設計



馬年開運 滿天福緣

由即日起至3月1日，尖沙咀Mira Place 打造桃花滿「緣」新春打卡裝置，以馬年開運五步曲帶你漫遊桃花園，祈求來年人緣暴升，迎接桃花盛開的馬年。當中，商場更設全港首個12米高「滿天福『緣』桃花樹」裝置，超過3,888朵爛漫的大小繁花由花池蔓延到黃金色的巨大樹幹一直延展到上空，配合閃爍耀眼的光影穿透紅粉

花開千駿 繁花似錦



- 「駿馬畫廊」展出由 LeonLollipop 創作的駿馬主題畫作



東港城聯手本地人氣藝術家 Leon Lollipop (黎里昂)，打造融合藝術、教育與玩樂元素的逾 3,000 呎「新春駿樂園」，由即日起至 3 月 3 日，市民可在此暢遊六大主題景區，於畫廊內觀賞駿馬畫作，或者讓小朋友化身「都市小農夫」，駕駛農耕車及體驗一系列農耕任務。例如，「新春駿樂園」中央設有「願望之花」祈願花園，3 米高的繁花藝術裝置色彩繽紛，適合一家大小拍照留念；「駿馬畫廊」展出 8 幅由 LeonLollipop 創作、以駿馬為主題的原創畫作，作品呼應新春莊園主題，融入童趣風格及擬人化角色，讓藝術更貼近小朋友的視角。