

農曆新年將至，全港各區共14個年宵市場昨日上午起，一連7天開放至大年初一（17日）清晨。其中全港最大、共設有400個攤位的維多利亞公園年宵市場，昨日現場熙熙攘攘，眾多市民提前到場感受氛圍，處處洋溢着喜慶的節日氣息。各攤檔展商紛紛備貨迎客，既有經營十載的資深檔主對市道充滿信心，亦有年宵新丁的特色攤位結合「馬」年元素打造獨家產品。面對當下市民消費模式的轉變，年宵市場也迎來新的考驗，有檔主擬調整銷售策略，展期後半段或劈價吸客，部分產品更較以往低50%，料銷量按年增長5%至10%，並建議政府考慮延長年宵擺檔營業時間，吸引更多本地市民及外來遊客前來消費。

●香港文匯報記者 張茗

香港文匯報記者昨日上午10時許來到維園年宵市場，已見有不少顧客特意前來購物。其中黎先生一大早已買入桃花、蘭花和水仙等眾多年花，花費近千元。他分享過去每年都會趕在年宵開市首天上午買花，以避開人流。

### 盼延長開放日 服務更多旅客

事實上，花檔作為年宵市場一貫的傳統亮點，一直備受市民青睞。現場各式花卉爭奇鬥艷，不少鮮花迎來盛放，也有部分花品仍處於花骨朵狀態，花團錦簇的景象十分壯觀。日本千葉園負責人表示，當前市民消費模式已發生明顯變化，不少人更願意將資金用於旅行、跨境消費，故該檔採購年花時，較以往更偏向選購實用的小型年花，以往大盆蘭花暢銷的場景難再現。

面對這一趨勢，他透露花商或會調整銷售策略，後期將對年花進行降價促銷，部分品類價格甚至會降至以往的50%，以此拉動銷量。同時，他亦期待馬年春節與情人節疊加效應下，能提振市民消費心情，預計今次年宵花市銷量按年有5%至10%的小幅增長。惟他也提到，每年的年宵市場開放時間倉促，不少消費者和展商均無法盡興，考慮到不少海內外旅客都會在農曆新年期間訪港，建議政府延長年宵開放日子，服務更多旅客。

### 新丁試水溫 主打公仔香品

踏入中午時分，一眾乾貨攤位陸續準備就緒，以「馬」相關產品作為營銷重點招攬顧客，各出奇招打造節日氣氛。首次登陸年宵市場的「救恩辦館」，結合馬年與傳統文化打造特色產品，成為市場中的一抹亮色。負責人金比比表示，自己從事玄學類工作，因卜算馬年與其品牌命格相合，可借節日氛圍開拓新市場，因此膽粗粗競投年宵檔位試水溫。她介紹，攤位主打馬仔公仔、易經牌、香品等產品，又指馬仔公仔因馬年而生，蘊含「馬到成功」、「馬上發達」的美好寓意，有種種顏色即將陸續上架；而香品與黃銅馬形香爐的組合亦頗具特色。

她表示，對是次參展對銷量充滿信心，透露開市首日已有不少市民前來詢問，預期能順利清貨。

### 老手深諳消費心理 信可順利清貨

深耕年宵市場約十載、售賣洗浴用品的檔位負責人羅先生表示，對今年市道頗為樂觀，年宵市場首日人流與上年基本持平。「所謂『市道好壞』並非核心問題，關鍵在於商品是否契合消費者心理價位、能否滿足消費需求」，羅先生認為，香港市民並非不願消費，而是會精準對標心理預期，只有價格合適才會出手。

他分享多年的心得，正是堅持價格持平，憑藉對市民消費心理的精準把握，歷年擺檔的貨品皆能銷售一空，今次亦預期可順利清貨。

另一方面，有銀行攤檔請來在知名韓國廚藝比賽節目擔任評審的名廚安成宰來揭幕。他表示：「這裏每個人都投入其中，天氣也很好，有誰會不想來這裏？」他又分享韓國過農曆新年時，家家戶戶多是與親友相聚，沒有香港那麼多節日或市集，對香港農曆新年感新奇。

入夜後，不少打工仔收工後前來逛逛，維園人流明顯較日間多，不少小食店都很受歡迎。有店主指出，以首天來說人流已很不錯。

# 「馬」上赴維園逛逛「年」宵全城歡慶

## 資深檔主對市道充滿信心 料生意年增最多10%



●香港中文大學校友會聯會張煊昌中學的學生「越級」挑戰，爭做「小老闆」。 香港文匯報記者張茗 攝



●香海正覺蓮社佛教正覺中學參展學生更看重實踐體驗。 香港文匯報記者涂穴 攝



●人夜後，不少打工仔收工前來逛逛，人流較早上更多。 香港文匯報記者曾興偉 攝



●小朋友在年宵市場快樂玩耍。 香港文匯報記者涂穴 攝



●「小小參展商」們十分興奮，對年宵的市場充滿期待。 香港文匯報記者涂穴 攝



●不少人與親朋好友打卡留影。 香港文匯報記者曾興偉 攝



●年花攤檔服務相當周到，市民前來買花。 香港文匯報記者曾興偉 攝

### 年宵市場位置及小資料

港島及離島區		
地點	場地	出租攤位數目
灣仔	維多利亞公園*	400
離島	東涌達東路花園	23
九龍區		
旺角	花墟公園*	129
深水埗	長沙灣遊樂場*	88
觀塘	觀塘遊樂場*	89
九龍城	土瓜灣遊樂場*	37
新界區		
葵青	葵涌運動場	98
荃灣	沙咀道遊樂場	126
元朗	東頭工業區遊樂場*	158
北區	石湖墟遊樂場	92
沙田	源禾遊樂場	75
屯門	天后廟廣場*	62
西貢	將軍澳寶康公園*	93
大埔	天后宮風水廣場*	61

\*設有快餐攤位  
開放日期：2026年2月11日（年廿四）至2月17日（年初一）

資料來源：食物環境衛生署

整理：香港文匯報記者 姬文風

### 熱點民意

## 早起買花 服務周到



黎先生：我每年都是這個時間（早上10時）來買花，相對不會擁擠。這次主要買了桃花、蘭花和水仙等，預算花千元內，價格方面跟去年沒有太大變化。年花攤檔服務相當周到，職員會協助包紮，對於我這類開車前來的消費者而言採購十分便利。

琴先生：今日（昨日）氣溫明顯回暖，的確有機會導致開花期縮短，快開快謝，但基本上只要過到春節就可，對我而言無太大影響。今次基本上都無特別作什麼消費預算，喜歡就買，目前看來今年的年宵市場攤檔整體不錯，相信周末會迎來更多人流，更熱鬧。

Yennie：主要是陪伴唸

幼兒園的女兒前來逛

年宵，女兒對場內

玩具、波波球等

很感興趣，年花

則相對少關

注。由於擔心花

市人多讓女兒走

失，所以只能全

緊密照看，暫時

沒有置辦年貨計

劃。 ●文：香港文匯報記者 張茗



圖：香港文匯報記者 涂穴

香港文匯報訊（記者 蕭景源）全港各區共14個年宵攤檔昨日起，開展為期7日的年宵擺檔檔期，海關人員昨日早上到銅鑼灣維多利亞公園年宵市場進行巡查及派發傳單，呼籲檔主切勿售賣侵權物品。海關會在農曆新年期間巡查全港14個年宵市場，嚴厲打擊銷售侵權物品的活動，保障消費者權益。

海關版權及商標一般調查組指揮官吳家俊表示，早在去年10月至11月期間，香港海關在年宵攤檔競投期間，已派員走訪多個競投地點，向成功投得攤檔的攤主派發宣傳單張，提醒他們要小心查證所採購貨品的真偽及來源，避免因售賣侵權物品而誤墮法網。如有懷疑，應先向有關代理商和商標或版權持有人查詢。

吳家俊重申，海關除一如既往與商標持有人及版權擁有人保持緊密聯絡，走訪各個攤檔提醒商戶切勿售賣侵權物品外，亦會加強巡查各區一些售賣年宵物品的地點，包括年宵市場及商舖，嚴厲打擊各類別的侵權活動，果斷執法。

根據《商品說明條例》，任何人銷售或為售賣用途而管有冒牌物品，即屬違法，一經定罪，最高罰款50萬元及監禁5年。另根據《版權條例》，一經定罪，最高可被判每件侵權物品罰款5萬元及監禁4年。

海關巡查全港年宵市場嚴打侵權貨

## 學生擺檔「有諗頭」盼上好「年宵」這堂課

香港文匯報訊（記者 張茗）今年的維園年宵攤檔之中，出現了不少學生「小老闆」的身影。香港文匯報日前率先報道，香港中文大學校友會聯會張煊昌中學一班學生「升呢」成為維園商戶，昨日再次訪問其首日的開檔情況。他們笑言短時間已吸引不少小童與長者駐足關注與了解，他們的目標是賣光所有產品；另有中學攤檔主打新年手繩、氣球等產品，負責的學生分享他們有擺檔經驗是「年宵老手」，今年更是看好新春消費市道，貨品採購量較上年足足增大五成，期望迎來暢銷。

香港中文大學校友會聯會張煊昌中學一班學生早前接受香港文匯報記者採訪時，展現了他們對年宵活動的前期構思與安排，以MBTI性格測試為主題，結合馬年節慶元素打造特色產品，不僅希望推廣MBTI文化，更想讓不同年齡層認識這一當下香

港的流行文化等。

昨日為年宵市場首日，負責當值的中五學生周同學和鄧同學笑言，他們的「MBTI策略」效果不錯，不少小童與長者很感興趣，紛紛到來了解。她們認為，MBTI這一文化已是香港年輕人間的交流新方式，如同過去大眾關注星座一般，透過E（外向）、I（內向）等性格維度的區分，能讓人更了解自身與他人。同時結合馬年新春，對接長者對生肖文化的認知習慣，讓長者與小童均能參與其中。目前她們的團隊採用輪流當值模式，確保學生兼顧學業與參展，團隊對銷售充滿期待，「最好是賣光所有產品！」

### 無論是否盈利 更看重實踐體驗

連續擺檔三年的香海正覺蓮社佛教正覺中學，其

中一名負責的中五學生Cherry表示，中四選修企業、會計與財務概論科（BAFS）及經濟科後，系統學習了定價、推銷、分工等知識，並將學到的知識運用到年宵擺檔的籌備與運營中，與師生合作更為默契。她又指今年團隊延續往年思路，主打仙女棒、新年手繩、氣球等產品，專門吸引小朋友消費，希望為小童的新春增添歡樂。

鑑於上年仙女棒、手繩等產品備受歡迎且幾乎售罄，團隊今年大膽加貨，貨品採購量較上年增加了約50%，以迎接新春消費潮。

談及擺檔收穫，她表示，無論往年擺檔是否盈利，更有重實踐體驗，不僅親身感受做「小老闆」的樂趣，更能將課堂知識轉化為實際能力。對於今年銷售業績，她希望憑藉貼合市場的選品和成熟的營銷方式，再度實現貨品暢銷。