

大灣區燈會掀港風

打卡旺角舊時光影

南沙五大展區百組燈景 文旅盛宴從新春展至五月

香港文匯報訊（記者 黃寶儀、帥誠 廣州報道）《偏偏喜歡你》《月半小夜曲》《光輝歲月》的光影「旋律」飄蕩在半空，「李小龍耍雙節棍」「包租婆追殺包租公」「黃家駒卡帶」「旺角夜色」等各種經典港片名場面「打卡位」在園區道路兩旁迎客，五光十色的霓虹燈營造出活力四射的氛圍，讓觀眾一秒「穿越」回上世紀八九十年代……2026年大灣區燈會10日晚亮燈迎客，港風「回憶殺」等獨具灣區特色的設計成為燈會一大亮點，吸引了不少市民遊客駐足欣賞、打卡拍照。

「包租婆拿着鍋鏟去追包租公那個燈組很有特色。」在南沙上班的鄧子君興奮地告訴香港文匯報記者，小時候看周星馳電影，對那句「喂，包租婆，點解突然間無水」台詞印象尤為深刻。這次在燈會現場聽着台詞播放、看到經典重現，加上整條道路兩旁都是香港特色的茶餐廳、音樂等，她能感覺到主辦方的用心。

李白燈組遠眺灣區夜景

一路走下來，鄧子君覺得今年燈會各個區域的特色更加鮮明了。「這裏主打懷舊復古風，不遠處是星球風，怪異的外星人以及其他天馬行空的造型，特別適合帶小朋友前來，能激發他們的創造力。」鄧子君說有機會還會與家人一起前來游玩。

專門穿着漢服前來的學生李嶠蕾最喜歡李白燈組。這也是本次燈會的核心燈組，燈體長達60米、高18米，在背面連綿群峰的映襯下，詩仙李白身着白衣，翩跹迎風而立，一手高舉酒杯，一輪滿月與之相望，盡顯大唐盛世的疏朗與灑脫；廣州塔、港珠澳大橋等灣區地標在燈光映照下，與盛唐明月隔空對話，繪就出一幅古人今人「同賞一輪月、燈聚灣區情」的詩意畫卷。「太震撼了！」李嶠蕾忍不住在燈組前打卡，還表示下次要帶上好友一起前來。

講述文化 沉浸式「走進故事」

2026年粵港澳大灣區燈會以「灣區同心·華彩千秋」為主題，總面積達800畝，主遊線路長達2.5公里，設置五大展區，打造上百組大型主題燈景。香港文匯報記者現場採訪發現，與傳統燈會「只可遠觀」相比，本屆燈會讓每一盞燈都成為



●2026年大灣區燈會10日晚亮燈迎客，港風「回憶殺」等獨具灣區特色的設計成為燈會一大亮點。
香港文匯報記者黃寶儀 攝

文化的載體、故事的入口，讓遊客實現了從「被動看燈」到「走進故事」的沉浸式轉變。

位於天后宮中軸線上的燈組，以「華彩千年」為主題，一步一景將中華數千年燦爛文化融入光影之中。沿着中軸線拾級而上，亮燈之後演繹的「南沙之夜·灣區之光」天后宮燈光秀，將南沙天后宮古建築群作為載體，以「山海共此時·光影耀南沙」為主題，依循「古建喚醒一文明共生—全民綻放—記憶定格」的脈絡，依次講述媽祖庇佑灣區的古老故事，解碼粵港澳大灣區海洋文化、媽祖文化與嶺南文化的深厚底蘊。

國潮IP成打卡「朝聖地」

國潮IP，今年也成為了燈會的潮流元素。《小馬茉莉》《超級飛俠》《喜羊羊與灰太狼》《劍網三》《奶龍》《熊出沒》等多個國民級動漫、遊戲IP紛紛亮相。馬年生肖跨界聯動《王者榮耀》，集英雄坐騎、國風賽博於一體的光影矩陣，迅速成為年輕人追捧打卡的潮流「朝聖地」。

聯動景點 一票暢遊南沙

據介紹，本屆燈會持續展出至5月10日，展期長達90天。其間，燈會將有近千場演藝節目輪番上陣，還將開展電競比賽、動漫演出等豐富活動，結合中哈音樂節等跨國演藝，串聯多場潮流文旅活動，打造從新春持續到五月的超長文旅盛宴。本屆燈會還聯動區內特色景點，特別推出「一票暢遊南沙」、餐飲消費券等多重優惠活動，遊客可以賞燈海、遊濕地、坐郵輪、品美食，在全域遊覽中領略「一步一景、一路一樂」。

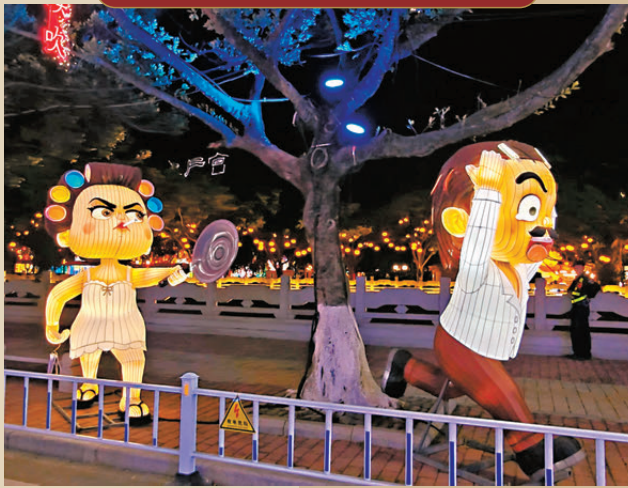


●「李白對月」的詩意光影成為最受遊客歡迎打卡位之一。香港文匯報記者黃寶儀 攝

觀展小貼士

- 展出時間：2月10日至5月10日
- 時間：每日16:00至22:30(閉園)，濱海公園一號門16:00開放，天后宮二號門17:00開放
- 地點：廣州南沙天后宮景區及濱海公園，主入口設於濱海公園西門和天后宮景區
- 票價（人民幣）：成人票68元（早鳥票）至168元，家庭套票優惠；憑春節檔門票可享3月後重遊68元優惠
- 購票方式：線上：微信搜索「大灣區燈會」小程序購票
線下：現場售票處（回鄉證等有效身份證明文件即可）

「包租公包租婆」燈飾



「李小龍」燈飾



港劇金句燈飾



內地春節9天假 將發逾20億紅包促消費

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）中國商務部副部長盛秋平11日在國新辦新聞發布會上表示，各地已經安排20.5億元（人民幣，下同）資金，在9天假期內，通過發放消費券、補貼、紅包等形式，直接惠及廣大消費者。商務部等9單位近日印發《2026「樂購新春」春節特別活動方案》，活動時間為2026年2月15日至23日即內地新年長假期間。盛秋平表示，商務部將在春節期間推出一批含金量高的政策禮包，促進節日消費。他提到，此次活動為廣大消費者準備了三重「大禮包」，真金白銀送實惠。一是以舊換新，首批625億元國補資金已經到達各地商務部門，在春節9天假期內，商務部將指導各地加大補貼投放，充分保障消費者按政策要求申領補貼。二是有獎發票，近期中國官方在50個城市開展有獎發票試點，半年實施期內將發放100億元獎補資金。盛秋平提到，春節9天假期的

獎金規模將超過10億元，在試點城市購物、就餐、旅遊、住宿等取得票面金額在100元以上的發票均可參與抽獎。三是金融支持，中國人民銀行、國家金融監管總局將指導金融機構、支付機構聯合商家推出多種形式的「樂購新春」優惠措施，覆蓋機票酒店、美食餐飲、景點門票等多領域的消費場景。「我們歡迎各國朋友來體驗春節裏的中國，也備足了政策禮包。」他舉例指出，網信辦和商務部等11部門近日出台提升境外人員入境數字化服務便利性政策舉措。此外，還鼓勵各地發布多語種春節民俗地圖，一鍵解鎖廟會燈會、老字號、非遺市集等年味體驗，方便國際旅客「入鄉隨俗過大年」。「1.3萬家離境退稅商店，備足了各類優質產品，外國朋友來華購物相當於可額外享受9折優惠。」盛秋平向全球朋友發出誠摯的邀請，歡迎各國遊客在春節到訪中國、購在中國。

Z世代UP主首參春晚創意 代際文化「雙向奔赴」

特稿

央視總台春晚和哔哩哔哩（Bilibili）10日共同宣布：馬年春晚，首次引入B站UP主參與共創。春晚導演組在晚會策劃過程中廣泛徵求意見，B站UP主也參與了討論。此外，UP主還參與了春晚紀錄片的創作和拍攝。這也是首次，一群平均年齡不超過30歲的年輕素人，參與到了這場國民級晚會的幕後中去。UP主參與春晚，不僅是節目形式的創新，更是一個清晰的信號：年輕人不再只是主流舞台的圍觀觀眾，而是逐步成為它的一部分。

均為青年文化等多個領域代表

據官方信息披露，參與春晚節目的UP主們都是在青年文化、創意內容與知識科普等多個領域的代表人物。儘管尚未公布名單，相關話題已經在內地社交媒體引發熱烈討論。包括以專業嚴謹的科技評測與影視工業教程出名的科技區UP主@影視颶風，專注音樂推薦和風格解析的音樂區UP主@HOPICO周揚等在垂直領域深耕多年的資深UP主，都被網友們視為大熱門。@賴導AboutLai也被拍到已經出現在春晚錄排現場，他堅持輸出了兩年高質量的個人旅行vlog，拿下2025年百大UP主。這給出一個信號——能參與到春晚的，可能並不全是老牌的大粉絲量UP主，那些影響力可能沒那麼大、但在文化知識等垂類領域做出十足新意的UP主，同樣可能獲得這張門票。B站的頭部UP主，並非純粹以流量大小為王，他們和短視頻網紅存在本質上的區別。高質量的中長視頻內容是B站根深蒂固的基石，而B站之所以成為年輕人的大本營，也是出於年輕一代對信息增量的需求，以及對深度學習的渴望。不少「90後」、「00後」都把B站當做「學習網站」，底層邏輯在於B

站篩選機制下的高熱度內容，也能經受住知識密度、表達趣味與青年共鳴的三重考驗。

內容供給能力獲官方認可

這次春晚招徠年輕UP主，絕非是一次簡單的引流或迎合，而是對高品質內容的一種認證，這意味着B站UP主們的內容供給能力，已經過得了主流晚會的審美門檻，得到了官方認可。從2025年甚至更早開始，春晚的氣氛就在悄然轉變。在內地年輕人的文化語境中流行一個詞語：「雙向奔赴」，它意味着一種雙邊的理解與信任。這次UP主參與春晚幕後討論與紀錄片拍攝創作，本身正是一次最亮眼的「雙向奔赴」。春晚，這個從小看到大的國民過年儀式，主動向年輕人的文化代表伸出了手；而代表着年輕人品位與取向的UP主們，則帶着他們從社區土壤中生長出的鮮活創意，邁進了主流殿堂。

春晚向下一代傳遞交接棒

究其根本，這是一場代際間的文化對話與價值互認。UP主們所承載的，是年輕人所認可的知識價值、審美趣味與創作邏輯——他們本身就是年輕人對外的發聲筒，而春晚也正式向下一代傳遞了交接棒，把聚光燈向年輕一代傾斜，也贏得了年輕一代的好感。當年輕人的創造力被看見、被接納、被鄭重地賦予表達的席位，文化的河流才真正獲得奔湧向前的動力。傳統文化，因注入了新鮮血液而重獲蓬勃的生命力，一種屬於Z世代的、扎實的文化自信，正在這個過程裏悄然成型。他們開始用自己擅長的方式，熱情而自信地講述關於新時代的故事。 ●半月談