

# 科技園公司與華潤舉辦「衝出夢想」計劃成果展示日

## 培育青年創科人才 加速香港創科發展

創新科技與人才是推動社會前進的核心動力。近年，政府持續加強招攬和培育創科人才，並鼓勵青年投身創新科技領域。香港科技園公司（科技園公司）與華潤集團（華潤）攜手推動的

「衝出夢想」計劃，透過三個核心項目，包括「香港青年創科實戰計劃」、「華潤x香港科技園 Ideation」和「China Booster」，在培育青年創科人才及推動創科生態發展方面均取得扎實成效。計劃至今已吸引超過400名青年參與，助力125間初創企業實踐創新構想，並支援六間企業成功開拓內地產業資源與網絡。

日前，「衝出夢想」計劃於華潤大廈舉辦成果展示日，現場展示多項具備發展潛力的初創項目，全面呈現該計劃自2023年啟動以來取得的豐碩成果。活動匯聚政府、企業、學界及科研代表，逾120位嘉賓出席見證。香港特別行政區政府創新科技及工業局局長孫東、華潤集團總經理王崔軍、香港科技園公司主席查毅超共同主禮並致辭，見證計劃有效結合企業資源、專業網絡與國家發展機遇，為香港創科生態圈注入動力，進一步加速香港創科發展步伐。

### 孫東：計劃助青年認識創科生態 投身創新創業



孫東肯定「衝出夢想」計劃的成效：「計劃現時已經吸引了超過400名香港青年參與，他們通過實習、專業培訓和指導，了解創意創業的整個過程，以及可能遇到的挑戰，是一個很好的經驗。感謝科學園和華潤集團舉辦『衝出夢想』計劃，希望你們繼續給予我們年輕人更多機會，去認識香港的創科生態，鼓勵和啟發他們投身創新創業。」

### 查毅超：人才是根本 翼創科人保持探索精神



「人才是創科的根本，我們將繼續攜手，保持創新精神、堅持探索，齊心建設香港成為國際創科中心，為國家高質量發展作出貢獻。」

### 王崔軍：響應國家戰略 聚焦三大方向



王崔軍表示，華潤積極響應國家支持香港建設國際創新科技中心的戰略部署：

「『衝出夢想』計劃助力香港青年創新創業，構建政、企、園、校、資協同的創科生態。我們聚焦人才培養、產業升級與灣區協同，推動

科研成果轉化，促進香港與內地優勢互補，為香港融入國家發展大局、實現科技自立自強貢獻央企力量。」

### 核心項目落地 開拓發展空間



王秀麗表示，科技園將進一步推動人、才、科技與產業的深度融合，並持續與華潤深化合作，加強香港與大灣區的協同發展，並持續與華潤深化合作，

創建「Ideation」項目強化市場驗證，推動香港初創

香港科技園公司首席人才總監王秀麗介紹了該計劃的整體架構與實施成果。她指出，計劃在兩年間已取得顯著成效，透過實習與初創培育的規模化推進，為香港創科發展注入新動力。展望未來，她強調，科技園將進一步推動人才、科技與產業的深度融合，加強香港與大灣區的協同發展，並持續與華潤深化合作，助力香港建設成為國際創新科技中心。

香港科技園公司初創企業生態圈培育及發展總監粘清澤闡述了「衝出夢想」計劃下「華潤x香港科技園 Ideation」及「China Booster」兩大項目的協作成果與核心價值。他表示，在華潤集團的支持下，「Ideation」項目獲得全面升級，團隊得以深入內地考察對接，從技術研發、場景驗證到市場拓展獲得全方位支持。而「China Booster」項目的核心，在於借助國家強大的製造與供應鏈實力，協助已具產品原型的香港初創優化升級，打造具全球競爭力的產品。他強調，兩大項目體現了香港創意與國際化視野，與內地產業鏈優勢的深度融合，為初創開拓更廣闊的發展空間。

### 初創企業代表分享經驗 勇敢「衝出夢想」

要讓夢想成真，往往需要將創意構想與務實的產業資源精準對接。在「衝出夢想」計劃成果展示日的分享環節，眾多參與計劃的創科人才及初創企業代表齊聚一堂，交流實戰經驗，鼓勵更多本地青年勇敢「衝出夢想」，投身創科事業。從一杯為生活增添風味的個性化酒飲，到一棟為城市管理能效的智慧樓宇，計劃所支持的創新，正深入生活的不同層面。

XOXO Beverages Limited研發的智慧調酒機，可於20秒內調製個人化酒飲。公司聯合創始人陳嘉樂分享，參與「China Booster」項目，幫助他們接觸大灣區產業鏈，建立高性價比的工業級生產模式，從而降低成本、加快產品升級；同時協助開拓內地市場，成功與內地最大餐飲酒吧品牌簽署試點合作；並對接資深工程師，突破設備穩定性的技術難題，為新一代產品進軍海外奠定基礎。他強調，項目從供應鏈、開拓市場到技術支援給予了決定性支持，讓創意想法得以轉化為具競爭力的產品。

青衍智慧能源科技有限公司專注於利用人工智能管理能源消耗。公司聯合創始人張靖表示，團隊從香港理工大學實驗室



▲香港科技園公司與華潤集團「衝出夢想」計劃成果展示日圓滿舉行，主禮嘉賓於台上合影。



▲「衝出夢想」計劃成果展示日現場展示具發展潛力的初創項目。

走出來，儘管擁有超過三十年的智慧能源研究積累經驗，但將技術轉化為市場認可的產品是一大挑戰。「Ideation」項目提供了良好的初始平臺，不僅幫助團隊探索市場需求，推動技術轉化為可銷售的產品；更借助科技園公司和華潤豐富的綠色科技生態圈與潛在客戶網絡，使公司技術得以快速接觸地產、物業、電力等相關行業場景，並在項目支持下，公司獲選參與2026年美國消費電子展（CES），直接接觸北美乃至全球的客戶與合作夥伴，為開拓東南亞及歐洲市場奠定了重要基礎。

透過「香港青年創科實戰計劃」在創科公司實習的區永俊，現時繼續投身創科事業，擔任銷售工程師。他表示，實習期間接觸到自動化機器人在地產、農業等多元場景的應用，親身見證科技如何協助企業降低成本、提升效率，從而堅定投身創科行業的決心。計劃不僅幫助他從原本的銀行與市場營銷領域轉到人工智能與機器人產業，更讓他深刻感受到香港融入大灣區、立足國際的創科優勢與發展機遇。他強調，計劃為年輕人提供了關鍵的實踐平臺與發展方向，助力其以科技貢獻社會，對未來創科發展充滿信心與期待。



▲參與計劃的創科人才及初創企業代表勉勵更多本地青年投身創科事業，勇敢「衝出夢想」。



▲XOXO Beverages Limited 展出公司新型號智慧調酒機。



▲青衍智慧能源科技有限公司於「衝出夢想」成果展示日，展示其研發的軟件。