

2025 港劇熱潮不歇 TVB 高層親授秘法

文偉鴻：破格求變 勇闖新境

2025年，TVB在引進劇領域持續發力，其中與內地騰訊平台聯手打造的《金式森林》，不僅在家族爭產的基礎上，創新性融入家族辦公室這一新鮮職業元素，也憑藉郭晉安與陳曉華演繹的忘年戀、明星整容、「天王嫂培訓營」等話題，成為社交媒體上的話題焦點，引發內地觀眾熱議。

每部劇都要做「新鮮事」

文偉鴻坦言，引進劇的升級不僅在於畫面質感的提升，更核心的是題材與內容的創新。「TVB幾乎什麼題材都拍過，我們不能被類型框架綁死自己。《金式森林》就是在框架裏找到邊界，在邊界裏尋求突破。」文偉鴻透露，TVB在劇集製作上的理念是：找到觀眾未看過的东西，用新鮮感和衝擊力打動大家。而家族辦公室這一獨特切入點，則源於編劇團隊的細心發掘，「編劇們看了一些新聞和家族辦公室的資料，拿出來一起討論，我們覺得這個切入點很有趣，沒做過，就全力支持他們繼續創作。」

在內地社交平台上，觀眾對《金式森林》的反饋呈現鮮明特點，有人稱讚其「題材新穎、敢拍敢播，打破港劇固有套路」，尤其被家族辦公室的職業設定和緊湊的爭產劇情吸引，直言「第一次了解到家族辦公室的運作，打開新世界大門」；但也有部分觀眾認為「新生代演員演技略顯青澀」。

面對《金式森林》口碑的各式評價，文偉鴻表現得十分理性：「這是很正常的討論，郭晉安的演技毋庸置疑。每一個演員在成熟期之前，都會經歷新人的階段，會遇到困難和挑戰，而TVB的責任就是扶持年輕演員，用有經驗的演員帶領新人走出舒適圈，讓他們接觸不同角色，積累經驗，才有機會發光發亮。」在他看來，實戰是新人成長的關鍵：「說再多沒用，最重要的是給他們實踐的機會，遇到問題、突破困難，就是他們成長的時刻。」

《俠醫》《奪命提示》貼地引深思

除了引進劇亮眼表現，2025年TVB自製劇同樣成績斐然，其中《俠醫》與《奪命提示》兩大作品，分別在專業劇與懸疑劇領域實現突破。

作為年度收視黑馬，《俠醫》首播便創下21.9點的收視率，成為TVB 2025年度開播成績最好的劇集。陳豪飾演的醫術與功夫兼備的「俠醫」凌為民深入人心，觀眾好評如潮，不少網友直言「終於有中醫劇了」，稱讚劇集「真實接地氣，既展現了中醫的魅力，又傳遞了社區溫情」，還有觀眾反饋，被劇中傳遞的正能量打動，建議TVB多製作此類貼合市民生活的作品。



● 陳豪塑造的「俠醫」形象好評如潮。 網上圖片

羅啟豪「暗中」開騷 自評70分



● 羅啟豪與視障員工閉目合唱。 大會供圖

香港文匯報訊（記者 子棠）羅啟豪與黑暗中對話（香港）基金會合作舉辦的《迷你暗中作樂音樂會·小王子星際之旅×羅啟豪》，4場演出圓滿結束，獲《中年好聲音》家族好友黃博、李佳、顏志恒及太太、丁文俊、劉威煌、林彥言、鄧家豪「三代同堂」到場支持。

要求極高的羅啟豪自評表現只得70分：「第一次在全黑伸手不見五指的環境唱歌，我幾乎全程閉上眼睛，感覺好平靜，但同時又有些不安，我要好集中精神演出。純粹講唱歌，我會給自己85分，有少少位置我差點忘記歌詞，但都算順利過關，至於講嘢始終有進步空間，尤其在漆黑之中

演出，我有點思緒混亂，所以整體得70分。」

羅啟豪在音樂會上分別與兩位視障員工William與Sharon合唱《歲月如歌》及《花與琴的流星》，他表示意義非凡：「我選了兩首難度頗高的歌，合唱時彼此本應互望去對準入位，但完全看不到對方的情況下，他們不但十分準繩，歌聲又動聽，記歌詞更沒有問題，我非常佩服他們。」平時常見健全者幫助視障人士，但在今次音樂會，反過來由視障人士負責為觀眾引路，羅啟豪演出時亦帶出「比較」的信息，令人反思：「在社交平台看到其他人着衫好靚、身材好好，

2025年港劇圈好戲連台，TVB憑藉扎實創作交出亮眼答卷——引進劇憑敢拍話題出圈，自製劇因題材收視領跑，處境劇連播9年長盛不衰。多部作品不僅刷屏全網，在內地也收穫了良好的反饋與出圈效應。是什麼讓TVB持續穩住港劇口碑？背後又藏着怎樣的破圈密碼？近日，TVB製作部助理總監（戲劇）文偉鴻接受香港文匯報的獨家專訪，結合《金式森林》《俠醫》《愛·回家之開心速遞》（簡稱《愛·回家》）等2025年重點劇集，揭秘港劇持續出圈的核心密碼。

● 採：香港文匯報
記者 李薇、胡永愛



● 《愛·回家》9年長青。



●（左起）陳山聰、林子善、文偉鴻與劉佩瑀老友鬼鬼。 受訪者供圖

對此，文偉鴻表示，專業劇一直是TVB的王牌：「TVB很強的一點就是做大量真實的資料搜集，把最真實的職業狀態呈現給觀眾。而最大的挑戰，是如何將專業的資料性內容與娛樂性、戲劇性結合，讓觀眾既能看懂，又能看得有興趣。」值得注意的是，《俠醫》片尾增設的真實中醫案例科普環節，也是劇集的一大亮點，能幫助觀眾更深入地了解中醫文化。文偉鴻解釋道：「這也是特意設計的，希望在劇集之外，給觀眾提供更多額外的資訊。這類表現手法我們之前也用過，比如《飛常日誌》片尾會讓演員介紹香港機場的運作情況，都是為了滿足觀眾的好奇心，讓劇集更有價值。」

另一部TVB自製懸疑劇《奪命提示》則延續了監製文偉鴻一貫的強類型化敘事風格，將AI元素與傳統刑偵案件相結合，成為2025年TVB懸疑劇的一大突破。該劇講述了郭柏飛、姜曦文等警隊成員，在接收到神秘手機助理Julie發出的命案提示後，成立神秘訊息情報科（ASIB），偵查多宗撲朔迷離命案的故事。文偉鴻透露，劇集的創作靈感源於一次偶然的經歷：「有一天開會時，我的手機助理突然自動播報天氣，我就開始思考，如果AI能監聽我們、提供信息，甚至干預案件，會是怎樣的場景？這就有了《奪命提示》的誕生。」

AI元素是該劇最大的亮點，不僅讓案件更具懸念，也引發了對人與AI關係的思考：Julie到底是敵是友？它不僅給警方提供破案線索，也會給壞人傳遞信息。這個懸念一直牽引着觀眾追更，也引發觀眾探討，人類該如何處理好與AI的關係。

《愛·回家》緊跟時事育新血

除了這些重點劇集，播出已達9年的處境劇《愛·回家》，在2025年依然保持着旺盛的生命力，成為陪伴觀眾的「下飯劇集」。文偉鴻表示，《愛·回家》的核心價值，不僅在於帶給觀眾歡樂與溫暖，更在於它得天獨厚的演員培養優勢：「它拍攝周期短、播出快，能讓創作人和演員快速吸



● 張振朗與劉穎鏘在《奪命提示》中並肩作戰。 網上圖片

收觀眾的意見和反饋，是一個很好的鍛煉平台。很多演員都是從這裏走出來，然後去接觸更多類型的劇集、更大的舞台。」

對於觀眾因劇中CP離開而感到遺憾的情況，文偉鴻表示理解之餘也給予安慰：「我很明白觀眾的心情，但培育演員就是我們的責任，希望他們能在更廣闊的舞台上發掘更多可能性。不過觀眾不用失望，我們總有辦法讓他們有機會再回來。」

值得一提的是，2025年的《愛·回家》更注重貼合時事熱點。在內地預製菜的話題爭論出現不到20天，觀眾就能在劇集中看到相關內容，速度相較於以往大幅提升。文偉鴻揭秘，這源於製作部門給編劇團隊設定的「專屬KPI」：「我們要求編劇和監製每天看新聞、搜集素材，構思劇本前專門拿出45分鐘篩選有趣的話題，力求在熱點冷卻前將其融入劇情，讓劇集與觀眾的生活更緊密相關。」當前，《愛·回家》的編劇團隊僅有6至7人，卻能保持高效、貼地氣的創作節奏，背後正是這份對時事的敏銳和對創作的嚴謹。

聽民意精心釀新「港味」

特寫

作為TVB戲劇製作的人物之一，文偉鴻見證並推動着TVB劇集的出圈之路。他強調，TVB劇集的創作理念中，「創新」與「傾聽」是兩大核心。「我們既要相信創作團隊對題材的敏感直覺，鼓勵他們大膽突破，去做觀眾沒看過、但日後會喜歡的內容；也要認真傾聽觀眾的意見和反饋，根據口碑和需求不斷優化作

品。」而如何做出能讓全國觀眾都喜歡的作品？關鍵在於全鏈條的精密打磨：「一套劇可以出圈需要很多因素，除了創新的劇種題材，還要搭配適當的演員，用精良、精品化的拍攝方式打磨作品，再加上後期播出時精準的宣傳策略，環環相扣才能持續輸出好作品。」文偉鴻強調，互聯網時代的傳播特性，讓TVB在創作與宣傳中不斷調整方向。「既保留港劇的經典韻味，又不斷融入新鮮元素，只有這樣才能持續為觀眾帶來驚喜。」



● 郭晉安與陳曉華的「忘年戀CP」引熱議。 網上圖片



● 羅啟豪與眾人合影留念。 大會供圖

又或者有好多朋友、經常去旅行，我都會好羨慕，幸好自己心理平衡得不錯，我會珍惜所擁有的一切，同時專注做好每一件工作，朝着事業上的目標進發。」