

馬年春節檔六部電影大盤點

陣容豪華 題材各異

引爆市場，2026年春節檔同樣陣容豪華，在內地，多部題材各異的影片將於大年初一日同登場。韓寒與沈騰合作推出熱血喜劇《飛馳人生3》；成龍搭檔大熊貓帶來充滿「川味」的《熊貓計劃之部落奇遇記》；張藝謀首次涉足國安題材的電影《驚蟄無聲》，攜手易烱千璽、朱一龍演繹日常生活中的「諜戰」風雲；袁和平聯合吳京、李連杰、于適等四代動作演員打造的《鏢人：風起大漠》將再現武俠江湖；連續12年亮相春節檔的《熊出沒》系列推出新作《熊出沒·年年有熊》，開啟奇幻新篇章；專為年輕觀眾定製的視覺爽片《星河入夢》主打「0說教、0煽情、0煩惱」，以極致繁複的美學風格帶來沉浸體驗。

●文：香港文匯報記者 丁寧

《鏢人：風起大漠》齊集四代武俠人



武俠人共同鑄就了這個江湖的筋骨血脈。李連杰、梁家輝、惠英紅、張晉等橫跨四代的演員匯聚，堪稱華語武俠電影的巔峰集結。

《鏢人：風起大漠》不僅是從《少林寺》《黃飛鴻》到《殺破狼》《一代宗師》的銀幕血脈貫通，更可視為對武俠黃金時代的一次深情回望與薪火相傳。面對近年來武俠類影片的沉寂，該電影以最純粹的方式回歸本真——摒棄虛招、注重實戰，以硬橋硬馬的寫實動作，重塑武俠電影的熱血與鋒芒。《鏢人：風起大漠》將於2月17日（大年初一）香港、澳門，以及全國同步上映。

《驚蟄無聲》中國首部國安題材片

《驚蟄無聲》是由國家安全部指導創作，也是中國首部聚焦當代國家安全題材的影片。由張藝謀執導，易烱千璽、朱一龍、宋佳、雷佳音、楊冪、張譯、劉詩詩、劉耀文主演的劇情電影。影片主要劇情圍繞國家安全這一主題展開，講述了我國重要情報遭到外洩，國安小組立刻展開行動，隨著調查深入，抓捕行動接連遭遇重創，矛頭竟指向國安小組內部。信任與背叛的漩渦中，一場無聲的較量悄然上演。這部作品是張藝謀首次將鏡頭對準當代國安領域，呈現新時代背景下隱蔽戰線的無聲博弈，刻畫了國家安全機關在護航國家發展、民族復興進程中的忠誠與擔當。在春節檔一眾影片中，該片的題材選擇顯得尤為獨特——這是國安主題首次以商業電影形式登陸大銀幕。而《驚蟄無聲》將於2月28日在香港及澳門同步上映。

長期以來，國產電影市場在古裝、警匪、都市情感等類型上已發展得相當成熟，然而聚焦於當下國家安全工作的商業影片仍近乎空白。《驚蟄無聲》正填補了這一創作領域的空白。影片在構建緊湊敘事與視聽張力的同時，亦承載着一定的公眾認知價值，讓觀眾得以直觀感知：現實中的反間諜鬥爭並非遙不可及的概念，而是融入時代脈搏的無聲守護。

《飛馳人生3》原班人馬再戰賽場

《飛馳人生3》由韓寒執導，沈騰、尹正、黃景瑜等原班人馬主演之外，今集新加了段奕宏、沙溢等一眾明星參演，延續前作笑中帶淚的風格。巴音布魯克最後一站收官後，張馳（沈騰飾）受邀作為車隊教練征戰全新賽事「沐塵100拉力賽」，「野生車手」走上國際舞台。面對高手如雲的全新賽道，孫宇強（尹正飾）、記星（張本煜飾）一如既往協同作戰，以及林臻東（黃景瑜飾）等實力車手應邀強勢集結，一支凝聚了頂配速度與信念的車隊就此成立。

然而，張馳發現真正的挑戰彷彿並非來自比賽本身，賽場之外暗流湧動，讓他們飛馳之路充滿變數……《飛馳人生》系列已走過7年，逐漸成長為深入人心的國民級作品。它不再只是聚焦於一個中年人逆襲的熱血寓言，更延展為中國賽車直面國際挑戰、傳統賽道智慧與尖端技術浪潮碰撞的遼闊圖景。



《星河入夢》穿梭於光影旅途中

《星河入夢》是由傅若清擔任總監製，韓延執導，王鶴棣、宋茜領銜主演的科幻冒險電影。影片講述近未來虛擬夢境系統「良夢」問世後，人們可在自主創造的夢中隨心所欲，卻意外引發危及現實的危機。「良夢」管理員徐天彪（王鶴棣飾）為拯救冬眠的宇航員李思蒙（宋茜飾），揭穿其所在世界為虛假程式的真相，兩人穿梭於十餘個風格迥異的夢境世界展開救援。

對導演韓延來說，《星河入夢》無疑是一次鮮明的創作轉向。過去他憑藉「生命三部曲」（《滾蛋吧！腫瘤君》《送你一朵小紅花》《我們一起搖太陽》）等現實題材深入人心，善於在細膩敘事中凝視生命與情感的重量。此番他選擇重返視覺與動作領域，與國際特效團隊歷時半年打磨視效體系，着力構建一部充滿未來感的科幻冒險巨製。《星河入夢》以「極繁主義」美學為基調，運用濃烈奔放的色彩，鋪展出一個絢爛恣意的夢境宇宙。從服務員、殺手到傭兵，多樣化的角色造型穿梭於光影之間。電影明確打出「年輕人特供爽片」旗幟，以「0說教、0煽情、0煩惱」為核心主張，試圖在溫情闔家歡主導的春節檔中，為年輕觀眾開闢一條直給、暢快、極具沉浸感的觀影新路徑。



《熊出沒·年年有熊》以春節為背景

《熊出沒·年年有熊》是《熊出沒》系列的第12部大電影，由林匯達執導，張偉、張秉君、譚笑等配音。該片以喜劇/動畫/奇幻類型呈現，講述熊大因意外失去「老大哥」地位後陷入反派陷阱的故事。熊大曾是森林裏的「老大哥」，直到不速之客將神力傳給熊強組合，熊大不幸淪為了能力最弱者。為改變現狀，熊大誤入反派圈套引發滅世危機。該片通過熊二裂地成石的土系能力、光頭強駕馭雷電的疾速能力，熊大以柔克剛的太極能力等玄幻神力設定，構建出東方玄幻世界觀。

據電影主創介紹，該片對中式文化進行了深度融合與創新詮釋——故事以中國人最重要的傳統節日「春節」為背景，將濃厚的年味貫穿始終。基於「過年如過關」的民間意象，影片特別構建出一座充滿奇幻色彩的「年關城」。這座城的視覺設計融入了山城重慶的層次感與煙火氣，洪崖洞的吊腳樓風貌、李子壩站的穿樓奇觀等元素均被巧妙轉化，更將中國傳統建築美學、節日符號與富有想像力的「屬性之力」設定、現代科技感交織融合，打造出一個既熟悉又新奇的東方幻想空間。而《熊出沒·年年有熊》將於2月26日在香港上映。



《熊貓計劃之部落奇遇記》歡樂冒險之旅

《熊貓計劃之部落奇遇記》是許宏宇執導，胡胡、成龍、馬麗、喬杉、于洋領銜主演的喜劇、動作奇幻電影，是電影《熊貓計劃》的IP續作。影片講述超人氣國寶熊貓「胡胡」搬進新熊貓館時遭遇國際劫匪，成龍飾演的大哥與劫匪搏鬥意外墜崖後現身神奇部落，眾人為解決部落難題展開護寶行動，延續前作奇幻動作風格並加入神秘部落冒險情節。熊貓「胡胡」與成龍組成「雙國寶」陣容，喬杉飾演的強杉加盟演繹跨國護寶故事，以熊貓為核心展開歡樂冒險。

2026年春節檔好片雲集，「闔家歡與文化符號的結合」或成為市場中的獨特亮點。熊貓「胡胡」憑藉前作積累的口碑、鮮明的文化屬性與輕鬆冒險的敘事風格，在「可愛」與「熱血」之間實現了巧妙平衡。影片既能讓孩子們興奮歡呼，也能令成年觀眾莞爾共鳴，更助力每個家庭在觀影過程中，共同完成一場跨越文明的趣味文化發現之旅。而《熊貓計劃之部落奇遇記》將於2月26日在香港上映。



2026賀歲片 延續與迭變共生

觀點 北京電影學院文學系博士、講師張引丰認為，與去年相比，2026年的春節檔電影呈現出某種延續與迭變共生的複雜景況。

張引丰分析道：「去年，《哪吒之魔童鬧海》的登頂不僅是票房的勝利，更是一個標誌性的文化事件，它標誌着ACG（二次元）審美不再是小眾亞文化的分支，而躍升為了當今票房市場的絕對主流。其敘事邏輯的漫感及視聽呈現的高度遊戲化，伴隨着層級分明的世界觀與『我命由我不由天』的個體主義宣言，精準擊中了『數字原住民』（即在網絡時代裏成長起來的一批人）的愉悅機制。而在今年，《鏢人：風起大漠》是『數字原住民』的年輕世代所熟知的國漫作品，它既延續了《哪吒之魔童鬧海》後二次元文化對主流影市的再一次『衝擊』，也催生了春節檔受眾的再一次細分；但不同於《哪吒之魔童鬧海》在題材上的覆蓋廣；《鏢人：風起大漠》瞄準的是對『熱血暴漫』『廢土江湖』等二次元要素有強烈圈層共情的年輕觀眾。」

他認為袁和平此次改編當紅國漫是一次值得嘉許的創作嘗試，這種「影漫聯動」的模式亦會對不限於國漫產業的發展產生良好示範。「同樣，由韓延導演、王鶴棣與宋茜主演的《星河入夢》，以極繁絢爛的視覺風格及對標年輕人群的流量藝人作為賣點，亦精準聚焦『網生代』的遊戲爽感。但與《鏢人：風起大漠》不同的是，《星河入夢》是一部原創IP作品。」

張引丰說，去年春節檔期間，《唐探1900》《封神2》《熊出沒·重啟未來》不約而同扎堆的是「IP長尾」賽道。然而，《唐探1900》雖衝破30億元人民幣票房，仰仗切換「故事景觀」的範本化生產模式的「唐探宇宙」也難掩邊緣效應遞減的窘況；而《封神2》則陷入了三部曲商業構思中普遍的「夾層困境」。「與之相比，今年選擇『IP長尾』策略的國產片則是



●北京電影學院文學系博士、講師張引丰

《飛馳人生3》與《熊出沒·年年有熊》，前者延續了『韓寒+沈騰』的組合班底，需要考察及驗證的是其如何在敘事上延續第二部實則已結局的故事，以及已在去年《唐探1900》上所顯露出疲態的類型混搭模式是否還能藉由『喜劇+賽車』的方式啟動市場。」

二次元文化成為影市主力

「反觀另外幾部電影，張藝謀帶來的國安懸疑題材《驚蟄無聲》，選擇了主旋律的商業化表達，這種寫實主義的創作也能為後續同類的國產片提供案例比照。而成龍主演的《熊貓計劃之部落奇遇記》則成了某種春節檔佔位符或補丁般的存在。作為2024年國慶檔《熊貓計劃》『成龍+國寶』符號綁定的概念延續，其所代表的是春節檔闔家歡這一傳統理念的基本訴求。」

張引丰強調，縱觀近兩年的春節檔，如今二次元文化已從原先的次席配角躍升為影市主力，亟待業界正視及重新評估資源投入。同時市場及受眾對「公式化電影」或「算法電影」的耐受性已

見底，在鮮明的教訓面前，回歸「內容為王」的常識頗為必要。「在算法、數據、範本面前，唯一能打動人心的，始終是充滿真誠與獨創的創作表達。無論是二次元崛起，還是原創的另闢蹊徑，唯有創新、方能長青。」

張引丰亦指出，今年春節檔中國影市亦面臨着荷里活的進擊。「《阿凡達3》《優獸大都會2》經過密鑰延期後分別放映至2月中旬及2月25日，後者放映周期更是橫跨整個春節檔。這意味着荷里活大片不再避諱具有『國產保護』意味的春節檔，形成了實質上的『反季節入侵』。尤其《優獸大都會2》在長尾期展現出的累計超40億元人民幣的營收能力，也動搖了國產片在春節檔的主場優勢。與域外頂級IP的短兵相接，也可視作對國產片硬實力的檢驗及試煉。」

