

入境處料春節1138萬人次進出香港

維園年宵人流勝去年 澳洲客首訪港尋「年味」

農曆新年將至，香港於春節間備好連串多姿多彩的傳統活動迎接各地旅客。由香港特區政府政務司司長領導的節慶安排跨部門工作小組昨日引述入境處預計，明天（14日）至本月23日農曆新年假期期間約有1,138萬人次進出香港。全港最大、共設有400個攤位的維多利亞公園年宵市場自前日開放後，吸引不少市民、海外及內地旅客到場逛、買、吃，為香港濃濃的春節氣氛預熱升溫。有外國旅客向香港文匯報表示，香港的年宵市場具有濃厚的中華傳統節日氣氛，又融合多元國際元素，商品與活動花樣繁多、目不暇給，獨特的節慶氛圍與其他地方截然不同，盡顯香港中西交融的獨特魅力，直言這在其故鄉是體驗不到的。

●香港文匯報記者 黃子龍

入境處預計，農曆新年假期期間約有1,138萬人次經各海、陸、空管制站進出香港。經入境處與深圳出入境邊防檢查總站等內地部門協商後，預計約有952萬人次會經由陸路進出香港。預計陸路出境高峰期為明天（14日），約63.6萬人次出境；入境高峰期則為本月22日，約66.3萬人次入境。

入境處估計，農曆新年假期期間羅湖管制站、落馬洲支線管制站及深圳灣管制站將會非常繁忙，預計每



●小朋友開心行年宵。

香港文匯報記者萬霜靈 攝



●Anthony介紹的文創產品，引來不少好奇的目光。

香港文匯報記者萬霜靈 攝



●澳洲遊客Caroline（右）認為香港年宵市場過年氣氛濃厚。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

日平均分別約有20萬、18.7萬及15.6萬人次出入境。另外，各口岸將維持現行通關時間，包括落馬洲/皇崗口岸及港珠澳大橋口岸會如常24小時通關。

維園新年特色 澳洲無法體驗

香港文匯報記者昨日到維園年宵市場直擊，已隨處可見中外旅客提早來港尋找「年味」。首次訪港的澳洲旅客Caroline表示，想不到竟有機會遊覽具中國農曆新年特色的年宵市場，直言：「這是在澳洲無法體驗到的！」她透露，這次旅程還會到天壇大佛、太平山頂、歷史博物館及九龍公園等地遊玩，又認為「香港環境優美，天氣令人很覺得舒服，希望日後還有機會再到香港遊玩」。

來自西安的馬小姐則與友人訪港3天，昨日計劃到海邊看看，碰巧看到年宵市場便進場逛逛，過程十分驚喜。她感嘆說：「看到這裏的花卉非常漂亮，可惜卻無法帶回內地，只能購買一些具有香港本地特色的文創產品，以及品嘗地道小吃。儘管如此，依然覺得香港年宵市場內容非常豐富，即使只是閒日亦十分熱鬧。」

不少攤檔亦感受到旅客帶來的熱情和商機。香港科技大學學生會在維園年宵市場的攤檔，主要售賣具香港特色的文創產品，學生會成員Anthony表示，當中一些粵語俗語及「英文翻譯」的文創產品，特別引來不少旅客好奇的目光。他們便會藉機向旅客介紹俗語的含義，例如「三思而後行」會翻譯成「one two three go」，「呢單嘢唔係我跟開」的英文意思則是「none of my business」等，非常有趣；旅客亦指「大開眼界」。

售賣香港傳統小食的攤檔主胡小姐表示，雖然昨日僅是年宵市場第二天開放，已察覺人流較去年同期增加，相信稍後人流會愈來愈多。她續說，今年逛年宵市場者有不少是旅客，他們對香港傳統美食尤感興趣。

港鐵多線除夕通宵服務

運輸署表示，為配合農曆新年除夕（16日）的節慶活動，港鐵路線（機場快線及迪士尼線除外）將於當日下午3時起分階段加密班次，並在其他時段因應乘客需求而加強服務，其中港島線、荃灣線、



●來自西安的馬小姐（左）計劃到海邊看看，碰巧看到年宵市場便進來遊覽，感到相當驚喜。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

觀塘線、將軍澳線（北角至寶琳段及調景嶺至康城段）、南港島線、東涌線、東鐵線（金鐘至上水段）、屯馬線，以及部分輕鐵線會通宵提供服務；8條特別巴士路線亦會於年初一（17日）凌晨提供特別巴士服務。

李慧琼拉隊行花市 簿議員市民挺本地消費

香港文匯報訊（記者 黃子龍）農曆新年將至，立法會主席李慧琼聯同一班議員共42人昨日下午到維園年宵市場，身體力行「帶旺個場」。出發前大家約定每人最少消費888元，眾議員甫到達花市，秒變「掃貨達人」，人人忍不住「加碼」消費，闊綽掃貨，最終合共消費近6萬元。

李慧琼拉大隊到達維園後馬上兵分八路掃貨，李慧琼小隊先到花檔買花，攤檔職員眼尖，即時推銷「串串金」，寓意香港滿地黃金，意頭好到爆。李慧琼即時入手9盆，自掏腰包「埋單」，還大方送給議員及立法會秘書長衛碧瑤。

「我買了年花和大桔，寓意新一年香港花開富貴、人財兩旺、萬事大吉。花農說今年天氣好，年花開得燦爛，檔販對市道感到樂觀，同事們都『大手入貨』。」李慧琼笑說。

豪使3000元支持學生文創產品

一行人買完年花再到乾貨區，見到很多充滿幹勁的年輕人和中學生擺檔，他們的產品將馬年元素結合香港特色，「計仔多多」創意無限。眾人先到城大獸醫學生的攤位，他們自家設計的公仔及抹手巾十分吸引，議員范駿華二話不說，花費1,088元買下心頭好，寓意「一路發發」的好意頭。

之後他們再到顯理中學的攤位，學生設計的「咁啲」及減壓鍵盤按鈕成了搶手貨，議員陳凱欣一眼看中印有「馬上變瘦」按鈕，笑說：「議員開會要按鈕發言，這個正好練手。」

內會主席陳振英那組議員主打支持學生文創產

品，首輪消費後，各人花費早已超過888元，但還是不夠過癮，意猶未盡下，決定轉場到濕貨區買花，而蘭花成為搶手貨，結果人人手捧一盆，年味十足。

議員陳仲尼專挑學生親手設計的文創產品，議員姚祖輝亦特別鍾情中學生和大學生親手製作的護照套、公仔毛巾及DIY寵物畫，還順手搶購「佛跳牆」、金桔和年花等，總共花了約3,000元。他們笑說，支持香港青年創業，順便囤年貨，一舉兩得。

議員陳曉峰更是與青年檔主聊得開心，從創意靈感、成本壓力、市場推廣一直聊到客源累積。

他更鼓勵大家善用社交平台，線上線下結合方式，將年宵的短期客流轉化為長期支持者，將一檔生意做成一個IP品牌。

倡議員落區消費888元撐本地商戶

短短45分鐘的行程，眾人都收穫滿滿，滿載而歸。李慧琼表示，全港14個年宵市場會開放至年初一清晨，未來幾日各位議員會繼續走訪各區的年宵市場，大力支持小商戶，與市民民間好，令區區都旺起來，令香港經濟「馬上興旺」。她建議每名議員落區至少消費888元，身體力行支持本地消費，又呼籲市民到年宵市場支持本地商戶。

李慧琼其間又跟食環署人員交流工作情況，署方表示，今年維園非常旺場，分別由附近4區抽調人手過來，會輪流當值至大年初一凌晨花市結束為止。食環署助理署長溫智舜說，今年感覺人流較去年多一倍，呼籲市民早點「掃貨」。



▲不少市民主動與立法會主席李慧琼等人合照。

香港文匯報記者黃子龍 攝



▶多位立法會議員購買文創產品，鼓勵青年創業。

香港文匯報記者萬霜靈 攝



●小女孩靜靜欣賞尖沙咀元宵綵燈。

香港文匯報記者郭木又 攝



●爸爸帶女兒欣賞尖沙咀元宵綵燈。

香港文匯報記者郭木又 攝

文化中心露天廣場璀璨綵燈喜迎新歲

香港文匯報訊 香港特區政府康文署由昨日至下月15日在香港文化中心露天廣場舉辦丙午年春節綵燈展，展出融合不同香港非物質文化遺產元素的璀璨綵燈，集節慶氣氛與精湛製作技藝於一身，讓大眾深刻感受非遺的獨特魅力，喜迎馬年。由非遗辦事處策劃、資深紮作師傅冒卓祺製作的《駿馬迎春·非遺呈祥》花燈，以駿馬、蝠鼠和醒獅為主題；另一綵燈《獅躍新春·馬到功成》則由資深紮作師傅許嘉雄製作，融入香港中式長衫、全盒、金錢及大吉等元素，讓市民感受傳統與創意交織的春節氣氛，送上節慶祝福。綵燈展免費開放，每日亮燈時間為傍晚6時至晚上11時。



●外國小朋友被尖沙咀元宵綵燈吸引。

香港文匯報記者郭木又 攝



●有市民帶家中老人賞燈，祈願長輩身體健康、龍馬精神。

香港文匯報記者郭木又 攝