

外交部：春節紅點亮世界 中國遊吸引全球

香港文匯報訊 據新華社報道，外交部發言人林劍12日表示，春節越來越成為世界共同的節日、全球共享的文化盛宴。中方熱情歡迎更多外國朋友到中國來過年，相信一趟趟「年味之旅」將跨越山海，搭建起文化交流的橋樑，將中國與世界緊緊聯結。

當日例行記者會上，有記者問：農曆春節臨近，世界各地紛紛舉辦豐富多彩的迎新春活動，

既有舞龍獅、掛絲燈、寫福字、穿漢服等傳統元素，也有賀歲聯合國的人形機器人、AI紅包、電子年貨等創新元素。「到中國過春節」成為眾多海外網友的新風尚。有外媒稱，2026年中國春節有望成為最熱鬧、最令人期待的旅遊季。發言人對此有何評論？

林劍說，今年是「非遺版」春節2.0。春節越來越成為世界共同的節日、全球共享的文化盛

宴。春節習俗不僅是中國傳統文化的匯聚，也是現代科技創新的集合，更在與世界的互動中煥發生機與活力。

「春節紅點亮世界，中國遊吸引全球。」林劍說，春節是中國對世界的文化邀約。闔家團圓、守歲迎新、相互拜年這些春節習俗，展現了中華傳統文化的深厚底蘊和多元魅力，也觸動了人類普遍的情感追求。在分歧和對立加劇的當下，春節傳遞的

和合、包容與共生理念，為世界提供了溫暖、堅韌的力量。中方熱情歡迎更多外國朋友到中國來過年，相信一趟趟「年味之旅」將跨越山海，搭建起文化交流的橋樑，將中國與世界緊緊聯結。

「丙午馬年即將到來，馬代表着勇氣、智慧、勤奮、堅毅和進取。讓我們發揚龍馬精神，增進相互理解和交流，共同為世界和平與發展注入萬馬奔騰的合力。」他說。

廣州水上花市開鑼

灣區年味吸國際客

親手包油角炸蛋散 打卡地道嶺南春節

香港文匯報訊（記者 盧靜怡、黃寶儀 廣州報道）「So beautiful!」廣州荔枝灣涌上花船披紅掛粉、年花錦簇，一名歐洲遊客邊拍照邊感嘆。12日，廣州最具嶺南特色的水上花市在荔灣永慶坊旅遊區開鑼，吸引大批市民遊客與海外旅客專程前來「行花街」、打卡最地道的嶺南春節。今年水上花市首次出現「灣區頂流」大灣雞，大灣雞頭戴花環乘船賣花，與岸上遊客互動賣萌，成為打卡焦點。香港文匯報記者一路逛來發現，今年水上花市不乏國際面孔，6名來自法國的年輕旅客專程趁農曆新年來到大灣區，從香港一路北上廣州，親手包油角、炸蛋散、行花街、拍花船，直呼「年味十足」。

在水上花市的非遗美食體驗區，大油鑊裏的熱油翻滾，香氣撲面。一名法國青年小心翼翼地將包好的蛋散輕輕放入鍋中，「撲嗤」一聲，白色的蛋皮很快就變得金黃酥脆。新鮮熱辣的蛋散剛出鍋，幾位法國年輕人笑容滿臉地舉起裝滿蛋散的漏勺，讓朋友拍照記錄這個「灣區年味」瞬間。「好香脆、好好吃！」法國青年Jules用流利粵語對香港文匯報記者說，這是他和朋友第一次嘗試廣東的「開油鑊」，覺得十分有趣。

用粵語遊灣區「分外親切」

「我的粵語是跟着祖籍廣東的女友學的，覺得大灣區分外親切。」Jules說，他們來中國第一站先到了香港，四處閒逛，品嚐各式美食。第二站就來到了廣州。「一路上我都可以用粵語溝通，感覺很方便。」他還分享稱，自己來自法國里昂，而「里昂」在法語中意為「獅子」，所以在水上花市看到舞獅表演時，他覺得分外有緣，也被濃厚的中國文化氛圍深深吸引。

法國女生Lisa是第一次到中國。她表示，自己和朋友特意選擇農曆春節來大灣區，會逗留十多天，並計劃帶一些肉脯和點心回法國與親友分享。除了行花街，她還觀賞了廣州的花燈，燈光映在水面，璀璨如電影畫面，讓她覺得十分浪漫。

像Jules和Lisa一樣選擇春節來中國感受年味的海外



●來自法國的青年體驗炸蛋散，看到成品出鍋後笑逐顏開。 香港文匯報記者盧靜怡 攝



掃碼睇片

遊客越來越多。數據顯示，2025年中國單方面免簽國家增加至48國，互免簽證國家擴大至29國。2026年春節前夕，中國入境遊訂單呈爆發式增長，機票預訂量同比激增超4倍，其中歐洲多國增幅達兩倍。

「盲盒式偶遇」古風NPC賣花

身着漢服、頭戴簪花的「賣花姑娘」乘着花船穿梭，肩挑花擔、背着竹籃的「賣貨郎」在人群中遊走，舊時花市的叫賣聲此起彼伏，讓人彷彿穿越到了古代的廣州。今年廣州水上花市還設置了NPC流動賣花，不少遊客「盲盒式偶遇」這些古風NPC，紛紛駐足拍照互動，現場熱鬧非凡。

香港文匯報記者在現場偶遇身穿唐風古裝的女生逍遙，她背着裝滿鮮花的竹籃，手上還舉着掛着獅子頭等喜慶春節文創的小竹竿，十分嬌俏可愛。她告訴香港文匯報記者，今年特意晚一點回家鄉，就是為了先來參加NPC賣花活動。逍遙說：「我除了賣花，還特意做了十多個小馬文創公仔，想不到出來沒十分鐘就全部賣光。」她笑稱，花市氛圍非常好，很多市民也特意和她合照留念，這讓她覺得特別有趣和滿足。

此外，今年廣州水上花市聯動嶺南花卉市場，通過民俗活動與市場產銷相結合，實現從花卉基地到濱水花岸的無縫銜接，人們在活動現場便可買到和專業市場同品、同質的各式年花。

繪植物美圖 逛科普花市

香港文匯報訊（記者 黃寶儀、盧靜怡 廣州報道）逛花市是嶺南春節最具代表性的年俗符號，當傳統花市遇上科普，跨界擦出新火花。到廣州蘭圃參加「蘭香伴成長·親子共繪春」親子研學活動，到廣東省農科院環藝所參與「馬年尋芳·蘭韻科普大講堂」；到廣州市兒童公園參加「廣州兒童花市」，邊逛花街邊學非遺民俗……以「馥驥躍花城 科普啟新春」為主題的2026年「廣州科普花市」推出逾百場特色科普活動，讓不同年齡段的市民遊客都能沉浸式感受科學魅力、收穫科普知識、親身體驗「綠美廣州」建設成果。

香港文匯報記者從廣州市科協獲悉，科普花市活動將廣州最具代表性的傳統年俗「花市」與科普及創新結合，線下設立廣州蘭圃、廣州市兒童公園主會場，

聯動全市各大公園，開展新春科普特色活動。其間，將推出四大特色板塊活動，包括賞瓊瓏燈會的「廣州新春燈會」、品百花齊放的「廣州迎春花展」、逛特色花市的「公園裏的花市」和體驗民俗納福的「迎春納福」。線上，則圍繞城市生物多樣性保護、低碳園林、智慧綠化等話題，打造新春生態科普走廊，開展「當羊城拍客，晒科普之美、繪植物美圖、識花草科趣、答花市趣題、贏科普好禮」三大活動，推動「綠美廣州」理念深入人心。

活動除了挖掘花卉背後的科學知識、生態價值與科技支撐，同時還聯動花卉科研、生產、消費各環節主體，推動花卉產業全鏈條融合，為花卉產業注入科技附加值，助力廣州春節文旅經濟發展。

機器人寫春聯 傳統年俗添科技趣味

香港文匯報訊（記者 盧靜怡、黃寶儀 廣州報道）繼荔灣水上花市率先登場後，歷史悠久的越秀西湖花市今天正式開市。越秀西湖花市被譽為廣州最具歷史底蘊的迎春花市之一，今年主牌樓以宋代「廣州第一高樓」共樂樓為設計原型，高聳樓閣配以飛簷燈飾，重現古城繁華。牌樓前，一組「萬馬奔騰」生肖裝置造型更是氣勢十足。主辦方介紹，該設計借鑒2026年馬年郵票中奔騰駿馬的形象，群馬昂首疾馳，寓意新的一年「群驥馳騁、萬象更新」。

越秀西湖花市舉辦期間，還將舉行傳統迎春花市開市儀式及越秀區啟市禮，延續百年花市傳統。花市現場還同時設花王評比、非遗展演等活動。牙雕、木雕、醒獅等十項廣府非遗項目亦將亮相，讓市民在選購年花之餘，近距離感受嶺南手藝的細膩與溫度。據悉，「大灣雞」「機器獅」等科技元素亦將在這個傳統花市亮相。

廣州海珠區花市則主打「水岸迎春」概念，以廣州塔為視覺核心，形成「塔映繁花、水伴年味」的打卡點。入夜後，江面燈影與花市燈籠交相輝映，分外出片。值得一提的是，海珠區濱江西路花市今年設特色企業展區，引入機器人寫春聯等互動科技項目，同樣為傳統年俗添上幾分科技趣味。

番禺區花市今年主打潮流與傳統交融，成為港人北上迎春的熱門一站。除有百年鯊魚舞巡遊重現嶺南傳統年俗外，現場亦將上演無人機障礙賽、動漫巡遊等節目，為傳統花市注入年輕活力。配合馬年主題，花市更特別安排「牽真馬逛花街」體驗，讓市民近距離感受節慶氣氛。此外，番禺花市還邀請多位香港藝人到場助興，包括鄭嘉穎、胡鴻鈞等，將一連四日與市民互動及獻上演出，吸引遊客一邊行花街、一邊感受大灣區濃厚年味。

「大灣雞」互動賣萌



●頭戴花環的「大灣雞」吸引不少遊客在岸邊拍照。 香港文匯報記者黃寶儀 攝

打卡賣花NPC



●荔灣湖的遊客開心地主動與偶遇的賣花NPC合照。 香港文匯報記者盧靜怡 攝

內地「清朗」行動 整治春節炫富攀比

香港文匯報訊 據新華社報道，記者2月12日從中央網信辦獲悉，為了營造喜慶祥和、積極向上的春節網絡氛圍，中央網信辦決定即日起開展為期1個月的「清朗·2026年營造喜慶祥和春節網絡環境」專項行動，進一步聚焦春節期間網民常用的平台環節和服務類型，大力整治人民群眾反映強烈的網絡生態問題，為廣大網民營造良好的春節網絡環境。

專項行動着力整治4方面問題，包括：惡意挑動負面情緒、生成傳播「數字汙水」等垃圾信息、炮製傳播不實信息、為違法活動引流。其中，惡意挑動負面情緒方面，重點整治以「年貨採購」「春節風俗比拚」等名義炫富鬥富，惡意挑動攀比對立；借春節晚會、春節檔影視作品、熱門體育賽事等，組織參與網上「飯圈」活動，挑起拉踩互撕等。生成傳播「數字汙水」等垃圾信息方面，重點整治利用AI等新技术新應用批量生成邏輯混亂、信息空洞、高度雷同的低質內容等。

根據工作要求，專項行動將壓實平台責任，督促重點平台成立工作專班，加大對首頁首屏、熱搜榜單、熱點推薦、PUSH彈窗等巡查力度，主動清理處置違法違規信息；嚴肅查處問題突出的違法違規網站平台、賬號及MCN機構，及時公布典型案例查處情況和治理成效，形成有力震懾。

廣州花市熱鬧逛點

廣州越秀西湖花市

●時間：2月13日（臘月廿六）8時30分-2月17日（正月初一）凌晨2時

●地點：教育路、西湖路

●亮點：主牌樓以宋朝時期「廣州第一高樓」、享有「南州冠冕」美譽的共樂樓為設計原型，展現廣州商貿繁榮景象

廣州海珠水岸花市

●時間：持續至2月16日（除夕），每天10時-22時

●地點：廣州塔廣場西廣場

●亮點：迎春主題花車巡遊、鮮花盲盒、「快閃無價鮮花」互動、快閃漢服派花NPC等

廣州番禺花市

●時間：2月12日至16日（農曆臘月廿五至除夕）每天9時-23時

●地點：南村鎮萬博中心商業街

●亮點：推出「我要上花市」才藝秀場，邀請市民當主角；現場開展無人機障礙賽體驗活動；在專業馬術教練的全程指導下執韁牽行

廣州天河花市

●時間：2月13日至15日8時30分-24時，2月16日8時30分-17日凌晨2時

●地點：天河體育中心

●亮點：聯動互動遊戲區專為十五運會記憶量身定製，趣味體育小遊戲可重溫賽場激情；非遗市集長廊兼具觀賞、交流與打卡屬性

整理：香港文匯報記者 黃寶儀