

12花車46表演團隊初一登場 市民可沿路兩旁觀賞

麥當勞叔叔LABUBU「出巡」迎馬年

由香港旅遊發展局主辦的「國泰新春國際匯演之夜」花車巡遊是年度盛事，今年將於大年初一（17日）晚上8時在尖沙咀香港文化中心露天廣場出發，為丙午馬年的大型活動拉開序幕。今年活動的主題是「開年開運開心」，屆時有12架花車及46隊來自內地、意大利、法國、土耳其、印度等及本地的表演團體會「出巡」，香港品牌玩具協會、林村許願廣場及麥當勞更首度參與，而人氣角色LABUBU、Molly，及港人不會陌生的麥當勞叔叔均會與市民見面，共迎馬年。

●香港文匯報記者 崔瀅

今年花車巡遊由尖沙咀文化中心露天廣場出發，途經廣東道、海防道、彌敦道，香港喜來登酒店為終點。據介紹，觀眾席入场券已售罄，但市民可於巡遊路線兩旁免費觀賞。

國泰打頭陣展兩經典客機

當日，「國泰同心飛躍八十年」花車打頭陣，會展示兩款經典客機「Betsy」DC-3客機以及「空中巴士A350」，標誌國泰與香港共同走過80年旅程。80名國泰機組和地勤人員組成的巡遊團隊會帶來精彩舞蹈，部門人員會穿上不同年代的經典懷舊制服，展現品牌傳承。

香港賽馬會的花車以三匹奪目的駿馬造型作招徠，馬會馬術隊騎手、亞洲錦標賽獎牌得主林立信及馬會見習騎師黃寶妮參與會演，另有近50名表演者獻上醒獅及舞龍表演，沿途亦設有節目裝飾供市民打卡。

首次參與巡遊的香港麥當勞花車將復刻品牌50周年的經典火車，麥當勞叔叔、滑嘟嘟、小飛飛以及漢堡神偷等經典角色，將帶來精彩表演。香港品牌玩具協會則以泡泡浴缸為設計概念，結合12個極具人氣的本地潮流IP，包括LABUBU、Molly、SAM SAM等打造一座流動的玩具藝術展館，協會會長王劍鋒向香港文匯報記者介紹，希望在新年與市民及遊客同樂，並大力推廣香港創意產業，發揮香港潮玩優勢。

香港兩大主題樂園也有眾多經典角色現身，香港迪士尼樂園派出米奇、米妮、Duffy及LinaBell乘坐融入樂園20周年慶典元素的花車亮相；海洋公園的代表是化身Panda Friends角色造型的大熊貓家族及「威威與好友」，該花車匯集海洋公園標誌性設施，別具特色。

林村首度參與 花車展發光許願樹

林村許願廣場主席鄧倫光表示，其花車設有發光許願樹、香港特色地標建築與吉祥流光彩馬，希望大家看見許願樹，可以勾起集體回憶，推動旅遊業。澳門特別行政區政府旅遊局花車以「感受澳門」為主題，結合荷花與旅遊吉祥物「麥麥」，展示其「創意城市美食之都」的魅力。優質旅遊服務協會及亞洲旅遊交流中心亦有派出花車，與市民共迎佳節。

壓軸出場的是香港旅發局兩輛花車，啟德體育園化身迷你花車，在主花車前打頭陣，寓意新地標引領香港盛事邁向新高度。主花車以中式帆船為設計藍本，巨型LED船帆會播放香港各項盛事的焦點片段，寄語香港昂首啟航。年初一的匯演完結後，其中8輛花車於本月18日至26日在啟德體育園展出，年初二及年初三會增設兩個舞台，邀請多支參與匯演的內地及國際隊伍獻技；其餘四輛花車分別在海洋公園、大埔林村、沙田馬場及維園展出。



●香港麥當勞首次參加花車巡遊，經典角色麥當勞叔叔、滑嘟嘟、小飛飛以及漢堡神偷亦會隨車展示。



●香港海洋公園花車今年以「『熊』運豐收迎馬年」為主題。
香港文匯報記者郭木又 摄



●首次參加花車巡遊的香港品牌玩具協會匯聚LABUBU等12個極具人氣的本地潮流玩具。

香港文匯報記者郭木又 摄



●國泰花車以「同心飛躍八十周年」為主題。
香港文匯報記者郭木又 摄



●首次參加巡遊的林村許願廣場花車。

香港文匯報記者郭木又 摄

去年5000萬人次訪港年增12% 內地客增11%

香港文匯報訊（記者 蕭景源）香港入境處處長郭俊峯昨日總結入境處在過去一年工作時表示，2025年入境處為約3.35億人次旅客提供出入境服務，較2024年增加12%，創下有紀錄以來新高。訪港旅客入境總人次約有5,000萬，較2024年增加12%，其中內地訪客入境人次有3,800萬，較2024年增加約11%，同期其他訪客入境人次約有1,200萬，較2024年增加約15%。為提升通關效率，入境處擬今年推出「無感通關」先導計劃，市民登記後可透過人臉辨識技術核實身份，以「無感」及「不停頓」方式過關，過程無須出示證件或非觸式e道二維碼，預計只需約5秒便可完成出入境手續，港珠澳大橋香港口岸將成為首個「無感通關」試點。

屆時，大橋口岸的出境大堂會設立兩條「無感e道」，「無感e道」以門常開設計通道，全長約5米，較一般e道的2.7米長，通道共設有5支鏡頭，分別安裝在不同高度及角度，旅客進入「無感e道」時，系統會拍攝旅客的容貌，並與入境處資料庫作即時比對，身份核實後就完成整個出境手續，非常方便。所有使用「無感e道」的市民無須停步，接連進入「無感e道」辦理出境手續，當系統偵測「無感e道」內有異常情況，例如進入通道人數與成功辨識的使用者數目不符，閘門就會自動關上，入境處人員隨即介入跟進處理。

郭俊峯表示，「無感e道」將於今年第二季進行測試，首階段會開放給經常使用港珠澳大橋香港口岸的合資格香港居民登記使用，目前未決定名額，處方會視乎實際運作及成效進一步優化和擴展計劃，包括推展至其他口岸和擴大服務對象範圍。另外，入境處將會在香港國際機場推出一系列

減省輪候時間。

入境處擬推「無感e道」5秒過關

為提升通關效率，入境處將於今年第二季推出「無感通關」先導計劃，令合資格市民在登記後，透過人臉辨識技術核實身份，以無感及不停頓方式過關，過程中無須出示證件或非觸式e道二維碼，預計只需5秒便可完成出入境手續，港珠澳大橋香港口岸將成為首個「無感通關」試點。

屆時，大橋口岸的出境大堂會設立兩條「無感e道」，「無感e道」以門常開設計通道，全長約5米，較一般e道的2.7米長，通道共設有5支鏡頭，分別安裝在不同高度及角度，旅客進入「無感e道」時，系統會拍攝旅客的容貌，並與入境處資料庫作即時比對，身份核實後就完成整個出境手續，非常方便。所有使用「無感e道」的市民無須停步，接連進入「無感e道」辦理出境手續，當系統偵測「無感e道」內有異常情況，例如進入通道人數與成功辨識的使用者數目不符，閘門就會自動關上，入境處人員隨即介入跟進處理。

郭俊峯表示，「無感e道」將於今年第二季進行測試，首階段會開放給經常使用港珠澳大橋香港口岸的合資格香港居民登記使用，目前未決定名額，處方會視乎實際運作及成效進一步優化和擴展計劃，包括推展至其他口岸和擴大服務對象範圍。

另外，入境處將會在香港國際機場推出一系列



●入境處將於今年第二季推出「無感通關」先導計劃。
香港文匯報記者劉友光 摄

e道服務的優化措施，並將於今年2月底放寬經常訪港旅客使用e道的登記條件，由現時要求旅客曾經在過去12個月內，經機場訪港3次或以上，放寬至過去24個月內，曾經經機場訪港2次或以上，預計將有約110萬名經常訪港旅客符合新的登記資格。

「登機易e道」服務的適用年齡將會於2026年第二季放寬，予年滿7歲的合資格香港居民及旅客離境時使用，為配合自助過關服務的發展需求，今年第一季起，入境處將會陸續在機場入境大堂增設26條全新e道，並更新現有的26條e道，其中12條全新的e道將於3月底完成安裝工程，以供旅客使用。

康文署收14建議書推市場營運「觀濱」太空館最搶手

香港文匯報訊（記者 崔瀅）為善用公共資源並提升場地效益，康文署正加快推動指定設施引入「市場營運模式」。康文署署長陳詠雯昨日透露，計劃開放的24個場地及設施已吸引14個團體提交意向書，較多企業有興趣於太空館的「菠蘿包」外牆及香港文化中心外牆賣廣告，活動場地則以觀塘海濱公園最受歡迎，預計最快將於今年第三季起，會由專業營辦商提供商業活動及廣告服務。

為落實2025年施政報告提出的「市場營運模式」，康文署計劃開放8個場地或設施，供舉辦商業或私人活動，以及16個場地或設施，作商業廣告用途。陳詠雯表示，早前招投意向書反應理想，共收到14份建議書，來自具經驗的活動公司及龍頭廣告公司。

署方將不遲於4月正式招標，屆時會將舉辦活動及投放廣告的場地項目分開招標，中標者須負責整個項目，即營辦商需負責8個場地的活動，又或16個場地的廣告服務，並且合約期至少三



●康文署新一年將以「品牌加強內容創新」為主題呈獻連串精選節目。香港文匯報記者崔瀅 摄
個涉嫌利用外掛程式預訂場地的「康體通」賬戶。她又強調署方已掌握識別「炒場黨」的方法，但不便公開詳情，以免他們洞悉再尋找破解方法。

2026年康文署精選節目

3月

1.香港花卉展覽
2.香港藝術館：當下·香港藝術展

周年慶活動

6月

1.香港非遺月
2.中華文化節

7月—8月

1.國際綜藝合家歡
2.全民運動日

9月—10月

1.香港周2026@成都
2.亞藝無疆

3.香港文化博物館——繼續寵愛·張國榮70誕辰·紀念展

11月—12月

1.香港博物館節
2.譚盾WE——音樂節

來源：康樂及文化事務署

整理：香港文匯報記者 崔瀅