

馬年開運遊賞系列(中)



踏入萬象更新的初春，象徵希望與活力的馬年正迎面而來。繼駿馬裝置之外，今年不少商場亦以「招財貓」與動漫角色為主題，為新春增添趣味與活力。其中，作為招福的象徵，加上討喜的外型，招財貓早已超越「貓奴專屬」，成為港人的福運寵兒，從擺設到熱爆動漫周邊皆可見其身影；動漫卡通角色如唐老鴨、米奇、Gloomy、燦子家族等融入新春元素，apm、The ONE、皇室堡、馬鞍山廣場、上水廣場、MegaBox及如心廣場等商場紛紛吸引粉絲朝聖。馬年奔騰而至，寓意勇往直前、充滿動力，願大家在這股喜慶氛圍中收穫幸福、健康與財富。

●採、攝（部分）：雨文

吉祥福貓裝置



●賀年打卡熱點「逗福貓願城」

喵來好運 招財逗福

新春佳節喜氣洋洋，上水廣場打造賀年打卡熱點「逗福貓願城」，帶來過百隻招財貓賜你「喵來好運」，商場中庭設有五大福運打卡區，包括「喵來COME願通天樹」、「招福Make a Wish」、「招財滾滾POWER Ball」、「喜氣福運上上籤」及「福爪招財」，寓意財源滾滾、好運連連。而夜幕下的晴空花園更添浪漫氛圍，5樓空中花園化身成「和風貓影園」，巧妙融合傳統招福文化與現代光影藝術，打造「祈願·貓之神社」、「邂逅·貓影園」、「太鼓竹屋」及「和風鞠影」四大主題打卡與祈願體驗，帶來一場無須遠赴東瀛的沉浸式夜間遊歷。



●即場製作專屬「阿吉」電子賀卡

貓運沖天 熱度爆燈

由即日起至2月26日，MegaBox率先引爆一股「動漫熱浪」，商場聯同動漫文化品牌SUNRISEPOP攜手呈獻「新春動漫祭」，為今年度的動漫盛宴揭開序幕。活動匯聚三大風靡全球的人氣動漫IP《膽大黨》、《藥師少女的獨語》及《薰香花染凜然綻放》，打造多個主題及角色打卡位，包括近期熱度爆燈的動畫《膽大黨》2.6米高賀年版高速婆婆達摩首度亮相、巨大化1:1 COIN BANK 打卡亭，以及三大動漫之角色打卡牆等。其中，場內更特設開運必到的巨型3米高招財貓拱門、首度換上賀年版達摩造型的2.6米高高速婆婆等，祈求新一年貓運沖天，與大家一同暢遊各個場景。



●人氣爆燈的《膽大黨》高速婆婆首度化身為2.6米高賀年版達摩，以其招牌又萌又可愛模樣，帶來療癒力量。

漫影賀歲 布置添福



○唐老鴨以傳統「抱拳禮」姿勢向大家拜年。

寵粉朝聖 馬上有福



●如心廣場「進擊巨喵賀新春」



●好運中心新春喜慶打卡場景

福運萌喵 喵來福到

為迎接福氣盈門、運勢騰飛的新歲，華懋集團旗下8大商場，包括旗艦商場如心廣場、沙田好運中心、將軍澳匯坊、沙田希爾頓中心、元朗順福糧倉、上水名都商場、粉嶺名都商場、屯門巴黎倫敦紐約戲院購物中心，首度與香港人氣藝術家Bao Ho攜手，於新春期間呈獻「喵來福到開運祭」主題活動，一眾可愛趣致的喵星人化身福運大使，由即日起至3月1日期間驚喜現身如心廣場及好運中心，還設置七大賀年打卡熱點，如6米高巨型萌喵「進擊巨喵賀新春」坐鎮戶外，化身新春親善大使恭候各位，為全港市民派送新春吉祥祝福，齊齊喜迎福氣滿滿的馬年。

聯乘動漫設計

招財黃金 濃厚年味

踏入駿馬新年，apm夥拍藝術玩具品牌URDU，把中國傳統文化以潮流玩味重新演繹，打造2,000平方呎「招財黃金屋」，前堂設計取材自URDU迪士尼武林傳奇系列、逾1.6米高的米奇及唐老鴨以傳統「抱拳禮」姿勢向大家拜年，盡顯大將之風。「雙拱橋」在中國文化中象徵「連接」、「圓滿」，功夫米奇與唐老鴨站立拱橋之上，禮迎每位蒞臨黃金屋的客人，送上「相聚·圓滿」的祝福。黃金屋前的唐老鴨家族正在舞獅助興，史高治叔叔、唐老鴨及黛絲一同托住休依、杜依、路依，讓小鴨們以高難度疊羅漢展示醒獅跳躍動作，寓意新一年飛躍進步，而逾3米高的全家舞獅場面象徵傳統文化的延續與傳承，增添濃厚年味。



○「招財黃金屋」內，唐老鴨家族正在舞獅助興。

雙雙甜蜜「熊」運當頭



Y2K風潮從未間斷，2026馬年以叛逆可愛風開展新歲！香港原創潮流品牌KYUBI與Y2K時期席捲全球的經典潮流角色Gloomy The Naughty Grizzly大玩限定聯乘，由即日起至2月27日雙雙登陸The ONE及皇室堡，分別呈獻「The ONE × KYUBI × Gloomy Dreamy World」及「皇室堡 × KYUBI × Gloomy 甜蜜研究所」，是Gen-Z及忠粉必去的朝聖地。

The ONE以粉紅色系工業風設計攻陷人心，中式吉祥圖案在工業風的裝潢下，展現奇幻世界，當中包含Gloomy、KYU仔

及KYUBI仔主理的「KYUBI × Gloomy Stage ON!」、記錄Gloomy與KYU仔恩愛畫面的「KYUBI × Gloomy Melted Heart」及展示KYUBI × Gloomy各種角色Crossover模樣的「KYUBI × Gloomy Art Exhibition」貨櫃等。

皇室堡則以香港人常掛嘴邊的金句「甜品唔好太甜」為設計概念，甜蜜剛好，可甜可鹹，才是正確態度。甜蜜研究所以工業風為基調，氣壓管道交錯、運輸帶蜿蜒流轉，滿載Gen-Z最愛的甜蜜美學。甜蜜研究所設有兩大核心基地，分別是「甜蜜長『玖』控制室」，



●皇室堡 × KYUBI × Gloomy 甜蜜研究所



●「甜蜜長『玖』控制室」裏，Gloomy 奔馳獨角獸化身甜蜜擔當。

炯炯有神 笑口常開

轉眼間馬年即將來臨，置富Malls在農曆新年為大家請來雙目炯炯有神、笑容可掬的燦氏家族，來到置富Malls旗下四大商場，由即日起至3月8日呈獻「置富

Malls × SHO-CHAN 置『燦』你迎新春」，人氣插畫家Akirambow筆下的燦子SHO-CHAN活力十足，總是笑口常開，今次連同其家族成員，以賀歲造型



●燦氏會館賀新歲

繼續發放開心能量，祝願大家來年喜事連年，笑聲不斷。例如，馬鞍山廣場打造成「燦氏會館賀新歲」，燦子一身功夫造型以武會友，近4米高的吹氣燦子在舞台上跟木人樁練習各種套路，舞台上金幣滾滾而至，象徵着財運與健康的雙重祝福。