

紐約聯儲銀行報告打臉特朗普 證愚昧政策反噬自身

美企消費者承擔近九成關稅成本

香港文匯報訊 美國總統特朗普向貿易夥伴揮舞關稅大棒，堅稱關稅將為美國增加收入，額外成本由外國企業承擔。然而哥倫比亞廣播公司（CBS）周五（2月13日）援引紐約聯邦儲備銀行最新分析指出，特朗普去年徵收的幾乎所有關稅，都以更高成本轉嫁給美企和消費者，隨着美國進口商品平均關稅一年內從不到3%增至13%，近90%關稅經濟負擔都落在美國消費者和企業身上。

特朗普政府多次為「對等關稅」政策辯護，堅稱是外國企業承擔關稅的多數成本，包括美國以外的大型跨國企業。特朗普上月底還親自在《華爾街日報》撰文，辯稱自己施壓多個貿易夥伴接受高額關稅，「許多情況下，那些嚴重依賴出口的國家別無選擇，它們只能承擔關稅，避免產能過剩造成更大損失。」

與多數主流經濟學家觀點一致

不過紐約聯儲銀行是次研究結果，與多數主流經濟學家觀點一致。報告指出從去年1月至8月，美國進口商承擔了多達94%關稅成本。到去年11月，雖然海外出口商的負擔略增，但美國進口商承擔的關稅成本仍達86%。報告總結稱，美國消費者和企業會繼續承擔2025年高額關稅帶來的大部分經濟負擔。經濟學家指出，一般而言，商品的進口關稅是由進口商向政府支付，進口商的應對方法包括加價以轉嫁關稅成本，又或與供應商磋商減價的新合約。在美國，大型企業庫存較多，擁有與供應商談判的籌碼，因此能在短時間承受進口關稅上漲，不至於大幅加價。然而中小型企業利潤率低，也缺乏與供應商談判的實力，最終只能漲價轉嫁成本壓力，讓消費者為關稅埋單。

學者：最高法院裁決難阻特朗普

美國許多經濟學家早已警告，關稅政策最終會反噬美國自身。早在2024年10月，特朗普揚言勝選後會對各國加徵關稅之際，《紐約時報》國際貿易領域記者斯旺森已警告，此舉會撼動美企在全球的經營布局，更會重創美國的國際同盟關係。經濟學家也稱，特朗普將貿易壁壘恢復至幾代人未曾見過的水平，「如同向國際體系的心臟地帶投擲一枚手榴彈。」CBS報道稱，聯邦最高法院預計在本月下旬頒布裁決，決定特朗普政府能否依據1977年的《國際緊急經濟權力法》授權，向他國徵收關稅。在裁決頒布後，特朗普的關稅政策合法性問題以及後續措施走向有待觀察。最高法院自由派大法官傑克遜日前表示，關稅一案涉及許多複雜微妙的法律問題，最高法院須審慎評估。《紐約時報》指出，即使最高法院的裁決不利特朗普，目前暫不清楚裁決會在多大程度限制其徵收關稅的能力。康奈爾大學經濟學教授普拉薩德表示，不利裁決或會迫使特朗普改變策略、更換關稅的授權依據，但他似乎已決定堅持激進的關稅政策，作為其推進地緣政治野心的工具，「照此趨勢，我認為即使最高法院頒布裁決，也不太可能削弱他用關稅打擊他國的做法。」



●美國中小企利潤率低，只能漲價轉嫁成本壓力，讓消費者為關稅埋單。 路透社

特朗普擬減鋼鋁製品關稅挽民望

香港文匯報訊 英國《金融時報》報道，美國總統特朗普計劃縮減對鋼鐵及鋁製品的部分關稅，以應對生活成本危機帶來的壓力，而這場危機已導致他的支持率下滑。

逾半人不滿經濟政策

報道稱，特朗普去年夏天對進口鋼鋁徵收最高達50%的關稅，並將課稅範圍擴及許多鋼鋁製品，例如洗碗機和焗爐。不過據3名知情人士稱，特朗普政府正審查受鋼鋁關稅影響的產品清單，計劃給予部分產品項目豁

免及停止擴大徵稅清單，並轉而對特定商品展開更具針對性的國家安全調查。這些知情人士透露，美國商務部及美國貿易代表署的貿易官員認為，這些關稅促使焗爐、食品罐和飲料罐等商品漲價，對消費者造成傷害。特朗普的關稅大棒使美國關稅水平攀升至二戰以來最高峰，不過隨着選民對美國生活成本危機的不滿日益加劇，特朗普已多次撤回部分最嚴格的關稅措施。皮尤研究中心本月發布的民調顯示，逾七

成美國成年人認為當前經濟狀況「普通」或「欠佳」，約52%美國人認為特朗普的經濟政策導致情況惡化。



●特朗普令美國關稅水平攀升至二戰以來最高峰。資料圖片

日對美4.3萬億投資方案仍存重大分歧

香港文匯報訊 日本經濟產業大臣赤澤亮正周四（2月12日）指出，日美兩國就日方的5,500億美元（約4.3萬億港元）投資方案應優先啟動哪些項目，仍存在重大分歧。法新社報道，赤澤目前正在華盛頓，就日

本承諾在美國進行的大規模投資展開磋商。這項投資被視為交換條件，以換取美方降低對日本加徵的關稅。赤澤對記者說：「仍有一些領域存在重大分歧，不過我們也見到了進展。」他表示每次與美國商務部長盧特尼

克會面，都確認參與計劃的日美企業必須能獲得穩定利潤，絕不能承受損失。他強調當中不會有高風險、高報酬的投資項目。赤澤還說，關於未來討論的時程或他下次訪美的安排，至今尚未作出任何決定。

特朗普廢除「溫室氣體危害認定」 鬆綁汽車監管 奧巴馬轟見錢開眼

香港文匯報訊 美國總統特朗普周四（2月12日）宣布，撤銷美國環境保護署於2009年發表的「溫室氣體危害認定」，斥責該認定及有關氣候政策是一場「巨大騙局」。今次環保政策鬆綁，或會減少聯邦政府逾萬億美元（約7.8萬億港元）監管支出，環保組織則批評這是美國氣候政策的最大倒退。該認定出自前總統奧巴馬任內一項研究報告，指出由汽車及工廠等排放的6種溫室氣體，包括二氧化碳和甲烷等是全球變暖元兇，對公眾健康構成威脅。聯邦政府在此後管制石油和天然氣相關產業以及汽車廢氣排放的法律，均以此報告為基石。隨着認定被特朗普撤銷，汽車溫室氣體排放標準亦將被廢除。

環保團體批氣候政策大倒退

特朗普批評有關政策嚴重損害美國汽車產業，大幅推高物價，是史上最大騙局之一。今次取消與汽車相關的多個減排規定，是美國史上最大單次撤銷此類規範的行動。特朗普表示，「相信沒有任何產業比美國汽車業更受惠，我們廢除荒謬絕倫的廢氣排放標準，這些監管對汽車製造業是一個災難。」美國環保署稱，相關行動將消除巨額監管成本，足以使每輛汽車的成本下降逾2,400美元（約1.8萬港元）。

奧巴馬在社媒發文，炮轟此舉會令美國更不安全且更不健康，並降低應對氣候變化的能力，質疑僅是為了讓化石燃料產業賺取更多利潤。亦有環保團體批評此舉是遏制氣候變化進程的重大倒退，準備提出司法挑戰。



●特朗普批評有關政策嚴重損害美國汽車產業。 網上圖片

賠償性侵受害人和解 安德魯借英王室1.3億未還

香港文匯報訊 美國司法部1月30日公布大批與富豪淫媒愛潑斯坦案相關文件，再度把英國前王子安德魯推上風口浪尖。英媒披露，安德魯為就與女受害者朱弗雷的性侵指控達成庭外和解，曾向家人借款共約1,200萬英鎊（約1.28億港元），但至今未償還分毫。

平息醜聞對王室衝擊

英媒報道，2022年達成的和解協議，由英國王室成員分擔支付。已故英女王伊利沙伯二世據報支付約700萬英鎊（約7,455萬港元），已於此前一年離世的菲臘親王遺產提供約300萬英鎊（約3,195萬港元），英王查爾斯三世亦出資約150萬英鎊（約1,597萬港元），其餘由其他王室成員補



足。消息人士稱，相關資金用以平息醜聞對王室的衝擊。朱弗雷曾聲稱自己17歲時被愛潑斯坦販運至英國，並與安德魯發生性關係。安德魯一直否認不當行為，但最終同意支付1,200萬英鎊達成庭外和解，使案件無需在美國法庭審理。報道稱，安德魯原計劃出售位於瑞士滑雪勝地韋爾比耶的別墅償還借款，該物業估值約1,900萬英鎊（約1.7億港元）。然而，由於按揭負擔沉重，實際收益有限，令還款計劃受阻。消息稱安德魯至今未償還王室借款。●朱弗雷（右）稱17歲時被愛潑斯坦販運至英國，並與安德魯發生性關係。 網上圖片

美參院撥款法案被否決 國土安全部停擺幾成定局

香港文匯報訊 美國國會參議院周四（2月12日）未能推進對國土安全部的撥款法案。由於給國土安全部的臨時撥款即將到期，該部門即將面臨停擺。參院當天就法案的表決結果為52票贊成、47票反對，沒有達到推進法案所需的60票。參院民主黨人對白宮提供的最新談判條件表示不滿，參院民主黨領袖舒默說：「民主黨人的立場非常明確：我們不會支持（在移民執法上）維持現狀。」由於參眾兩院馬上開始休會數日，美媒普遍認為，這使得國土安全部陷入停擺幾成定局。不過，參院共和黨領袖圖恩表示，如果兩黨就撥款法案達成協議，參議員需在24小時內返回國會大樓。今年1月，兩名美國公民在明尼蘇達

州，被國土安全部下轄機構執法人員在針對非法移民的行動中開槍擊斃，加劇民主、共和兩黨在移民執法問題上的分歧。2月3日，國會眾院通過一項已獲參院通過的撥款法案，為相關聯邦政府部門在本財年剩餘時間內提供資金，但僅按現有水平向國土安全部提供臨時撥款至本月13日，以便兩黨在此期間就改進該部門運作進行談判。美媒分析稱，國土安全部如開始停擺，其實際影響起初可能較輕微，因國土安全部下屬機構的聯邦僱員絕大多數屬「必要崗位」人員，停擺期間領不到工資也需繼續上班。但若停擺持續時間長，國土安全部下屬部分機構例如運輸安全管理局、聯邦緊急事務管理局、特勤局和海岸警衛隊等，可能受到較大衝擊。

加民眾情人節拒縮皮 消費傾向甜蜜體驗

香港文匯報訊（特約記者 成小智 多倫多報道）加拿大人重視情人節，恰巧今年情人節是星期六，消費者能更靈活安排慶祝時間。過去一年，民眾不得不面對美國關稅推高的通脹壓力和物價漲幅，但大部分人今年情人節消費與往年相若。

重視燭光晚餐

在經濟前景不明朗下，消費者的情人節消費較為審慎，傾向選擇性價比較高的服務和禮品，不再講究是否名牌。根據加拿大帝國商業銀行進行的調查顯示，超過一半受訪者準備在情人節消費，以戀愛中情侶的消費比例最高，最熱門消費項目包括鮮花、朱古力和燭光晚餐。18歲至34歲青年的消費力最高，打算花費224加元（約1,288港元），高過全國平均消費179

加元（約1,029港元）。不斷上漲的生活成本，令很多人難負擔額外消費，45%受訪者打算減少情人節開支。安大略省貴湖大學行銷學教授奧沙伊特拉庫爾表示，情感反應是情人節消費的重要驅動力，人們不會吝嗇開支。為品牌和零售商提供市場調查的Field Agent指出，消費者現在會更深思熟慮選擇，但情人節散發出的甜蜜感覺，即使財務預算緊張，人們也不願完全放棄。與往年較顯著不同的消費趨勢是，51%消費者重視出外享用情人節套餐多過禮物，較去年的44%上升7個百分點。Field Agent發言人杜塞特說，人們非常重視體驗相聚所能創造的人際連結，且意識到一束鮮花或一盒朱古力只能保存有限日子，但共享晚餐的回憶卻能長久留存。