



內地客「紅噹噹」訪港 感受不一樣年味

一家八口擬分頭賞維港遊迪園 新春盼盡興暢遊香港

一連九日的內地春節黃金周今日（15日）展開，香港入境事務處估計期間約有143萬內地旅客經各海、陸、空管制站進入香港，每日平均訪港人次較去年內地春節黃金周增加約百分之六。香港文匯報記者昨日率先走訪多區，發現旅客人流早已在黃金周展開之前悄悄湧到香港。在西九龍高鐵站，抵港人群絡繹不絕，有武漢旅客一家八口穿得「紅噹噹」來港過年，透露將會帶長者到維港走走看看，亦計劃帶孩子到迪士尼樂園遊玩，離港時會購買香港特色藥妝及食品當年貨。有北京旅客就預算花約萬元，特別期望欣賞年初二晚在維多利亞港上空舉行的農曆新年煙花匯演，體會有香港特色的農曆新年氣氛。

●香港文匯報記者 李千尋、吳健怡

香港文匯報記者昨日中午抵達西九龍高鐵站，車站離港、抵港兩層均人頭湧湧，處處可見往來旅客的身影。不乏有人拎着多件大件行李和年貨手提袋，攜朋友或家人踏上旅途。現場有港鐵職員維持秩序，並協助旅客順利入關，雖各個閘口均排起人龍，但整體秩序暢順。車站廣播亦循環播放提示，提醒乘客由於旅客較多，應預留充足時間入關及辦理出入境手續。

來自武漢的游小姐一家八口，齊齊穿上印有節日元素的紅色毛衣，在高鐵站格外引人注目。她表示，家中長輩從未到過香港，希望趁他們身體尚可，一家人一同出遊感受香港的節日氣氛。他們計劃在港停留兩天，預算約兩萬元，主要用於住宿。

由於今趟攜老扶幼，游小姐笑言行程安排會以輕鬆為主，將帶孩子去迪士尼樂園，帶老人觀賞維港夜景，「因為香港的風景、街景和人文氣息都和內地有區別，想帶家人體驗一下。」她又計劃購買活絡油給長輩，給自己選購香水與護膚品，再買巧克力及曲奇給孩子，「但其實都不會限定購物清單，想帶走的就帶走，不能帶走的體驗一下也好！」

京客期盼初二煙花

來自北京的元子向香港文匯報記者分享，過去幾乎每年都會來港，與在港工作的姐姐共度新春，今年亦不例外。她計劃留港一周，預算約一萬元，會到訪迪士尼樂園，又期待欣賞年初二的維港煙花匯演，以及到蘭桂坊的酒吧逛逛，感受節日氣氛。

在福建工作的侯小姐帶同女兒來港與父母團聚，更特意帶來福建特產地瓜乾，讓父母品嚐家鄉風味。她指，上次一家人在港過年已是兩年前，當時女兒年幼，過關須走人工通道，如今已可直接按指紋過關，便捷不少。雖然入境人流眾多，但整體流程順暢。她預計在港逗留五天，計劃購買護膚品、化妝品等日用品作新年添置。

海南客返鄉前 特留一天在港「中轉」

在海南工作的韓先生趁着返鄉過年之際，特別預留前日在港「中轉」一天，昨日來到西九龍高鐵站，繼續踏上回鄉之路。他表示過去從未到訪香港，因此特意抽一日遊覽一番，先後到過西九龍、中環及維港一帶，也購買了一些零食。他坦言一年難得與家人見面，這次返鄉過年心情相當期待，「希望盡快回家，與親人一起吃年夜飯！」

截至昨午4時共24.7萬人次入境

根據香港入境處最新數據，截至昨日下午4時，入境處錄得入境人次為247,517，包括12萬人次內地旅客。另據旅遊業監管局和業界早前估算，在內地春節黃金周期間預計有2,200個旅行團入境香港，日均入境團數對比去年內地勞動節及國慶黃金周有明顯增長。預計內地春節黃金周期間香港市面將會更加熱鬧暢旺，為各行各業帶來機遇。

港人返鄉過節 為團年甘頻撲轉車

香港文匯報訊（記者 李千尋、吳健怡）臨近農曆新年，香港昨日迎來了出境高峰期。根據香港入境處數字，截至昨日下午4時，全港各出入境口岸錄得總計687,485人次出入境，出境人次佔439,968。香港文匯報記者昨日中午在西九龍高鐵站觀察期間，發現不少本地市民準備北上返鄉過節，有人縱使需額外中轉仍堅持返鄉團年，認為家鄉年味較濃，並期待參與當地傳統習俗。有市民就趁節日外遊，自駕或自由行程，雖然機票價格高於平日，仍提前安排行程，而為避開人潮，更提早數小時抵達機場出境大樓。

香港文匯報記者昨日查看西九龍高鐵站的車站票務信息。截至昨午12時半，當日尚未發車、前往福建、湖南、北京、上海等內地遠程城市的14班離港長途高鐵列車，車票已全數售罄；而前往

廣州、深圳等數十班離港短途列車，亦有約七成車次的車票銷售一空。

計劃回福州過年的陳小姐於兩星期前已透過網上平台搶購回鄉車票，惟直達車票一早售罄，最終只能選擇先前往深圳，再轉車回福建老家。她說，回到家鄉更能體驗傳統過年的習俗與熱鬧，例如年初一親友們會逐戶拜年，年初三當地會舉辦「拜壽」傳統活動，家家戶戶準備長壽麵、雞蛋等食物慶賀，是村中一年一度熱鬧的節慶之一。「只有回鄉下才能感受到這樣濃厚的年味。」

她又分享道，自己特別購買了一款印有「香港限定」字樣的餅乾作為伴手禮，相信即使現今網購便利，家人仍會對「香港限定」感到新奇。

隨父母同行前往廈門的蔡小朋友表示，一家人常在春節期間返內地過年，今年由父親提出趁假期

期探望爺爺並順道旅遊。他說，自上次聖誕節見面已有兩個月，十分牽掛爺爺，對再次團聚感到相當高興。

外遊火爆 航空公司櫃檯現人龍

昨日在香港國際機場的離港外遊市民亦絡繹不絕，不少航空公司櫃檯出現等候辦理登機手續的人龍。有市民計劃與妻子前往澳洲展開九天自駕之旅，行程包括黃金海岸等景點。為避免假期人多擁擠，故特地提前四小時到達機場。他表示，新年的機票比平時貴，預計整個行程花費共6萬元。

有市民就結伴赴韓國旅遊四日，認為當地較具冬日氛圍，計劃購買韓國化妝品及租借韓服，體驗當地文化，還有一家人前往馬來西亞感受當地華人過節氛圍。



●西九龍高鐵站人群絡繹不絕。

香港文匯報記者曾興偉 攝



●游小姐（中）和女兒「紅噹噹」來港。

香港文匯報記者曾興偉 攝



●部分北上高鐵票已售罄。香港文匯報記者曾興偉 攝

豪花五位數辦年貨 深圳客讚氛圍好擬再來



●銅鑼灣市道暢旺。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

香港文匯報訊（記者 崔滢）香港文匯報記者昨日下午來到銅鑼灣一帶了解市況。來自深圳的彭氏夫婦，昨日特別到來採購新年物品，彭先生分享目前已經花費五位數，又形容香港的年味相當不錯。他聽說年初二在維港有煙花表演，但在新年期間始終希望陪陪老人家，故打算在港辦完年貨後就回深圳過年，其後再考慮是否在內地春節黃金周期間再次到訪香港。

來自四川成都的王先生一家特意選擇在農曆新年期間來港旅遊，因為他認為香港的新年氛圍非常好，「之前看了很多網絡上的評論，親自前來才發現其實大家都非常友好。」他又分享此行沒有太多計劃，想買就買，預計花費數千元。

從奧地利來港的成都人董女士表示，此行主要目的是回鄉過年，但見順道就先來香港看看。她分享原先是有購物計



●遊客在挑選金飾禮品。香港文匯報記者萬霜靈 攝

劃的，但來港後才發現因手機卡問題而無法在港使用微信或支付寶，以至購物力大減，於是改為逛逛走走，昨日早上就參觀了天壇大佛，後又到銅鑼灣逛逛商店。

來自浙江的溫女士跟女兒一起到來。她分享是次計劃在深圳酒店居住3天，其間每天都會跨境來港逛逛，主要希望到訪網上看到的一些香港熱門景點。她笑言昨日銅鑼灣街上人頭湧湧，新年氣氛很不錯。

粵客熱衷赴港 穗港高鐵票熱銷

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）馬年春節將至，廣東居民赴港購物旅遊增多。記者昨日上午在中國鐵路12306平台查詢發現，昨兩日從廣州到香港高鐵熱門時段車票緊俏，14日返程車票基本售完。有家庭旅客表示，計劃搭高鐵赴港體驗西九文化區，再購買年貨後返回廣東探親。而春節假期港澳大橋珠海口岸預計日均客流量達到12.7萬人次。

2月14日進入內地春節假期前最後一個工作日，國鐵廣州局客流持續高位運行。其中，廣州南站車次密集排列，幾乎一分鐘一班。香港文匯報記者14日上午在中國鐵路12306平台查詢發現，14日從廣州到香港西九龍站車票趨於緊張，當天從香港返程廣州的高鐵票基本售完；15日從香港西九龍返回廣州的熱門時段車票也緊俏。

「搭乘高鐵赴港很方便，最快僅需不足50分鐘。」旅客楊女士告訴記者：「此次我們一家大小出行，期待能沉浸式體驗中西交融的香港年味，包括去香港的年宵市場，品嚐地道小吃，購買創意賀歲禮品。此外，還計劃去遊覽包括西九文化區等地標。之後，我們帶上香港年貨返回廣



●多重客流在廣深港高鐵等線路疊加。圖為旅客經廣州南站出行。香港文匯報記者方俊明 攝

體驗「中國年」外籍客日增

鐵路部門表示，隨著內地居民赴境外旅遊、購物、探親等需求旺盛，港澳居民北上消費、短途旅遊熱度不減，來華經商、旅遊、體驗「中國年」的外籍旅客數量也日益增多，出遊流、探親流、學生流、國際流等多重客流在廣深港高鐵等



●旅客楊女士一家計劃到香港購物遊玩再返廣東探親。

香港文匯報記者方俊明 攝

線路疊加。

同時，港珠澳大橋迎來出入境客流熱潮。珠海邊檢總站表示，珠港澳口岸在9天春節假期出入境客流總量預計將達581萬人次，其中港珠澳大橋珠海口岸日均客流量將達到12.7萬人次。港珠澳大橋統一信息發布平台也公布春節通關高峰時段，「北上南下」車輛高峰預計在2月15日開始出現。



▲陳小姐 香港文匯報記者曾興偉 攝



▼蔡小朋友（最左邊藍衣者） 香港文匯報記者曾興偉 攝