

黃金周首日 13.5萬內地客抵港

財爺：春節盛事連連 預期吸143萬人次

香港擁有豐富的旅遊資源，加上盛事不斷，吸引不少旅客來港體驗這個城市的獨有魅力。香港旅遊發展局昨日公布，據初步統計，上月有481萬人次旅客訪港，即使並非如去年般正值內地春節假期，仍按年錄得約1%增長。隨着內地春節假期昨日展開，香港迎來新一波入境潮，截至昨天晚上9時，共有86.4萬人次經各管制站進出香港，包括37.7萬人次入境，當中13.5萬人次為內地旅客。香港特區政府財政司司長陳茂波昨日亦發表網誌預計，春節黃金周期間將有143萬人次內地客訪港，日均訪客人數按年升約6%。他指出香港在新春3天的公眾假期期間將有一系列大型活動，為市民及旅客提供更多好去處，相信會「盛事連連、區區熱鬧」。

●香港文匯報記者 李千尋

旅發局昨日公布，上月有481萬訪港旅客人次，包括364萬人次內地客，較去年1月略少9萬人次（去年的內地春節假期為1月28日至2月4日，今年為2月15日至23日）；117萬人次非內地客則按年增加15%，長、短途及新市場旅客均錄得升幅，當中以長途市場升近29%幅度較顯著。

海外旅客顯著增16%

陳茂波昨日在網誌中提到，香港的農曆新年氣氛濃厚，糅合傳統與現代特色，也有不少盛事活動和表演，讓市民有豐富精彩的選擇，更吸引到不少旅客來港體驗。今年以來旅客數字持續增加，從元旦日起至本月13日共有723萬訪港旅客人次，按年增加9.6%，當中海外旅客更顯著增加16.4%。

他預告新春3天的公眾假期期間，本港將有一系列大型活動，其中年初一在尖沙咀舉行的花車巡遊以「開年 開運 開心」為主題，共有16隊海內外表演團隊參與，當中13隊更是首次來港參演。除了兩個本港大型主題公園的表演團，今年亦加入了Labubu及Molly等人氣IP角色。

年初二的維港煙花匯演則以「馬到功成耀香江」為主題，合共將發放31,888枚禮花彈，並配有燈光效果，提供更精彩的觀賞體驗。年初三的賀歲賽馬、年初五的足球賀歲盃，以至各區香火鼎盛的傳統廟宇，都讓香港在農曆新年期間盛事連連、區區熱鬧。

讚青年年宵檔選貨有創意

另一方面，食環署正在全港各區設立合共14個年宵市場，每個都各具特色，陳茂波前日亦到訪維園年宵市場支持消費，並向市民送上祝賀。他表示，留意到年宵花檔有市民細心挑選優雅的蘭花，也有人鍾情於漂亮盛放的桃花，店家的耐心講解讓市民更懂得選擇和護理年花。

他在與部分年宵攤檔商戶聊天時，對方都說今年氣氛比去年好。

他亦見到多個由本地大學生和中學生承投的攤位，由年輕人各自創作了多款以馬為主題的產品和賀年潮語，應節又有趣，突顯出他們敏銳的時代感和創意，「從暖杯到抱枕，從創意擺設到即席揮毫的揮春，他們的作品不單外觀趣致吸引，也很注重情感共鳴，讓大家買得開心。」

陳茂波亦透過網誌向廣大市民拜早年，「蹄聲報喜傳千里，馬到功成賀豐年！在送蛇迎馬之際，祝大家馬年大吉、身體健康、萬事如意、花開富貴、家肥屋潤。」



不少旅客經機場入境度歲。

香港文匯報記者鄧偉明 攝

500粵車未來數日抵港度歲

香港文匯報訊（記者 崔瀟）香港在農曆新年期間將舉辦多項大型活動，不少內地旅客均計劃來港感受不一樣的年味，他們今年除了乘坐公共交通外，更可通過粵車南下一腳油門直達香港。香港特區政府運輸及物流局局長陳美寶昨日表示，粵車南下去年底實施至今，累積有3,000名申請者通過審批，其中約1,500輛已經先後來港。農曆新年期間的預約亦符合預期，昨日有近100輛車到港，未來數日也有近500輛。她形容在周六、周日或長假期的粵車南下每日配額用得很好，未來期望將政策擴展至廣東更多城市。

陳美寶昨日接受電台訪問時指，未來數天近500輛進入香港市區的粵車之中，預計當中一半司機將留港一兩天，「整體而言，我可說那反應及推廣是符合預期。這個數額暫時看，去到周六日或長假期，用得幾好。」

意外率遠低於港車

至於平日工作天的數額仍有空間，陳美寶強調會繼續加強在內地宣傳，「用好這些配額，那我們就有基礎增加。我們也很希望在這方面，可進一步延伸到廣東其他不同城市。」

她又特別提到，因應粵車南下實施初期，有司機或不適應香港的駕駛環境，例如誤到不該去的地方，甚至啟動自動駕駛系統等，運輸署已就相關情況發出電子通知作提醒，「尤其我都翻看了一些左軚車在香港的意外率，遠遠低於香港整體的意外率，這方面我們都會密切留意」，她強調會重視粵車來港的安全。

至於經機場轉機停車場的服務，陳美寶指，已有7,000輛內地車輛申請賬戶，其中3,500輛已使用服務，帶動本港機場轉機客亦有所增加。

新春活動摘錄

活動名稱	地點	簡介
黃大仙頭炷香	黃大仙祠	除夕（16日）晚上9時開放入祠，前往參拜的市民進場等候於子時上「頭炷香」，黃大仙祠會通宵開放至年初一晚9時。預料除夕晚人流2萬至4萬人次，至正月十五日元宵節（3月3日）入圍總人數或逼近100萬大關。
國泰新春國際匯演之夜	尖沙咀	年初一（17日）下午6時開始會有街頭表演派對，率先與觀眾互動；晚上8時開始花車巡遊，有16隊來自多個國家及地區的表演團隊，由香港文化中心廣場出發，途經廣東道、海防道及彌敦道，最終抵達香港喜來登酒店。年初二（2月18日）至元宵節，花車將現身城中多個地點，延續匯演精彩。
2026年農曆新年煙花匯演	維港兩岸	年初二（18日）晚上8時開始，歷時約23分鐘，共發放31,888枚禮花彈。主題為「馬到功成耀香江」，分為八幕，各具特色。在尖沙咀、半山、中區、灣仔、銅鑼灣及紅磡等維港兩岸多個地方，可觀賞到煙花綻放的壯觀場面。
馬年首個賽馬日	沙田馬場	年初三（19日）上午11時開始，首場開跑時間為下午12時30分。當日馬場還有一連串豐富的節慶及獎賞活動，包括傳統舞獅、綜合匯演、新年打卡點，以及新春美食品嚐。
賀歲盃2026	香港大球場	年初五（21日）下午3時開始，港隊將迎戰韓國FC首爾，同日亦設U8-U10青少年足球同樂日，讓小球員在大型舞台展示實力。
2026香港許願節	大埔林村許願廣場	年初一至元宵節（2月17日至3月3日）舉行，市民可以在許願樹前拋寶牒許願，或點蓮花燈祈福。今年主辦方繼續舉辦新春市集，共設48個乾貨攤位，美食廣場16個攤位，8個遊戲攤位，馬會亦借出兩隻1:1馬匹模型，並增設凱旋門裝置，供市民一嘗「拉頭馬」滋味。

機場離境閘口大排長龍



黃小姐表示搶不到高鐵票，因此改乘飛機前往成都。香港文匯報記者鄧偉明 攝

香港文匯報訊（記者 蕭景源）農曆新年將至，香港昨日各個管制站人頭湧湧。在香港國際機場出境處，不少市民一家大細，在航空公司及大堂閘口大排長龍準備離境度歲。市民黃小姐表示，與親友一起搭飛機前往成都遊玩，她不諱言原本沒有想過搭飛機，但因未能成功搶購到高鐵車票，只好改為乘搭飛機。購票方面，黃小姐形容買飛機票較買高鐵票方便，價錢可以接受，沒有因節日而大幅水漲船高，相反高鐵車票太搶手而向隅。黃小姐又指出，此行打算玩五六天，並已成功訂了回程的機票。

另一名市民王太太表示，有朋友於上周三（11日）由台北來港，玩了5天至昨日才離港回鄉度歲。她形容朋友很喜歡香港的美食，對方讚香港市民都很友善，由於搭飛機買的是經濟艙客位，購票十分方便。王太太又引述朋友稱，今趟來港平均每人花費了約兩三千港元，主要是買衣服和波鞋。

中學生年宵擺檔 創意貨品大受歡迎

香港文匯報訊（記者 李芷珊）維園年宵市場昨日氣氛愈夜愈熾熱，不少乾貨攤檔的招牌貨品已率先售罄，其中因應情人節推出的限定玫瑰毛毯，以及由中學生設計、融入校園元素的御守和鎖匙扣，更成為今年的掃貨焦點，吸引大批市民趕在過年前搶購，足證港青創意無限，香港亦商機處處。

香港文匯報記者昨日下午到維園年宵市場直擊，只見人潮湧湧，且愈夜愈多人。場內，一間由中學生籌辦的攤位備受關注，其產品圍繞馬年主題設計並融合香港地道特色，馬造型公仔、潮語鎖匙扣等均頗受市民喜愛，同時因今年年宵橫跨情人節，攤位還推出設計巧思的情人節限定玫瑰毛毯，但已經賣完不再補貨。

財爺光顧 送上祝福

香港特區政府財政司司長陳茂波前日亦到訪該攤位選購產品，給予學生們極大支持，還送上生意興隆、馬年行大運的祝福，讓學生們倍感驚喜與振奮。

生們倍感驚喜與振奮。

有份籌辦該攤位的香港聯校學生會聯盟成員表示，維園是香港最大年宵市場，所以設置攤位「鬪馬」，前日及昨日人流較多，營業時間亦從下午1時提早至上午10時半開始，銷售額較初期明顯上升。該成員並說，從未想過能獲得特區政府的關注，這份鼓勵是莫大的支持，也讓自己感受到香港年宵市場的繁榮。

英華女學校今年首次於維園年宵市場擺檔，產品中不少是由學生自主設計，包括學生親手繪製的貼紙，以及印有學生手繪圖案的托特包等。該校沈老師表示，貼紙銷量最好，因可貼於筆記本上實用性強，備受青睞。

沈老師續說，融入該校元素的御守和鎖匙扣款式產品已售罄，「該類（售罄的）產品主要面向舊生訂購，但目前面向大眾的馬上發達、逢考必過等款式仍有貨在售，暫未出現缺貨情況。」

沈老師介紹，攤位由25名「商企隊」同學策劃籌辦，全程採用學生主導模式，並設立市場營銷、營運管理及財務管理3個部門，以期讓學生親身體驗、模擬公司的完整運作流程，進一步深入理解商業運作，同時將課堂知識運用到真實的個案當中。

沈老師透露，攤位的人流和生意表現有明顯的時段差異，「通常夜晚的人流會更旺、生意也更好，早上的人流則相對疏落；今日（指昨日）因天氣炎熱，市民出門意慾不高，人流不如前幾日天氣涼爽時多，不過預計愈夜愈熱鬧。」

居於馬鞍山的余先生昨日特意帶同兩名分別兩歲及三歲的孩子到維園，感受熱鬧氣氛，「維園年宵市場已設立多年，小朋友又從未來過，便專程帶他們前來體驗。」他現場見到的年花原價588元，因年宵市場進入倒數，商家減價促銷現售388元，便宜了不少。他指維園乾貨、年花等產品一應俱全，故購買不少零食。

●陳茂波到訪中學生營運的維園年宵攤檔打氣。陳茂波網誌圖片



●「鬪馬」攤位銷售額較開檔初期明顯上升。香港文匯報記者北山彥 攝