

《求是》發表習近平文章：釋放文旅等服務消費潛力

香港文匯報訊 據新華社報道，2月16日出版的第4期《求是》雜誌將發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平的重要文章《當前經濟工作的重點任務》。這是習近平總書記2025年12月10日在中央經濟工作會議上講話的一部分。（詳文請閱二維碼）

文章強調，2026年經濟工作頭緒多，要抓住關鍵、綱舉目張。堅持內需主導，建設強大國內市場。統籌促消費和擴投資，用好我國超大规模市場優勢。深入實施提振消費專項行動，制定實施城鄉居民增收計劃，擴大優質商品和服務供給，優化「兩新」政策實施，清理消費

領域不合理限制措施，釋放文旅等服務消費潛力。着眼惠民生增後勁，推動投資止跌回穩，適當增加中央預算內投資規模，優化實施「兩重」項目，優化地方政府專項債券用途管理，繼續發揮新型政策性金融工具作用，高質量推進城市更新，有效激發民間投資活力。

以科技創新引領產業升級

文章指出，要堅持創新驅動，加緊培育壯大新動能。堅持以科技創新引領產業升級，不斷催生新質生產力。制定一體推進教育科技人才發展方案。建設北京（京津冀）、上海（長三

角）、粵港澳大灣區國際科技創新中心，打造世界級科技創新策源地。強化企業創新主體地位，支持擴大新技術新產品新場景應用示範，完善新興領域知識產權保護制度，加快科技成果轉化。制定服務業擴能提質行動方案。實施新一輪重點產業鏈高質量發展行動。深化拓展「人工智能+」，完善人工智能治理。創新科技金融服務。

文章指出，要堅持改革攻堅，增強高質量發展動力活力。制定全國統一大市場建設條例，深入整治「內卷式」競爭，營造良好市場生態。制定和實施進一步深化國資國企改革方

案，完善民營經濟促進法配套法規政策。深入推進中小金融機構減量提質，持續深化資本市場投融資綜合改革。

文章最後指出，要堅持對外開放，推動多領域合作共贏。穩步推進制度型開放，優化自由貿易試驗區布局範圍。鼓勵支持服務出口，深化外商投資促進體制機制改革，推動共建「一帶一路」高質量發展。推動商簽更多區域和雙邊貿易投資協定。要堅持「雙碳」引領，推動全面綠色轉型。



掃碼閱全文

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）「看舞龍、掛燈籠、吃餃子……看到大家聚在一起慶祝春節，真是太好了！」這是很多選擇在春節期間到中國旅遊的外國遊客的感言。丙午馬年春節期間，一股「跨洋賀歲」的新風越吹越勁。中國正以濃郁的年味與多元的體驗吸引全球遊客，入境遊市場迎來爆發式增長。據旅遊平台數據顯示，2月15日使用非中國護照預訂國內航班的數量同比增長近兩成，越來越多外國遊客不遠萬里來到中國，體驗傳統年俗、感受煙火年味。

國家移民管理局預測，春節假期全國口岸日均出入境人員將突破205萬人次，同比增長14.1%。入境遊與出境遊預計將實現雙向增長。

三亞機票預訂量增3倍

旅遊平台數據顯示，中國入境遊最熱門的目的地城市是上海、北京、四川成都，一些小城也迎來外國遊客，如山東濟南、內蒙古鄂爾多斯、海南瓊海、廣西北海、新疆阿勒泰等。從入境遊機票預訂量同比增幅看，三亞表現突出，機票預訂量增幅超過3倍，黑龍江哈爾濱、陝西西安、湖南長沙、山東濟南、廣東深圳、海南海口、江蘇無錫、吉林延吉、山東臨沂的入境機票預訂量也翻番。從客源地看，入境遊主要客源地有：澳洲、越南、新加坡、俄羅斯、英國、阿聯酋、印尼、美國等。

在中國，各種美食、美景、節日習俗與傳統文化成為吸引着來自世界各地遊客的核心魅力，冰雪遊、避寒遊、非遺體驗、特色購物等成了外國遊客的熱門選擇。搶購「歐洲買不到」的服裝款式、馬年元素香包、摺疊屏手機，成為外國遊客的「中國限定」消費新潮流。

「坐了20多個小時的飛機，為了來體驗中國的春節，一切都是值得的。」來自美國波士頓的遊客湯姆2月11日抵達上海，這是他第一次來中國過春節。到上海第二天，他就去逛了城隍廟，好奇地打量着春節布景，沉浸式感受濃濃的年味。「中國年也太熱鬧了吧！」他不禁感慨。後續他還準備品嘗火鍋、烤鴨等美食。

北方冰雪憑藉極致冰雪景觀、便利入境政策和豐富民俗活動，成為全球遊客的熱門目的地。黑龍江邊檢總站最新數據顯示，2026年前一個月，全省已累計查驗出入境人員24.4萬人次，同比增長29.7%。春節假期，預計出入境旅客總量約4.5萬人次。

2026年，海南迎來了封關運作後首個春節。據海口出入境邊防檢查總站預測，2026年春節假期，海南鳳凰、美蘭、博鰲三大機場出入境旅客預計達8萬人次，較2025年同期增長超24%。

互動遊玩中讀懂中國年味

非遺體驗幾乎是外國遊客的中國遊必選項目。北京非遺體驗中心日前舉辦「歡樂中國年 非遺迎新春——外國人在中國過大年」主題活動，邀請多國外籍遊客在動手體驗、互動遊玩中讀懂中國年味，沉浸式感受人類非物質文化遺產——中國春節的獨特魅力。外籍遊客們在專業師傅指導下，動手擀皮、包餡、捏褶，學習製作中國春節特色美食餃子。來自墨西哥的遊客瑞娜達是第二次來中國，她興奮地說：「這是我第一次包餃子，把餃子捏上有一點難，不過相信通過多練習我可以包得更好。」她說，中國的年味氛圍太濃厚了，「街上有很多裝飾，一切都非常漂亮，在這裏也祝大家新年快樂、健康幸福。」

今年來中國過年的還有英國音樂人肖恩，13年前，他第一次來到中國，此後，每一年、每一個春節，他都在中國不同的城市度過。他用一首歌讓大家感受中國春節的魅力。肖恩表示，有些孩子驚呼「哇，這太酷了！我們完全沒想到春節居然有這麼多活動！」所以他覺得自己或許已經成功地在他們心中點燃了一點探索中國文化的熱情。「如果你看了我的視頻後，覺得有動力來中國，那就一定要來，完全值得趕緊買張機票飛過來！」

簽證便利化政策助入境遊

北京第二外國語學院旅遊管理系主任宋昌耀表示，團圓喜慶、紅火熱鬧，這些元素和氛圍不僅是國人對春節的直觀印象，也是對外國遊客最有吸引力之處。春節期間有各種視聽類如貼春聯、表演類如燈會廟會、美食類如年夜飯等活動，春節期間的入境旅遊產品囊括這些體驗類活動，讓外國遊客加深對春節等中國文化的感知。

他還提到，在馬年春節入境旅遊熱潮背後，中國政府的簽證便利化政策是前提條件，春節周期文旅產品豐富供應和大力推廣是直接因素，更根本原因離不開中國式現代化取得的成就及其形成的綜合吸引力，包括文化吸引力和商品競爭力等。

老外來華過大年 預訂機票增兩成

逛廟會賞非遺嘗美食 感受中國文化魅力



2月10日，「平遙中國年」在古城平遙啟幕。



外國留學生在列車上為旅客展示漢服。



在黑龍江省綏芬河火車站「中國年俗體驗角」，俄羅斯遊客體驗包餃子。



南開大學的塔吉克斯坦研究生吳莫凡在天津市大集上拍視頻。



2月15日，外國遊客在海口騎樓老街遊玩。

中方17日起對加英實施免簽政策

香港文匯報訊 據新華社報道，中國外交部發言人15日在答記者問時表示，中方決定自2026年2月17日起，對加拿大、英國持普通護照人員實施免簽政策。

有記者提問，此前加拿大、英國領導人訪華時，中方表示將對兩國實施單方面免

簽政策。請問目前進展如何？

過境不超過30天

外交部發言人表示，為進一步便利中外人員往來，中方決定自2026年2月17日起，對加拿大、英國持普通護照人員實施免簽政策，兩國持普通護照人員來

華經商、旅遊觀光、探親訪友、交流訪問、過境不超過30天，可免辦簽證入境。上述免簽政策實施至2026年12月31日。

國家移民管理局數據顯示，2025年，中國單方面免簽國家增加至48國，互免簽證國家擴大至29國。

中俄青年圍坐話年俗

香港文匯報訊（記者 于海江 哈爾濱報道）2月13日至14日，中國黑龍江省黑河市政府攜手俄羅斯布拉戈維申斯克市（以下簡稱：布市）行政公署，於布市舉辦第九屆「雙子同歡·中國年」跨文化交流活動。活動以「非遺互動+青年對話+文藝演出」為特色，兩國民眾以文化為媒，共賀新春。

活動首日，中俄友誼之家與布拉戈維申斯克市國立師範大學孔子學院成了兩國青年交流的主場。大廳內，俄羅斯古典樂曲婉轉悠揚，東北民謠熱情高亢，童聲合唱清澈純淨，《大中國》與《卡琳卡》的旋律跨越語言壁壘，引來兩國代表齊聲和唱。

在青年藝術交流沙龍中，兩國青年圍坐一圈，圍繞「年文化」暢所欲言。中國學生分享貼春聯、守歲的習俗，俄羅斯青年講述新年樅樹與禮物的意義。桌上擺放着中國的剪紙福字和俄羅斯的套娃，大家互相贈送，將祝福藏在禮物中。「這是我收到的最特別的春節禮物」，俄羅斯大學生安東拿着剪紙福字說道，「通過交流，我才知道中國新年有這麼多講究。」

2月14日，布市列寧廣場的非遺展銷會早早迎來大批市民。「我關注中國文化很久了，今天看到這些手工藝品，才明白中國文化



俄羅斯市民參與第九屆「雙子同歡·中國年」跨文化交流活動。

的精緻。」俄羅斯學生莉莉捧着一個瓊瑤葫蘆愛不釋手，當即買下打算送給母親。展銷會的另一側，中俄非遺大師課堂正在開展。滿族剪紙傳承人教俄羅斯學生剪出兔子窗花，鄂倫春族老人帶着大家用樺樹皮製作小盒子，俄羅斯民間藝術家則展示布偶製作技巧。

「反向過年」大城市酒店預訂火爆

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）2月15日是「最長春節假期」的首日，多重客流疊加使得很多人還在返鄉路上。與此同時，一批「60後」「70後」旅客，已經抵達北上廣深等大城市，與兒女團聚。去哪兒旅行數據顯示，2月15日是60歲以上旅客的酒店入住高峰，入住量環比前一日大漲60%，與2025年春節假期首日相比也增長了54%。讓爸媽到大城市來「反向過年」，省下的機票錢請他們住酒店、逛景區、

自駕遊。這一波「反向過年」遊客，也讓大城市春節不再冷清，旅遊消費市場較往年更加紅火。

北上廣深最受青睞

據悉，2月15日酒店預訂最熱的商圈，許多是城市核心地標、網紅景區與交通樞紐，既有西安鐘鼓樓、哈爾濱中央大街、大理古城、福州三坊七巷這類承載年俗與民俗的歷史文化街區，也有長沙五一廣場、上海迪士尼、西雙龍納星光夜市

等潮流打卡地。

從機票數據來看，去哪兒旅行數據顯示，2月15日，受50歲以上旅客歡迎的飛行目的地均為一線大城市，TOP5分別是北京、上海、成都、廣州、深圳。一些從中小機場飛往大都市的「反向團圓」航線熱度增長更加顯著。

不少到大城市「反向過年」的遊客，假期第一天就湧入景區。數據顯示，2月15日，來自三線及以下城市的遊客，預訂景區門票量同比增長三

成。60歲+遊客預訂景區門票增長10%。最受60歲以上遊客歡迎的景區中，排名第一的是北京環球度假區。環球影城度假區及周邊，也是當日北京酒店預訂量TOP5商圈。

去哪兒大數據研究院研究員楊涵分析，今年「反向過年」火熱，是春節團圓理念的更新，也是一筆務實的經濟賬；對春運格局而言，逆向出行的長輩們，既有助於平抑擁擠的春運航線，也在一定程度上激活一線大城市的春節文旅市場。