

馬到功成

華人餐館喜洋洋 海外燈籠照故鄉

一席團年飯 寄託遊子心

香港文匯報訊 春節將至，海外中餐館迎來全年最忙碌的檔期。多位旅居各國的中餐業者受訪時指出，團年飯不止於一席盛宴，更是跨越山海的情感寄託，既紓解遊子鄉愁，也讓中華年俗在異地生根綻放。



英國利物浦舉行舞龍表演，與孩子互動。
泰國羅勇農莊地處「東部經濟走廊」，由泰國華人青年商會常務副會長姚鴻春掌舵。農莊以湘粵融合菜為招牌，深得周邊過千家中資企業員工青睞，被譽為「第二個家」。為迎接新春，餐廳特意從中國購入大量節慶裝飾，更推出「金馬聚福宴」團年飯套餐。姚鴻春提到，菜單糅合傳統團年儀式感與東南亞本地食材，清蒸石斑魚、脆皮乳鴿、剝椒魚頭等款式最受追捧。團年飯預訂率已逾六成，主要客群為中資企業員工及其遠道而來團聚的親屬。與此同時，泰國本地顧客亦慕名而至，餐廳按其飲食習慣調整風味與餐具，務求讓每位食客盡興而歸。



●紐約居民以火鍋團年餐招呼親友。網上圖片



●多倫多民眾團聚迎接新春。網上圖片

日本春節菜單川菜成新寵

在日本，春節雖非法定公眾假期，但當地華僑華人仍會騰出時間，與親友圍爐共聚。日本中餐業聯合會會長程顯齊表示，各家餐館的春節菜單，總少不了一道寓意深遠的傳統年菜：魚代表年年有餘，餃子象徵招財進寶，年糕寓意步步高陞，還有髮菜、湯圓、紅燒肉等懷舊滋味。此外，毛血旺、剝椒魚頭、烤魚等新派川菜亦日漸成為團年飯新寵，既迎合年輕一代多元口味，亦延續節慶氛圍。

秘魯本地客：新文化體驗

秘魯方面，川渝商會會長李冬生主理的川味館，早於一個多月前便密鑼緊鑼籌備新春餐單。館內高掛中國結、貼上「福」字，耳畔傳來喜慶華語金曲，年味撲面而來。李冬生指出，團年飯預訂往往在節前一至兩周爆滿，捧場客以華人家庭為主，不少是老主顧或口碑相傳的新面孔。近年秘魯本地食客比例明顯上升，他們視團年飯為一次別開生面的文化體驗。李冬生說：「他們在觥籌交錯之間，嘗到的不單是麻辣鮮香，更是一份中華文化裏獨有的人情味與傳承。」

他續稱，餐館為本地客人提供辣度與油量分級選項，並主動推介風味溫和而具代表性的川式菜餚。回想數年前，秘魯人對川菜的認識僅止於「辣」與「濃味」，如今不少熟客已能細數麻、辣、香、鮮的層次變化，從舌尖開始，走近中國年的真諦。

新加坡辦年貨方式多元 工廠直銷跨境團購大熱



●新加坡民眾趁周末到兀蘭工業區一帶的工廠採辦年貨。網上圖片

香港文匯報訊 隨著農曆新年臨近，新加坡民眾辦年貨的方式愈趨多元化。除了傳統年貨市場，不少人會選擇到馬來亞跨境採購，又或前往本地工業區工廠直銷店一次過辦齊所需物

品。受訪民眾表示，價格實惠與一站式購物，是他們選擇這些新途徑的主要原因。

不少家庭趁周末前往肉乾、冷凍食品等工廠直銷店選購年貨。香味肉乾董事陳微麗透露，今年銷量與去年大致持平。她說：「工廠直銷模式具有價格優勢，既能吸引新顧客，也能留住回頭客。」老曾記市場傳播經理黃美玲則留意到，今年多了馬來同胞前來光顧，「我們的產品有清真認證，2月又正值齋戒前夕，所以不少馬來同胞也來購買冷凍食品囤貨。」

特價購物團名額速售罄

跨境購物同樣持續受青睞。貴賓旅運高級經理兼策劃人唐振銘表示，公司兩年前開始推出節慶特價購物團，今年與新山商場合作的購物團，兩個出發日期的座位均在3天內售罄。他指出，此類低價團除價格吸引外，還提供專業導遊與鄰里接送服務，客群以家庭、中年及樂

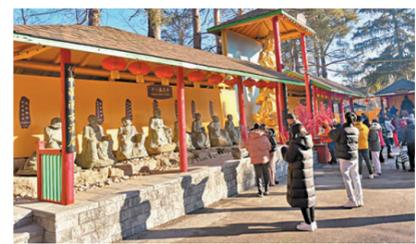
齡人士為主。

社區方面亦積極組織購物團，例如新山一日遊或巴淡島3天2夜行程，讓居民結伴乘巴士前往各地辦年貨。後港區議員陳立峰說：「我們確實看到旅遊團成員以中年和老年居民居多，但也有相當數量的年輕家庭加入。有巴士來到自己居住的地區接送，是一個巨大優勢。隨著時間推移，許多居民也在這些行程中結交朋友。」

新加坡年花市場今年亦提早升溫。受訪花商反映，消費者不再只追求傳統大型年花，更偏愛造型精緻、可買即擺的小型盆花。加東花卉董事經理劉禧旦說：「設計精美的年花和綠植銷量有所增加，也有不少年輕人來選購，他們多數喜歡耐放、可長期觀賞的植物。」遠東花卉副集團常務董事石錦璋亦表示，配好花盆、整體感完整的盆花今年格外受歡迎，銷售速度更快。價格方面，由於中國進口花卉供應穩定，整體年花售價與去年大致持平。

加節日氣氛熱烈 170萬華人賀新春

香港文匯報訊 (特約記者 成小智 多倫多報導) 加拿大全國約有170萬華人，主要定居多倫多和溫哥華，每逢農曆新年來臨，當地華人仍依照傳統慶祝，即使農曆新年並非加拿大的公



●(上)信眾前去多倫多寺廟酬神，答謝過去一年庇佑。(下)很多華人在春節前，為子女選購傳統衣飾。成小智 攝

眾假期，他們會吃團年飯、行花市、辦年貨和拜年，充滿節日歡樂和熱鬧氣氛。

多倫多所屬的安大略省將2月第3個星期一列為「家庭日」公眾假期，變相令當地華人可在大除夕(2月16日)放假，有更多時間到年青市場購買應節食品 and 年花。無論在多倫多抑或溫哥華，大部分華人選擇到酒樓吃團年飯，尤其不少家庭是三或四代同堂，每年就是趁春節相聚。華人社區的酒樓在春節前的生意非常暢旺，若要揀選在周末聚餐，必須提早兩、三星期訂位。年長一輩的華人還會在家中自製糕點和油器，團年飯則多數預訂外賣盆菜，全家人圍在一起共享美食。

除了一家共享天倫外，很多華人亦會參加大型慶祝活動，多倫多農曆新年嘉年華在市政廣場舉行，包括煙花匯演、花式滑冰表演和兒童遊戲活動。大部分華人商場舉行一些新年慶祝表演，老華僑最喜歡在這些中心流連，觀賞舞龍舞獅、傳統文藝表演、雜技魔術和花燈展覽。近年一些主流商場亦趁農曆新年舉辦活動，安排巡遊隊伍穿梭各主要商場與眾同樂，更有抽獎和贈送禮物。位於西岸的溫哥華，每年都會舉辦春節大巡遊、舞獅採青表演、農曆新年藝術節和新春食品匯展。

多國發行馬年郵票 融入本土元素傳遞祝福



●華人藝術家陳江洪設計的馬年郵票。網上圖片

香港文匯報訊 為迎接中國農曆新年，全球多個國家的郵政部門發行馬年生肖紀念郵票，透過中國傳統文化符號，傳遞新春祝福。各地設計融入本土元素，吸引大批集郵愛好者排隊購買。

法國郵政集團日前在巴黎發行兩款馬年郵票，由

法國華人藝術家陳江洪設計。其中一款票面是一匹白馬佩戴紅色中國結形的馬轡，側身回首；另一款票面上白馬昂首揚蹄。兩款郵票票面均以中文和法文書寫「馬年」字樣。中國駐法國大使館公使陳力在郵票發行儀式上表示，馬在中國文化中象徵速度、忠誠與成功。法國郵政集團歐洲與國際關係部門負責人福塞維爾說，生肖郵票既是收藏品，也是信使，反映出兩國之間更緊密聯繫和友誼。

新加坡自1996年起連續發行生肖郵票，今年由插畫師林願玲設計的馬年郵票一套兩枚，分別為藍色公馬與馱著小馬的白馬，並排成「全家福」的意象。發行當日清晨，郵局門外已有近百人排隊，69歲的集郵者余昌松表示，收集郵票是維繫遊子與故土情感的紐帶。

馬耳他郵政總局連續3年發行中國生肖郵票，此次設計融合中式絲綢與馬耳他「蕾絲」工藝。中國駐馬耳他大使張佐在發行儀式上說，馬耳他連續發行生肖郵票，以方寸之畫傳遞文明之美，願馬年郵票成為兩國文化交流的美好記憶。馬耳他駐華大使白瀚軒表示，生肖郵票生動體現兩國文化交流成果豐碩。

巴黎香榭麗舍大道年味足 中國機器人領銜巡遊

香港文匯報訊 法國巴黎香榭麗舍大道近日迎來一場別開生面的春節巡遊活動，由機器人率領的表演方陣與傳統舞龍舞獅、民族舞蹈等精彩節目輪番登場，吸引大批市民和遊客駐足觀賞。在鑼鼓喧天的熱鬧氣氛中，這條世界聞名的大道正式進入「春節時間」。

是次名為「歡樂春節滿巴黎·龍獅賀歲舞香街」的巡遊活動，已是第四次在香榭麗舍大道舉行。今年巴黎香榭麗舍大道管理委員會首次以主辦方身份加入，與中國駐巴黎旅遊辦事處共同牽頭舉辦，令活動的規模和影響力更上一層樓。

當日下午，約800人的表演團隊從富凱酒店門口出發，沿着既定路線向凱旋門方向行進。科技元素成為今年巡遊一大亮點，打頭陣的機器人由

宇樹科技及其法國代理 INNOV8 集團提供。這些機器人不時停下腳步，靈活轉身，並向沿街觀眾揮手致意，甚至點頭互動，引起民眾紛紛舉起手機拍攝。

中國多元民族表演目不暇給

巡遊隊伍中，來自中國不同地域和民族的文藝表演同樣令人目不暇給。漢服衣袂飄飄，苗族舞者銀飾閃爍，蒙古族舞蹈豪邁奔放，東北秧歌方陣彩扇翻飛，讓現場觀眾大開眼界。法國退休人士迪迪埃與親友一同前來觀賞，他興奮地說，那些身穿傳統服飾的舞蹈尤其令人難忘，真是精彩絕倫。另一名觀眾菲利普則說，以往對春節的印象僅限於大紅燈籠和舞龍舞獅，如今看到如此多

樣的服飾和舞蹈，才發現春節慶祝活動如此多姿多彩。

巡遊方陣中亦不乏不同族裔的表演者。巴黎居民加埃爾為是次活動排練了一個多月，當日表演八段錦。她說自己曾多次參與法中文化交流活動，但在香榭麗舍大道慶祝春節還是頭一回。她感受到法國人對春節的興趣與日俱增，愈來愈多不同背景的人參與其中，就像她一樣。

香榭麗舍大道管理委員會主席雅梅指出，當地每年都會舉行法國國慶遊行、環法單車賽等大型公眾活動，如今中國春節也加入這行列，為法國民眾提供一個認識和慶祝春節的機會。巡遊結束後，迪迪埃意猶未盡地說，希望明年還能在此「遇見中國」。



●香榭麗舍大道舉行舞龍舞獅巡遊，機器人率領的表演方陣登場。網上圖片