

雙金並舉賀馬年  
中國隊冬奧報喜



A4

細味中西交融魅力  
海外生留港過年



A5

內地春節檔總票房破18億  
《飛馳人生3》一馬當先

A8

港租買需求續向好  
馬年樓市「火」起來

A9

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行

2026年2月

19 星期四

丙午年正月初三 十七號  
今日出紙2疊6大張  
港字第27711 港售12元



香港文匯網App

## 改版啟事

馬年新春伊始，香港文匯報從今天起推出新版式，調整優化版面設計，突顯人文大報風格，同時將繼續提升報紙內容，為讀者奉獻更多優質新聞產品。敬請垂注。



港漂碩士生劉同學及陳同學：今年留港過年，特意前來觀看煙花。雖說家鄉會有不少民眾自發燃放煙花，但並非像香港這樣由政府統一組織的大型煙花表演，格外想感受這份不一樣的新年氛圍。



深圳旅客林女士：往年的香港煙花我都只是透過電視轉播，今年第一次與丈夫來到現場體驗，這樣的氛圍特別好，滿滿都是年味。

感受不一樣的  
新年氛圍

# 維港煙花兆新程 馬到功成百業興

逾36萬人夾岸歡呼 李家超：齊心讓港全力奮進



近32萬枚煙花在維港綻放。

香港文匯報記者萬霜靈攝



歷時23分鐘的煙花匯演昨晚在維港夜空澎湃登場，31,888枚禮花彈排山倒海而來，連珠爆響，猶如馬蹄聲聲，每一次綻放都震徹雲霄，先後綻出「8」字、「吉」字、金元寶等賀年煙花圖案，為丙午馬年鋪陳新歲好兆頭，香港會議展覽中心外牆來回投射奔跑馬匹動畫，國際金融中心則映照「龍馬精神」「馬到功成」等祝福字句，維港兩岸超過36萬名觀眾報以震耳欲聾的歡呼聲，伴隨煙花爆裂，音浪足以穿透雲層，展現出極強的感染力。沿岸燈光點綴下，整個海港被映照得通明，香江在歡樂中迎接農曆新年。

●香港文匯報記者 李千尋

為爭取有利位置欣賞煙花，昨午不少市民及遊客提早四五個小時到場「霸位」，尖沙咀海旁人潮湧動，不少人帶齊相機、長鏡與腳架，亦有人拖着摺椅、拎着零食與飲品，邊聊天邊守候天黑。尖沙咀海濱長廊入口處一度水洩不通，人群只能緩緩前行。

## 市民遊客霸靚位 齊舉機留影

萬眾期待的馬年煙花匯演以「馬到功成耀香江」為主題，分為八幕共23分鐘，發放31,888枚禮花彈。臨近開始，就有不少觀眾高舉手機或相機，屏息等待第一束火光破空。首幕《駿馬啟程》以高密度開幕煙花疾速鋪展，營造萬馬奔騰的磅礴氣勢，呼應馬年昂然起步，把夜空照亮，兩岸市民旅客的相機快門聲此起彼落。當煙花攀上最高點綻放時，群眾的尖叫聲與火藥的轟鳴共鳴，令人熱血沸騰。

第二幕《共慶新春》綻放「8」字形禮

花彈與金元寶造型煙花，祝願市民在馬年財源廣進、家肥屋潤、丁財兩旺。第三幕《躍馬騰飛》「馬蹄鐵」造型的禮花閃耀上空，並映射出「WIN」字樣，象徵馬年旗開得勝。第四幕《和諧願景》則以星光般的禮花彈鋪陳夜空，如同一匹奔向遠方的和平之馬，並以「吉」字煙花為香港送上祝福。第五幕《春滿香江》換上清新的綠色主調，彷彿馬蹄踏過草原帶來滿城春意，花朵形禮花彈一朵朵競相盛放，象徵萬象更新。

第六幕《靈巧逐夢》透過多重圓形禮花彈如水晶球般在高空旋轉躍動，帶動熱鬧歡騰的節奏。第七幕《同創未來》以粉色心形圖案接連綻放，寓意市民對香港的深情與同心同行。壓軸的《馬到功成》則把氣氛推至高潮，大型錦冠禮花彈接連綻放，祝願祖國繁榮昌盛、人人心想事成。海面倒影如金雨傾瀉，伴隨着觀眾們的尖叫與歡呼聲，整座城市彷彿都在這股澎湃的力量中顫抖，掌聲久久未散。



●一家大細與璀璨煙花合影，孩子擺出趣怪表情。

香港文匯報記者萬霜靈攝

## 特首：改革求進對接「十五五」

行政長官李家超致辭時表示，今年是國家「十五五」規劃的開局之年，香港將會馬不停蹄、改革求進，主動對接「十五五」規劃，積極融入國家發展大局，繼續發揮香港在「一國兩制」下背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，為國家高質量發展貢獻香港力量。他形容，煙花匯演呈現萬馬奔騰的磅礴氣勢，寓意馬年旗開得勝。

他祝福市民在新一年家家興旺、人人一馬當先，並祝福祖國繁榮昌盛，香港百業興旺。「馬年奔騰而至，讓我們同心協力，為香港繁榮穩定全力奮進，共同開創更美好的未來。」

香港賽馬會主席廖長江表示，賽馬運動不但體現「我做到」的香港精神，更是香港繁榮穩定的標記。馬會推出馬年系列活動，包括贊助大年初二煙花匯演，頌揚人馬的深厚情誼，以及賽馬運動多年來對香港持續發展的貢獻，並與市民和旅客共迎新春。

## 帶旺維港兩岸食肆 議員：零售走勢樂觀

香港文匯報訊（記者 李千尋）維港夜空綻放璀璨煙花，帶動兩岸食肆生意大旺。其中，尖東海旁的一間食肆晚上幾乎滿座，餐廳負責人說受惠煙花表演，座無虛席，「所有人已經確認訂枱，我敢肯定，百分百肯定今年比去年有多兩成客人。」立法會批發及零售界議員邵家輝對香港文匯報表示，今年新春香港零售市道較去年理想，主因是入境旅客人次較去年有所增加，帶動市面氣氛轉旺，餐飲以及零售表現均見改善，整體走勢樂觀，期望零售市道錄得高單位數的增長。

澳洲旅客William昨晚在尖東食肆內，邊看煙花邊享用豐富晚餐，他說：「我們來這裏感受農曆新年，今天是太太的40歲生日。我們外出享受一個好晚上，吃些美食、觀賞煙花，享受美酒和玩樂。」澳洲旅客Katie表示：「很好的氛圍，很有節慶氣氛，大家都在享受美食和飲品，這裏也比較暖和。」

餐廳經理表示，雖然不少港人外遊，但訪港旅客彌補有關客源流失，有信心今年生意額上升兩成。

邵家輝指出，市道回升主要受入境旅客帶動，加上香港農曆新年期間舉辦多項大型活動，有助刺激消費、釋放購買力。他指出，旅客購物以化妝品及藥房藥品等為主。至於消費區域，傳統旅遊區仍具優勢，但同時亦出現輻射效應，旅客會延伸至佐敦和油麻地一帶等，例如有遊客到油麻地果欄打卡，對相關地區的生意有幫助。他大年初一到訪上環文武廟時，亦發現不少遊客到場參觀，顯示現時旅客行程不再局限於傳統的熱門景點，已逐步走入周邊社區。



繁花盛放

香港文匯報記者郭木又攝



吉祥圖案



旗開得勝

香港文匯報記者郭木又攝