

國風月季成團寵 鮮花裝上中國芯

兩千餘新品爭艷 部分已推廣落地走出國門

每逢佳節，鮮花總是頻添暖意。今年，自主研發的國風月季格外暖心。農曆新年來臨，在陝西西安的張女士收到了一份美麗的春節禮物：朋友給她訂購了兩株「寶華」中國風月季盆栽，「我知道這個花，前段時間在網上可火了，咱國家隊自主研發的花兒，咱國人給取的名，既高大上，又接地氣，真好。」張女士說。事實上，寶華月季只是近年來中國自主研發的新品月季中的一員，2026年「中國風」月季新品發布盛典上，集中展示了1,000多個月季新品，可謂是中國花卉產業在種源突破上的一次驚艷亮相，再加上2025年發布的1,000餘個新品，「中國風、中國芯、中國造」的新品月季已經突破2,000+。

●文：香港文匯報記者 譚旻煦 雲南報道

圖：香港文匯報雲南傳真

西安的劉女士告訴香港文匯報記者，自己很喜歡花，鮮切花也是家裏的常客，「這個寶華月季，不僅是因為取名過程很有趣，看了花以後，我覺得它層層疊疊的花苞裙邊泛著淡紫色，比起以前常見的玫瑰，有一種靜而淡雅的美，這非常符合自己的審美。」

昆明的李女士也給自己買了「寶華」，她說「它的花語特別有意思：念舊（念舅），就適合送給念舊的自己」，她還說，當知道這還是中國科學家自主培育的品種，對這花除了喜愛，還感覺多了些仰慕。

說起給這些新品月季起名字，研究團隊成員楊穎婕笑道：「這曾經是我們的一個難題，因為我們育種方向是中國風，以前取名字，總是想着從詩經、楚辭、唐詩宋詞中選取一些華麗的辭藻，但往往這樣的名字進入市場後，反響並不好，大家不容易記住，又不接地氣。」去年團隊嘗試在網上發起了徵名活動，一名網友以其二舅「劉寶華」為花取的名字，獲得了最高票數，從開始的調侃，到後來大家發現「寶華」也有着「物華天寶」的寓意，科學家們這次很「聽勸」，最終就把這款新品命名為「寶華」。

五年磨礪「平凡之光」

據了解，研究團隊將該品種系列定義為「平凡之光」，還包括懷念「時代楷模」黃文秀的「文秀」，致敬「馬背上的女縣長」賀嬌龍的「嬌龍」等等。現在，「趕快上市、第一時間買些」的呼聲，讓這些新品月季未上市就先成了大家的團寵。

研發寶華月季的雲南省農科院花卉研究所蔡艷飛研究員團隊組建於2019年，成員僅有5人，卻以驚人的效率，為一款又一款鮮花裝上了「中國芯」。

蔡艷飛研究員說，「過去，85%的鮮切花的新品種全是在國外的，我們只佔到15%，特別是切花月季，我們只能佔到10%。但是我們中國又是最大的種植端和市場端，這個『卡脖子』的問題非常嚴重。」團隊於2021年開始，踏上了為中國月季裝上「中國芯」的征程。

研究團隊成員楊穎婕說，一個新品種的誕生需要經歷一個很漫長的過程，前期需要經過親本篩選、雜交授粉，然後把種苗培育到開花，後續還需要經歷至少三代的種植測試，至少需要兩年半的時間。

研究團隊成員田敏告訴香港文匯報記者，現在看到的中國風月季，具有很高的辨識度：擁有典雅東方花色、獨特香型，並且契合我們國內的種植環境，並且攻克了月季無香、瓶插期

短等長期制約產業發展的關鍵技術難題，實現了「顏值、香氣、實用性」的三重突破。截至目前，團隊研發申報的切花新品種就有120餘個，其中有30餘個已經開展了規模化種植，正式進入了消費市場。

據了解，目前已經上市的國風月季，都受到消費者和市場的青睞。「赤子之心」成為杭州亞運會官方指定頒獎用花；來自彝語的「摩朵」一上市就供不應求。

18項專利技術落地田間

種源自主可控是國家農業產業安全的核心基石，更是花卉產業高質量發展的「命脈」。呈貢區政府與雲南省農業科學院聯手打造的國際花卉技術創新中心2024年全面投入使用，為育種攻關提供了堅實的硬件支撐，推動呈貢花卉產業邁入「4.0基因育種時代」。

國際花卉技術創新中心研發團隊近年來育種成果爆發式增長：2024年集中推出76個月季新品，50餘個進入企業試種推廣；2025年更是重磅發布1,000餘個「中國風」月季切花新品種，涵蓋稀有色系、抗病強種、低維護景觀等多個突破型品種。這標誌著我國月季育種已從個別品種的單點突破，邁入體系化、特色化、規模化發展新階段，真正具備了與國際頂級品種同台競技的「中國芯」，為中國花卉產業從「種植大國」向「育種強國」跨越奠定了堅實基礎。

同時，團隊積極推動「科研+企業+農戶」協同模式，讓18項專利技術落地田間，切實帶動農增收致富。並堅持以市場為導向開展研發，與企業深度合作，加速科技成果轉化應用。截至目前，400多個實現規模化推廣種植。

目前，裝上「中國芯」的花卉，已經邁開了走出國門、走向世界的步伐，即將香飄海外。

蔡艷飛介紹，「目前有28個優秀新品種和株系已在法國、肯尼亞開展測試，預計今年年底將獲得部分測試數據。這在國內自主研發月季新品種『走出國門』的賽道上，尚屬首次。面向未來，我們充滿信心。」



●雲南省農業科學院花卉研究所蔡艷飛研究員在進行新品月季研究。



數讀雲南鮮切花

●2026年新發布的1,000餘種新品吸引各界關注。

種植面積：200萬畝
鮮切花產量：221億枝，全球第一；
全國每10枝鮮切花7枝產自雲南
產業綜合產值：超1,000億元
鮮切花出口貨值：12.2億元，同比增長60.5%，連續7年居全國首位
全省累計申請花卉新品種：1,280個（截至2025年）
自育品種市場佔有率：15%
出口目的地：日本、新加坡、泰國、越南、馬來西亞、阿聯酋、沙特阿拉伯、俄羅斯等64個國家和地區
單位：人民幣



●科研團隊合影。

雲南花卉「三個維度」實現突破

「新品走紅從不是偶然，而是雲南花卉科研突破的生動縮影。」近日，雲南省農業科學院黨委副書記、院長王繼華在接受媒體採訪時表示，雲南花卉科研在三個維度實現了跨越式突破。

其一，新品花卉取名走紅，打破了科研機構「高冷」的刻板印象，重塑了「從群眾中來，到群眾中去」的科研新範式，讓科學與人文撞出溫暖火花。「寶華」承載對平凡親情的敬意，「文秀」「嬌龍」鐫刻對英雄精神的崇尚，這份雙向奔赴的命名，被盛讚為「中國式浪漫的最高級表達」。

其二，以十年磨一劍的堅守，築牢創新新高地。他坦言，曾幾何時，國內鮮切花市場產業命脈受制於人。省農科院花

卉所科研團隊攻堅克難，如今每年可培育推出1,000餘個擁有自主知識產權的新品種或新優株，推動雲南正加速從單純的花卉種植基地，轉變為世界花卉育種的創新高地。

東方審美 世界綻放

其三，以「中國」破局，樹立國際新標杆，將東方審美融入花卉育種，定義花型雅緻、花香醇厚、花期持久的中國月季標準，讓承載着中國文化的「雲花」走出國門，在世界舞台上爭奪話語權、傳遞大國風範。

王繼華表示，未來將持續深耕花卉自主創新，講好「雲花」故事，讓一朵朵綻放的鮮花，成為老百姓幸福生活的生動註腳，真正實現「讓最美的花為老百姓幸福而開。」



●研究團隊培育的「中國風、中國芯、中國造」新品月季。

為花取名 你也可以

小貼士

你有什麼好的名字可以給新培育出來的花嗎？

你想有一個新品花卉，用的是你取的名字嗎？

你想作為花名的命名人，走進科研基地親眼去看看如何給花裝上「中國芯」嗎？

如果答案是肯定的，那麼，機會來了：研究團隊給新品花卉徵名的活動還將持續一段時間。據團隊成員介紹，未來還將有兩個系列面向社會徵名，一個是「平凡之光」系列，希望徵集到來自老百姓家庭中充滿溫情故事的名字，來傳達中

國人美好的情感。另一個是「巾幗英雄」系列，用於致敬傑出女性與時代英雄。

目前，徵名的渠道可以在抖音搜索「植物眼」、「蔡老師的玫瑰故事」，也可以通過合作媒體雲南日報的社交賬號了解相關情況。名字一旦被採用，團隊會送上精心準備的紀念卡，卡片上會有著名畫家曾孝廉的繪畫，並且平時不對外開放的科研基地也可前往參觀，現場還將獲得一束中國風月季。

墨西哥籍機長的春運：我與中國「心跳同頻」

香港文匯報訊 據中新社報道，曼谷、香港、哈爾濱……這個春節，長龍航空的墨西哥籍機長卡洛斯（Jose Carlos）的飛行計劃滿滿當當。



●長龍航空的墨西哥籍機長卡洛斯作飛行前的準備。

他說，雖在萬米高空，但他與「整個中國的心跳同頻」，「航線早已超越運輸通道的意義，是承載歸鄉期盼的橋樑。」

中國春運被稱為「全球規模最大的人口遷徙」。「我新排了不少深夜航班，將飛行重心從國際航線轉向中國的天南地北，工作的首要目標就是盡可能多而安全地送乘客回家。」卡洛斯用「馬拉松」形容春運準備工作。春節前數月，長龍航空飛行團隊就進入「校準狀態」，深入分析歷史氣象數據與預報，為各種可能出現的場景制定預案。

萬米高空守護團圓

這是卡洛斯在中國度過的第八個春節，駕駛艙門貼着「福」字，要吃餃子、年糕等美食，

機組見面互道「新年快樂」……他已對春節習俗「熟門熟路」。

卡洛斯告訴記者，有一年春節，在執飛除夕航班時，他與中國副駕駛冷靜妥應對突發天氣情況，保證了飛機平穩落地。「停機時客艙內爆發掌聲，既是乘客對回家的歡呼，也是對我們的認可。」卡洛斯說，當時一名乘務員來到駕駛艙分享新春糖果。「在那一刻，我們不僅是機組，更是守護數百個家庭團圓承諾的一種力量。這正是春運航班的榮耀所在。」

卡洛斯已有23年工作經驗，曾在墨西哥和越南擔任飛行員教練及機長，飛行範圍涵蓋亞歐、美洲等地區。談及選擇在華就職的原因，他說是期望尋找工作躍進的新契機。「天空是飛行員的家，我們始終在尋找能帶來挑戰與成

長的新視野，而中國是全球民航業最具活力的前沿。」

近年來，浙江新機場、國際航線日益增多。以浙江本土航空公司長龍航空為例，現已組建起來自俄羅斯、墨西哥等國家的外籍機長團隊。

卡洛斯說，「中國的航空服務標準不僅比其他國家更高，而且還有像長龍航空這樣的航司將人工智能技術應用於航空飛行。我很自豪能成為這段歷史的見證者。」

為了更好地融入中國，卡洛斯每週會上兩節中文課。他說，自己的孩子們已有數年中國留學經歷，即便遠在墨西哥也能說一口流利中文。他們相信，中國在許多領域走在世界前列，學會中文是事業成功的必備技能。