

內地春節檔總票房破18億

《飛馳人生3》一馬當先



《飛馳人生3》劇照



《鏢人:風起大漠》劇照



《熊出沒·年年有熊》劇照



《驚蟄無聲》劇照

馬年新春，內地電影市場迎來史上長達9天的春節檔，6部重磅新片集中在大年初一上映，覆蓋喜劇、國安、武俠、動畫、奇幻等多元類型，形成「闔家歡打底、主旋律創新、類型片突圍」的格局。據貓眼專業版數據，截至正月初二（2月18日），檔期總票房超18億元（人民幣，下同），《飛馳人生3》《驚蟄無聲》《熊出沒·年年有熊》居前三位，《鏢人：風起大漠》位列第四位。喜劇影片《飛馳人生3》以超10億元票房一馬領先，貓眼專業版數據預測該片總票房或超50億元。

●文：香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道

春節檔6部新片包括《飛馳人生3》《驚蟄無聲》《熊出沒·年年有熊》《鏢人：風起大漠》《熊貓計劃之部落奇遇記》《星河入夢》，類型多元、陣容強大，與往年喜劇一家獨大、題材相對單一有所不同，《飛馳人生3》以成熟IP與國民喜劇佔據主流市場，《驚蟄無聲》以張藝謀金字招牌與國安題材實現主旋律破圈，《鏢人：風起大漠》扛起硬核武俠大旗，《熊出沒·年年有熊》穩守親子基本盤，多部影片風格各異、錯位競爭，讓觀眾擁有更豐富的選擇。業內人士認為，這種「百花齊放」的格局，既體現了片方對市場的理性判斷，也反映出華語電影工業的日趨成熟。

《驚蟄無聲》易烊千璽 朱一龍攜手主演

影評人、躍幕電影主編龐宏波表示，春節檔是全年電影市場的風向標，春節檔除了票房佔比，更重要的是窺探「全民觀影」的潛在變

化。2026年春節檔雖然在前瞻被認為是「多強爭霸」格局，但從預售到首日票房表現均表現出「一超多平」格局。據貓眼專業版數據，在大年初一單日場次超56.9萬，刷新影史大年初一單日場次紀錄。在國家電影局惠民補貼政策推動下，全國平均票價較往年明顯下調，有效降低觀影門檻，帶動觀影人次增長。數據顯示，大年初一三四線城市貢獻了超全國一半票房，較去年同期大幅增長。家庭觀眾、年輕群體成為觀影主力，成為拉動大盤增長的重要力量。9天超長檔期進一步分散觀影高峰，延長票房發酵周期，讓口碑好的影片擁有更充分的市場空間。

內容層面，今年春節檔影片普遍堅持高質量製作與正向價值表達。《驚蟄無聲》以緊湊敘事與硬核場面，展現國安工作者的堅守與擔當。作為我國首部聚焦當代國家安全題材的電影力作，影片由張藝謀執導，主要在深圳取景拍攝。該片演

員易烊千璽表示：「片中案例警示我們，境外勢力的滲透手法極具欺騙性，國家安全無小事，必須時刻保持警惕，切勿被表象迷惑。」易烊千璽還提醒大家，畫虎畫皮難畫骨，知人知面不知心，提高國家安全意識，共築全民安全防線，多一個心眼，多一層分辨。而朱一龍則表示：「有些錢不能掙，有些朋友不能交，多一份警惕心，少踩一個深水坑。」

闔家歡電影《熊出沒·年年有熊》大年初一正式上映，至今票房已破2.7億元，今年也是《熊出沒》陪伴觀眾跨越的第十二個生辰，貓眼專業版預測該片總票房或超12億元。除了高燃的冒險主線，《熊出沒·年年有熊》延續系列電影一貫的歡樂本色。預告中生動呈現了紅燈籠、春聯、英歌舞、舞龍、唱戲、放鞭炮、逛大集等鮮活又溫暖的年俗場景，濃濃年味撲面而來。該片也是春節檔唯一聚焦「過年」的影片，滿足當下觀眾渴望找回年的真情回憶。

闔家歡喜劇片為觀眾帶來笑聲喜樂

馬年春節檔票房大戰中，《飛馳人生3》一路領跑，上映兩天票房突破10億元，佔據檔期過半票房，穩居春節檔票房首位。作為韓寒「飛馳系列」第三部，影片憑借穩定的喜劇水平、鮮明的人物魅力與持續升級的工業製作，再度驗證優質喜劇IP，仍是春節檔最具安全感的選擇。

《飛馳人生3》的成功首先來自IP的成熟度與觀眾的信任感。前兩部作品積累的高口碑與國民度，讓本片從定檔起就擁有龐大的基礎觀眾。韓寒式幽默、沈騰式表演、賽車題材的熱血感，共同構成系列獨特標籤，無須過度營銷便自帶熱度。影片延續張馳的追夢故事，笑點密集自然，精準契合春節輕鬆歡樂的氛圍。

在製作層面，本片實現喜劇與類型片的雙重升級。相較前作，第三部的賽車場面更宏大、鏡頭更震撼、實拍特效更具衝擊力，高空航拍、高速追逐、極限競技等場面，讓觀眾在笑聲之外收穫強烈視聽震撼。故事內核也從個人追夢，延伸到家庭、友情與傳承，情感層次更豐富，既能讓年輕人開懷大笑，也能讓中老年觀眾產生共鳴，滿足春節檔「全家都適合看」的觀影需求。

數據顯示，《飛馳人生3》在排片佔比、場均人次、上座率方面表現穩健，一二線城市與下沉市場均衡，無明顯短板。影評人、躍幕電影主編龐宏波向香港文匯報表示，《飛馳人生3》單日票房破6億元，成為春節檔史上除《唐人街探案3》和《長津湖之水門橋》之外第三部春節檔單日單片票房破6億元的影片。此外，電影首日票房佔比超50%，成為《唐人街探案3》之外第二部單片首日票房佔比破五成的影片。而且首日過後，《飛馳人生3》預測總票房已經



《飛馳人生3》由沈騰、魏翔等人主演。

破50億元，「這能夠看出《飛馳人生3》已經通過IP完成了觀眾基礎的有效覆蓋」。

2025年的春節檔，《哪吒之魔童鬧海》一部影片最終貢獻了全年超30%的票房佔比，不僅僅證明了國漫強大的市場覆蓋能力，並一舉成為全球票房年冠，證明了內地市場無與倫比的票房潛力。龐宏波認為，目前春節檔面臨着宣傳周期壓縮、宣傳費縮減的難題，整個預售開啟越來越晚，周期也在變短，這就導致電影整體營銷熱度不足。

龐宏波指出，《驚蟄無聲》的首日表現比張藝謀導演上一次征戰春節檔的《第二十條》首日票房高，但當年春節檔是《飛馳人生2》大戰《熱辣滾燙》的「雙王格局」，《第二十條》無須承擔「中堅重任」。2026年，如果將《驚蟄無聲》（上映兩日票房突破3.6億元）作為春節檔亞軍來衡量體量偏弱，而《鏢人：風起大漠》作為一部武俠大片首日表現體量產出有限。

●影評人、躍幕電影主編
龐宏波



●朱一龍主演的新作《驚蟄無聲》將於2月28日在香港上映。

送《驚蟄無聲》換票證
香港文匯報

由英皇電影送出《驚蟄無聲》電影換票證30張予香港《文匯報》讀者，有興趣的讀者請掃二維碼下載文匯App，並在App內的「意見反饋」欄目下留言，或剪下《星光透視》印花，連同貼上\$2.2郵票兼註明索取「《驚蟄無聲》電影換票證」的回郵信封（填上個人電話），寄往香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓香港《文匯報》副刊部，便有機會得到換票證。

戲飛兩張。先到先得，送完即止。



星光印花

《鏢人:風起大漠》四代功夫人守護武俠

武俠影片《鏢人：風起大漠》上映兩日票房已收2.2億元，該片由袁和平（八爺）導演，吳京、謝霆鋒、李連杰、梁家輝、于適、陳麗君、孫藝洲、劉耀文等主演，四代功夫人聯袂「護鏢」，以真功夫守護武俠魂。《鏢人：風起大漠》改編自許先哲同名國漫，導演袁和平堅持實景實拍、真打實幹，吳京、李連杰兩代功夫巨星同台，為港式武俠注入新力量。吳京身兼監製與主演，飾演鏢客刀馬。

他直言，接演源於對原著與武俠的敬畏，希望觀眾通過影片找到自己心中的那份武俠和江湖。為了更貼近角色，吳京全程親身上陣，高溫下反覆拍攝馬背奔襲、沙地纏鬥，親自調試兵器配重。

久違15年後，李連杰再度回歸武俠，為角色減重12公斤，全程不用替身。他表示：「演出《鏢人》緣於我對功夫電影的熱愛，八爺、吳京叫我來，（我）馬上就看了漫畫。」李連杰笑稱初見時還直言「八爺找錯人」，因為自己和漫畫原著中的人物形象並不相符。此次參演，他自稱是「小小的綠葉」，



●謝霆鋒以蓄鬚造型登場。



●監製兼主演的吳京飾演主角「刀馬」。



●李連杰時隔15年再度出演武俠。

「做好自己的角色，護持功夫電影的夢想」。他希望大家一同護持功夫電影這個中國獨特的片種，讓它能一直走下去。李連杰表示：「武俠不是打打殺殺，是中國人的情義與底線。」片中復刻《精武英雄》經典招式，李連杰與吳京上演跨時代對決，他坦言：「看到吳京、謝霆鋒、于適這批人還在拚，我知道武俠沒斷。我們這一代，就是為後輩護好這口氣。」

吳京與謝霆鋒在片中分別飾演刀馬與知世郎，從《男兒本色》到《新少林寺》再到如今的《鏢人：風起大漠》，這已是兩人的第三次合作。吳京笑談過往的合作趣事，「前兩次合作我都死在謝霆鋒手裏，這次他依舊那麼帥還那麼能打」，更直言如今的謝霆鋒身兼動作導演，經驗越來越豐富成熟。謝霆鋒表示，此次拍攝讓他過足了武俠癮。

「2026電影經濟促進年」已啟動

2025年中國電影全年票房超518億元，全產業鏈產值超8,172億元。2025年國家電影發展專項資金重點支持了《志願軍：浴血和平》《南京照相館》《東極島》等重大革命和歷史題材影片宣傳發行，並對《哪吒之魔童鬧海》《長安的荔枝》《浪浪山小妖怪》等市場反響大的影片給予獎勵，所資助影片產生票房417億餘元，佔同期國產影片票房的87%。

據了解，國家電影事業發展專項資金還加大對青年導演作品的扶持力度，並對一批中小成本及文化藝術影片給予資助，推動電影在題材、類型等方面探索，促進電影人才成長。2025年國家電影專資聚焦推動電影產業轉型升級，資助電影AI、虛擬拍攝、LED放映等新興技術試驗應用，並支持中影、上影、長影以及橫店、無錫等電影製片基地升級完善設施，滿足現代電影拍攝需求，推動電影產業發展新模式、釋放新動能。其中，CINITY LED影廳放映系統，打破美

國對電影技術標準的壟斷。

國家電影專資還通過資助電影公益事業，發揮助力電影公共服務利民惠民作用。2025年補助中西部縣城影院，建設133家和鄉鎮影院建設115家，資助少數民族語電影譯製870部次，支持「光明影院」電影公益活動製作無障礙電影75部。

據國家電影局消息，「2026電影經濟促進年」日前啟動，國家電影專資辦、中國工商銀行、中國建設銀行、中國銀聯、招商銀行、貓眼娛樂、大麥娛樂、抖音生活服務等機構聯合宣布，全年預計投放不少於12億元惠民觀影補貼。補貼將通過刮刮樂、買一贈一、購票立減、積分兌換、電影票根抽獎等多種形式發放。現場還公布了全國16個「電影+」消費綜合試點城市名單，涵蓋北京市朝陽區、上海市虹口區、廣東省深圳市、四川省成都市等地，試點將圍繞觀影消費增量培育、影院消費提質創新、電影衍生消費拓展等方面開展為期3年的探索。