

## 當好「超級聯繫人」增強中國春節軟實力

馬年春節，全球旅遊版圖不再是中國人扎堆出境過年，而是大批外國遊客跨過山海，擠爆中國口岸，沉浸式體驗正宗「中國年」。國家移民管理局數據顯示，春節假期全國口岸日均出入境人員突破205萬人次，同比增長14.1%；外國遊客春節機票預訂量同比激增超400%。這股「來中國過年」的熱潮，是中國文化國際影響力日益增長的生動寫照，更為香港發揮「超級聯繫人」作用提供了絕佳契機。香港應發揮內聯外通的獨特優勢，聯手大灣區內地城市，增強中國春節的文化軟實力。

粵港澳大灣區作為這次入境遊熱潮的核心承載地，表現尤為亮眼。今年春節期間，廣東省入境遊訂單同比大幅增長。廣州陳家祠、深圳華強北、佛山嶺南新天地、江門赤坎華僑古鎮等景點，隨處可見金髮碧眼的外國面孔。他們逛廟會、寫福字、看醒獅、品早茶，從走馬觀花到深度體驗，這種轉變背後是中國文化軟實力的真實提升。

香港在這股文化出海浪潮中，擁有得天獨厚的優勢。作為中外文化交流的橋頭堡，香港既深諳國際規則，又根植中華文化，能夠以國際化的表達方式講好中國故事。入境處預計春節期間約1,138萬人次進出香港，其中不乏經香港中轉前往內地的外國遊客。這意味着香港可以成為外國遊客認識中國文化的第一站，也可以是他們深入體驗大灣區的中轉站。

機遇當前，香港更需主動作為。首先，應深化與大灣區內地城市的旅遊協作，打造「一程多站」的春節文化旅遊產品。目前，港人北上消費旅遊持續升溫，廣州、深圳、佛山、江門等地成為熱門目的地。與此同時，香港亦可設計專門面向外國遊客的「大灣區春節文化之旅」，將香港的國際化服務優勢與內地的豐富文化資源相結合，形成互補共贏的旅遊生態。

其次，香港應發揮國際傳播優勢，助力春節文化

「出圈」。海外社交媒體上「Becoming Chinese」（成為中國人）話題風靡全球，外國網友自發分享中式生活體驗，這正是香港媒體和文化機構可以着力的方向。通過多語種內容製作、國際化營銷渠道，香港可以幫助大灣區春節文化活動更好地觸達全球受眾，讓更多外國人了解並嚮往中國過年。

再者，香港需持續優化入境旅遊服務環境。2025年訪港旅客高達4,990萬人次，超出特區政府估算，但面對日益增長的外國遊客需求，香港在數字支付便利化、文化體驗產品等方面仍有提升空間。借鑒內地景區增配英文導賞員、智能票務終端支持多語種等經驗，香港可進一步完善相關配套。

更重要的是，香港應把握春節文化出海的機遇，重塑自身文化定位。過去，香港常被視為單純的金融中心和購物天堂；如今，隨着大灣區融合發展的深入，香港可以成為中華文化國際傳播的重要樞紐。通過舉辦國際化的春節文化活動、引入非遗展演、打造文化創意產品，香港能夠在保持國際都市特色的同時，強化其中華文化根基，實現「中西合璧」的獨特價值。

今年春節的入境遊熱潮，不是短期現象，而是可持續的新趨勢。這背後有免簽政策紅利的釋放，有數字化服務的完善，更有中國文化本身的吸引力。面對這一歷史性機遇，香港作為大灣區的核心城市之一，有責任也有能力聯手內地城市，共同打造中國春節的文化名片。當外國遊客在香港體驗國際化的春節慶典，在廣州品味地道嶺南年味，在深圳感受科技與傳統的碰撞，他們帶走的不僅是紀念品，更是對真實、立體、全面的中國的認知。在春節文化出海的大潮中，香港當好「超級聯繫人」，既能助力國家文化軟實力提升，也能為自身發展開闢新空間。香港應與大灣區兄弟城市攜手，讓中國春節成為世界共享的文化盛事。

首次，香港應發揮國際傳播優勢，助力春節文化

## 充分開放沙頭角 打造北都生態旅遊新名片

據了解，沙頭角中英街最快於今年年中前以「園進園出」方式開放予非沙頭角居民旅遊，若然事成，將標誌着被譽為「禁區中的禁區」的中英街終將揭開神秘面紗。開放中英街對香港旅遊業發展具有重要意義，其不僅回應公眾期望，釋放區域旅遊潛力，更可與印洲塘周邊的島嶼、村落聯動發展。

「跳島遊」，推動「生態+旅遊」政策落地。特區政府應把握北部都會區發展契機，持續優化證件申辦及過關流程，完善各項配套設施，將沙頭角打造成北都「藍綠康樂旅遊生態圈」的亮麗名片，實現「香港無處不旅遊」願景，讓本港市民和訪港旅客都能體驗該區的獨特魅力。

中英街長期以來因邊境禁區政策而未能對外開放，但其深厚的歷史文化底蘊和獨特的地理位置一直吸引着公眾目光。旅遊促進會總幹事指出，其舉辦的沙頭角禁區旅行團中，「客人最希望可以到沙頭角禁區中英街」；而現時每日3,000個配額的使用率不足十分之一，旅遊業界普遍認為，中英街未能開放是導致吸引力大打折扣的關鍵因素。因此，開放中英街既回應公眾訴求，亦將有效提升沙頭角整體旅遊吸引力，帶動旅客流量增長。

中英街擁有獨特的「一街兩制」景象、1898年《展拓香港界址專條》劃定邊界設立的八塊界碑等歷史遺蹟，以及中英街歷史博物館等文化設施，若然開放將對不同持份者帶來好處，一舉多

得。對旅客而言，可以滿足其探索「神秘地帶」的好奇心；對旅遊業界而言，能夠豐富本地遊路線，將「一腳踩在深圳，一腳踩在香港」轉化為獨特優勢產品；對沙頭角社區而言，隨着旅客增加，區內餐飲、零售、交通等行業將受惠，帶動地區經濟發展，創造就業機會。

《香港旅遊業發展藍圖2.0》提出的四大「+旅遊」方向中，「生態+旅遊」特別強調拓展海島旅遊。沙頭角周邊擁有豐富的海島資源，包括印洲塘、荔枝窩、鴨洲、吉澳等，這些地方風光秀麗，生態、歷史價值高，且各具特色鄉郊傳統文化。開放中英街可成為整個沙頭角區域旅遊的「引流入口」，再通過「跳島遊」將旅客分流至周邊島嶼，既可有效控制人流、名額，又可充分釋放鄰近區域的生態歷史旅遊價值。

《北部都會區行動綱領》明確提出於北都區最東部發展「藍綠康樂旅遊生態圈」，沙頭角正處於這個生態圈的關鍵節點，其不僅與深圳鹽田區接壤，具備港深文旅合作機遇，更擁有豐富的自然文化資源，完全有條件打造成為北都區「生態+旅遊」的焦點品牌。對此，特區政府應持續優化證件申辦及過關流程，完善交通及配套設施。例如，推動即時預約及「無感通關」，提升通關效率；擴闊沙頭角公路、增加公共交通服務、設立旅客中心和引入食肆酒店等，以滿足旅客需求，提升旅遊體驗。同時，也應平衡旅遊發展與社區需要，做好人流管理，保障當地居民的生活質素與環境不受影響。

# 再培訓局擬擴服務對象至專才外傭

## 提供特定技能培訓 助提升本地生產力

2024年施政報告提出革新僱員再培訓局，據香港特區政府勞工及福利局最新提交立法會的文件指出，再培訓局已如期於去年底向政府提交工作計劃，勾畫中長期改革措施的推行計劃及時間表，並已獲特區政府接納。再培訓局會把職能由過往聚焦再培訓工作擴展至為整體勞動人口提供「技能為本」的培訓課程和策略，並會以「八大中心」及「九個關鍵產業」作為優先發展的培訓領域，制訂以「技能為本」的培訓框架。特區政府亦建議修改現行《僱員再培訓條例》（《條例》）以落實部分改革措施，包括將接受再培訓局服務的「合資格僱員」定義擴展至外傭及來港專才，以提升本地生產力，惟不能申領再培訓津貼。勞工及福利局計劃於今年下半年向立法會提交《條例》修訂草案。

●香港文匯報記者 費小燁

法會文件指出，再培訓局的新培訓框架會遵循「技能為本」原則，提供靈活學習模式及定期更新，並會強化內部調研能力，持續透過配對關鍵技能與培訓課程內容，識別技能及課程缺口，不時開發針對新興技能和企業轉型所需技能的相關課程。該局將於2026至2027年度推出首階段針對基層的「技能為本」培訓框架，並加強把人工智能（AI）知識與應用技術融入課程體系。特區政府擬修訂《條例》以相應擴大日後再培訓局的法定職能，涵蓋制定「技能為本」的培訓框架、按該培訓框架提供培訓及職涯規劃服務，以及引領培訓機構研發課程等。

擬容許本地學員在境外培訓

為確保本地勞動力具備業界所需的技能，再培訓局將會根據相關培訓資源條件及實際培訓需求，考慮在香港以外地區（如大灣區內地城市）為本地學員進行指定培訓活動，利用當地的技術專長、設備和師資等培訓資源幫助學員掌握本港所需的技能。就此，特區政府擬修訂《條例》以容許再培訓局在香港以外地方為該局的服務對象（即本地勞動人口）進行培訓活動。修訂亦擬免除刊憲要求，讓該局能更迅速引進具潛力的培訓機構，更有效率地回應市場對技能的需求。

### 助釋放本地家庭勞動力

另外，再培訓局現時只能為《條例》下定義的「合資格僱員」提供服務，當中不包括經部分人才



入境計劃來港的人、輸入勞工和外傭等。文件指出，該些群組雖非本地培訓服務的優先對象，但為他們提供特定類型的技能培訓有助提升本地整體生產力。因此，政府亦擬修訂《條例》，容許再培訓局日後可按服務優次及需要為該些群組以用者自付或成本加成的原則提供培訓服務，例如提升外傭家務料理及照顧長者的技能，以協助釋放本地家庭的勞動力。

特區政府期望，透過修例讓再培訓局能全面落實工作計劃中的改革措施，同時將現行條例下的一些限制「拆牆鬆綁」，容許再培訓局日後可迅速回應新經濟市場環境下不斷演變的技能培訓需求。修訂內容將涵蓋再培訓局的法定職能及權力、組成、服務對象的定義、僱員再培訓基金的用途、培訓資助模式、委任培訓機構程序、更改再培訓局的名稱，以及其他用以提升運作效率的技術性修訂。

●特區政府擬修改《僱員再培訓條例》，包括將接受僱員再培訓局服務的合資格僱員定義擴展至外傭及來港專才，以提升本地生產力。圖為在港外傭趁假日外出聚會。資料圖片

## 亞太國際教育協會年會暨展覽下周在港舉辦

### 打造國際教育樞紐

新春假期剛過，香港教育繼續釋放發展動能！在打造國際教育樞紐的目標下，香港今年將首次舉辦「留學香港周」，其中的重頭活動2026亞太國際教育協會（APAI）年會暨展覽將於下周一（23日）起一連5天在會展舉行。APAI是全球三大國際教育盛事之一，負責主辦2026年會及展覽的香港中文大學接受香港文匯報專訪時透露，今年活動已錄得來自逾70個國家或地區、超過2,700名高教界專業人士報名，遍布亞洲、歐洲、美加等地，參會規模創下歷史新高。其中的校長論壇核心環節，匯聚全球39所大學約70名校長及代表，檢視包括人工智能、地緣政治等對全球高等教育的衝擊，共同激發培育下一代的前瞻策略思維。

APAI 2026由港中大主辦，其餘七所教資會資助大學聯袂協辦，獲特區政府教育局、教資會、旅發局等全力支持；前後5天的教育盛宴，包括3場會前工作坊、8場主題演講、約120場分場會議、圓桌會議、多項交流活動及本地大學校園參觀團等，預計講者逾160名，共同推動亞太及全球高等教育國際化。

### 設分會場 研領域合作

港中大副校長（外務）姜里文與活動負責

### 青年學者交流展示成果

其他多元環節亦緊扣APAI的使命，專為青年學者、新興研究領域設置交流安排：包括24日至27日特設學術研究簡報會，鼓勵近五年完成博士學位的博士生及博士後提交論文提案、展示成果；25日舉行學生會議，邀請來自香港八大及印尼、印度等八個國家或地區的學生，以「全球視野下的香港學生成功之道」為題談談他們的求學故事。

至於展覽，范瑞欣指目前已有多家展覽單位確認參展，當中土耳其、克羅地亞、加拿大、新西蘭等的展覽單位規模較大。

早在2013年，港中大已主辦APAI年會，姜里文表示，「2013年中大首次承辦時，吸引



●左起：姜里文、范瑞欣

香港文匯報記者黃艾力攝  
了46個國家或地區逾1,200名高教專業人士參與，屆參會人數倍增，且會議地點設在市中，靈活性遠高於當年的機場場地，而教育局和教資會的支持力度亦遠超當年，在多方資金與資源整合下，為會議籌備奠定堅實基礎。他認為，本港有五所大學列世界百強，優質高教資源與國際化辦學水平，可進一步吸引全球學者參會，而時隔13年再主辦APAI年會，「既有使命延續，也有創新突破。」因應農曆新年節日，會場內特意布置霓虹燈箱、許願樹、舞獅、剪紙等新年元素，讓全球與會者沉浸式感受中西交融的香港文化魅力。

●香港文匯報記者 史柳藝

### 推廣「留學香港」品牌

### 助力港高教「走出去」

APAI於2004年成立，港中大是13所創始大學之一，自2006年首屆年會起，便持續積極參與，推動教育的國際交流。姜里文表示，該校秉持「融會中國與西方」的使命，早於1965年就與加州大學簽署首份學生交換協議，多年來深耕全球三大國際高等教育會議，全力推動國際高教與學術交流。本次年會更是香港推廣「留學香港」品牌、鞏固國際專上教育樞紐地位的重要平台，同時可為深化香港與內地、東盟及「一帶一路」沿線國家教育合作創造契機，故吸引了來自泰國、越南、新加坡、印尼等48個「一帶一路」及東盟沿線國家的院校與機構參與其中。

### 八大聯辦展港高教實力

至於本地大學與國際的交流情況，姜里文指，香港八大已與全球約2,600所大學簽訂國際合作協議，每年迎來超過5,000名全球交換生，也為超過6,000名港生提供非本地學習交流機會，「本次年會為這些合作基礎帶來新的拓展空間。」他強調年會的順利籌辦離不開跨機構協作，在特區政府、教育局及教資會的支持下，能更高效整合資源，連結國際教育趨勢與本地、區域發展；八大院校聯合協辦，充分展現了香港高教的整體實力。

范瑞欣詳述在是次展覽中就「留學香港」品牌推廣的具體安排，例如教育局、教資會及八大院校聯合在年會設立「留學香港」展位，香港珠海學院、香港都會大學等多所自資院校及機構也參與展覽，全面展示香港高教多元優勢；教資會及八大院校還將以「香港高等教育優勢」為題舉辦多場講座，本月27日同步開放校園參觀，讓與會者親身了解香港高校的教研設施與校園環境，日後可以說好香港教育的故事。

●香港文匯報記者 史柳藝