

編者按：香港致力提升旅遊業競爭力，鞏固國際旅遊樞紐地位，工業旅遊是重要路徑之一。特區政府聯合業界推動的「香港製造」工業旅遊項目正陸續落地，如何善用本港優勢資源，做大做強工業旅遊產業，在業界及

學界引發廣泛討論。為此香港文匯報策劃推出「工業旅遊探路」系列，訪問業界及學界專家剖析機遇與挑戰，並探尋北京、上海、深圳等內地城市發展經驗，期待拋磚引玉助力行業發展。

老字號食品打開香港工業旅遊之門



●旅客可通過體驗活動了解傳統香港餅食的製作過程。資料圖片



●參加體驗活動的旅客表示，若再來港，也會參加類似活動。資料圖片



工業旅遊在國際市場已是成熟業態，德國汽車廠、歐洲威士忌廠、日本巧克力廠等項目均為當地旅遊亮點，而香港仍處於起步階段。去年以來香港工業旅遊迎來政策紅利，政府聯合旅遊業界推出的「香港製造」工業旅遊項目正式落地，李錦記、奇華、八珍醬園、益力多等老牌企業領跑入局。無論業界人士還是學者均認為這一領域蘊藏巨大潛力，有望成為香港旅遊業轉型升級的新抓手。

●香港文匯報記者 莊程敏

有回憶的味道

變成

有故事的旅遊風景

回想自己小學、中學時代，也曾經去過益力多和可口可樂的工廠，參觀時感覺非常開心，也了解到產品的製作過程。」香港工業總會主席林世豪在接受香港文匯報訪問時表示，這種深度遊不僅可以豐富香港的旅遊內容，也有助提升品牌認知度，提升「香港品牌」形象，還將推動產業升級。目前香港工業旅遊規模較小，但有巨大潛力，相信只要積極推動，吸引更多企業加入，規模可逐漸擴大，透過深度參訪，讓大眾了解香港製造的魅力，這對香港旅遊業和產業發展都具有正面意義。

老字號食品切入 擴至鐘錶和科技業

他認為，香港發展工業旅遊可優先從食品飲品業切入。這類產業在本港GDP中佔比達33%，奇華、李錦記等品牌歷史悠久，在海內外市場享有盛譽，遊客對參觀廠房、探秘生產過程抱有強烈興趣。香港鐘錶產業在國際上也有知名度，具備開發潛力，如果相關工廠對外開放，參觀者可以了解製造的細節，並感受香港工業的實力。

不過林世豪坦言，實際推行過程中也會遇到一些困難，需要政府和企業提前謀劃。「例如交通和停車問題。旅遊巴士在紅磡等工廠地點的停車和上下車安排，涉及運輸署、警方等多個部門協調。一些老舊工廠可能沒有統一的參觀通道或配套設施，改造升級需投入時間和資源。」他建議政府提供更多支持，例如提供專項資金幫助企業改造廠房、改善交通和停車設施。

「隨着經驗累積和基礎設施改善，未來將有更多工廠願意開設參觀路線。企業可自主設計開放模式，或與旅行社合作打造特色路線，透過嚴格預約、提前安排，將確保參觀的安全和品質。」

林世豪還提到，一些工廠已獲得ISO等認證，未來若能考慮安全與污染控制，並提供合理的參觀路線，將更具吸引力。另外，企業還可在工廠現場販售特色產品或限量版產品，增加對遊客的吸引力。

「工業旅遊可展示香港的創新能力和工業傳承，例如鐘錶製造、設計創新等，提升香港作為創意之都和科技樞紐的國際形象。」香港恒生大學人文社會科學學院社會科學系助理教授陳志明認為，香港發展工業旅遊，不僅有老牌產業的歷史底蘊，更有新興產業的創新活力。上世紀60至80年代，紡織、玩具等輕工業繁榮的歷史有助吸引對歷史和工業文化感興趣的遊客；如今生物科技、人工智能及綠色科技等新產業崛起，可設計成「新工業參觀」路線，向外界展示香港的科技實力。另外，香港面

積小，工業設施相對集中，交通便利，有助於組織短途的工業旅遊行程。

陳志明強調，疫情後遊客需求已從傳統購物、美食，轉向更具文化深度的體驗，工業旅遊恰好承接這一轉變，吸引對文化、科技和創新產業感興趣的遊客，特別是家庭旅客及高端商務旅客。

現存工業設施老化 需改造供參觀

不過發展工業旅遊並非易事，陳志明提到，因香港現存工業設施有限，部分已老化或不具備旅遊開放條件，可能需要進行大規模改造。工業旅遊涉及參觀工廠或製造設施，存在安全風險，需要額外資源保障遊客安全。市場需求方面，目前香港遊客對工業旅遊的認識有限，未形成穩定的市場需求。廠家方面，不少本地工業企業或擔心開放設施會影響正常運作，或對推行工業旅遊缺乏興趣和支持。

針對發展難題，陳志明建議，政府可聯合工業商會，篩選鐘錶廠、食品加工廠、生物科技園區等作為示範項目，投入資金改造升級，並藉助AR/VR技術模擬生產過程，豐富參觀體驗；同時通過媒體與學校加強推廣，讓公眾認識香港工業歷史及其文化價值，激發對工業旅遊的興趣；還可將工業旅遊與其他文化旅遊路線結合，例如把工業參觀與歷史街區、博物館等景點串聯，打造組合路線。

他認為政府可成立「工業旅遊發展委員會」，協調政府、企業及旅遊業界的合作，制定發展規劃及標準，鼓勵跨境合作，吸引內地和國際遊客參與香港的工業旅遊；提供交通接駁、門票補助等便利措施，吸引更多遊客。人才方面，為導遊、工業企業員工提供專業培訓，確保他們能有效地講解工業歷史和技術。政府還應制定相關法規，保障工業設施對外開放的安全性，並設立清晰的規範。



●奇華餅家執行董事黃嘉信認為推行工業品牌旅遊是契機，冀將香港傳統糕點發揚光大。資料圖片

工業旅遊三重價值

經濟引擎

為企業開闢非主營收入，創造新的消費增長點

教育平台

讓遊客直觀了解產品從原料到產品的全過程，寓教於樂

文化載體

傳播城市品牌和工業文化

其他地區推行情況

日本

截至2020年，日本約有1,000個「工廠見學」項目，估計每年約有3,000萬人次參觀；不少日本知名企業如Asahi、KIRIN、白色戀人公園和合味道等，都對外開放參觀廠房或經營企業博物館。

內地

國家旅遊局數據顯示，2016年內地的工業旅遊遊客規模已達1.4億人次，直接收入213億元人民幣，創造42.8萬個就業機會。按《中國工業旅遊發展報告》預測，2025年中國工業旅遊人次將達16億人次，到2030年更將升至20億人次。

中國台灣

觀光工廠自2003年推出以來，每年所吸引旅客數目大致呈增長趨勢，2018年、2019年迎來高峰，分別創下1,900萬和2,100萬人次的紀錄，並衍生了47億和52億元新台幣的產值；即使在新冠疫情大爆發後的2021年，觀光工廠的旅客人次和產值仍分別達1,200萬人次和47億元新台幣。台灣有關方面將2023年定調為「觀光工廠旅遊年」，擬挑戰重返疫情前的2,000萬參觀人次大關，並估計觀光工廠數目將增至165間（約半數被經濟部評鑑為「優質觀光工廠」），產值將衝刺62億元新台幣。

資料來源：香港中華廠商聯合會「香港工業旅遊發展的前景與推進策略」

旅客：吃到親手製作杏仁餅別具意義

香港文匯報訊（記者 莊程敏）政府積極布局的香港工業品牌旅遊，於去年12月迎來首個內地訪港旅行團。這個團參觀的是由奇華餅家耗時約半年籌備，在大埔廠房設立的「奇華餅家時光迴廊里體驗館」。體驗館的布置設計以上世紀五十年代為背景，牆上有「供月餅會」的廣告畫，櫥櫃內蛋黃蓮蓉酥和雙黃蓮蓉月餅，價錢牌分別為6毫8仙和2元。現場亦會有導賞員向旅客講解展品故事，包括模擬日佔時期以油桶烘培餅食的場景等。旅客除了可「打卡」留念，更可體驗炒蓮蓉、親手製作杏仁餅和感受傳統「過大禮」禮餅的重量。有旅客認為自己能吃到親手製作的杏仁餅別具意義，同時了解到傳統香港餅食的生產流程，感覺很新鮮。

奇華體驗館可供打卡和體驗

奇華餅家介紹指，體驗館是模擬不同年代情境設計的，由1959年位於油麻地第一家門店開始，透過影像、展品和互動裝置展示餅家的歷史及變化。旅客除了「打卡」外，更可親身體驗炒蓮蓉的力量及感受婚嫁過大禮餅的重量。

奇華餅家執行董事黃嘉信表示，集團原本就有計劃成立品牌體驗館，得知政府擬推動工業品牌旅遊後，便加緊籌備體驗館的工作。許多國家將其特色食品推廣至全球，香港傳統產品也一樣具潛力；工業品牌旅遊正是契機。

另外，李錦記及益力多亦是首階段參與試行旅遊熱點項目的品牌廠房，旅議會指工場參觀各有特色，日後在接待旅客時，將特別安排導賞員講解，確保旅客獲得深度且準確的品牌資訊，講述「香港製造」的故事。

作為工業旅遊計劃執行機構的旅議會將透過其B2B網上旅遊資源平台「旅淘」，提供不同工業品牌及其參觀時段的選擇，以便旅行社代理商為入境旅行團進行預約。旅議會主席譚光舜表示，試行階段會到今年3月底。

酒商積極響應 惟受條例和場地限制

香港文匯報訊（記者 莊程敏）酒類是工業旅遊的熱門品類，法國波爾多、勃艮第等產區的酒莊旅遊已形成成熟模式，涵蓋釀造參觀、品酒、工作坊等多元體驗。香港本地酒商對參與工業旅遊持積極態度，但場地限制與監管條例成為當前主要障礙。

主打100%香港製造的酒商代理皆盈國際貿易公司銷售總監蔡文健對香港文匯報表示，開放廠房能讓遊客深度觀察釀造過程、酒缸形態，現場試味，加深對品牌和產品的理解。據介紹，皆盈國際銷售自釀的蜜樽威士忌等產品，同時代理日本清酒、各國紅酒、香檳、洋酒、果酒及中國花雕酒、白酒等。廠房位於葵涌，與多個酒品牌合作製酒，對開放廠房參與工業旅遊持積極態度。

不過，蔡文健坦言，因廠房不大，參觀人數需有限制，旅遊巴士泊車也需合適位置安排。為避免阻礙運營，參觀安排上亦需謹慎部署。而且當前釀造方式已高度現代化，原料通過機器倒入發酵槽，全程自動化完成，流程複雜，遊客未必有機會參與釀造過程。另外，每日可接待的團體數量需根據訂單量、生

產規模靈活調整。

火炭威士忌廠 產量亞洲居首

九龍釀酒聯合創始人Lawrence Lau介紹，在政府支持下，公司於火炭成立的威士忌生產廠是全亞洲產量最高的工廠之一，除威士忌外，還將推出白蘭地、伏特加等烈酒，並且受香港檸檬茶文化影響，正研發茶味烈酒，計劃成為香港首家多元化烈酒釀造廠，部分原料從墨西哥等地進口，在港完成發酵、蒸餾等環節，全程嚴格遵循標準確保品質。

條例僅限業內人士參觀

Lawrence Lau對香港文匯報說，公司有意參與工業旅遊，但因倉庫屬海關監管的烈酒及免稅倉庫，受海關條例限制，目前僅允許業內人士或媒體有限度參觀，暫無法對公眾開放。「若未來條例允許，當然希望能讓大眾了解釀酒過程，展現先進釀造科技。廠房採用類似壓力鍋的原理加速酒液陳化，結合世界最先進的技術實現短時間釀造高品質威士忌，值得向公眾展示。」

創新園試點先行破局 開放工廈參觀需申請

香港文匯報訊（記者 莊程敏）工業旅遊的健康發展離不開完善的政策支撐與清晰的實施路徑，尤其在土地使用、安全監管等核心環節，需要政府出台針對性的政策措施，破解制度障礙。目前已落實的工業品牌部分位於創新園，文化體育及旅遊局表示，香港科技园公司將以現有租約為基礎，在不違反契約條款的前提下，允許園內工業品牌以試行性質、設定限制條件開放，作為「附屬於土地主要用途的旅遊活動」，並適時檢視運作模式。若其他舊式工廈擬發展工業旅遊，則需向發展局申請豁免，當局將按個案審批並徵詢相關部門意見。

發展局回覆香港文匯報查詢時指出，已公布參與試點的李錦記、奇華、八珍醬園、益力多等品牌，其用作工業旅遊的處所多位於大埔創新園或將軍澳創新園，相關土地規劃和地契條款容許特定模式參觀活動，無須額外辦理城規或地政程序。同樣地，位處其他地點的公司或廠房，若其土地規劃和地契條款容許特定模式的參觀活動，亦可開放作工業旅遊；若地契不容許，可申請豁免書，「當我們收到豁免書申請時，會徵詢相關部門的意見。」

發展局特別指出，傳統多層工廈地契大多限定僅作工業及/或倉庫用途，此類工廈發展密度高、設

施老舊，火警及意外風險較高。出於公共安全考慮，目前免除工廈個別單位申請地契豁免書的政策，僅適用於5個非工業特定期用途，且前提是不涉及直接提供服務或貨品以吸引公眾到訪的活動。

舊式工廈需改造升級符要求

目前，特區政府對5個非工業特定期用途免除工廈單位地契豁免申請，分別為：藝術創作空間、設計工作室、教育培訓機構、社區服務中心、小型辦公室。這些用途均不涉及直接吸引大量公眾到訪的活動，對工廈的安全條件與周邊環境的影響較小。而工業旅遊作為需要吸引公眾到訪的業態，顯然不在豁免範圍內，必須通過嚴格的地契豁免申請審批。這為舊式工廈轉型工業旅遊設置了一定門檻。對於企業而言，要滿足審批要求，需要投入資金對工廈進行改造升級，包括完善消防設施、拓寬通道、增設參觀設施等。此外，舊式工廈大多位於居民區或傳統工業區，周邊交通配套相對薄弱，缺乏足夠的旅遊巴士停靠點與遊客集散空間，也增加了工業旅遊項目的運營難度。在高位地價、高成本的香港市場，發展工業旅遊面臨着投入產出平衡的難題。