

助浴師

修復失能老人的尊嚴

四千萬長者洗澡難 上門服務需求殷切

大市場 新業態

「我們守護的，不僅是身體的潔淨，更是暮年最後的尊嚴。」這是「90後」助浴師張龍經常掛在嘴邊的話。張龍的背包裏，不僅裝着血壓

計、體溫計、一整套沐浴用品，也承載着一位失能老人對清爽生活的渴望，以及一個家庭暫時卸下的重擔。張龍服務的對象不是單獨案例，在中國，失能、半失能老人已超過4,000萬。

中國老齡科學研究中心的調查數據顯示，吃飯、穿衣、上下床、上廁所、室內走動、洗澡6項日常自理的活動中，洗澡是最困擾失能老人的一項，這項隱秘的需求如今正逐漸被看到。近年來，養老服務行業的細

分賽道——上門助浴，在各大中型城市悄然興起，由專業助浴師攜帶設備上門，為失能、半失能老人提供洗頭、洗澡、理髮、剪指甲等全套服務。從業者稱，這不僅是一次身體的清潔，更是對失能老人尊嚴的修復。

●文/圖：香港文匯報記者 孟冰 重慶報道



「90後」助浴師張龍與搭檔在重慶一戶失能老人家中，正進行專業的上門服務。

下午兩點，重慶兩江新區的一個老舊社區，張龍和搭檔胡德虎輕車熟路地來到客戶邢奶奶家。90多歲的邢奶奶是一名全失能老人，由她的兒子邢相彬照顧。

三年前，張龍還是別人口中的「張總」，經營一家地產廣告公司。受疫情影響，他的公司業務收入銳減。恰在此時，父親因突發腦梗住院，照顧父親期間，張龍察覺到失能老人「洗澡難」背後巨大需求。經深入調研，張龍做了決定：告別廣告行業，投身上門助浴服務這個新領域。他創辦「銀齡智護重慶上門助浴」，從購置專業設備、學習護理知識起步，開始了創業。

臥床老人顫抖着說「謝謝」

「奶奶，認得我不？我又來給你洗澡，洗乾淨了好舒服。」張龍像哄孩子一樣，一邊輕聲打着招呼，一邊嫻熟地套上一次性鞋套和口罩，並順手遞給香港文匯報記者一份，「這個要戴好，老人抵抗力差。」

邢相彬表示，他是在小區的宣傳欄看到張龍發的入戶助浴傳單，便打電話訂了一次。他的母親已經臥床一年多了，是一位失能老人，平時既不說話也不笑，但第一次享受過入戶洗浴後，從不開口的她竟然顫抖着說「謝謝」。

邢相彬的家不大，收拾得乾淨整齊。簡單打了招呼後，胡德虎打開背包，開始安裝浴缸——這是一個粉紅色的浴缸，自帶進水管、出水管和淋浴頭，價值一萬多元（人民幣，下同）。「一般來說我們上門是三個人，兩男一女搭配，今天女同事請假了。」他解釋道，女性助浴師親和力強，負責溝通安撫，但今天這位是老客戶，兩位男士也足夠了。

當被問及「異性助浴」是否不太方便時，張龍和邢相彬均表示「在乎的少」。他們告訴香港文匯報記者，失能老人大半已經失智，且上門沐浴前，助浴師已將性別告知家屬。他將自己的工作性質類比為護士、醫生：「就像男醫生可以給女病患做手術，我們這行性別障礙並不大，而且男性在體力活這方面更有優勢。」

標準化流程 助浴前測血壓體溫
「來，奶奶，我們先測個血壓。」張

龍的聲音溫和而堅定。這是鐵打的流程——浴前健康評估。血壓、體溫、皮膚狀況，任何一項異常都可能叫停服務。邢奶奶血壓正常，皮膚狀況良好，服務可以繼續。兩人默契地鋪好防水墊，開始組裝浴缸。注水、調溫，水溫嚴格控制在40至42攝氏度。

在家屬的幫助下，邢奶奶被小心地抱入注滿水的浴缸。浴缸上層是一塊鏤空布擔架，待奶奶躺下後，張龍將擔架緩緩放下，讓奶奶的身體浸入水中。「這是我們花一萬多元買的升降式浴缸，這個擔架的另一個作用是，如果老人在缸內失禁，我們可以搖動手柄抬起擔架，及時更換水源。」起初，邢奶奶有些緊張，但入水後，她顯然渾身放鬆下來。沐浴過程中，邢奶奶的身體始終由一塊深藍色的浴巾蓋着。

三助浴師一次上門收費368元

一次上門助浴收費368元，在重慶，這相當於一個普通工人兩天的工資，不少家庭第一次諮詢時，都會猶豫。「每一次上門服務約一個半小時，正常是三位助浴師。人工、洗浴設備、物料、交通費，這些成本都是透明的。」張龍算了一筆賬：三位助浴師的勞務成本佔去大半，加上專業浴缸均攤到每次的折舊費、沐浴護理包、車輛油費等。

「起初家人也是反對的，覺得給別人洗澡不體面，不過我堅定地看好這個行業。」張龍總會想起第一次上門時老人子女的疲憊和感激。「我們守護的，不僅是身體的潔淨，更是暮年最後的尊嚴。」

截至2025年，內地失能及半失能老人數量超過4,000萬，但養老護理從業者數量僅50萬人，養老護理員與失能老人比例約1:80，遠低於國際理想標準1:4。像張龍這些助浴師的出現，不僅有助解決失能老人「洗澡難」，更在溫水與泡沫間，為他們重塑久違的體面與尊嚴。



香港文匯報AI製圖

話你知

上門服務流程

- 1 預約**
電話預約，確認服務時間
- 2 健康與安全評估**
健康評估：測血壓、體溫等生命體徵，檢查皮膚有無無瘡、破損，評估既往病史
環境評估：檢查洗浴空間的地面防滑、熱水供應、室溫及通風情況
- 3 浴前準備**
環境準備：調節室溫至26至30攝氏度，水溫控制在40攝氏度左右。鋪設防滑墊，準備好洗澡椅或移動浴缸
隱私保護：用浴巾覆蓋老人身體，非清潔部位全程遮蓋
- 4 洗浴過程**
分區清洗：按照先上身、後下身的順序分區域清洗，避免老人身體長時間暴露受涼
持續觀察：全程與老人輕聲交流，詢問水溫和體感，密切觀察其面色和呼吸，防止不適
時間控制：整個洗浴時間通常控制在20分鐘以內，避免老人過度疲勞
- 5 浴後護理**
迅速擦乾：用柔軟浴巾迅速擦乾身體，尤其注意褶皺處，為老人塗抹潤膚露防止皮膚乾燥
更換衣物：協助老人更換乾淨衣物，注意保暖。其他服務：剪指甲、修剪頭髮
- 6 服務結束與收尾**
物品整理：收拾所有設備，清潔消毒浴缸等物品，拖乾地面水漬
垃圾處理：將使用過的一次性物品等垃圾帶走

助浴快車：家門口的「移動浴室」

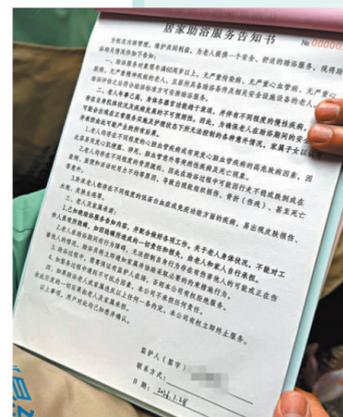
在上門助浴並不發達的重慶農村，「助浴快車」已成為一道溫暖的風景線。這並非普通的車輛，而是經過全方位適老化改造的移動浴室。車內配備空調、通風與專業消毒系統，確保環境舒適衛生；一張可自動升降的按摩浴床是核心設備，能輕鬆解決失能老人「扶不起、坐不下」的難題，讓他們無需自行站立即可平穩進入浴缸。每輛車通常配備3名專業助浴師，提供包括洗頭、沐浴、搓背、修剪指甲、理髮乃至心理慰藉在內的一站式服務。自2018年啟動以來，該項目已累計為超過8萬人次的失能、半失能老人送去了潔淨與尊嚴。

以綦江區為例，當地「助浴快車」已覆蓋該區所有鄉鎮、街道，累計服務失能、半失能特困老人3,000多人次。類似的「酉陽號」、「秀山號」、「黔江號」助浴快車也在良好運行。目前「助浴快車」項目已被納入居家和社區養老服務改革試點工作優秀案例名單。



專業上門助浴服務使用的可拆浴缸。

「助浴快車」已累計為超過8萬人次的失能、半失能老人送去了潔淨與尊嚴。香港文匯報重慶傳真



張龍向香港文匯報記者展示《居家助浴服務告知書》。

購買服務享補貼 累計核銷超5700萬元

特稿

「洗澡難」——這個家庭內部最隱秘的困境，正成為國家養老政策精準發力的切入點。步入「十五五」時期，「積極應對人口老齡化」成為社會發展的重要議題。一項關鍵舉措已於本年初全面推開：1月1日起，向全國中重度以上失能老人發放養老服務消費補貼，居家、社區養老服務餐、浴、潔、行、急、醫等6類生活照料服務也包含其中。這意味着養老政府補貼從過去補貼養老機構，轉向直接補貼需求方老年人。讓錢跟着老人走，把選擇權交還給家庭，以此撬動並規範包括上門助浴在內的細分服務市場。

老齡化率突破25%的重慶是消費券最早試點之

一，去年8月，《重慶市中度以上失能老年人發放養老服務消費補貼項目實施方案》正式施行。補貼以電子消費券形式精準發放至經評估認定的失能老人手中。截至去年12月初，政策已覆蓋8萬餘名失能老人，累計核銷補貼金額超5,700萬元。

專業助浴供給仍存短板

重慶市民政局養老服務處處長周萬利介紹，消費券可用於購買涵蓋助餐、助浴、助潔、助醫等在內的17項基本養老服務。試點階段，抵扣比例設定為40%。老人入住養老機構，每月最高可享800元補貼；若選擇居家或社區服務，則每月最

高補貼500元。然而，政策在落地「最後一米」時仍面臨現實瓶頸。香港文匯報記者走訪社區發現，當前消費券須在政府指定的簽約服務機構使用。此外，受限於專業從業人員短缺，這些機構能提供的上門助浴，大多仍停留在「擦浴」階段，僅有少數能為半失能老人提供「輪椅坐浴」。對於完全臥床、需要專業浴缸全身洗浴的失能老人而言，這項最迫切的需求，其費用仍需家庭自行承擔。

一面是頂層設計傳遞的溫度，一面是基層供給遭遇的現實困境。面對這一矛盾，周萬利表示，重慶正通過「政府+慈善+市場」多元投入機制，構建覆蓋城鄉的助浴服務體系，切實解決失能老

人的「洗澡難」問題。2024年12月，重慶市養老服務協會聯合高校及企業開展首期「老人助浴員專項培訓班」，學員需完成老年人護理基礎、助浴實踐、應急急救等課程，考核通過後獲人社部門頒發的專項職業能力證書，實現持證上崗；此外，重慶還將助浴技能納入養老護理員培訓體系，通過「康養職業技能培訓計劃」累計培訓相關從業人員超10萬人次。當地正通過擴大職業教育、加強政府專項培訓等多渠道，加速培養助浴等專業照護人才，同時着力拓展消費券的適用服務場景，使其更充分地抵達每一個需要它的角落。