

# 2億獎金破紀錄 全城瘋買六合彩

## 中環「幸運投注站」人龍長逾百五米 市民暢想橫財夢 願援助工傷基層工友

新春金多寶將於今晚（21日）攞珠，頭獎一注獨中，估計獎金高達2億元，創歷來最高獎金紀錄，令全城為之瘋狂，截至昨晚9時，累積投注額超過1.8億元。大批市民昨日湧到「幸運投注站」中環士丹利街馬會投注站購買彩票，部分人在投注站未開門前便到步等候，中午時排隊購票人龍由士丹利街伸延至威靈頓街，目測長百多米。不少市民較平日增加金額購買多張彩票，期望增加中獎機會，一朝發達成為大富翁，有市民期望一圓置業及環遊世界的美夢，亦有市民表示如成為幸運兒，會捐款予因勞損受傷的基層工人。

●文：香港文匯報記者 張茗 圖：香港文匯報記者 曾興偉

不少上班族昨日中午趁午膳時間到士丹利街馬會投注站購買六合彩彩票，長長的人龍由位處3樓的投注站排至戶外，並繞過德己立街一直伸延至威靈頓街33號附近，長逾150米。不少市民表示會落注多票，以增加中獎機會。

### 市民堅持長買自選號碼有斬獲

長期購買六合彩彩票的李先生對香港文匯報記者表示，他每期也堅持購買彩票，並偏愛自選號碼，多以生日、身份證號碼等具個人意義的數字為心水「杯巴」，更曾兩度中得高額獎金，今次他以現金券購買彩票，無須排隊，全程體驗順暢。

他自言秉持「以小博大」理念，即使屢次中獎，也從不高額投注，「同事都驚嘆我十蚊都能中巨獎，真係好運逼人來。」他表示好運並非天賦，「不是有希望才做，而是做了才有希望」，堅持自選號碼及長期投注，才是屢次收穫驚喜的關鍵。

問及若中得獎會如何花費時，他則慷慨地表示，會幫助社會上有需要的人士，願意關注那些被忽視的意外受難者與弱勢群體，如意外受傷的建築工人和清潔工人等，為他們送暖。

另一投注的市民布女士，特地排隊超過一小時才順利購買彩票，並斥資500元購買彩票，是其投注最多的一次，坦言平日多在其他投注站投票，因聽聞士丹利街是最多人中頭獎的幸運投注站，故

專程到場。雖花費的金額較多，但她心態豁達，笑稱投注亦是參與善事，中獎自然歡喜，哪怕僅中數百、數千元回本便足矣。談及若中獎會如何利用巨額獎金，她則表示希望能買樓和環遊世界。

### 讚投注站分段管控人流秩序佳

市民梁小姐亦利用午飯時間專程到場投注300元，並為家人代買，表示投注金額與平日相若。她坦言投注站現場雖人潮洶湧，但投注站分段管控人流，整體秩序良好。

她表示一直透過電腦隨機選號投注，曾中過640元小獎，讓她得以堅持娛樂性強的碰彩數活動，直言並非每期參與，僅在獎池累積至兩三千萬元時才會買上數注，秉持「小賭怡情」的心態。對於中獎安排，她有極清晰的規劃，即便中得頭獎，也堅持繼續工作，僅會換一份更輕鬆的職業，獎金則先做投資，待半年至一年冷靜期後再做具體規劃。

她並表示，中獎消息僅會先告知家人，對朋友則會謹慎對待，若有好友借錢，「十零廿萬的金額也願意出手相助」。

市民譚先生則花費200元購買五張彩票，其中兩張為電腦隨機選號的七字票，其餘則幫家人代買。他表示並無特別心水號碼，坦言此前曾中過數百元小獎，他昨日早上約11時便抵達投注點等候開門，並指秩序良好，笑稱因感覺近期運氣不錯前來試手氣，若有幸中獎，會與家人分享喜悅，暫無具體的花費規劃。



●中環士丹利街馬會投注站人龍由位處3樓的投注站排至戶外，並繞過德己立街一直伸延至威靈頓街33號附近，長逾150米。



●有市民購買大批彩票後拍照留念。



●投注站現場雖人潮洶湧，但投注站分段管控人流，整體秩序良好。



●李先生



●譚先生

### 港十大幸運投注站統計

投注站	中頭獎次數
中環士丹利街	47
屯門市廣場	45
荃灣青山道	41
尖沙咀漢口道	41
上環干諾道西	40
觀塘廣場	37
九龍灣德福	35
大埔廣場	35
上水石湖墟	35
大埔廣福道	30

資料來源：香港賽馬會整理：香港文匯報記者 崔澄

## 麥玲玲：今日宜穿米白色等衣服增運勢

### 特稿

一眾購買六合彩的市民均希望一夜暴富，堪輿學家麥玲玲對香港文匯報表示，今天（21日）年初五為五路財神生日，財神方位正西，故前往西營盤、西環、西九龍等地的投注站會較有利，「大家亦可結合過往幸運投注站作參考。」她並指出，今日屬木火較旺的日子，建議穿着米色、白色、粉藍色或淺藍色衣服，有助提升運勢。

生肖方面，麥玲玲指出今日沖猴，屬猴的朋友可考慮選購一些較少出現的號

碼，而屬豬、馬及狗的朋友則運勢較佳，不妨揀選熱門號碼。她並特別提到，今日投注結束前，相對較好的時辰為中午11時至下午1時，以及傍晚5時至7時，市民可選擇方便時間前往投注。

### 新春攞珠「15」號最旺

另外，根據香港賽馬會統計數字，六合彩自2007年7月增至49個號碼至今，新春首次攞珠共舉行23次，當中以

「15」號開出的次數最多，達7次；其次為「10」、「36」、「43」及「48」號，均開出6次。至於最近一次新春攞珠為去年，開出號碼為「14、18、30、36、40、42」，特別號碼「1」。

數據並顯示，新春攞珠中藍色號碼球被攞出的機率最高，達四成，而紅色及綠色則分別為34%及26%。號碼分布方面，以「10」至「19」號之間最為密集，佔整體24%，或可作為下注參考。

●香港文匯報記者 崔澄

## 新春首三天逾63萬旅客訪港 零售暢旺名店排長龍



●纜車站人頭湧湧。

香港文匯報記者唐曉晞 攝



●大批遊客在廣東道名店購物。

香港文匯報記者鄧偉明 攝

香港文匯報訊 香港農曆新年假期已完結，但內地春節假期僅過一半，不少內地旅客繼續赴港旅遊。根據入境處數據，年初一至初三（即17日至19日），有超過63萬人次旅客訪港，按年增長11%，內地訪客更增長13%。港珠澳大橋珠海公路口岸前日的客流量更創17.2萬人次的新高。尖沙咀、中環山頂纜車站等旅遊區均人頭湧湧，零售市道暢旺，金鋪及名店大排長龍。香港影業協會及香港戲院商會屬下的香港票房有限公司分析，今年賀歲檔期戲碼強勁，由除夕至年初三的票房，總收入按年大幅上升近53%，至近3,972萬元。

內地新春假期尚未結束，尖沙咀名店街是內地旅客其中一個「朝聖」血拚的熱門點，來自上海的帥小姐表示：「可能會看看黃金，最近比較火，也會買比較特色的小吃之類。」中環摩天輪及山頂纜車站亦人頭湧湧，一度要輪候1.5小時。

## 港潮玩嘉年華開鑼 7隻4米高充氣IP公仔亮相

香港文匯報訊（記者 張茗）由香港品牌玩具協會主辦、特區政府文創產業發展處及康樂及文化事務署贊助的「香港潮玩嘉年華」，昨日起至下月3日於維園南亭廣場舉行。作為本地潮玩系列活動的壓軸盛事，現場首度公開7隻4米高全新充氣IP公仔，還匯集12個人氣原創IP大型公仔、新春花車實物亮相，更設置互動攤位遊戲、集印花換主題明信片等趣味環節，成為新春期間香港打卡新熱點，為入場人士帶來沉浸式潮玩文化體驗和展示香港設計師的無限創意。

7個4米高的原創IP充氣公仔，包括人氣貓店長「初音」、KINGYONEKO金魚貓、Gangstiger暴

走虎、UNI@MOMOLAND及Siu Ming The Reader等。另一焦點是「香港潮流玩具花車」首次停駐維園，供市民近距離打卡。

Siu Ming The Reader（小明）的設計師Kila Cheung以自身形象為藍本創作，坦言創作初期香港本土原創玩具備受忽視，外來大品牌佔據主流市場，展示平台亦極匱乏。近年隨本土意識提升，加上政府、商業機構對創意產業的重視，本土設計逐漸獲支持，不僅能參與多地的國際展覽，更能在香港打造大型展覽作品。

### 港珠澳橋珠海口岸流量創新高

港珠澳大橋珠海公路口岸前日單日的客流量達17.2萬人次創新高。由周日（15日）至前日（19日），經港珠澳大橋珠海公路口岸出入境客流超過60.2萬人次，車流超過9.9萬架次，較去年春節同期分別增加12%和20%。經口岸出入境港澳居民超過37.2萬人次，港澳單牌車數量超過7.4萬架次。邊檢部門又指，粵南南下政策實施以來的首個春節假期，不少廣東居民趁假期自駕南下，帶家人到香港旅遊消費。

另一設計師Kirsten Lie有15年以上配音行業經驗，兩年前跨界打造個人IP「UNI@MOMO-

### 港產賀歲片票房報捷

市道暢旺下，香港電影票房報捷，香港票房有限公司分析，馬年賀歲檔期戲碼強勁，加上市面人流暢旺，各行各業消費氣氛俱佳，認為票房有望繼續節節上升。賀歲檔期最高票房兩位均為香港電影，票房最高的港產片，截至年初三（19日），連同優先場的累計票房近2,760萬元，第二位的港產片累計票房近722萬元。第三位為內地電影，累計票房約259萬元。

立法會批發及零售界議員邵家輝指出，農曆新年節日活動有助吸客，珠寶及食肆等行業生意按年有高單位數增長，化妝品行業更可達高雙位數。他指出：「今年看到很多區分，即使跑馬地都聽說有人帶團參觀，化妝品、奢侈品或者藥房都有受惠，加上遊客現在十八區四圍遊走，相信帶旺不同區份的朋友。」



●「香港潮玩嘉年華」由昨日起至下月3日於維園南亭廣場舉行。香港文匯報記者涂穴 攝

LAND」，迅速打開國際市場。她指香港IP圈的互助氛圍讓新人獲得諸多幫助，香港原創設計具備獨特的本土特色與精神，只要持續堅持創作、積極對接國際，必能讓香港原創IP在海內外持續發光。

## 《英雄聯盟》韓決賽月底首移師港 獲授M品牌認可

香港文匯報訊（記者 文森）全球頂級電競賽事《英雄聯盟》韓國冠軍聯賽（League of Legends Champions Korea，LCK）決賽將移師香港舉行，大型體育活動事務委員會主席吳守基昨日表示，這項賽事是歷史性地首次在韓國以外地方舉行，而香港獲選為首個海外決賽的主辦城市，標誌着香港於電競界有重要的地位，委員會因此亦已向這項「CGA呈獻：2026 LCK Cup Finals in Hong Kong」賽事，頒授「M」品牌認可。

這項賽事由香港電競活動平台Cyber Games Arena（CGA）聯同LCK賽事方攜手呈獻，將於本月28日及下月1日假啟德體藝館舉行，香港將成為首個LCK Finals的海外版。LCK被公認為全球競技水平最高的《英雄聯盟》職業聯賽之一，雲集世界頂尖電競團隊。首兩支成績最好的戰隊將可代表LCK出戰世界級國際賽事First Stand Tournament（英雄聯盟全球先鋒賽），預計每日賽事均能吸引逾1萬名觀眾入場。

### 同期設嘉年華免費開放

大會並設立LCK 2026 Festival Zone官方嘉年華活動，向公眾免費開放，商場及場館內設有多個互動體驗專區。「M」品牌計劃旨在鼓勵及協助本地體育總會、私人或非政府機構舉辦更多大型國際體育活動，符合審批準則的體育活動獲「M」品牌認可後，部分活動會獲撥款資助。



●《英雄聯盟》韓國冠軍聯賽的決賽將在香港舉行。

Cyber Games Arena Fb圖片