

在貴州省黔南州三都水族自治縣的崇山峻嶺間，水族群眾愛馬、養馬、賽馬的習俗已傳承千年。丙午馬年新春，這座全國唯一的水族自治縣，依託貴州「村馬」這一文旅新IP，從臘月二十三至元宵節，推出「赤馬迎春·祥瑞耀九州」春節嘉年華，熱情邀約海內外遊客沉浸式感受「馬年看村馬」的獨特氛圍。

● 文：香港文匯報記者 黃鋒、向芸 貴州報道
圖：香港文匯報貴州傳真

三都水族自治縣，位於黔南崇山峻嶺之中。對於水族而言，馬是遷徙路上的「生命之舟」，也是節慶中不可或缺的夥伴。秦漢時期，水族先民輾轉遷徙至都柳江流域，因常年征戰而愛馬、養馬，後世傳承，相沿成俗。每逢水族端節，各村寨便會在「端坡」舉行賽馬，騎手不配馬鞍，在山間土坡上激烈奔騰，俗稱「擠馬」。

累計辦賽超150場

這一深藏大山的古老儀式，在近年來完成了向現代文旅IP的華麗轉身。自2023年起，三都縣在傳統賽馬基礎上，構建起「日常村賽+端節聯賽+全國邀請賽」的三級賽事體系。2024年，以行政村為參賽單位的「美麗鄉村速度賽馬聯賽」拉開帷幕，三都縣87個村的騎手同場競技；貴州「村馬」水族端節全國賽馬聯賽更是吸引了全國各地數百匹騎手、1,400多匹駿馬角逐。數據顯示，截至目前，貴州「村馬」累計辦賽超150場，吸引全國超3,400匹馬、2,300名騎手參賽，全網話題熱度突破20億次。2025年，貴州「村馬」成功入選「中華體育文化優秀項目」。

今年春節期間，貴州「村馬」熱度不減，一場以馬為主題的文旅活動將持續近一個月。其中，正月初四至初六是整個活動的高潮時段，中國西部賽馬城上演全民族速度賽馬公開賽；正月初九至元宵節，「龍獅舞水鄉·駿馬鬧新春」主題巡遊、馬車巡遊、馬戲團表演等活動輪番登場。

騎手開馬場：愛好也是事業

每逢「村馬」賽事，能容納萬人的西部賽馬城座無虛席。發令聲響，駿馬疾馳；比賽間隙，民族歌舞、機器人舞蹈輪番上演。這樣的人氣，直接轉化為經濟發展的動力。

「人氣旺，生意棒。」三都縣一家火鍋店老闆梁濤笑着說。2026年元旦開業以來，店裏每晚翻枱率喜人。這背後是「村馬」帶來的龐大客流。據統計，2025年，三都縣接待遊客622.05萬人次，同比增長15.01%；實現旅遊綜合收入60.96億元人民幣，同比增長21.19%。賽事期間，周邊農家樂、民宿往往一房難求，新增涉旅企業584戶。

「三都縣不是傳統的旅遊縣，但一場賽事讓三都人民吃上了旅遊飯。」三都水族自治縣人民政府副縣長韋子涵感慨。從養馬育馬到賽事運營，從騎手培訓到文旅消費，一條全鏈條的「馬經濟」已然成型。目前，全縣馬匹養殖存欄量達4,200餘匹，培育騎師、馬醫、馬廄管理人等專業人才500餘名。本地騎手石紹張更是抓住機遇創辦了自己的馬場，目前養有18匹馬，「以前騎馬只能當成愛好，現在賽馬既是愛好也是事業」。

賽場變景區「流量變留量」

從2022年的「村BA」，到2023年的「村超」，再到2024年的「村T」和「村馬」，貴州「村字號」IP迭出。在三都，「村馬」不僅是體育賽事，更成為各民族交往交流交融的舞台。端節祭祀、「擠馬」競技等文化內核被完整保留，同時引入國際馬術賽事規則，以民族特色對標國際標準。2025年，埃及、哥倫比亞、哈薩克斯坦等國家的青年來到三都開展研學之旅。法國人類學家甚至將水書與賽馬的關聯納入學術研究。

為了將短暫賽事的「流量」轉化為持續發展的「留量」，三都縣亦開啟了「賽場變景區」的深度開發，一方面常年設有馬術特技表演、休閒騎乘、馬研學、馬旅拍等業態，讓遊客停留更久、體驗更深；另一方面，打造「冬訓冬賽」基地，形成「反季節」優勢，同時加強區域聯動，與黔南布依族風景名勝區「荔波小七孔」「中國天眼」組成「小天馬」旅遊線路，與貴州「村字號」IP開展聯動活動，實現資源共享、客源互送、品牌互塑。

冀與港交流汲取賽馬經驗

「把從『村超』獲得的靈感和多年在外做品牌活動積累的方法經驗，配合縣裏探索『村馬』背後文化故事的力量，展現水族賽馬歷史、騎手故事，將其融入賽事宣傳。」「村超」背後的運營宣傳推手之一、貴州村馬傳播總策劃彭西西如是說，「期望未來能更多地與香港交流，汲取香港賽馬經驗。」

貴州「村馬」競馳 文旅爆款IP鬧新春

千年習俗掀觀賽經濟熱：一匹馬「拉」動全鏈條產業



● 2026年三都春節貴州「村馬」全國賽馬公開賽現場，賽況激烈。



● 2026年三都春節貴州「村馬」全國賽馬公開賽現場人山人海。



三都水族自治縣位置示意圖



● 2026年三都春節貴州「村馬」全國賽馬公開賽期間表演馬上疊羅漢。

水族馬尾繡走紅 賽事中傳承非遺

特稿

「村馬」的火爆，也讓水族馬尾繡這一國家級非物質文化遺產「走紅」。這是一種以絲線裏馬尾製作圖案的獨特刺繡技藝，2006年入選國家級非遺名錄。在「村馬」賽場，主辦方為繡娘們設置展台，讓非遺技藝從博物館走向大眾視野。

創新繡法打入歐洲市場

36歲的州級傳承人潘正永對此深有體會。「村馬」賽事期間，她帶去的繡品很快被一搶而空。2025年，依託「村馬」，她的銷售額比2024年增加了30多萬元人民幣。據統計，三都縣目前已建成12個水族非遺主題展示銷售平台，開發馬文化主題馬尾繡文創、水書字畫等產品100餘種。今年恰逢丙午馬年，三都縣蘊含吉祥寓意的馬尾繡文創產品訂單火爆，已經

排到了7月，帶動當地30,000餘名婦女在家門口就業。

「90後」繡娘楊妹曾因疫情衝擊考慮放棄這一行，但「村馬」帶來的展示平台和市場機遇堅定了她傳承創新的信心。她帶領團隊將傳統馬尾繡與現代設計融合，產品成功打入歐洲高端市場，榮獲貴州省「五一勞動獎章」。目前，三都縣各級非遺傳承人已達576名，「80後」「90後」正成為中堅力量。

近日，一幅由15名繡娘耗時一個多月完成的馬尾繡作品《百駿圖》獲貴州水族文化博物館收藏。該作品長6米、寬1.2米，共繡製100匹駿馬，通過勾勒駿馬挺拔的輪廓，呈現出百馬踏風而行的姿態。「近些年我們持續創新繡法，用萬馬奔騰設計了這幅作品。」《百駿圖》創作者韋族瓊說。



● 非物質文化遺產——馬尾繡繡片。而在剛過去的央視馬年春晚舞台上，來自三都縣的水族馬尾繡、貴州「村馬」卡通玩偶更是作為舞蹈道具，隨水族兒童精彩登台，成為歌曲《吉慶》中的一抹靈動亮眼的色彩。

汕頭英歌嘉年華 千名海內外舞者同台展演

香港文匯報訊（記者 帥誠 汕頭報道）21日（正月初五）上午，汕頭潮陽區「潮陽英歌·舞動五洲」嘉年華盛大啟幕。20支海內外英歌隊、超千名英歌舞者同台展演，鏗鏘吶喊與震天鼓聲交織，吸引了全國各地遊客慕名而來。這正是春節期間潮汕非遺民俗點燃文旅消費的生動縮影。今年恰逢潮陽英歌列入第一批國家級非物質文化遺產20周年，也是春節申遺成功後的第二個「非遺中國年」。這個長假，貫穿整個春節的英歌舞表演，讓海峽兩岸與鑼鼓聲在大街小巷此起彼伏，獨具特色的潮汕年俗，讓汕頭成為全國遊客心中的「年味打卡地」，在各大旅遊平台「特色年味遊」榜單中名列前



● 21日，汕頭潮陽區「潮陽英歌·舞動五洲」嘉年華盛大啟幕。圖為英歌舞者表演中。香港文匯報記者帥誠攝

茅，充分體現非遺民俗不僅點亮了傳統新春，更成為激活文旅消費、帶動城市人氣的強勁引擎。

春節長假期間，潮汕大地「天天有英歌、日日有展演」：正月初一，南澳漁燈賽會花車搖曳、隊伍翻騰；初二，海灣邊10萬發煙花綻放，吸引50萬人次駐足觀賞；初三，煙花火龍在爆竹煙火中穿街走巷，盡顯民俗奇趣；初四，「動物舞林大會」熱鬧開演，龍馬、金獅、龍蝦等特色舞蹈隊輪番獻藝。從城區廣場到鄉村古寨，各活動現場皆是人山人海、摩肩接踵，八方遊客慕名而來，追着隊伍看、跟着鼓點走，舉着手機記錄精彩瞬間，不少熱門點位更是出現「萬人空巷」的盛況，盡顯潮汕年味的硬核魅力。

深溪鄉60餘隊員半年集訓

在汕頭市翠峰古聖母娘娘廟外，深溪鄉英歌隊正傾情展演。隊員手中的英歌槌隨鼓點整齊擊響，李達、關勝等經典角色昂首吶喊，盡顯青春朝氣。「從2012年開始，潮汕英歌舞逐漸受到外地遊客關注，幾支隊伍走紅後還走出家門，赴全國各地乃至海外演出。近幾年每逢春節，更是有大量外地遊客專程來到汕頭，只為一睹英歌舞風采。我們想代表深溪鄉組建自己的英歌隊，服務本地民俗活動，沒想到提議一出，就得到村民們踴躍響應。」深溪社區翠峰古聖理事會會長劉文劍介紹，這支平均年齡僅16歲的英歌隊，今年首次亮相春節民俗演出。當初招募時，社區有一百多名年輕人積極報名，最終篩選出60餘名隊員，經過半年集中訓練，正式登上新春舞台。

最小隊員12歲 每天練2小時

今年12歲的劉丹桐，是隊伍中為數不多的女隊員，也是年紀最小的隊員之一。她坦言，看到身邊不少朋友踴躍報名，便抱着試一試的心態參與篩選，沒想到成功入選。「每天放學後都會花2小時練習英歌舞動作。」劉丹桐說，半年多的訓練，不僅讓她熟練掌握了英歌舞技巧，體能也明顯提升。

遊客深度體驗潮汕年俗

除了家喻戶曉的英歌舞，一批特色鮮明的潮汕年俗活動，也吸引着不少追求深度體驗的外地遊客。來自江西的齊先生，大年初二專程和朋友自駕來汕，看完英歌舞仍意猶未盡，便通過社交軟件和民俗直播尋找更多亮點。「視頻裏亮燈採龍在煙火中穿行，一下子就吸引住了，我立刻在直播間詢問地點，跟着導航趕了過去。」齊先生說，這種直播「導航」讓他精準捕捉到各類特色活動，此後兩天，他又陸續觀看了西門女子英歌隊、笛套音樂演奏等非遺展演。

同程旅行數據顯示，汕頭、福州、太原等年俗濃郁、體驗感強的城市，躋身春節「特色年味遊」目的地前十。截至2月19日（大年初三），汕頭憑借濃厚非遺年味與沉浸式文旅體驗，登頂「特色年味遊」TOP10目的地榜首。統計顯示，春節假期期間，當地旅行社接待旅遊團隊超800個，同比增長32.24%；接待遊客總人數同比增長54.76%。