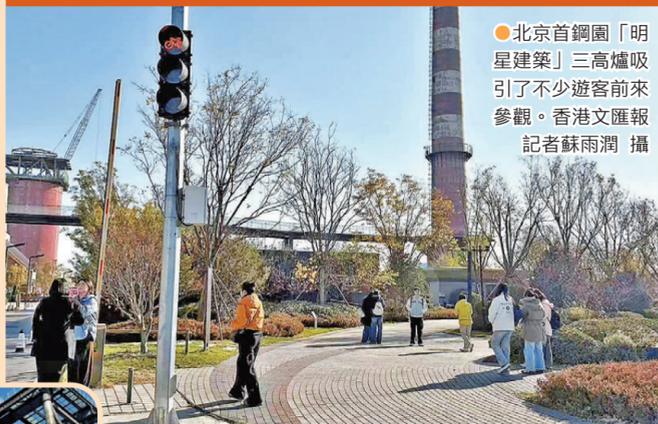


香港文匯報訊 有旅遊業者形容，「工業旅遊不僅是看工廠，更是觸摸一個城市的心跳或一段歷史的靈魂」。內地工業旅遊起步早，已形成「超級工廠+工業遺產+科技體驗」三維發展模式，為香港提供從政策設計到商業落地的完整範式。

不止旅遊 更是城市經濟



●北京首鋼園「明星建築」三高爐吸引了不少遊客前來參觀。香港文匯報記者蘇雨潤攝



●鑲嵌在上海工業遺址中的餐飲店。香港文匯報記者孔雯瓊攝

三維改造 遺址 解鎖 「一站式」 文創消費

沉浸式體驗工業歷史 北京首鋼園成旅遊地標

三大創新點

空間重構：首鋼園等工業銹帶變身「生活秀帶」，保留50萬m²紅磚廠房的同時植入藝術展覽、科技秀場等新業態

數字賦能：強制要求AI、元宇宙技術全覆蓋，打造「線上虛擬互動+線下實景遊覽」融合體驗

商業閉環：開發20款「北京禮物」工業產品，2027年目標收入30億元（2024年為17億元）

除了老工業基地，充滿科技感的現代工廠也成為遊客的熱門選擇。其中，小米汽車工廠熱度最高，月均接待逾萬人次，預約名額一席難求。「預約近20次，終於中籤了！」資深「米粉」楊琦瑋難掩激動。她表示，參觀體驗遠超預期，講解員詳細介紹了展廳內的底盤、發動機、車架、芯片等汽車零部件，其中小米車家互聯系統最讓她感興趣，在車內通過語音助手就能遠程控制家中智能設備，「希望家裏也配備這系統，太方便了！」



●通過講解，遊客對小米汽車的構造有了更多了解。香港文匯報記者蘇雨潤攝

摩登以外另一種時尚 上海工業遺蹟「串珠成鏈」

兩大側重

城市敘事：通過「工業文化之旅」等線路，串聯起船廠1862、M50創意園、油罐藝術公園等，讓遊客在時空交匯處感受城市更新。

文化體驗：打造如老港生熊環保工業旅遊基地、上海生命健康科技工業旅遊基地等，將科普教育與產業展示相結合。

香港文匯報訊（記者孔雯瓊上海報導）在上海黃浦江西南段，一條長約九公里的濱江岸線，正成為上海工業旅遊地圖上的亮眼「新地標」。這裏曾經煙囪成排、鋼樑縱橫、鍋爐轟鳴，是典型的重工業集聚區；如今經系統城市更新，以「串珠成鏈」模式激活沿江碼頭、廠房、筒倉、卸煤橋等工業遺蹟，形成融合文化藝術、商業體驗、旅遊休閒的濱水開放帶，吸引大量年輕遊客前來打卡。

徐匯濱江並非傳統觀光帶，而是20世紀民族工業重要發源地，大致分為南北兩段。北段5公里為上海北票碼頭工業帶，是海港首個機械化煤炭裝卸專用碼頭，最高峰時承擔上海60%以上工業和民用煤炭供應及華東地區中轉任務，2008年搬遷前年吞吐量達1,400萬噸。南段4公里為機場水泥工業帶，其中龍華機場始建於1917年，被譽為中國民航發源地。如今該段已布局美術館、滑板公園、櫻花林、大劇院、商場等多個文旅景點。

以水泥廠遺址為核心改建的西岸夢中心，已是徐匯濱江最受年輕遊客追捧的打卡點。香港文匯

報記者訪發現，工業遺蹟經創造性轉化，成為年輕人拍攝「工業大片」的熱門背景板。巨大的水泥筒倉被改造成攀岩空間，原煤濕渣渣庫、石灰石預均化庫變身咖啡館、創意市集與展陳空間，外立面仍保留粗獷厚重的工業斑紋。夢中心中軸線最大廠房的改造尤為亮眼，三層空間保留原有支點結構，加裝落地玻璃窗和黑色鋼柱，輕重交織，盡顯工業美學。

記者走訪當日為周末，現場店舖幾乎均排起長隊。熱門餐廳室內坐滿後，遊客便端着食物到外側草坪席地而坐，在工業廠房背景下形成親切鬆弛的「城市野餐感」。部分網紅品牌或潮牌的小型攤位，也常被人群圍得水洩不通。

遊客：展現粗礪的美

現場超七成遊客為年輕群體，不少人肩挎相機專程拍攝工業風照片。一位北京遊客表示：「上海有太多摩登地方，但這裏是『粗礪的美』。老建築和新商業交融，隨手一拍都是工業電影質感。」一對浙江情侶則稱：「上海朋友建議我們別只逛南京路，要看看城市更新新案列。這裏展現了城市如何聯結過去與現在，非常驚艷。」

商戶普遍反映周末生意火爆。「只要滿足好看、好拍、好玩三點，年輕人自然會來。」一位冰淇淋品牌主理人說。在大眾點評上，西岸夢中心入選「2025必玩榜」。上海部分旅行社也順勢推出「徐匯濱江西岸工業遺產深度遊」項目。



●西岸夢中心入頭湧湧。香港文匯報記者孔雯瓊攝

集合「體驗+餐飲+購物」解鎖多元玩法

香港文匯報訊（記者蘇雨潤北京報導）如今，工業旅遊已跳出「單純參觀」的傳統模式，向「體驗+餐飲+購物」一站式服務升級。不少遊客表示，首鋼園是休閒遊玩的優先選擇，這裏既有滑雪大跳台、三高爐等工業風景點，也有咖啡店、餐廳等配套設施。「玩累了能隨時找到休息的地方。」

「第一次來體驗感覺很好，園區很大，邊走邊看就像『city walk』。」在天津上大學的小郭經朋友推薦參觀首鋼園，她坦言，巨大的鍋爐廠房帶來強烈震撼，工業風場景特別適合拍照。除了觀賞工業景觀，她還逛了周邊書店，挑選了帆布包作為紀念。

首鋼園一高爐的SoReal科幻樂園以「工業+科

幻」為主題，去年大年初一開放以來已接待約20萬人次，遊客以研學團隊、學生群體及親子家庭為主。樂園負責人呂曉卓表示，綜合性趣味樂園能為消費者提供多維體驗，同時幫助青少年了解工業歷史、激發興趣。

攜程導遊介紹，近年越來越多外地遊客將北京工業旅遊點列入行程，汽車工廠、機器人體驗館、牛奶科普館等體驗類景點最受歡迎，且多為親子出行。章先生就帶孩子參觀了小米汽車工廠，他表示，孩子受自己影響喜愛汽車文化，展廳內琳琅滿目的汽車零件讓孩子專注投入，「萬教於樂的工業景點，能讓孩子在玩中學習，很有意義。」

可與青少年課外教育結合

鍾傑娜建議，未來需加大對外宣傳力度，提升國際知名度；同時推動工業旅遊與藝術、科技、研學等場景融合，尤其可與青少年課外教育結合，挖掘發展潛力。

多點開花 改造成藝術空間承載城市記憶

香港文匯報訊（記者孔雯瓊上海報導）上海徐匯濱江西岸的火爆並非個例。近年來，上海各類工業遺存陸續被激活，走向大眾視野。上海的工業旅遊發展路徑更側重於城市敘事和文化體驗，將工業遺存轉化為承載城市記憶和藝術活力的公共空間。即便藏身於閔行區益梅路居民區的力波啤酒廠原址，也轉型成為熱門遊覽打卡地。

「上海是我長大成人的所在，帶着我所有的情懷。」二十多年前，上海本土啤酒品牌力波啤酒的廣告歌《喜歡上海的理由》家喻戶曉，承載着上海人對工業時代的共同記憶。隨着產業變遷與市場環境變化，力波啤酒於2016年停產，輝煌

的啤酒廠隨之沉寂。幸運的是，工廠舊址經轉型改造為「力波啤酒創意園」，改造後既保留大量原汁原味的工業風貌，成為年輕人的打卡地，也吸引不少中老年群體前來懷舊。

香港文匯報記者走訪發現，力波創意園入口正對大片工人新村，盡顯「老上海工廠區」的原始氣息。園區延續舊廠房格局，高達60米的原啤酒廠煙囪依舊矗立，煙囪下方刻有《喜歡上海的理由》歌詞。渣倉區域保留部分原鋼結構；鍋爐房改造成精釀啤酒餐廳，內部延續舊鍋爐房外觀，鋼鐵、管道、磚牆等工業元素完整保留，其中一款自釀啤酒可復刻當年力波啤酒的口感。

補短板促升級 工業旅遊蓄勢高質量發展

香港文匯報訊（記者蘇雨潤北京報導）北京是近代中國工業重要發源地，新中國工業體系重要形成地和新工業化先行地，擁有兼具歷史積澱與創新特質的工業文化。近年北京湧現大批熱門工業旅遊點，去年10月公布的2025年北京市工業旅遊示範點名單中，小米科技園、三元首都牛奶科普館等11家單位上榜。

北京市經信局和文旅局早前聯合印發《北京市推動工業旅遊高質量發展的實施方案（2025—2027年）》，提出到2027年力爭實現年工業旅遊人數2,000萬人次、收入30億元人民幣。

中研普華產業研究院《2023-2028年中國工業旅遊行業深度調研與發展趨勢預測研究報告》顯示，全

球工業旅遊佔旅遊總產值的10%-15%，而中國佔比不足5%。北京第二外國語學院中國旅遊大數據中心主任鍾傑娜指出，內地工業旅遊存在供給不足、部分景點觀賞性與體驗感欠佳等短板，北京的新能源汽車工廠、中醫藥基地、製造業老廠房等資源仍有挖掘空間。此外，內地工業旅遊國際化宣傳不足，國際遊客對相關景點知曉度低，行程仍集中於名勝古蹟。

專家：文旅口碑 精準契合年輕人需要

香港文匯報訊（記者孔雯瓊上海報導）盤古智庫高級研究員江瀚接受香港文匯報記者採訪時表示，隨着居民收入提升與消費觀念升級，文旅消費正從「觀光型」向「體驗型+知識型」轉型，工業旅遊恰好契合這一趨勢。從供給端看，傳統工業面臨產能調整與品牌年輕化雙重壓力，大量老廠房、設備等工業遺存在城市更新與產業升級背景下，被重新界定為「文化資產」，逐漸成為文旅空間的核心資源。

江瀚分析指出：「像徐匯濱江西岸、力波啤酒酒廠等項目，均成功實現工業遺產與現代消費場景的融合，精準契合都市年輕客群對『情緒價值』和『社交貨幣』的雙重需求，既

能獲得放鬆與懷舊的情感體驗，又便於在社交媒體傳播形成口碑裂變，從而持續製造新鮮感與話題熱度，有效延長遊客停留時間，提升複遊率。」

「當前Z世代及千禧一代遊客普遍反感標準化行程，更青睞『有深度、可互動、具稀缺性』的旅行內容，而工廠探秘、智能製造觀摩、非遺工藝體驗等工業旅遊項目恰好填補這一空白，具備天然的差異化競爭優勢。」此外，工業旅遊還具有組織便利、成本可控的特點，多數廠區位於城市近郊，交通便捷、接待設施完善，單位遊客邊際成本較低，適合團隊批量運作。