



# 一筆全球大生意 小鎮寫出生財道

從空中俯瞰浙江省杭州市桐廬縣分水鎮，302省道從分水江上飛跨而過，這是分水的交通主幹線，更是分水經濟的大動脈——沿途近900家製筆及配套企業星羅棋布，共同織就一張龐大的產業網絡。如今，每年有85億支筆從這個小小的鄉鎮出發，漂洋過海運至全球90多個國家和地區，以年產值80餘億元（人民幣，下同）的規模書寫了「小產品撬動大市場」的傳奇。

「一支筆賣到三美金仍供不應求，客戶一直在加單！」「筆二代」林海說，在引入數字化技術提升生產能力的同時，在自主設計研發端的不斷投入，是分水「妙筆生花」的關鍵所在。

●香港文匯報記者 俞畫 浙江桐廬報道



掃碼聯片



●林海向記者展示公司自主設計的彩色中性筆。香港文匯報記者俞畫 攝

浙江分水鎮年產85億支筆 遠銷逾90個國家和地區

走進分水鎮天英小微園，隆隆的機器聲從杭州金馬文具禮品有限公司的廠房內傳了出來，總經理林海笑容可掬地在入口處，不時瞟一眼手機屏幕。自2021年引入數字化生產線後，他再也不用像父輩那樣每天在車間巡視。「我們為每台機器都安裝了數據採集器，通過手機就能實時看到車間的生產情況。一旦有設備發生故障，手機還會發出報警，提醒維修人員迅速到崗檢修。」

## 家庭作坊起步 升級現代化企業

林海是一位不折不扣的「筆二代」。1993年，伴隨着分水鎮製筆產業的興起，他的父親也風開闢了家庭作坊。「小時候最怕放假，因為一放假就得幫家裏套筆（組裝筆），剛開始還覺得有趣，時間久了手酸得很，但也只能硬着頭皮幹。」林海告訴香港文匯報記者，1998年他初中畢業，家裏的小作坊也升級成了小工廠，「我從學徒做起，一步步掌握了製筆的全流程。」

2003年，林海正式接班，幹的第一件事便是改名——將父親的先鋒製筆廠，改成了如今的金馬文具。「這是一種宣告，表達了我要做現代化企業的決心。」林海回憶道，此前工廠的開模仍需手工完

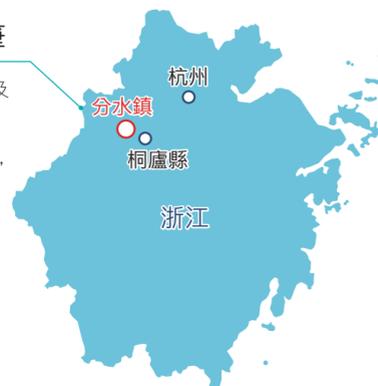


●杭州金馬文具禮品有限公司已用上了第四代全自動注塑機。香港文匯報記者俞畫 攝

## 浙江桐廬縣分水鎮位置示意圖

人口 常住6.1萬人 主要產業 製筆

製筆產業相關數據 擁有近900家製筆及配套企業，直接從業人員1.5萬餘人，帶動周邊2萬餘人就業；年產85億支筆，年產值80餘億元人民幣，遠銷90個國家和地區



成，有一次為了趕工，他連夜調試模具，天矇矓亮時打起了瞌睡，將胳膊搭在機器上，頓時被劃得鮮血直流。「這道疤至今還在，可以說它也是我最終執意『機器換人』的原因之一。」

## 數字化生產線 六人日產百萬筆

在林海的引導下，記者搭乘電梯來到二樓的注塑車間，偌大的廠房裏只見一排排機械手在空中揮舞，一串串筆蓋、筆桿從機器裏「吐」了出來，「吐」滿一個周轉箱後再由工人用小推車送往灌墨車間。「這是我們全新升級的數字化生產線，57台設備分別製作筆的不同配件，組裝後每天可生產一百萬支筆，而所需的一線工人只有六位，主要負責往機器裏倒原材料和運送配件。」

以注塑車間為基點，金馬文具還在物聯網中接入了裝配、倉儲等車間的數據，實現從生產、倉儲至銷售的全流程數字化管理。「以前光一個注塑車間就需要聘用70多位工人，但每天究竟生產了多少支筆，誰也算不清楚。現在我打開手機就能清晰地看到每天的出貨量，而管理團隊也能通過車間門口的電子屏實時了解設備的運行狀態、原材料的損耗情況等等。」

生產端的問題被解決後，林海自然有了更多的時間去拓展新客戶。「即便是整個經濟大環境相對困難的2025年，我們也實現了8,000萬元的銷售額，比去年同期增長了18%。」林海頗為驕傲地說，如今他的客戶遍布全球，並擺脫了業內常有的「大客戶依賴症」。「我們最大的客戶訂單佔比不超過20%，最大限度地降低了由於客戶流失導致的企業風險。」

## 三美金一支 功能筆供不應求

「2026年我們會在研發端加大投入，開發更多功能筆。」林海捧起一盒公司自主設計的彩色中性筆向記者介紹道，「這款彩色中性筆在握筆處設計了凹槽，當小朋友手持鉛筆寫字、畫畫時，拇指和中指會自然地落在凹槽處，糾正握筆姿勢。」如今，這款彩色中性筆已在歐美市場熱銷，「一支筆賣到三美金仍供不應求，客戶非常滿意，一直在加單！」

## 破外國技術壟斷 解筆尖「球珠」之困

在引進杭州鼎中新材料科技有限公司前，分水鎮的製筆產業鏈一直缺着最後一塊拼圖。遑論分水，彼時縱觀全國，也沒有多少企業能生產一支圓珠筆上的一個極小的零部件——圓珠筆筆尖上那顆幾乎要用放大鏡才看得到的球珠。

生產一顆小珠子能有多難？面對香港文匯報記者的疑問，鼎中總經理趙毅用鑷子夾起一顆球珠道：「別看它小，加工精度和難度不亞於任何精密設備。」

「你或許無法想像，人們在書寫時，球珠滾動的速度比一輛跑在高速公路上的轎車還要快幾倍！」趙毅告訴記者，一支筆書寫1,500米的長度，球珠會滾動30萬次以上，其與筆尖的縫隙需要控制在2微米左右，大約是一根頭髮直徑的幾十分之一，因此對精度要求非常高。「此外，球珠的原料配方有幾十種之多，任何原料添加比例的細微變化，都

會影響球珠的質量。」

## 自主研發 攻克技術

要燒製球珠，就離不開真空燒結爐。「2008年以前，真空燒結爐的技術都掌握在外國企業手裏。」趙毅回憶道，2008年，鼎中收購了一台接近報廢的進口真空燒結爐，如獲至寶。沒多久，設備出現故障，只能請外方專家來維修，為了保密，外方專家在維修時要求中國人離場。「正是因為這件事，我們下定決心，無論多苦多難，也要走自主研發的道路。」

攻克真空燒結爐技術後，鼎中潛心研究球珠配方。最終，研發團隊歷經80多次失敗，耗時一年半，終於生產出了合格的产品。「值得一提的是，我們創新性地用碳化鈦來生產球珠，與市面上常見

的碳化鎢相比，成本降低了40%以上。」後期碳化鎢價格一路飆漲，鼎中在球珠成本方面的獲益更加顯著。

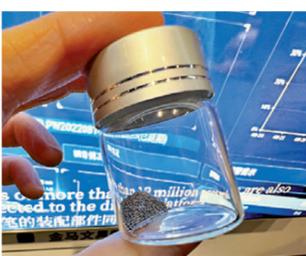
## 「三顧茅廬」引入企業

事實上，鼎中最初的生產場地並不在分水，為了引入企業，分水鎮的領導不惜三顧茅廬，誠意相邀。「最後一次他們直接拉了一輛大巴車來，裏面坐着各分管部門的領導、行業協會的朋友、我們合作多年的客戶等等，把會議室擠得滿滿當當。」趙毅感慨道，2008年，決定將企業搬遷至分水，除了看中這裏完備的產業鏈，更是因為「我們實在想不出拒絕的理由」。

如今，鼎中每年可生產球珠200億顆，佔據全球近三分之一的市場。



●放大鏡下的球珠。香港文匯報浙江傳真



●小小的一顆球珠，蘊藏着極高的加工精度和難度。香港文匯報記者俞畫 攝

## 舉全鎮之力 做這一件事

分水鎮大路村的套筆店內，不少老人正專注地進行着套筆作業。「我一天能套6,000多支筆，算下來能掙將近一百元！」70多歲的劉奶奶是這家套筆店的熟練工，指尖翻飛間，一支支筆芯與筆桿迅速「合體」。在分水鎮，這樣的套筆店遍布各村，總數達162家。「人人懂製筆，家家涉筆業」是分水鎮半個世紀以來的真實寫照。

「坦白講，全國並不止分水一個地區在製筆，但唯有我們是舉全鎮之力，在做製筆這一件事。」桐廬縣製筆行業協會秘書長汪敏解釋道，「除了那些較大的企業，分水鎮還有許多生產零部件的小微企業，比如生產筆帽、筆桿、筆芯以及給筆桿噴塗的工廠。通過資源整合，企業接單後只需把相應的零部件交給工廠生產，再統一由裝筆工人手工套成，就可以批量出貨了。」

據了解，分水鎮的製筆歷史可以追溯到上世紀七十年代——1974年，杭州圓珠筆廠供銷科科長樓阿士到當時的分水公社橋橋大隊探望在此插隊落戶的女兒。或許是出於「職業敏感」，他發現這裏盛產的玉竹竹節很長，粗細也與圓珠筆筆桿差不多，便向村幹部提出了用其製作「竹竿圓珠筆」的建議。

## 打擊侵權產品 維護企業權益

清客堂、拆豬圈，擺上幾張桌子就成了生產車間——一時間，大大小小的家庭作坊如雨後春筍般出現，形成了分水製筆產業的雛形。然而，伴隨着時間一天天過去，家庭作坊「低、小、散」

的問題也逐漸顯現。2003年，時任浙江省委書記習近平到分水調研，針對製筆產業的困境，開出了16字「藥方」——「做大做強、強化特色、拓展空間、城鄉聯動」。

至此之後，分水鎮製筆協會便在理順內部、拓展外部上下起了工夫。「以前一種新筆的模具出來，仿製的就非常多，大家只能打價格戰，為此我們成立了維權中心，建立知識產權工作站，打擊了一批專利侵權產品，維護了企業的合法權益，也使他們增強了自主研發的信心；與此同時，通過考察學習、參展等方式，我們助推有能力的企業走向更大、更遠的市場。」



●遍布分水鎮的套筆店，為村民增添了一份收入。香港文匯報浙江傳真

## 創品牌尚需時日 練內功打好基礎

分水製筆的訂單來自哪裏——晨光、得力，都是內地文具產業的龍頭企業。可「分水筆」是什麼牌子？叫不出來。「如果說一個產業的迭代更新是從小作坊到代工廠，再到打品牌，那麼分水鎮的製筆產業目前還處在代工階段。」桐廬縣製筆行業協會秘書長汪敏直言不諱道，「近年來許多企業都在努力打品牌，但這條路需要耗費大量的資金、人力，並不好走。」

「製筆技術含量低，就銷售而言肯定是一片紅海。」在杭州歐賽德如科技有限公司總經理趙艦揚看來，要想在市場突围，就必須打造差異化產品。作為杭州亞運會特許文具供應商，歐賽德在研發上下了不少工夫。他們與浙江工業大學共建工業設計聯合研發中心，共同開發了24款杭州亞運會特許商品，為公司帶來了超過5,000萬元的收入。

「更重要的是，杭州亞運會讓更多客戶認識了歐賽德這個品牌。」趙艦揚告訴香港文匯報記者，如今在歐賽德，筆有着各種各樣的新鮮玩法。有專門用於訓練手指靈活性的轉筆，它賦予筆計數、計時和速度顯示等現代功能；有解壓筆，筆頭上套一個球，在不停地轉動中，緩解情緒；還有很多筆融合了中國風、卡通、動漫等多種元素，繫上絲帶後，成了一份份精美的禮物。

為提升製筆產業研發創新能力，分水先後投入1,500餘萬元建設省級產業創新服務綜合體，柔性引進十餘個高端人才團隊，大力培育核心企業。「目前分水已形成了1家億元製筆企業、3家億元培育企業，以及一批科技型成長企業的產業梯度矩陣。」