



比亞迪「雲巴」作為無人駕駛高架電動膠輪軌道交通系統，遊客爭先乘坐體驗。香港文匯報記者郭若溪攝

香港工業旅遊的未來，不應局限於單點突破，而應放眼整個粵港澳大灣區，構建灣區「工業旅遊走廊」，形成規模效應和品牌合力。業內呼籲，香港可與深圳、廣州、佛山、東莞等大灣區製造業強市聯動，利用灣區一小時交通

網，串聯大灣區製造業精華，構建諸如「香港品牌故事—深圳智造體驗—東莞工業遺產」的灣區黃金線路，助力香港成為世界級的工業旅遊目的地。

●香港文匯報記者 郭若溪、蔡競文

傳承與創新 從一城一景到灣區一盤棋



●深圳高巨創新低空科教文旅基地吸引遊客參觀。香港文匯報記者郭若溪攝



●深圳科學技術館是深圳工業旅遊熱門地點。香港文匯報記者郭若溪攝

串連 大灣區 旅遊 激活 黃金走廊

深圳工業旅遊的發展經驗為香港提供了重要借鑑，深港聯動可成為構建大灣區工業旅遊格局的關鍵切入點。香港中旅社相關負責人表示，香港作為國際金融中心，擁有不少工業遺產與科技創新資源，香港可借鑑深圳「工業遺產活化」「核心企業帶動」「業態跨界融合」等模式，加強與深圳及灣區其他城市的合作，共築大灣區工業旅遊新格局。

借鑑深圳 改造舊工業區

具體而言，香港可借鑑深圳工業遺產活化模式，將荃灣、觀塘等舊工業區改造為文旅空間，結合影視、時尚等產業優勢打造特色線路；學習「科技+文旅」模式，推動香港科技園、數碼港等創新平台開放工業旅遊，展示科創成果；借鑑區域協同經驗，加強與深圳、東莞等城市合作，打造「大灣區工業旅遊環線」。

深港在研學領域的合作已率先發力並成效顯著，華大教育中心科普及總監孫海陸介紹，香港小學STEM教育體系成熟，但基因科技、無人機等前沿科技體驗課程相對匱乏，這正是深圳的優勢所在。上水、粉嶺等靠近北部的香港學校，因有大量內地優才子女就讀，深港工業旅遊合作空間廣闊。華大、高巨創新等深圳企業已接待多批香港研學團隊，成為深港青少年科技交流的熱門選擇。

孫海陸介紹，華大在香港的研學業務增長迅速，2023年接待約300人，2024-2025年每年約800人，港大、中大等高校每年也有數百人規模的研學團到訪。「華大通過向香港學生講述基因檢測領域打破國界壁壘的歷程，讓學生在了解前沿科技的同時增強民族自豪感。這種兼具科普教育與文化認同的研學模式，深受香港學校歡迎。未來，可將這種模式拓展至整個灣區，圍繞新能源、生物醫藥、人工智能等灣區優勢產業，開發跨城研學課程。」深圳也已推行政企協同開發課程體系，聯合華為、大疆等企業設計覆蓋全學段的工業研學課程。

據了解，華大也在積極拓展香

港市場，計劃串聯東部通航等周邊資源，打造完整的跨境工業旅遊一日行程；通過開放日試點降低參觀門檻，既為工業旅遊積累人氣，也嘗試探索可持續的市場化運營模式。

港深莞有條件聯動發展

業內專家指出，大灣區內香港、深圳、東莞等城市各有產業特色，具備構建工業旅遊走廊的天然基礎。推動三地工業旅遊資源聯動，打造「大灣區工業旅遊走廊」和「1小時工業文化圈」，不僅能豐富灣區文旅內涵，更能促進產業協同發展。

當前，內地遊客的旅遊需求已從傳統觀光轉向深度體驗，大灣區「1小時生活圈」的形成為跨城旅遊提供便利條件。從資源稟賦來看，香港擁有深厚的工業歷史底蘊與國際樞紐相關的基建資源，深圳以高科技製造業與工業遺產活化項目為核心優勢，東莞則是製造業名城，擁有完整的產業鏈資源。三者資源互補性強，串聯起來可形成覆蓋「歷史工業—現代智造—完整產業鏈」的多元化工業旅遊產品體系。例如，可打造「香港工業歷史—深圳科創智造—東莞製造流程」的跨境線路，讓遊客在1小時交通圈內感受大灣區工業的傳承與創新。同時，依託港珠澳大橋、廣深港高鐵等交通樞紐，利用「一地兩檢」「旅遊專線」等跨境便利政策，優化旅遊專線布局，提升跨城旅遊的便利性。

還可推動灣區內工業企業共建共享旅遊資源，例如香港的食品企業與深圳的科技企業、東莞的製造企業合作，開發「產業上下游體驗」線路，讓遊客全方位了解產品從研發、生產到銷售的全流程。也可依託工業旅遊平台，促進灣區內企業的技術交流與合作，實現「旅遊搭台、產業唱戲」的良性循環。

專家強調，大灣區工業旅遊的發展需要各方協同發力：政府層面需完善交通配套與政策協調，企業層面要加強產品創新與資源整合，行業層面則需建立標準化服務體系。通過多方努力，將工業旅遊打造成為大灣區文旅產業的新增長點，以及區域協同發展的新典範。



●遊客參觀比亞迪總部展廳。香港文匯報記者郭若溪攝

機遇

政策強力支持

《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》明確提出要打造世界級旅遊目的地，為工業旅遊提供了頂層設計和方向指引。

產業基礎雄厚

大灣區擁有完整的產業鏈，從傳統食品製造到高科技智能製造，為工業旅遊提供豐富多樣的展示內容。

交通網絡發達

香港—珠海—澳門大橋、廣深港高鐵等重大基建項目，為遊客跨城流動提供便利。

旅遊消費升級

遊客，特別是年輕客群，對「深度體驗+知識獲取」的新型旅遊方式需求旺盛，工業旅遊正好滿足這一趨勢。

挑戰

改造成本高昂

需滿足安全、衛生、動線等要求，對仍在生產的工廠是巨大挑戰。

運營專業性不足

缺乏專業講解員和成熟的運營團隊，影響遊客體驗。

體驗內容單一

多數項目停留在「看生產線」階段，缺乏深度互動和文化內涵。

跨境協調複雜

需協調不同城市政策、標準、交通和支付體系。



●華大教育中心科普及總監孫海陸。香港文匯報記者郭若溪攝

科技智造之旅成深圳王牌產品

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報導）從蛇口價值工廠的工業遺產活化，到比亞迪的智能製造體驗；從金啤坊的藝術跨界，到華為的科技賦能，深圳工業旅遊正以獨特魅力成為城市新名片。作為中國首個實現規上工業總產值、全部工業增加值「雙第一」的城市，深圳擁有39家省級工業旅遊資源點、8家市級示範點，金啤坊獲評省級工業遺產。通過「科技+文化」雙輪驅動，冰冷廠房變身「活化博物館」，工業生產成為沉浸式體驗。

從試駕到整車生產線 體驗滿分

「比亞迪不僅造車，還成了景點！試駕體驗感很好，國產車的科技實力越來越強了！」在深圳「最in十大工業科技旅遊路線」之一的坪山區比亞迪總部展廳，一面佈滿數萬項專利證書的牆壁引來參觀團陣陣驚嘆。從電池、電機到電控技術，每一張證書都是一次技術攻堅的見證。展廳內的整車生產線、電池實驗室、雲巴體驗線等項目，讓人們能近距離觀察汽車組裝過程，了解刀片電池的安全原理；在雲巴控制中心，還可深入探究雲巴構造原理與全自動運行系統，並乘坐雲巴遊覽園區、打卡坪山文化聚落。

深圳廣電谷得傳媒有限公司工作人員科寶介紹，科技智造之旅線路串聯龍崗區華為坂田旗艦店、坪山區比亞迪雲巴、南山區蛇口價值工廠等地，是深圳工業旅遊的「王牌產品」。在華為坂田旗艦店，除陳列最新款電子產品外，還設有5G智慧家居體驗區、自動駕駛模擬艙等互動場景，讓遊客直觀感受5G技術在工業互聯網中的應用。

作為前廣東浮法玻璃廠遺址的蛇口價值工廠，曾是周星馳《美人魚》取景地。去年11月24日，新能源航空器研發製造商零重力飛機工業ZG-ONE 鵝飛低空超級工廠落地於此。作為中國低空經濟產業化的關鍵項目，該超級工廠整合研發、展示、製造、教育、運營五大功能，同步啟動飛行營地戰略與產教創新中心。「工業旅遊的核心不是讓大家看飛機外觀，而是直觀了解飛行器從零部件到成品的全製造流程。」零重力飛機工業聯合創始人賈思源介紹，研發中心聚焦核心技術，旗艦展廳以沉浸式互動傳播低空科技，交付基地、研學樂園、航空營地各司其職，構建起完整產業閉環。

整合能力提升 加快線路迭代

「深圳工業旅遊的更新速度太快了，半年沒來就有新玩法！」資深驢友陳先生已打卡深圳5條工業旅遊線路。2025年7月，深圳發布「最in十大工業科技旅遊路線」，在原有基礎上新增大國重器、科創智造、體驗探索等特色線路，串聯起大鵬新區大亞灣核電站、坪山區比亞迪雲巴等景點。未來，深圳還將推動串聯卡士牛奶等觀光工廠、工業展覽館、光明舊糖廠等遺址及萬思未來館等研學基地，開發主題精品線路。

線路持續更新離不開資源整合能力的提升。科寶透露，他們建立了工業旅遊資源動態庫，會根據實際情況更新點位信息、優化線路設計。「今年初將龍華區新增的美團大數據運營中心納入線路，讓遊客可參觀數據機房了解外賣配送算法邏輯；下半年上線光明區深圳科學技術館，優化了科技探索之旅線路。」

區域協同讓線路更具吸引力。例如，羅湖區聚焦「珠寶+文旅」形成「珠寶工業旅遊集群」，遊客可參觀珠寶設計工作室、鑽石切割車間，甚至定制專屬首飾；龍華區打造數「智」龍華工業旅遊線路，涵蓋美團大數據運營中心等企業，讓遊客沉浸式體驗高科技成果，當地還提供場地租金減免和運營補貼，鼓勵企業開發數字化旅遊體驗項目。

記者梳理發現，深圳各區工業旅遊項目與扶持政策支持持續迭代。光明區以「匠心智造」為主題串聯光明農場大觀園、依波鐘錶文化博物館等點位，出台專項扶持資金，對市級及以上示範點給予獎勵並補貼研學團隊交通費；坪山區圍繞新能源、生物醫藥等主導產業打造特色線路，為項目提供人才引進補貼，鼓勵企業與高校合作研發旅遊產品；南山區依託科創資源和工業遺址，扶持工業遺產活化項目，為蛇口價值工廠等改造項目提供資金補貼，同時優化周邊交通配套。

港深聯動 攻克工業遊短板

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報導）深圳工業旅遊憑藉獨特產業底蘊，湧現出諸多兼具科技感與體驗感的優質項目，成為城市文旅版圖中極具潛力的新增長點。但在從產業資源到旅遊產品轉化的過程中，這一新興業態面臨現實挑戰，其發展經驗值得港業界參考，後續深港更可探索協同破解之道。

深圳市政協委員高青分析，深圳工業旅遊主要受

眾分為三類：學生群體可通過工業旅遊獲得生動的課外實踐課堂，激發學習興趣與創新思維；年輕白領追求新鮮事物和獨特體驗，對科創企業和工業文化興趣濃厚；遊客方面，商務遊客希望通過工業旅遊了解深圳產業發展與科創成果，家庭遊客則期望增進親子關係，同時讓孩子接觸科技知識。可針對不同受眾打造針對性的旅遊項目及線路。

高青認為，深圳工業旅遊的核心優勢在於產業

基礎，但實踐中面臨知曉度、體驗感、商業模式、企業參與積極性等問題，存在「散、小、缺乏系統性規劃」的短板，部分點位設施不完善、體驗項目單一、線路銜接不暢。

政企搭建平台助宣傳

在政策支撐上，深圳已出手破局，2023年底深圳市文化广电旅遊體育局、深圳市工業和信息化局等部門聯合成立「深圳工業旅遊推廣聯盟」，搭建起政企協同交流合作平台。業內還呼籲，由文旅、工信等部門牽頭，搭建統一的預約

和宣傳平台，制定梯度價格體系，激發市場主體積極性；企業自身也需推進產品升級，如華大已推出基因測序儀拆解課程，針對不同人群設計多樣化內容，有望吸引更多客源。

高青還提出，實踐中還遇到「科技如何文化化」的問題，「很多科技企業技術先進，但缺乏旅遊表達能力，導致產品吸引力不足。」她建議圍繞人工智能、新能源、生物醫藥等優勢產業開發特色線路，建設專門的科技體驗中心，通過互動體驗提升趣味性，同時打造品牌IP，提升知名度與影響力。