

# 春節假國內遊人數花費均創新高

香港文匯報訊（記者 江鑫燭 北京報導）文化和旅游部24日發布消息稱，該部數據中心測算，春節假日9天，全國國內出遊5.96億人次，較2025年春節假日8天增加0.95億人次；國內出遊總花費8,034.83億元（人民幣，下同），較2025年春節假日8天增加1,264.81億元，假日遊客人數和花費均創歷史新高。

## 多地發放文旅消費券留客

據《中國文化報》報導，各地累計推出約3萬場次文旅消費活動，發放消費券等補貼超3.6億元，並配套實施門票減免、票根聯動、跨區域優惠等惠民政策，形成疊加效應。北京、河南、安徽、湖北、雲南等地集中發放文旅消費券，實現了「惠民生、促消費」雙提升，其中，安徽合肥借借央視春晚分會場熱度，聯動平台發放3,000萬元消費券，將線上「流量」有效轉化為線下「留量」，合柴1972、

三河古鎮等春晚取景地成為春節假期遊客的熱門打卡地。另外，夜間經濟活力十足，洛陽古城文化特色街區、長沙五一商圈等集聚區煙火升騰、人氣旺盛，點亮夜間文旅消費。

## 中外人員出入境增10.1%

據國家移民管理局發布，春節假期邊檢機關共計查驗1,779.6萬人次中外人員出入境，日均197.7

萬人次，較去年春節假期日均增長10.1%；單日出入境通關最高峰出現在2月21日，達225.9萬人次。

其中，內地居民出入境951.4萬人次，較去年假期日均增長10.2%；港澳台居民696.9萬人次，較去年假期日均增長8%；外國人131.3萬人次，較去年假期日均增長21.8%；入境外國人中，適用免簽政策入境46萬人次，較去年假期日均增長28.5%。

# 粵「製造+服務」雙驅動 打造產業「全能冠軍」

## 引導企業從「賣產品」轉向銷「產品+技術服務包」

香港文匯報訊（記者 盧靜怡、李紫妍 廣州報導）24日是內地新春假期後首個工作日，廣東連續四年以「新春第一會」錨定全年發展航向，今年首次聚焦「製造業與服務業協同發展」並發布專項白皮書，釋放出產業政策轉向的強烈信號，標誌着第一經濟大省的發展邏輯從「單兵突進」轉向「雙輪驅動」。

廣東省委書記黃坤明在講話中指出，製造業與服務業雙向奔赴，關乎廣東高質量發展大局、現代化建設全局，要以製造業之強牽引服務業之優，以服務業之優增進製造業之強，在「製造強省」與「服務高地」相互成就中打開產業發展新天地。他還強調指出，將支持龍頭企業和「鏈主」企業貫通上下游，聯動大中小，努力成為提供「製造+服務」整體方案的全能冠軍。

這一部署被視為廣東在「十五五」開局之年構建現代化產業體系的關鍵落子，有助於推動粵港優勢互補、強強聯合，讓廣東的產業腹地與香港的服務高地同頻共振，為大灣區打造世界級產業集群、實現高質量發展注入源源不斷的強勁動力。

2026年廣東省高質量發展大會會場外，兩隻憨態可掬的「大灣雞」吉祥物分立大會標誌兩側。參會企業家與政府工作人員互道新年祝福，駐足合影，盡顯開工喜慶。會場內外人氣高漲，洽談區交流熱烈，展示區裏的機器人、無人機、AI芯片等企業集中亮相新產品，積極對接服務行業、打響品牌。

今年是廣東連續第四年在新春開年首個工作日召開高質量發展大會，本次大會主題為「製造業與服務業協同發展」，既與前三屆大會主題「再造一個新廣東」「產業科技互促雙強」「建設現代化產業體系」一脈相承、一以貫之，又有所創新，首次將製造業與服務業協同發展作為核心主題。

## 廣東兩業均居全國「第一梯隊」

作為製造業大省，廣東擁有全部31個製造業大類，規上工業企業營業收入規模連續保持全國第一。在服務業領域，廣東同樣穩居「第一梯隊」。

2025年全省服務業增加值超過8.4萬億元（人民幣，下同），佔全國比重逾十分之一，連續41年居全國首位。如今，廣東要加快打造更具國際競爭力的現代化產業體系，就必須進一步提升製造業與服務業的協同發展水平。「十五五」開局之年的「新春第一會」瞄準這一主題，既是為產業優化升級指明方向，更是廣東向全球價值鏈高端攀升的戰略之舉。

廣東省委書記黃坤明在講話中指出，廣東有1.29億常住人口，粵港澳大灣區是新發展格局的戰略支點，更要扛起責任、主動作為，在兩業協同中實現產業發展提質增效，成就一個供需平衡、造福於人的現代化產業體系。他在講話中還擘畫了未來十年發展藍圖，提出屆時廣東力爭經濟總量相比2022年實現倍增、達25.8萬億元左右；人均地區生產總值相比2020年翻一番，達到中等發達國家水平，南粵大地人才薈萃、企業雲集、市場繁榮、產業興旺，世界級的大灣區、發展最好的灣區成為現實。

香港文匯報記者梳理發現，立足「十五五」開局之年的新起點，廣東持續部署推進兩業協同發展。不久前發布的廣東「十五五」規劃建議就提出，實施服務業擴能提質行動，促進現代服務業與先進製造業、現代農業深度融合；今年的廣東省政府工作報告也提出，推動製造業服務化和服務業製造化，以服務業升級促進和支撐整個產業體系的優化升級。

## 從11領域推動「雙向奔赴」

至於廣東接下來將如何推動「製造業+服務業」協同發展，香港文匯報記者梳理新鮮出爐的《廣東省製造業與服務業協同發展白皮書》發現，廣東將從11個領域推動製造業與服務業「雙向奔赴」，構建「製造+服務」深度融合的新型產業體系。在科技服務方面，白皮書強調強化技術經理人隊伍建設，完善成果轉化「最後一公里」；加快推進粵港澳大灣區國家技術創新中



●2月24日，在廣東「新春第一會」——2026全省高質量發展大會會場外，一批國內領先水平的高科技產品集中亮相於廣東省製造業與服務業協同發展案例展。



●2026廣東省高質量發展大會現場。香港文匯報記者李紫妍 攝



●智平方在大會現場展出的AlphaBot（愛寶）服務機器人。香港文匯報記者李紫妍 攝

心和概念驗證、行業共性技術平台建設，集中力量突破關鍵核心技術與前沿、顛覆性技術，持續深化粵港澳創科協同。

在設計服務領域，提出加快工業設計創新發展，建設行業設計數據庫，推動人工智能在設計環節的應用，引導研發設計企業與製造企業開展嵌入式合作，提供需求分析、創新試驗和原型開發等一體化服務，提升產品附加值。

## 鼓勵「鏈主」企業帶動上下游

在軟件與信息服務方面，加大對人工智能、AI智能體、基礎軟件、工業軟件和開源軟件的支持，鼓勵「鏈主」企業應用新一代信息技術，打通產業鏈供應鏈，構建工業互聯網平台生態，帶動上下游數字化升級。質量與品牌服務則聚焦製造全過程，發展專業化檢驗檢測與認證服務，拓展「灣區標準」「灣區認證」的應用場景，提升廣東製造的國際認可度。此外，《白皮書》還圍繞節能環保、商貿、人力資源、金融、數據與生活性服務方面，支持製造業升級。

## 促進生活性服務業製造業融合

廣東省發展改革委主任、省大灣區辦主任龔楨志在24日下午的發布會上解讀稱，廣東將通過「融合」，讓製造和服務「雙向奔赴」。「我們推動製造業服務化，包括引導原材料企業從「賣產品」，轉向賣「產品+技術服務包」。」龔楨志舉例稱，廣東會鼓勵物流、供應鏈企業切入製造環節，發展協同製造、品牌代工，試點「供應鏈平台+共享工廠」。同時，廣東還將促進生活性服務業與製造業融合，推動智能養老、健康管理等「設備+服務」一體化發展。「我們還會通過『場景』，打造一批看得見、摸得着的標杆。」龔楨志表示，數智賦能上，廣東將實施「人工智能+製造」，培育工業垂直大模型，建設智能工廠和數字園區，讓生產線會「思考」。

## 服務業+製造業協同發展重點內容(部分)

### 科技服務+製造業

●加強技術經理人隊伍建設；推進粵港澳大灣區國家技術創新中心建設；加快概念驗證及行業共性技術平台；聚焦關鍵核心技術與前沿、顛覆性技術攻關，強化粵港澳創科合作

### 設計服務+製造業

●加快工業設計創新發展，建立完善行業設計數據庫，推動AI在設計領域應用；引導研發設計企業與製造企業開展嵌入式合作，提供需求分析、創新試驗、原型開發等服務

### 軟件信息服務+製造業

●加大對人工智能、AI智能體、基礎軟件、工業軟件及開源軟件的支持；支持「鏈主」企業應用新一代信息技術，打通產業鏈供應鏈，構建工業互聯網平台生態，帶動上下游數字化升級

### 節能環保服務+製造業

●推動產品回收、再製造及再利用服務；完善再生資源回收利用體系；暢通汽車、紡織、家電等重點產品從生產、消費到回收、處理、再利用的全鏈條

### 物流服務+製造業

●大力發展「新三樣」物流；培育工程物流、醫藥冷鏈、城市配送等專業型物流企業

### 商貿服務+製造業

●支持批發商利用跨境電商、海外倉、展示中心等模式，將廣東製造直接送達全球消費者

### 金融服務+製造業

●支持符合條件的優質製造企業境外上市，鼓勵優質紅籌企業回歸A股

### 數據服務+製造業

●持續挖掘製造業在智能化、綠色化轉型過程中的真實數據需求

### 生活性服務+製造業

●推進「文旅+製造業」深度融合；支持構建基於鴻蒙系統的自主可控醫療裝備創新生態；推動體育用品製造與體育服務場景深度適配

整理：香港文匯報記者 盧靜怡、李紫妍  
來源：《廣東省製造業與服務業協同發展白皮書》

# 「新春第一會」緊跟國家戰略

## 微觀點

這是廣東連續第四年舉行「新春第一會」。拉長時間維度可見，廣東四年「新春第一會」的主題安排演進，正是一張緊跟國家戰略、層層遞進、步步深化的高質量發展路線圖。

2023年，是全面貫徹中共二十大精神的開局之年，中國式現代化邁上新征程。身處改革開放前沿的廣東，在當年高質量發展大會上提出「再造一個新廣東」。這是廣東在中國式現代化全面鋪開的關鍵時刻，作出地方層面的系統回應。

2024年，隨着「發展新質生產力」在國家層面被系統提出，在當年的高質量發展大會上，廣東提出「產業科技互促雙強」的破題路徑，強調以科技創新和產業創新夯實現代化建設的物質技術基礎。

## 首將服務業與製造業並重

2025年，在「十四五」規劃收官之年，廣東將大會主題聚焦於「建設更具國際競爭力的現代化產業體系」，明確提出要通過優化產業結構、強化產業科技

互促，推動經濟從「量的擴張」轉向「質的提升」。

在此基礎上，2026年廣東「新春第一會」順時應勢，將主題提升至製造業與服務業協同發展。這是廣東首次明確提出這一重大部署，也是首次將服務業擺在與製造業同等重要的關鍵位置。

這一戰略選擇，與國家經濟社會發展大勢高度契合。「十五五」開局之年，中國經濟已由高速增長階段轉向高質量發展階段，經濟結構與生產方式深刻變革，先進製造業與現代服務業深度融合成為時代特徵與必然趨勢。習近平總書記指出，「推動先進製造業和現代服務業深度融合，堅定不移建設製造強國。」

廣東省委書記黃坤明24日在大會上的講話也闡明了這一邏輯。他說：「我們牢記總書記殷殷囑託，每年高質量發展大會都聚焦產業主題，從產業科技互促雙強，到建設現代化產業體系，再到製造業與服務業協同發展，認識日益深化、目標日益清晰、工作日益精進，更有底氣、更有實力回答好這個關鍵課題。」

●香港文匯報記者 盧靜怡、李紫妍

# 華為年收入超8800億元 歷史第二高

香港文匯報訊（記者 李紫妍、盧靜怡 廣州報導）華為公司董事長梁華在會上介紹，2025年華為公司全年銷售收入超過8,800億元人民幣，他表示公司整體經營穩健，持續做強核心競爭力，堅持走高質量發展道路。對比往年數據，2025年已成為華為歷史上銷售收入第二高的年份，歷史峰值出現在2020年，達到8,914億元。梁華表示，華為將持續加大研發投入與一體機集羣超節點等序列化產品和解決方案，滿足快速增長的算力需求，構建以生存為核心的對外開放生態。

為進一步在人工智能時代推動「服務業與製造業」

協同創新，為高質量發展提供新動能，梁華提出三點建議：一是持續夯實數字基礎設施底座，為人工智能高質量發展建立堅實的基礎。二是打造開放開源的培養生態，加速釋放人工智能的產業價值。三是共建鴻蒙生態系統，加速邁向好用、愛用的用戶體驗，打通產業鏈底層，帶來更多的技術創新機遇。

他表示，行業發展經驗表明，技術生態系統的構建，並不是單一技術的比拚或單個企業的競爭，需要通過開源開放和合作創新，以技術生態賦能產業生態，以產業生態牽引技術進步，在技術生態系統的合作構建中創造價值和分享價值。