

●周大福馬年生肖新作

新春錶飾擺設添福運 駿馬飛騰 馬上貴氣

▶ HARRY WINSTON Moments系列玫瑰金腕錶



鮮艷亮麗

躍動奔騰

為慶祝農曆馬年，HARRY WINSTON 推出 Moments 系列玫瑰金腕錶。錶盤以鮮艷亮麗的紅色漆面演繹躍動奔騰的駿馬，展現十二生肖中第七位生肖所象徵的獨立、力量與冒險精神。設計更融匯豐厚的中華文化底蘊，綴以品牌璀璨奪目的美鑽，盡顯華麗光采。此款馬年主題腕錶限量發行 8 枚，寓意吉祥美滿。此款腕錶錶盤以紅色與金色為主調，構築出鮮明立體的場景。在中華文化中，紅金配色常見於新年慶典、節日與婚宴場合，象徵隆盛、吉祥與歡愉，預示新歲富貴喜樂。錶盤中央一匹赤色駿馬昂首騰躍，姿態靈動充滿生命力。其後腿蹬地、前蹄凌空，彷彿掙脫塵世束縛，正欲展翅遨遊天際。

藝術珍品 昂首迎春

今年，江詩丹頓延續 Métiers d'Art 藝術大師系列 The Legend of the Chinese Zodiac 中國十二生肖傳奇腕錶的創意傳承，以馬年生肖致敬中國文化，推出兩款全新腕錶，每款限量 25 枚。新作採用直徑 40 毫米錶殼設計，搭載品牌自製 2460 G4 機芯，融合精巧複雜的微型機械技藝，為美學表達留出充裕空間，讓工藝大師盡展巧思。浮雕雕刻、微繪琺瑯與大明火琺瑯工藝交織融合，賦予錶盤迷人的藝術美感；在 950 鉑金或 18K 5N 粉紅金錶殼的映襯下，更顯精緻格調。這份匠心之作不僅彰顯駿馬的風骨神韻，也將生肖文化化為可佩戴的藝術珍品，寄寓新春祝福。



●Patek Philippe 藝術大師系列中國十二生肖傳奇之馬年腕錶

自古以來，馬被視為速度、耐力、熱情與力量的象徵，是傳遞豐饒與好運的使者；奔騰的駿馬姿態，更是自由的終極象徵。馬年來，設計界亦迎來一股奔騰的靈感，不少腕錶及首飾品牌以「馬」

為主題，將其矯健姿態與自由精神融入作品之中，使駿馬、金馬圖案活靈

活現在錶盤上，並融入各式珠寶首飾與擺件之中，造型惟妙惟肖。

佩戴者在新年可寄寓馬到功成、龍馬精神、奔騰向上的祝福，於日常佩戴中感受馬年的活力與希望，在新春裏勇往直前，增添貴氣。

●探、攝：雨文

●馬年黃金擺件



●馬年黃金擺件

賀歲金飾奔騰向上

在充滿活力的馬年，周生生特別推出一系列新年黃金作品，涵蓋以駿馬為造型的黃金飾品，送上新春祝福。今年的金馬飾品特別捕捉了駿馬矯健的雄姿，展現出鬥志昂揚、奔騰向上的氣勢，化身為寓意「馬到功成」的幸運符，祝願佩戴者與收藏者在新的年裏事業發展步步高升，飛黃騰達，盡顯王者風範。同時，品牌亦推出一系列以

「馬」為造型的串珠，如「蹄揚高升」，結合幸運「馬蹄鐵」設計及充滿氣勢的「戰馬」圖騰，採用卓越硬黃金電鍍、噴砂及彩繪塗色工藝，打造豐富立體的精緻造型，彰顯細膩質感。駿馬氣勢磅礴，昂首於幸運象徵的「馬蹄鐵」前，配以吉祥的紅色塗層，寓意勇往直前、無往不利、馬到功成，滿載幸運與祝福。



●蹄揚高升



●Noir「酷黑」馬年黃金飾品



●馬年生肖卡通款

金馬銜福至，昂首迎新春，周大福推出馬年生肖新作，以生肖馬為靈感，臻呈中國文化中深厚的生肖意蘊，將千古駿馬的風骨神韻融入金飾尺寸之間，承載新春祝願。自古以來，人們以萬千方式詮釋這一綿延千年的生肖圖騰；在全新推出的馬年作品中，部分款式更取材自藝術家韓美林手稿中的彩斑「小黑馬」——在其筆下，駿馬褪去凌厲鋒芒，融合質樸藝術與童趣，於形神之間透出靈動躍躍，

千古駿馬 攜福奔騰

在新歲之時傳遞安寧與祝福。

同時，品牌以精湛工藝將這份藝術靈韻定格為可佩戴的生肖珠寶。作品透過鑲彩工藝將彩斑鑲於璀璨黃金之上，以繽紛色彩詮釋生命力，更設計精巧的活動結構，令馬蹄靈活擺動，彷彿踏春風奔來。小馬隨佩戴者步履搖曳，活靈活現，踏出新春吉祥寓意。此次推出的馬年新款，以黃金脈絡生動再現駿馬風骨，將「馬」所象徵的進取、穩健、自由與幸運化作可佩戴的祝福。這份匠心之作，不僅為古老生肖文化注入鮮活美感，更讓深厚文化自然融入當代生活，令傳統觸手可及。

駿馬圖形 勇往直前

自 2016 年起，Hublot 宇舶錶便以時計創作慶賀中國農曆新年，深刻詮釋品牌融匯傳統與現代的製錶理念。今年，品牌匠心呈獻一款在材質創新上突破界限的限量之作——

Spirit of Big Bang 霧面碳纖維腕錶「丙午馬年」特別版，全球僅限量 88 枚。腕錶搭載 HUB1710 高性能自動上鏈機械機芯，提供約 50 小時動力儲存，堅固設計確保走時精準、運行穩定。錶盤以手工鋪鑲碳纖維細工鑲嵌，結合鍍 3N 金的黃銅鑲貼，勾勒出駿馬圖形。立體金質線條取材自中國古代朝服刺繡技藝，賦予駿馬磅礴氣韻，將奔騰不息、勇往直前的精神自錶盤延伸至錶盒，氣韻貫通，展現非凡工藝與文化底蘊。



●Spirit of Big Bang 丙午馬年腕錶

馬力無限 飛馬當先

電子品牌 Momax 為慶賀農曆馬年的到來，特別推出 2026 馬年限量版「Horsepower 飛馬當先」禮盒套裝。系列以「探索無界」為核心精神，融合神話天馬的傳奇力量與尖端充電科技，專為追求極致效能與不凡品味的現代企業精英與創意先驅量身打造。禮盒全球僅限量 1,000 套，並以尊貴專屬設計包裝呈現，寓意為使用者注入如飛馬般強勁、自由且可靠的全面能量支持，成為饋贈摯友或合作夥伴的高級之選。整體設計以「Solar Orange 太陽橙」為主色調，靈感源自駿馬奔馳的活力與光芒，象徵事業蓬勃、一往無前。禮盒表面飾以精緻飛馬雕刻，寓意「天馬行空，領先一步」，為收禮者送上事業騰飛、馬到功成的美好祝福。



●「Horsepower 飛馬當先」禮盒套裝

神駒設計 駿馬飛馳

早前，法國水晶品牌 LALIQUE 於 ifc mall 全新專門店展現煥然一新的品牌形象。新店設計靈感源自經典與現代的融合，以木質工藝、水晶光牆與流線輪廓，構造出一個蘊含美學與情感的匠心空間，每一處細節皆映照品牌的深邃詩意。今個新春，品牌更悉心為專門店增添亮麗的節日布置，幻化成充滿創意的藝術場域，配合閃耀水晶飾物與典雅家品裝飾，讓顧客可隨心挑選最新精品系列作為送禮之用，其中包括以馬年為設計靈感的「神駒」花瓶、「萬馬奔騰」花瓶、「駿馬飛馳」雕塑及「騰躍駿馬」小號雕塑。「萬馬奔騰」花瓶瓶身描繪奔馳中的駿馬，栩栩如生；「駿馬飛馳」雕塑則以水晶及鍍面拋光技巧，令馬匹鬃毛與動態更顯生動，將藝術、傳統與現代設計巧妙結合，在洋溢創意與工藝的氛圍中，傳遞新春的美好祝福。



●「騰躍駿馬」小號雕塑



●「萬馬奔騰」花瓶、「駿馬飛馳」雕塑

着數Guide 元朗廣場「馬年祈福園」

為慶賀丙午馬年來臨，元朗廣場為大家預備了連串推廣活動及賀年消費禮遇，包括「新春星級二重賞」、「新春賀年禮遇」及「旅客開運福袋」等；早前的「新春年宵市集」設置多個特色年宵檔位，為大家搜羅琳瑯滿目的新春應節好物。

另一方面，由即日起至3月3日，商場聯乘香港新晉創作人 Kiddo，以

新生代的奇思妙想融合傳統美學，推出「馬年祈福園」，舞台左右兩側擺放着盛放的桃花和滿樹金桔，襯托豎立中央的典雅牌樓，將「行大運」與「開運祈福」的節慶祝願融入場景之中。Kiddo 亦在布置中加入童趣角色作打卡位，包括身在巨型湯圓碗、享受着溫泉的萌兔一家，以及和萌兔一起祈福的許願牆，營造如同走進新春市集的節慶體驗。



掃碼下載文匯App

元朗廣場 新春送禮

現在，元朗廣場特別為香港文匯報讀者送出元朗廣場賀年禮品套裝，有興趣的讀者請掃描二維碼，下載文匯App並註冊登錄，進入首頁，在「意見反饋」欄目下留言，註明元朗廣場新春送禮，並寫出一句馬年祝福語，及留下姓名和電郵以作聯絡。

截止日期：2月28日

註：名額共10位，先到先得，送完即止。

