

廣西香港商會是桂港經貿交流的核心橋樑，由全國政協副主席、香港特區第四任行政長官梁振英及香港特區第五任行政長官林鄭月娥任永遠榮譽會長，香港特區第六任行政長官李家超任榮譽會長，為內地港人團體代表及CEPA示範基地。

香港青年(內地)創業服務中心由廣西香港商會潘家穰會長創辦，華潤集團參與共建，梁振英副主席親自蒞臨揭牌。中心深耕AI領域，聯動兩地高校、科創企業與產業資源，推動人工智能技術研發轉化，培育港澳青年科創人才。

商會與青創協同發力，持續搭建桂港及內地與香港的優質資源對接平台，賦能產業升級與科創發展，向上發展，雙向惠通。



香港青年(內地)創業服務中心

桂港強化規則銜接 帶動「桂品入灣出海」

山水文化賦能 桂林城市禮品香港嶄露頭角



●全國政協副主席、香港特區第四任行政長官梁振英於2020年11月3日在廣西南寧出席香港青年(內地)創業服務中心揭牌儀式並致辭。



●2024年6月7日，第五任香港特別行政區行政長官林鄭月娥，出席香港培豐未來CMA檢定中心廣西分中心正式簽約儀式。



●廣西質檢院與廣西香港商會負責人調研桂字號在香港銷售情況。

茶樓裏飄香的六堡茶，餐桌上鮮甜的蔬菜瓜果，超市裏搶手的水牛奶、螺螄粉、海鴨蛋、包裝飲用水……馬年春節期間，來自廣西的各類特色產品成為香港市民必不可少的「年味」。這「年味」背後，是廣西與粵港澳大灣區檢測認證規則銜接的合作成果，也是廣西全面對接粵港澳大灣區建設的生動縮影。



●桂林城市禮品市場開拓推介會現場。

桂林，是山水甲天下的國際旅遊名城，是底蘊深厚的國家歷史文化名城，亦是宜居宜養的生態山水名城。早在唐宋年間，桂林的布匹、茶葉、藝術面具等已遠銷長安和汴梁。白居易「桂布白如雪」的詩句便是桂林作為古代海上絲綢之路紐帶的明證。軟糯醇香的桂林米粉，承載着千年記憶，被譽為「綠水青山聚寶盆」。南宋時期即為貢品的桂林羅漢果，如今產量佔據全國80%。「桂林山水甲天下」，如詩如畫的山水和歷史厚重的文化共同孕育出獨特的風物——桂林城市禮品。

規則銜接 實現「一次檢測、一張證書、灣區通行」

《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》明確提出，深化粵港澳大灣區合作，強化規則銜接、機制對接。檢測認證是國家質量基礎設施的重要組成，也是傳遞質量信任、提高市場效率的基礎性制度。廣西和香港大力整合「廣西所需、香港所長；香港所需、廣西所長」的優質檢測認證技術資源，通過檢測認證規則銜接，實現「一次檢測、一張證書、灣區通行」。

2019年以來，廣西市場監管局指導廣西質檢院與粵港澳大灣區認證促進中心、香港培豐未來CMA檢定中心、香港標準及檢定中心(STC)等檢測認證機構深度合作，制定技術規範和認證規則64項，實現356個項目參數檢測數據結果桂港兩地互認，廣西企業申請香港高品質認證、灣區認證的周期從3至4個月壓縮至15天內，大大降低企業因標準規則差異導致的重複認證成本。同時，廣西市場監管局每年安排專項資金，支持企業開展高品質認證。廣西質檢院組織技術團隊下沉企業，幫扶廣西14市超3,000家企業改進提升生產工藝，滿足高品質認證標準要求。其中，有1,229款產品取得香港高品質認證，有109款產品取得灣區認證。

渠道共享 實現供應鏈、產業鏈融合發展

規則銜接上了，內地國際貿易渠道也要打通。2024年5月，廣西市場監管局在香港舉辦農產品認證專題對接研討會，桂港相關政府部門、商會、檢測認證機構以及企業以高品質認證為紐帶，共享政策之惠、經營之便、質量之優，達成一批新領域合作意向並現場簽訂採購合同。廣西質檢院推動組建香港優質「正」印認證獲證企業聯盟、RCEP區域國際貿易供應鏈質量認證合作聯盟，整合廣西香港商會、文萊廣西總商會、馬來西亞工商企業協會、新加坡中華南總商會等商協會及外貿企業渠道資源，促進質量認證成果向生產與貿易端轉化。

聯盟定期組織獲證企業參加粵港澳大灣區重要戰略腹地香港推介會、香港美食博覽會等重點展會和交流活动，集中展示和推介廣西獲得香港高品質認證的特色優勢產品，持續提升「桂字號」在港澳及國際市場的曝光度和認可度。爭取廣西市場監管局、工信廳、商務廳、海關等部門支持，圍繞幫扶政策、國際市場准入、貿易規則、通關便利、渠道對接等內容開展系統培訓，幫助企業精準掌握國際貿易最新政策和市場動向，前瞻性破解跨境貿易技術壁壘，暢通內外貿易資源銜接渠道，實現檢測認證

服務鏈條化、長效化。

入灣出海 實現「桂字號」品牌效益提升

2019年以來，憑借香港高品質認證、灣區認證，1,000多家企業產品暢銷全國多個省、市、自治區，在渠道准入、市場佔有率、消費者認可度等方面取得實質突破。有370款產品售價實現20%至40%的溢價增長，累計創造經濟效益超過455.8億元人民幣，被全國政協副主席梁振英稱為「桂港合作的典範」。

廣西合天寶龍食品有限公司是大型仿原生態海鴨養殖加工企業，日加工能力達100萬枚，主導制定《北部灣鹹海鴨蛋加工技術規程》等團體標準。該公司海鴨蛋產品通過香港CMA Testing檢測及廣西質檢院技術評審，順利取得灣區認證證書後，成功進入香港華潤U購等1,000餘家超市。目前產品暢銷全國130多個城市、港澳特區，以及澳大利亞、菲律賓、毛里求斯等國家，成為廣西首家海鴨蛋出口生產企業，帶動合浦縣500多戶養殖戶增收致富。

廣西憶然飲用水有限公司是一家集生產、銷售、配送於一體的高端飲用水企業，水源取自賀州市昭平縣七沖國家自然保護區的天然泉水，富含多種有益於人體健康的礦物質及微量元素，構建了覆蓋水源開發、生產加工、質量管控、物流配送等環節的精細化運營體系。獲得香港優質「正」印認證、灣區認證後，正式進入粵港澳大灣區零售渠道，成為進入香港市場的第一款「廣西水」，產品溢價能力與品牌認知度大幅增強，並順利拓展歐洲市場。

灣區腹地共潮生，經貿合作啟新程。展望未來，隨着RCEP紅利持續釋放，廣西將充分發揮自身優勢，深化與香港各領域務實合作，檢測認證技術規則、機制也將持續深入對接，推動桂港經貿合作帶來更大商機和更多互惠互利成果。



●位於中國-東盟檢驗檢測認證高技術服務集聚區的桂港檢測數據互認實驗室。



●北海合天寶龍食品生產的熟制海鴨蛋深受粵港澳大灣區消費者歡迎。

港桂合作全面啟動 三大舉措打通「出海」通道

桂林正積極借助香港的國際平台與商業網絡，推動城市禮品「走出去」。在日前舉行的桂林城市禮品市場開拓推介會上，桂林市禮業文化協會與廣西香港商會簽署戰略合作協議，圍繞品牌升級、渠道拓展、供應鏈支持三大方向展開深度合作。品牌層面，聯合香港策劃設計團隊為產品打造符合國際審美的包裝與形象；渠道層面，與香港惠康、百佳等超市合作，同時借助香港有影響力的展會，幫助桂林企業進入香港市場；供應鏈層面，依托香港CMA檢測中心、香港物流商會、培豐未來供應等優質平台，為桂林企業提供涵蓋認證、檢測、報關、營銷的「一站式」出口賦能服務。

市場成果加速轉化 桂林產品香港走俏

系列舉措迅速落地見效。桂林羅漢果及其製品已進入香港百佳超市及50餘家乾果店，年銷售額逾1,000萬元港幣；香港惠康、百佳、優品360三大零售系統的麥片產品，均由桂林西麥食品股份有限公司生產定制，年銷量亦突破1,000萬元港幣；桂林智神信息技術股份有限公司電子產品在香港多家數碼門店上架銷售，表現亮眼。在近日落幕的第59屆香港工展會上，桂林米粉、羅漢果、水果製品等「桂



▲部分桂林城市禮品圖集。



●桂林城市禮品並非簡單的商品集合，而是一套系統化、層次化、富含故事的城市特色與文化表達體系。近三年來，桂林已培育104款城市禮品，涵蓋食品、工藝品、電子產品等多個品類。這些產品共同構建起立體的「桂林印象」，形成值得信賴的「桂林禮」品牌，成為桂林城市品質與特產的鮮明象徵。未來，桂林將持續深化與香港的商貿合作，讓更多優質城市禮品通過香港走向世界。