

走進太古廣場中庭，一座糅合中式庭園雅致與現代藝術氣息的新春裝置映入眼簾，在繁花、燈籠與亭園造景之間，最引人注目的莫過於一匹匹氣勢昂揚的駿馬。駿馬身披吉祥刺繡飾件，飾件設計靈感源於羽毛、飛鳥、石榴、銅錢、繁花、四葉草、甲蟲與祥雲等8類吉祥圖案，由本地刺繡團隊YLY Studio花費過千小時手工精心製作而成。對YLY Studio的兩位創辦人曾麗瑜(Lilian)與許業朗(Matt)而言，這是將刺繡與大型藝術裝置相融合的首次實踐。他們透過法式刺繡的細膩技巧，重新詮釋中式新春的吉祥寓意，也將這門源自高級訂製服的工藝，從時裝的方寸之間，帶到廣大觀眾的眼前。

●文、攝：香港文匯報記者 張岳悅

針線穿梭中西韻 千小時巧繡吉祥紋

YLY Studio 讓刺繡走進生活裏



●YLY Studio成員Lilian (左)和Matt以精巧刺繡工藝點綴馬年藝術裝置。

YLY Studio此次創作的「駿馬星馳 錦簇而至」藝術裝置，正是這種理念的體現。仔細端詳駿馬身上的刺繡，除了傳統的銅錢與祥雲，竟還有四葉草、甲蟲、石榴和羽毛等圖案。「大家對新春圖案似乎已經有了固定印象，我們想做些不一樣的。」二人嘗試融合中西方的幸運符號，讓不同文化背景的觀眾都能感受到美好寓意：石榴象徵豐盛、甲蟲代表好運、四葉草則是西方的幸運標誌……對他們而言，無論是東方還是西方的元素，都能傳遞吉祥、好運與富足的心意。

法式鉤針繡出中式吉祥

要將傳統圖案轉化為現代藝術表達，離不開他們對工藝的嫺熟掌握。Lilian曾於巴黎香奈兒集團旗下的高級訂製刺繡學院ECOLE LESAGE深造，她對兩種刺繡體系的異同如數家珍：「中式傳統刺繡一般是用針穿線，上下穿針來繡；而法式刺繡則運用鉤針，結合珠子、亮片、絲帶等多種材料，讓創作主題更豐富，顏色變化也更多。」這次的駿馬裝置，正是中西融合的絕佳示範。傳統的銅錢圖案不再限於金色，而是用各色亮片與珠子繡出立體層次；祥雲也打破了線條勾勒的框架，融入了珍珠與亮片的光澤。Matt指着刺繡細節補充道：「即便是飛鳥頭部及半邊羽毛所用的中式平面針繡，我們也選用了新材料，例如漸變色線與拉菲草。」每一件作品，都是中西美學交織的結晶。

將刺繡從微縮的時裝細節，放大到逾3米高的藝術裝置上，挑戰可謂前所未有。「平時繡在衣服上，物料小、細節密，反而容易掩蓋小瑕疵。」Lilian坦言，「但放大之後，手工的每一處細節都無所遁形，加上觀眾可能會近距離觀看甚至觸摸，完成度必須極高。」為此，他們不僅專門訂製了更大尺寸的亮片與物料，更率領10名法式刺繡課程的學員，耗時逾千小時全手工製作，確保每一寸細節在放大後依然清晰精緻。

然而，更大的學問在於：如何將數百件刺繡飾件，和諧地披掛於駿馬的不同部位？Matt解釋道：「這和做在衣服、布料上完全不同。首先，每一件刺繡都要獨立製作，連背面也要處理得完整美觀，因為它們是『立體地』呈現在觀眾眼前。」團隊在製作前便需縝密規劃：哪些位置適合懸掛，哪些位置需要黏貼固定等，「我們一邊製作一邊思考，哪裏適合掛一串，哪裏又需要留白，從而讓整體層次更豐富。」從設計到安裝，每一步都是工藝思維的



●這匹高達3.5米的駿馬裝置周身點綴有不同圖案的法式刺繡。

突破與創新。

在急速時代選擇慢下來

這種對工藝的堅持，以及讓刺繡走入生活的初心，其實早在品牌創立之初便已埋下種子。目前YLY Studio主要從事刺繡與時裝設計，但最核心的業務，始終是開辦了九年的法式刺繡課程——這正是Lilian和Matt將刺繡工藝帶入日常的實踐。

追溯兩人的相識，始於香港理工大學時裝設計系的課堂。畢業後在時裝界打滾多年，他們經歷了行業的急速生產節奏，「那時候覺得很容易遇到瓶頸，甚至有點厭倦。」Lilian說。在這種機械化的循環中，兩人萌生了跳出框架的念頭，各自遠赴海外修讀時裝設計和刺繡課程。回港後因相近的設計理念再度相聚，於2017年共同創立了YLY Studio——品牌名字正由兩人的名字業朗(YL)和麗瑜(LY)相拼而成。

「我們認識很久了，都很喜歡手工藝，覺得工藝不應該只停留在手工製作的層面。我們想自己做點東西。」Matt回憶道，品牌的誕生源於一次秀場邀請，他們嘗試將法式刺繡融入日常服裝設計中，希望打破法式刺繡只存在於昂貴晚裝中的刻板印象。他們的初衷很單純：「就是想讓更多人接觸到法式刺繡，拉近大家和這種工藝的距離。」但將高級訂製工藝搬進日常衣櫥，考驗的不僅是美感，更是實用性。Matt舉例說：「我們特意設計了可拆卸的刺繡領子和鈕扣，精緻之餘也方便清洗。」

從時裝瓶頸到赴外求藝，從成立工作室到以公共藝術走進大眾視野——Lilian和Matt用逾千小時的耐心，繡出駿馬身披的吉祥飾件，也繡出一條融合中西的工藝之路。在快速與機械化的時代，他們選擇慢下來，以指尖溫度，溫柔城市風景。



●Matt (左)和Lilian在工作室內刺繡。太古廣場供圖

刺繡不只是手藝 更是解壓與分享

觀點 談及法式刺繡課程，兩人笑說學生大約已有兩三百人，從16歲的學生到70多歲的長者，從律師、醫生到教師，各行各業的人們因着同一份好奇走進工作室。Matt觀察到，很多人來學主要是為了解壓，「他們可以坐着繡6個小時不動，重複同一個刺繡動作，過程很放鬆，完成後的作品又很漂亮，還會有人誇獎，會感到很開心。」

Lilian認為，刺繡的入門門檻並不高，即使自己買來材料跟着網上視頻也能學得一二，但難在將其「學活」，做出不同的變化。她遂將在法國深造的所學融入教學：「當年在巴黎，看到他們的教學很系統，來自世界各地的學生匯聚一堂，不只是學技巧，更是在學一種審美。最讓我印象深刻的是老師的接納度——繡錯了地方，老師會說這裏繡錯了，但效果很好，不用拆。這讓我明白，刺繡沒有絕對的對錯。技巧可以教，但創作必須給學生自由發揮的空間。」這套理念也貫穿於YLY Studio的課堂：教完基礎技巧後，顏色搭配與圖案設計全由學生自主決定。

對Lilian和Matt而言，教學從來不止於傳授技巧，「有學生把作品掛在家裏邀親人欣賞，也有人繡成結婚或開業禮物送給朋友。我們希望通過課程，讓更多人知道：刺繡不只是手藝，它可以融入生活，更是一種可以與人分享美好的藝術。」



●YLY Studio同時開設中式刺繡課程，吸引不少學員參與。受訪者供圖



●YLY Studio為藝術裝置設計了8類吉祥圖案。



●法式刺繡的創作自由度更高。受訪者供圖

宣筆匠人余徵軍 讓老筆桿寫出新故事

自如，齊則落墨均勻，健即彈性十足。」

千萬毛中揀一毫

「江南石上有老兔，吃竹飲泉生紫毫。宣城之人採為筆，千萬毛中揀一毫。」唐代詩人白居易在《紫毫筆》中，生動描繪了宣筆的製作原料與精湛工藝。

宣筆產於安徽涇縣（原屬寧國府，產紙以府治宣城為名，故稱「宣筆」），已有兩千多年歷史，是中國四大名筆之一。宣筆因其精良的傳統製作工藝在海內外深受喜愛，也成了書寫中國文化的重要載體。

余徵軍是宣筆製作技藝的第六代傳人。「每道工序之間環環相扣，而一批筆頭完成需要20餘天。」據余徵軍介紹，從選料、水盆、製桿到裝套，宣筆的製作需經歷100多道嚴謹工序。他解釋道，製作筆桿時需一手持刀、一手握桿，雙手必須協調配合，稍有差池便可能劈裂筆桿，甚至傷到手。宣筆筆頭包含60餘道小工序，每一步都直接影響着產品的最終品質。

余徵軍會將毛料根部仔細對齊，剔去雜絨、脫脂除油後，再用骨刷反覆手工梳理。因常年接觸涼水，他的雙手

滿是老繭與裂痕。「在根部理齊後，開始整理毛的頭部，這步叫齊毫。」他說，齊毫後的筆毛會變成一片一片的，然後要用特殊的工具將筆毛做成圓錐形。反覆混合梳理讓各層毛料均勻交織，筆頭方能渾然一體。黏合成型後，還需最終修筆，剔除無鋒的雜毛，確保書寫時不分叉。

「傳承不能僅靠情懷，我們要適應當代需求，讓老技藝講出新故事。」從業40多年來，余徵軍復原失傳古筆，改進宣筆焊接技藝。同時，創新毛筆形式，製作出漢簪筆、棗核筆等特色作品。

如今，宣筆正通過跨境電商、文化展覽、國際賽事等多元渠道「出海」。余徵軍稱，其作品已銷往日韓、東南亞等地，成為文化交流的「使者」。而在日前啟動的皖美如畫·RCEP成員國華人書畫大賽，來自馬來西亞、新加坡等十餘個國家的書畫愛好者紛紛參與。馬來西亞書畫愛好者李朝俊積極參與該賽事，他說，宣筆不僅是書畫創作的工具，更承載着深厚的文化內涵。筆、墨、紙、硯之間的和諧配合，會直接影響創作的節奏與心境。「希望能到安徽看一看，沉浸式感受當地文房四寶的文化魅力。」

●中新社



●余徵軍在工作室裏製作宣筆。受訪者供圖

春節期間，在安徽省宣城市涇縣的中國宣紙小鎮，國家級非物質文化遺產代表性項目「宣筆製作技藝」代表性傳承人余徵軍在他的工作室忙著招呼前來購買宣筆的顧客。連日來，這裏每天能售出近300支宣筆。其中，「金榜題名筆」「狀元筆」最受歡迎，許多家長專程來給孩子挑一支宣筆作為新年禮物。

余徵軍手持一支剛完工的宣筆向遊客和直播間觀眾介紹說：「筆的四德是尖、圓、齊、健。尖能出鋒，圓使轉折



●遊客在余徵軍工作室挑選宣筆和練習毛筆字。中新社



●宣筆文創禮盒吸引眾多顧客選購。受訪者供圖